

**Конкурс интерактивных презентаций  
"Интерактивная мозаика".**

**Redsovet.su**


**Носкова Екатерина Ивановна**

**ГООУ НПО «Профессиональное  
училище № 18 г. Полярные Зори**

**Мурманская область**

**Преподаватель экономических  
дисциплин**

**2 квалификационная категория**



# **«Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.»**

# Цели урока:

- Повторить понятия «спрос» и «предложение».
- Рассмотреть ситуацию «рыночного равновесия».
- Познакомиться с ситуациями нарушения равновесия: «дефицитом» и «избытком» на рынке.

# Спрос

- Величина спроса – это объем товара определенного вида, который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени при определенном уровне цены данного товара.
- Спрос – это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

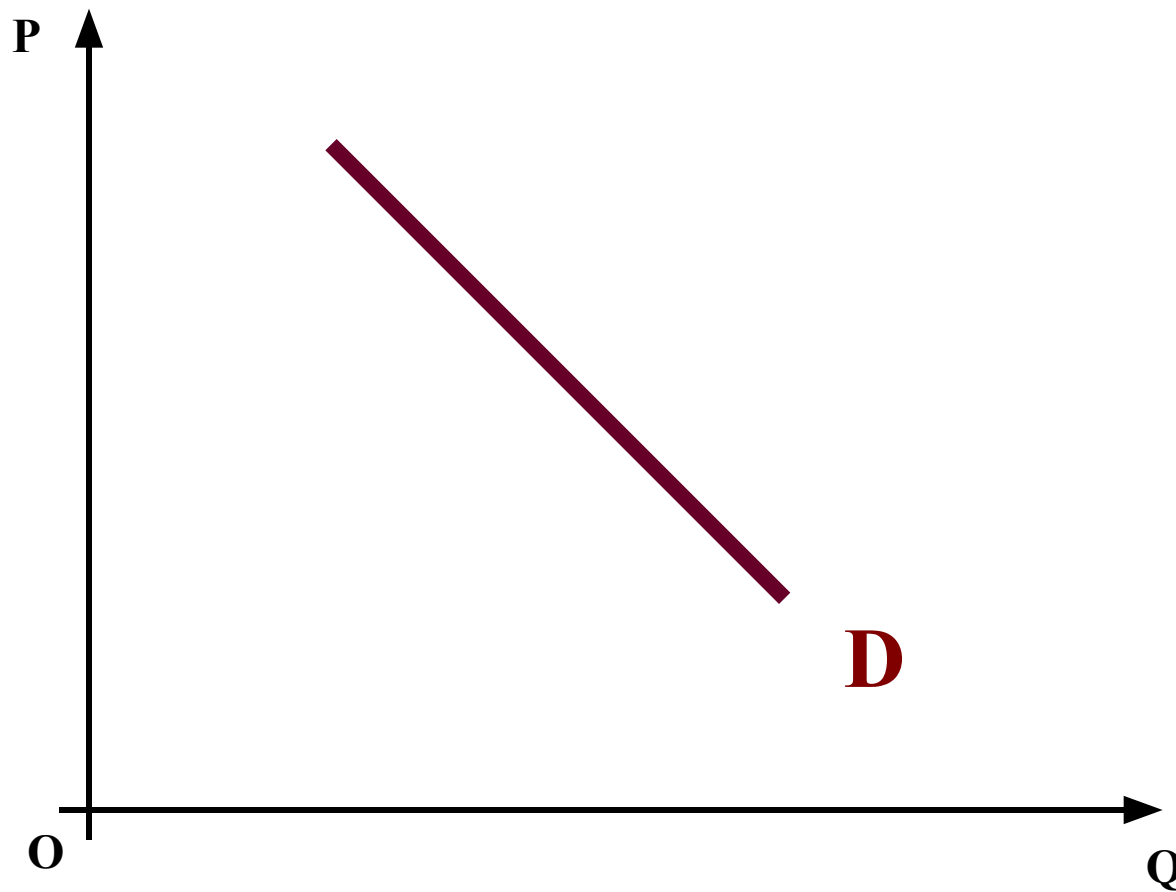
# Кривая спроса

Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.


Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:

- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

# Кривая спроса



**D (Demand) - спрос**

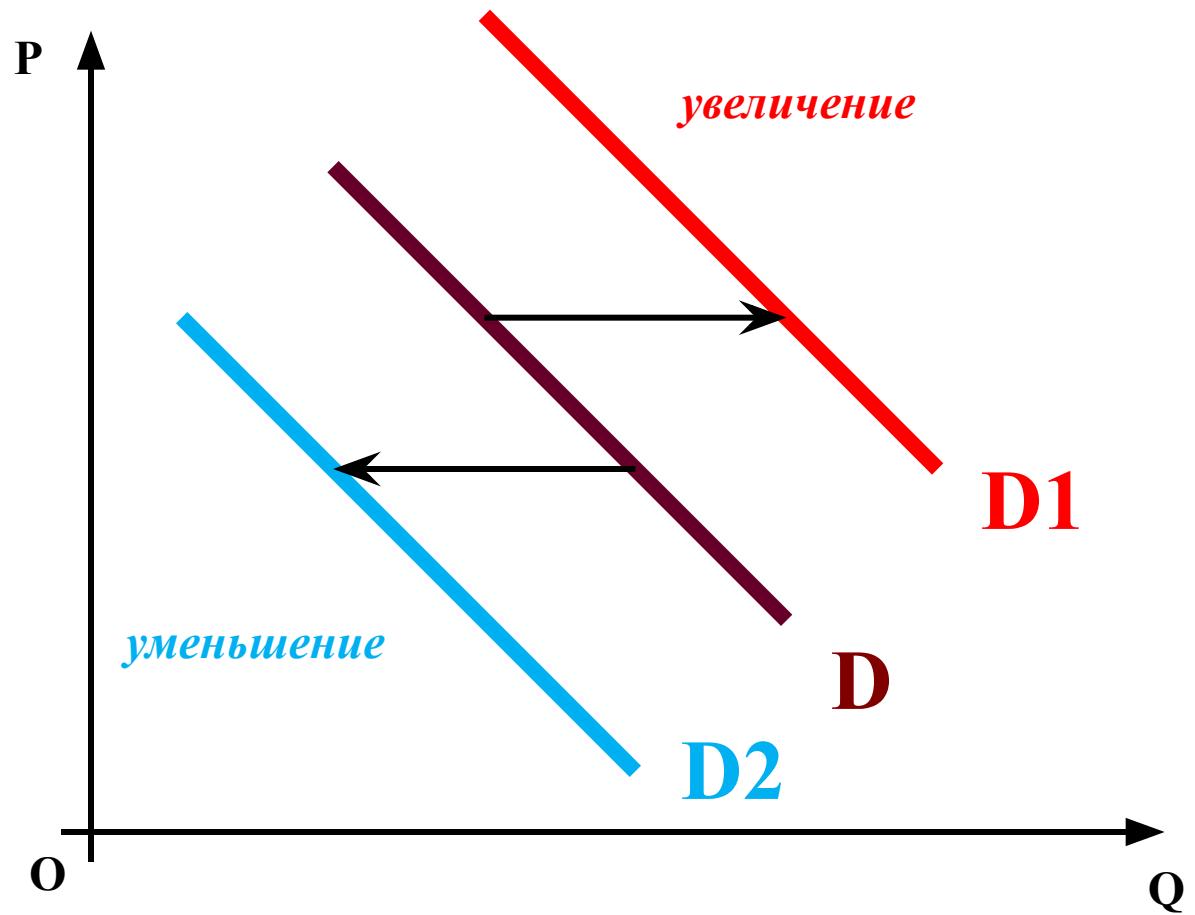


**Закон спроса** состоит в том, что повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению.

- Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса. Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо. Данное явление называется **изменением спроса**.
- **Увеличение спроса** сдвигает кривую **вправо вверх** и означает, что при тех же ценах величина спроса будет выше, и наоборот **снижение спроса** сдвигает кривую **влево вниз**.



# Изменение спроса



Влияние неценовых факторов

## Неценовые факторы, от которых зависит спрос на товары:

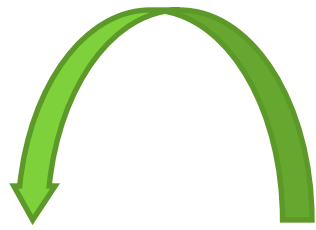
- вкусы и предпочтения потребителей;
- уровень доходов потребителей;
- взаимодополняющие и взаимозаменяемые товары;
- количество потребителей;
- накопленное имущество потребителей;
- потребительские ожидания.

# Эластичность спроса по цене-

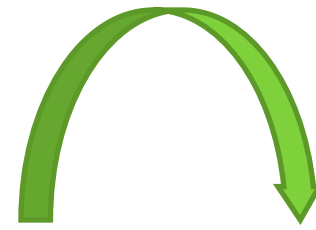
масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на один процент.

Если величина спроса изменяется (в %) больше, чем величина цены (в %), то спрос называют эластичным.

Если величина спроса изменяется (в %) меньше, чем величина цены (в %), то спрос называют неэластичным.



Спрос



**Абсолютно  
эластичный  
спрос** очень  
чутко  
реагирует на  
изменение  
цены.

**Абсолютно  
неэластичный  
спрос** не  
реагирует на  
изменение  
цены.

**К товарам с эластичным спросом относят:**

- предметы роскоши;
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета;
- легкозаменяемые товары.

**К товарам с неэластичным спросом относят:**

- предметы первой необходимости;
- труднозаменяемые товары;
- престижные, уникальные и очень дорогие товары;
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета.

# Предложение

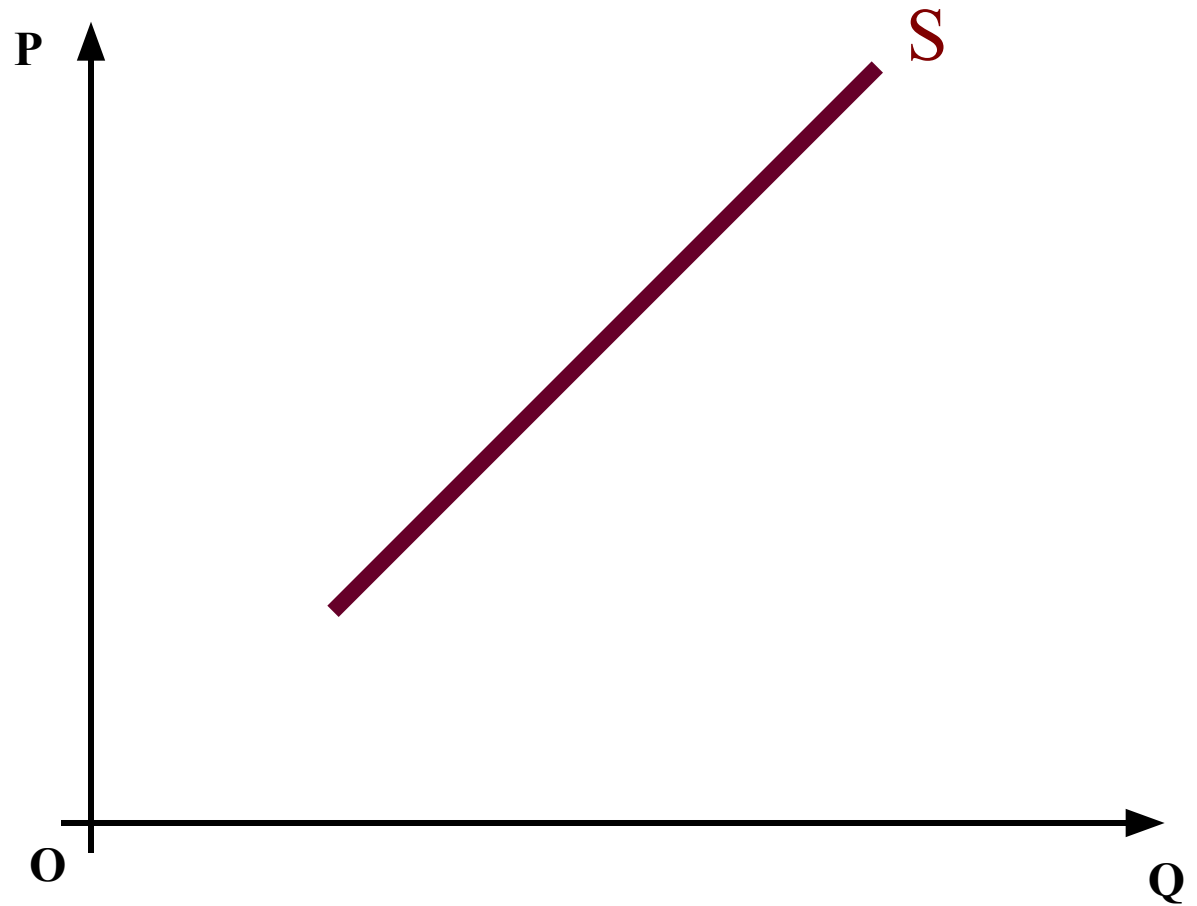
- Величина предложения – это объем товара определенного вида, который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течении определенного периода времени на рынок при определенном уровне цены на этот товар
- Предложение – это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин предложения на рынке в течение определенного периода времени от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

# Кривая предложения

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.


Каждая точка на кривой – величина предложения данного товара при определенном уровне цены.

# Кривая предложения



**S (Supply) - предложение**

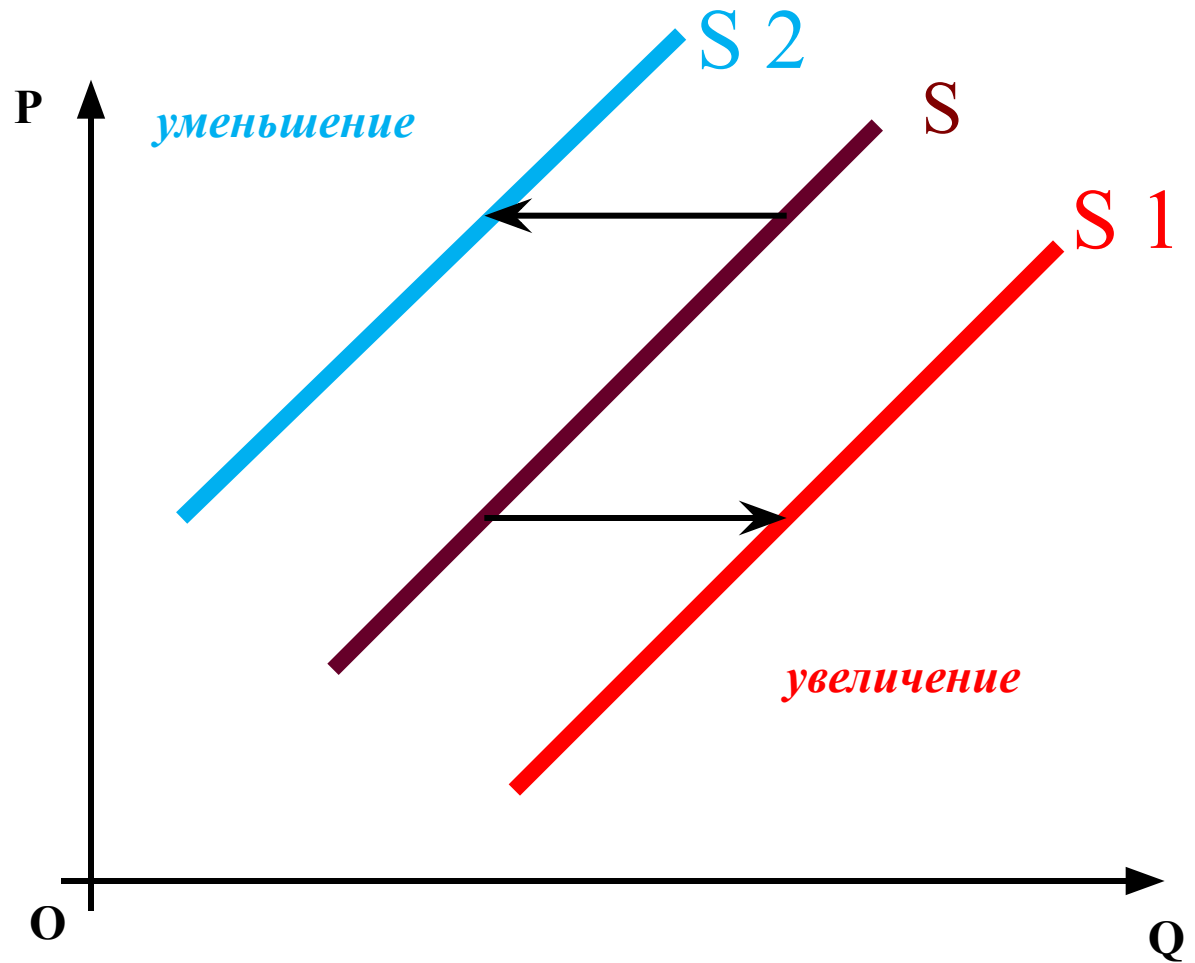




**Закон предложения** состоит в том, что повышение цен обычно ведет к увеличению величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению.

- Предложение подвержено воздействию ряда неценовых факторов, смещающих на графике кривую предложения.
- **Увеличение предложения сдвигает кривую вправо вниз, уменьшение предложения – влево вверх.**
- Данное явление называется **изменением предложения.**

# Изменение предложения



Влияние неценовых факторов

# Факторы, смещающие кривую предложения.

- технология производства;
- цены на экономические ресурсы;
- потребительские ожидания;
- цены на другие товары;
- число товаропроизводителей;
- налоги и субсидии.

# Эластичность предложения по цене-

масштаб изменения величины  
предложения(в %) при изменении цены  
на один процент.

*Эластичность предложения зависит от:*

- *особенностей производственного процесса;*
- *временного фактора;*
- *способности к длительному хранению.*



# Проверочный тест



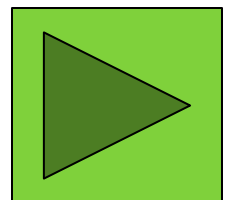
**1. Спрос на товар - это**

**А) количество проданных товаров**

**Б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу**

**В) потребность покупателей в каком-либо товаре**

**Г) желание человека приобрести товар**





## **2. Закон предложения утверждает, что:**

- А) при увеличении цены предложение возрастает и наоборот**
- Б) увеличение предложения товара вызывает снижение цены на товар**
- В) рост доходов населения вызовет увеличение предложения**
- Г) при прочих равных условиях рост цены на товар вызовет увеличение объема**







**3. Если спрос падает, куда сдвигается кривая спроса?**

**А) вниз и влево**

**Б) по вращению часовой стрелки**

**В) вверх и вправо**

**Г) против вращения часовой стрелки**





**4. На какой товар эластичность спроса по цене выше:**

- А) роскошные автомобили «Роллс-ройс»**
- Б) ржаной хлеб**
- В) молоко**
- Г) соль**





**5. Что случится с кривой предложения масла, если цена масла снизится в 2 раза?**

- А) кривая сместится вправо вниз**
- Б) кривая сместится влево вверх**
- В) кривая предложения не изменит своего положения**
- Г) ничто из вышеперечисленного не подходит**





**6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:**

**А) падение спроса на второй товар**

**Б) рост спроса на второй товар**

**В) рост предложения второго товара**

**Г) падение предложения второго товара**



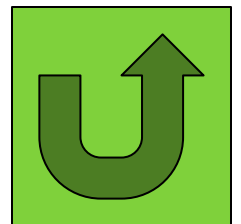
# 1. **Спрос на товар – это**

**А) количество проданных товаров**

**Б) желание и возможность  
потребителя приобрести товар или  
услугу**

**В) потребность покупателей в каком-  
либо товаре**

**Г) желание человека приобрести товар**



**2. Закон предложения утверждает,  
что:**

**А) при увеличении цены  
предложение возрастает и  
наоборот**

**Б) увеличение предложения товара  
вызывает снижение цены на товар**

**В) рост доходов населения вызовет  
увеличение предложения**

**Г) при прочих равных условиях рост  
цены на товар вызовет увеличение  
объема**



**3. Если спрос падает, куда сдвигается кривая спроса?**

**А) вниз и влево**

**Б) по вращению часовой стрелки**

**В) вверх и вправо**

**Г) против вращения часовой стрелки**



**4. На какой товар эластичность спроса по цене выше:**

- А) роскошные автомобили «Роллс-ройс»**
- Б) ржаной хлеб**
- В) молоко**
- Г) соль**





**5. Что случится с кривой предложения масла, если цена масла снизится в 2 раза?**

**А) кривая сместится вправо вниз**

**Б) кривая сместится влево вверх**

**В) кривая предложения не изменит своего положения**

**Г) ничто из вышеперечисленного не подходит**



**6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:**


**А) падение спроса на второй товар**

**Б) рост спроса на второй товар**

**В) рост предложения второго товара**

**Г) падение предложения второго товара**



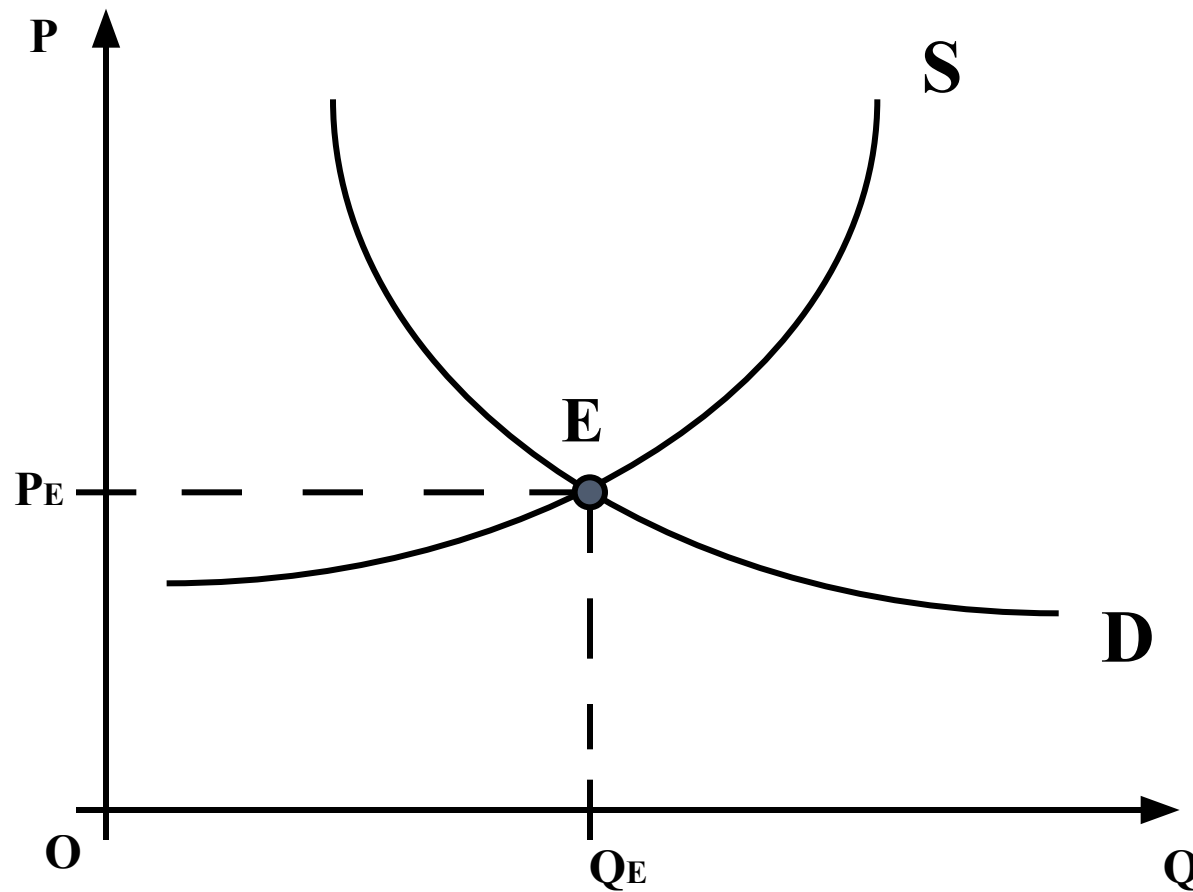


Когда изучены спрос и предложение, соединяем эти величины и рассматриваем их влияние друг на друга и достижение рыночного равновесия.

## Рыночное равновесие-

это такое состояние рынка, когда спрос и предложение уравниваются с помощью равновесной цены.

# Равновесие на рынке.



$E$  – точка  
равновесия

$P_E$  – равновесная  
цена

$Q_E$  – равновесное  
количество

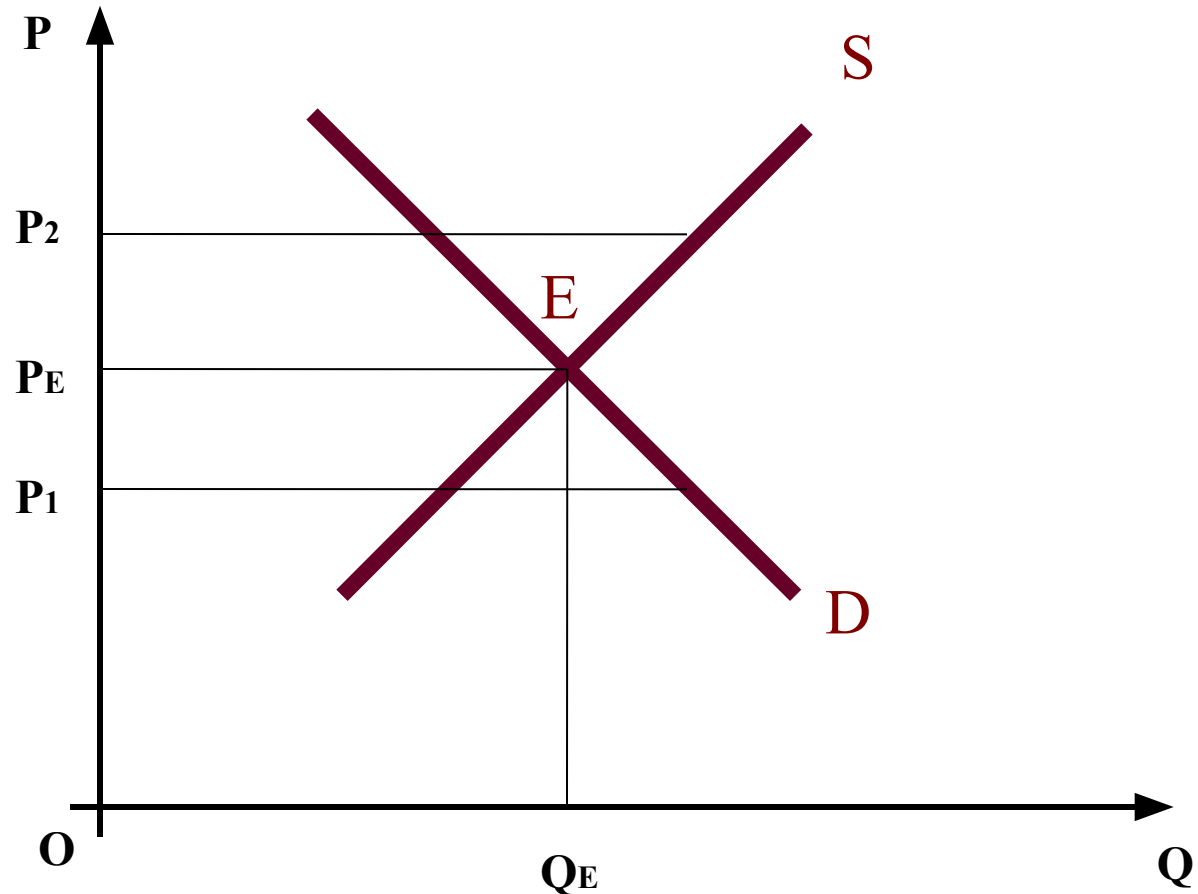
# Равновесная цена -

это цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители согласны при такой цене предложить на продажу  
( $S=D$ )

# Функции равновесной цены

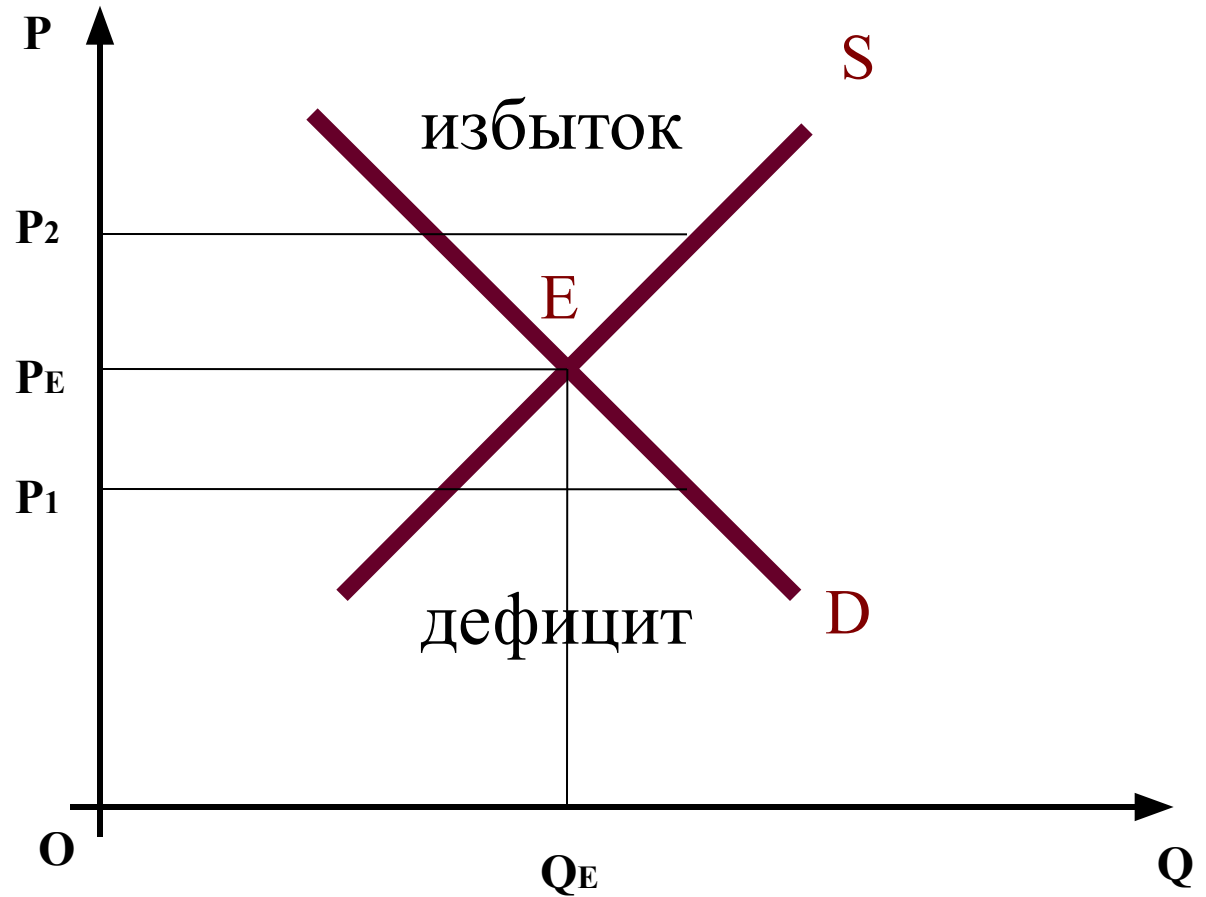
- **Информационная** – ее величина служит ориентиром для всех субъектов экономики.
- **Нормирующая** – она нормирует распределение товаров, давая сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления он может рассчитывать при данном уровне дохода. Одновременно она воздействует на производителя, показывая, сможет ли он окупить затраты или ему следует воздержаться от производства товара.
- **Стимулирующая** – она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, изменять ассортимент.

# Рыночное равновесие постоянно нарушается



**Точка  $P_1$  – цена ниже равновесной,  $Q_D > Q_S$  – на рынке дефицит.**  
**Точка  $P_2$  – цена выше равновесной,  $Q_S > Q_D$  – на рынке избыток.**

# Дефицит и избыток товаров на рынке.






**Дефицит** - ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.



**Избыток (затоваривание)** - ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.





Рыночное равновесие – это оптимальное, наилучшее состояние рынка.

Дефицит и избыток товаров на рынке имеют ряд существенных недостатков.

График рыночного равновесия  
называют «ножницами Маршалла»



Альфред Маршалл

# Выводы:

Возможные ситуации на рынке:

1. Равновесие  $Q_d = Q_s$
2. Дефицит  $Q_d > Q_s$
3. Избыток  $Q_d < Q_s$

# Список источников основного содержания:

1. Липсиц И.В. Экономика: В 2 книгах. Учебник для общеобразоват. учрежд.-М.:Вита-Пресс,1998.
2. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для вузов. - М.:Омега-Л,2004.
3. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики/Гос. Унив.-Высшая школа экономики; Под ред. С. И. Иванова.- В 2-х книгах.- М.:Вита-Пресс, 2004.



# Список источников иллюстраций:

1. <http://region.urfo.org/ua/09/03/17/>

2. <http://region.urfo.org/ua/09/03/17/>

3. [http://www.spekulant.ru/magazine/Vliyanie\\_denezhnoj\\_massy\\_i\\_urovnya\\_monetizacii\\_na\\_fondovye\\_indeksy\\_i\\_kotirovki\\_valyut.html](http://www.spekulant.ru/magazine/Vliyanie_denezhnoj_massy_i_urovnya_monetizacii_na_fondovye_indeksy_i_kotirovki_valyut.html)