

BUSINESS-PLAN



Разработка бизнес-плана



Характеристика предприятия

- оценивается фактическое положение предприятия на рынке
- указываются направления его развития на перспективу
- приводится краткая история своей хозяйственной деятельности
- указывается тип предполагаемого бизнеса
- представляются те виды деятельности, которыми предприятие предполагает заниматься или уже занимается
- описываются положительные и отрицательные стороны местонахождения предприятия
- рассматриваются основные факторы, влияющие на деятельность предприятия
- общая характеристика отрасли

Начало

Основные сведения о предприятии:

- полное и краткое наименование предприятия
- дата и место регистрации
- юридический и почтовый адреса
- банковские реквизиты
- организационно-правовую форму
- размер уставного капитала
- учредителей предприятия
- наличие филиалов и представительств

Положительные и отрицательные стороны местонахождения предприятия :

- доступности рабочей силы
- близости к сырью
- близости к заказчикам
- близости к поставщикам
- местного налогового законодательства и т. д.

Факторы

Речь идет о факторах и условиях, на которые предприятие не может воздействовать, но которые негативно или позитивно влияют на его деятельность:

- экономические (цикл деловой активности, покупательная способность населения, инфляция и т. д.)
- политические (законодательная нестабильность)
- демографические (рождаемость, миграция)
- природные (дефицит некоторых видов сырья)
- научно-технические
- культурные и мировоззренческие

Разработка стратегии

Процесс формирования стратегии

Общая стратегия

Стратегия
стабильнос
ти

Вер
тика
льная
инте
грац
ия

Гори
зонта
льная
интег
раци
я

Стратегия
сокращ
ения
Тделе
нии

Деловая стратегия

Функциональная стратегия

Продукция

Описание продукции предприятия с позиции потребителя:

- потребности, удовлетворяемые товаром
- показатели качества
- экономические показатели
- внешнее оформление
- сравнение с другими аналогичными товарами
- патентная защищенность
- показатели экспорта и его возможности
- основные направления совершенствования продукции
- возможные ключевые факторы успеха

Основное назначение товара — удовлетворение потребности клиента фирмы. В бизнес-плане отражаются область применения, перечень функциональных особенностей, факторы привлекательности товара.

Движение к цели

- Наименование
- Специфические возможности
- Назначение

- Название
- Потребительские характеристики
- Технология производства

- Дизайн
- Упаковка
- Эргономичность
- Защищенность
- Цена

- Маркетинговое управление
- Целевые рынки
- Процесс реализации