

Конкурс интерактивных презентаций
"Интерактивная мозаика".

Pedsovet.su

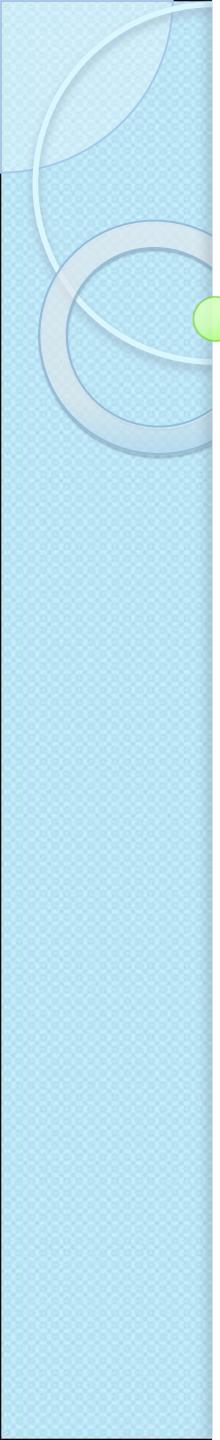
Носкова Екатерина Ивановна

ГООУ НПО «Профессиональное
училище № 18 г. Полярные Зори

Мурманская область

Преподаватель экономических
дисциплин

2 квалификационная категория



**«Спрос. Предложение.
Рыночное равновесие.»**

Цели урока:

- Повторить понятия «спрос» и «предложение».
- Рассмотреть ситуацию «рыночного равновесия».
- Познакомиться с ситуациями нарушения равновесия: «дефицитом» и «избытком» на рынке.

Спрос

- Величина спроса – это объем товара определенного вида, который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени при определенном уровне цены данного товара.
- Спрос – это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

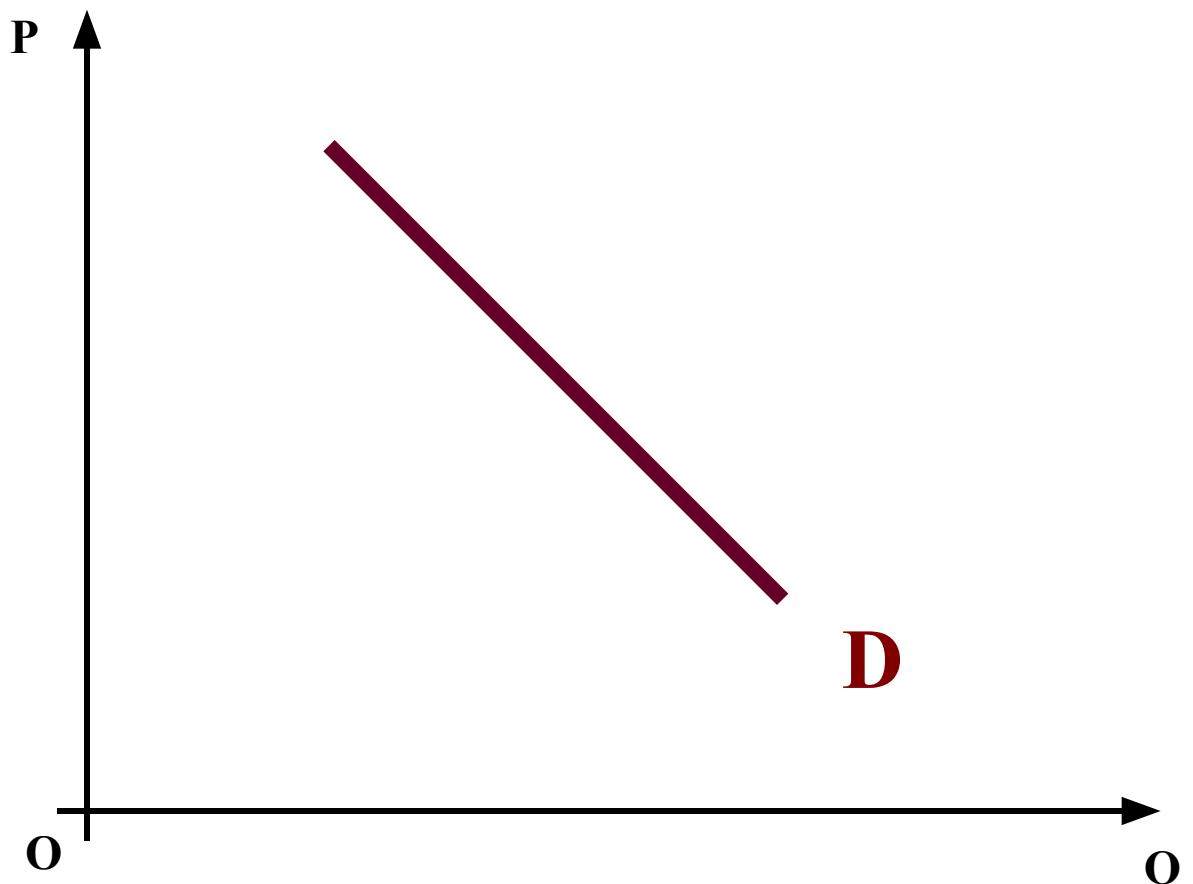
Кривая спроса

Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

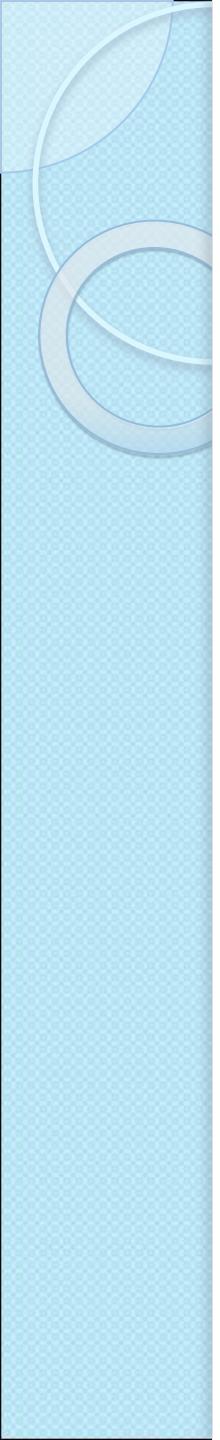
Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:

- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

Кривая спроса



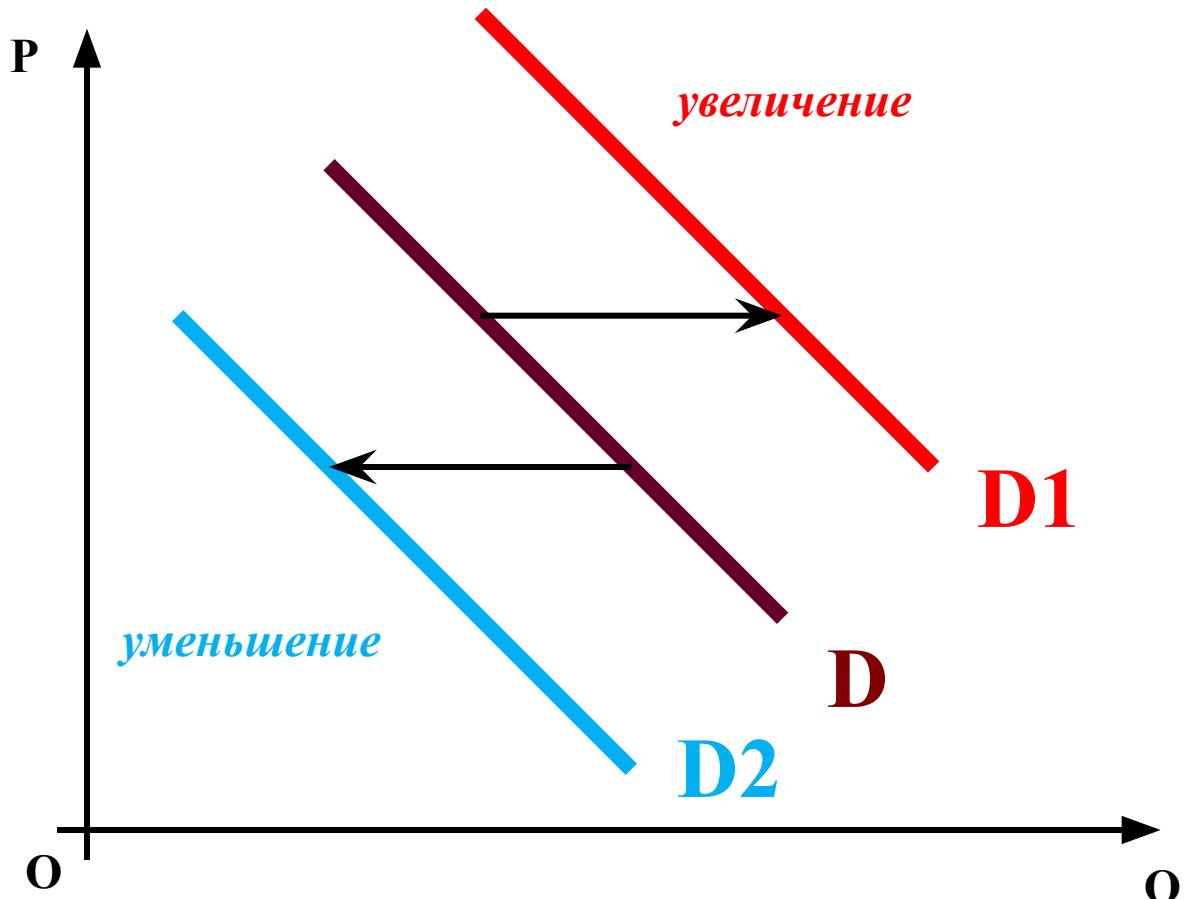
D (Demand) - спрос



Закон спроса состоит в том, что повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению.

- Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса. Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо. Данное явление называется **изменением спроса.**
- Увеличение спроса сдвигает кривую **вправо вверх** и означает, что при тех же ценах величина спроса будет выше, и наоборот **снижение спроса** сдвигает кривую **влево вниз.**

Изменение спроса



Влияние неценовых факторов

Неценовые факторы, от которых зависит спрос на товары:

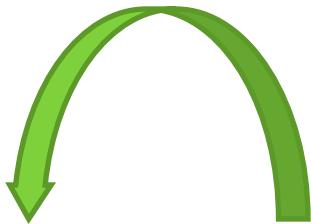
- вкусы и предпочтения потребителей;
- уровень доходов потребителей;
- взаимодополняющие и взаимозаменяемые товары;
- количество потребителей;
- накопленное имущество потребителей;
- потребительские ожидания.

Эластичность спроса по цене-

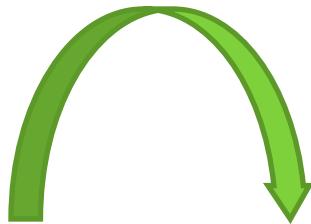
масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на один процент.

Если величина спроса изменяется (в %) больше, чем величина цены (в %), то спрос называют эластичным.

Если величина спроса изменяется (в %) меньше, чем величина цены (в %), то спрос называют неэластичным.



Спрос



**Абсолютно
эластичный
спрос** очень
чутко
реагирует на
изменение
цены.

**Абсолютно
неэластичный
спрос** не
реагирует на
изменение
цены.

К товарам с эластичным спросом относят:

- предметы роскоши;
- товары, стоимость которых ощущима для семейного бюджета;
- легкозаменяемые товары.

К товарам с неэластичным спросом относят:

- предметы первой необходимости;
- труднозаменяемые товары;
- престижные, уникальные и очень дорогие товары;
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета.

Предложение

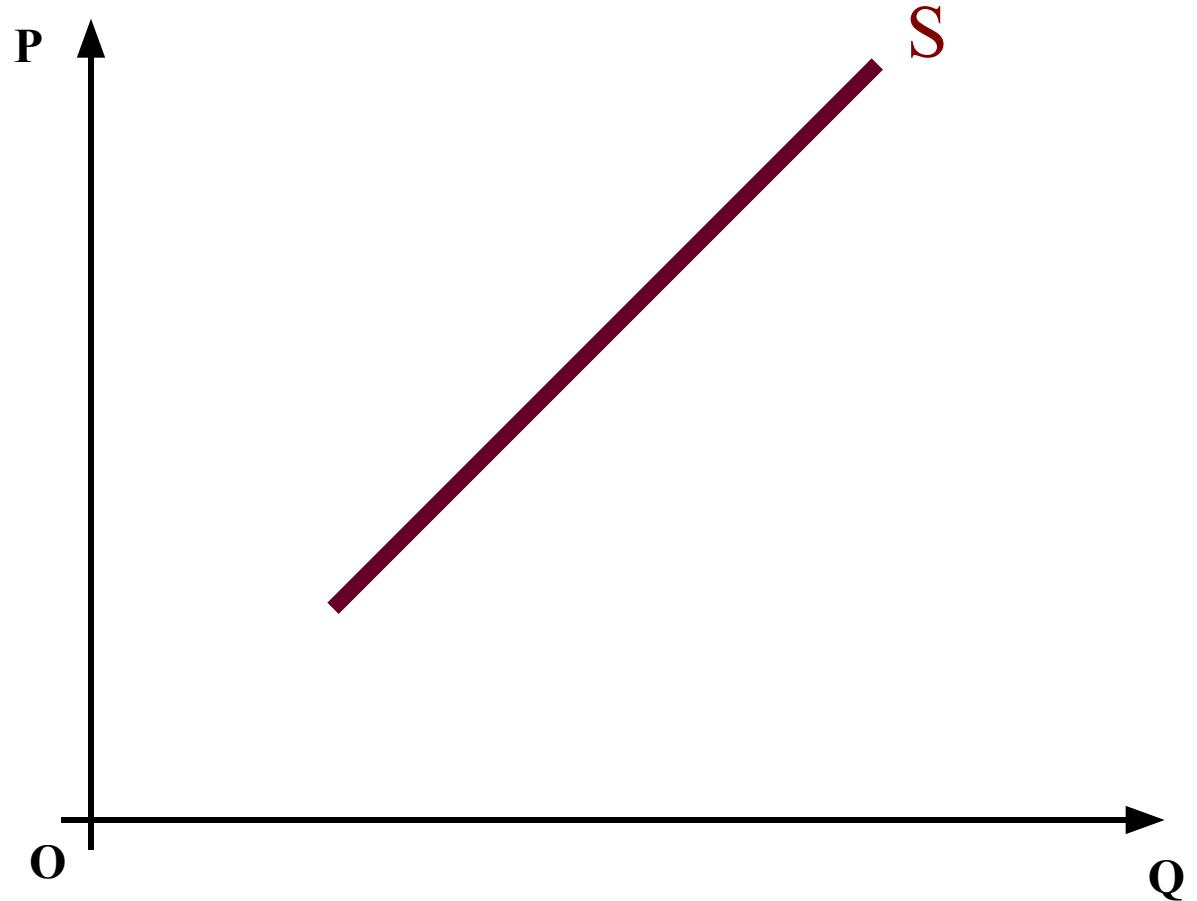
- Величина предложения – это объем товара определенного вида, который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течении определенного периода времени на рынок при определенном уровне цены на этот товар
- Предложение – это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин предложения на рынке в течение определенного периода времени от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Кривая предложения

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.

Каждая точка на кривой – величина предложения данного товара при определенном уровне цены.

Кривая предложения

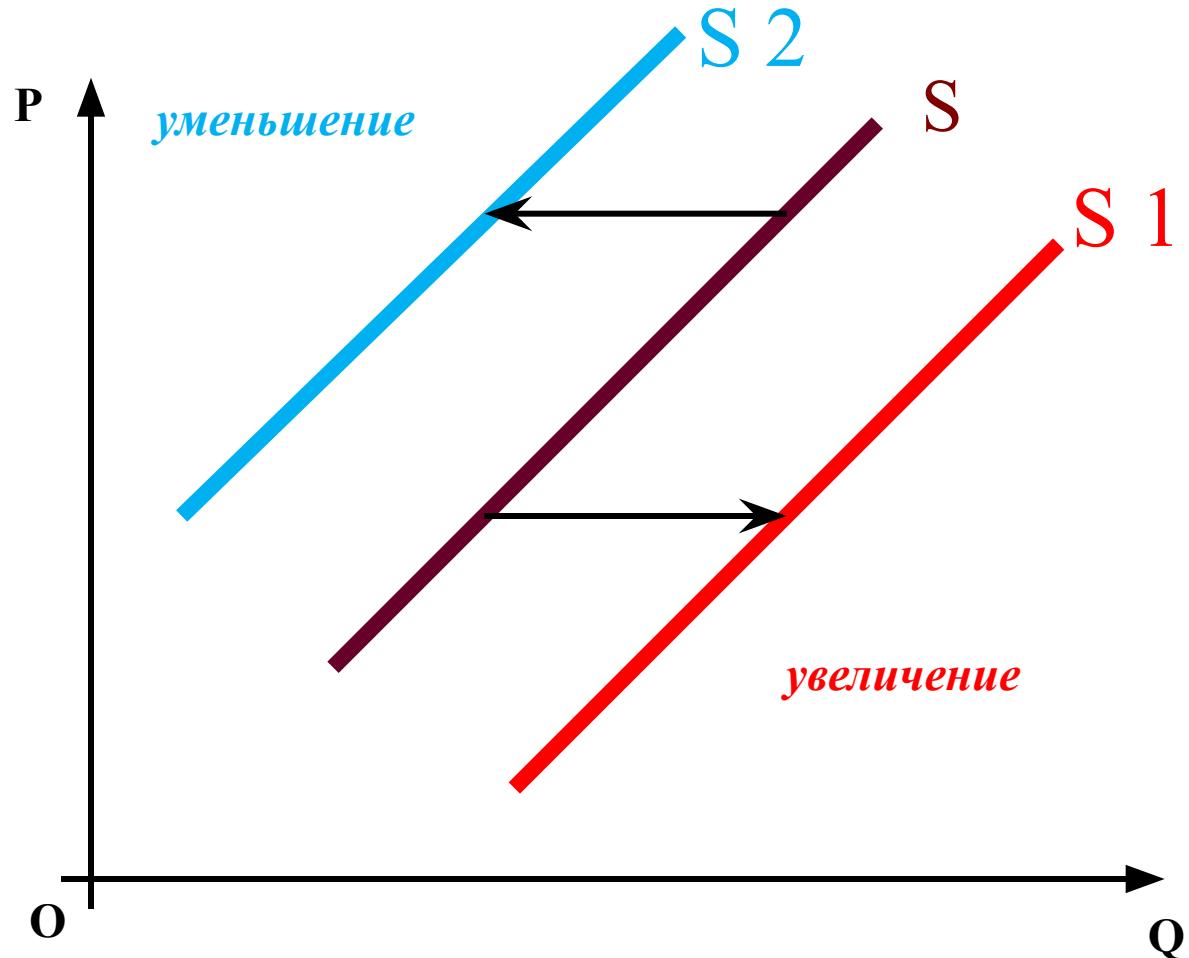


S (Supply) - предложение

Закон предложения состоит в том, что повышение цен обычно ведет к увеличению величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению.

- Предложение подвержено воздействию ряда неценовых факторов, смещающих на графике кривую предложения.
- **Увеличение предложения** сдвигает кривую вправо вниз, **уменьшение предложения** – влево вверх.
- Данное явление называется изменением предложения.

Изменение предложения



Влияние неценовых факторов

Факторы, смещающие кривую предложения.

- технология производства;
- цены на экономические ресурсы;
- потребительские ожидания;
- цены на другие товары;
- число товаропроизводителей;
- налоги и субсидии.

Эластичность предложения по цене-

масштаб изменения величины предложения(в %) при изменении цены на один процент.

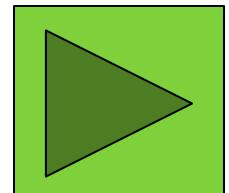
Эластичность предложения зависит от:

- *особенностей производственного процесса;*
- *временного фактора;*
- *способности к длительному хранению.*

Проверочный тест



- 1. Спрос на товар - это**
 - А) количество проданных товаров**
 - Б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу**
 - В) потребность покупателей в каком-либо товаре**
 - Г) желание человека приобрести товар**





2. Закон предложения утверждает, что:

- А) при увеличении цены предложение возрастает и наоборот**
- Б) увеличение предложения товара вызывает снижение цены на товар**
- В) рост доходов населения вызовет увеличение предложения**
- Г) при прочих равных условиях рост цены на товар вызовет увеличение объема**





3. Если спрос падает, куда сдвигается кривая спроса?

- А) вниз и влево**
- Б) по вращению часовой стрелки**
- В) вверх и вправо**
- Г) против вращения часовой стрелки**





4. На какой товар эластичность спроса по цене выше:

- А) роскошные автомобили «Роллс-ройс»**
- Б) ржаной хлеб**
- В) молоко**
- Г) соль**





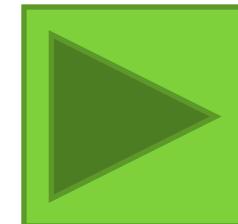
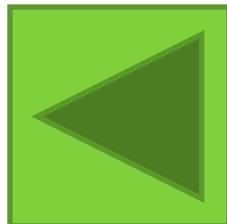
5. Что случится с кривой предложения масла, если цена масла снизится в 2 раза?

- А) кривая сместится вправо вниз**
- Б) кривая сместится влево вверх**
- В) кривая предложения не изменит своего положения**
- Г) ничего из вышеперечисленного не подходит**



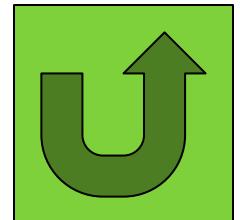


- 6. Если два товара взаимозаменяемы,
то рост цены на первый, вызовет:**
- А) падение спроса на второй товар**
 - Б) рост спроса на второй товар**
 - В) рост предложения второго товара**
 - Г) падение предложения второго
товара**



1. Спрос на товар – это

- А) количество проданных товаров**
- Б) желание и возможность
потребителя приобрести товар или
услугу**
- В) потребность покупателей в каком-
либо товаре**
- Г) желание человека приобрести товар**



**2. Закон предложения утверждает,
что:**

- А) при увеличении цены
предложение возрастает и
наоборот**
- Б) увеличение предложения товара
вызывает снижение цены на товар**
- В) рост доходов населения вызовет
увеличение предложения**
- Г) при прочих равных условиях рост
цены на товар вызовет увеличение
объема**



3. Если спрос падает, куда сдвигается кривая спроса?

- А) вниз и влево**
- Б) по вращению часовой стрелки**
- В) вверх и вправо**
- Г) против вращения часовой стрелки**



4. На какой товар эластичность спроса по цене выше:

- А) роскошные автомобили «Роллс-ройс»**
- Б) ржаной хлеб**
- В) молоко**
- Г) соль**



5. Что случится с кривой предложения масла, если цена масла снизится в 2 раза?

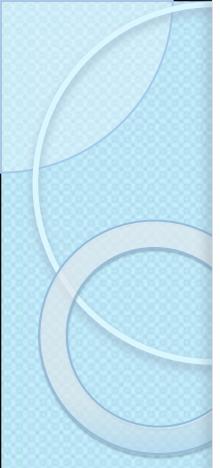
- A) кривая сместится вправо вниз**
- Б) кривая сместится влево вверх**
- В) кривая предложения не изменит своего положения**
- Г) ничего из вышеперечисленного не подходит**



6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:

- А) падение спроса на второй товар**
- Б) рост спроса на второй товар**
- В) рост предложения второго товара**
- Г) падение предложения второго товара**



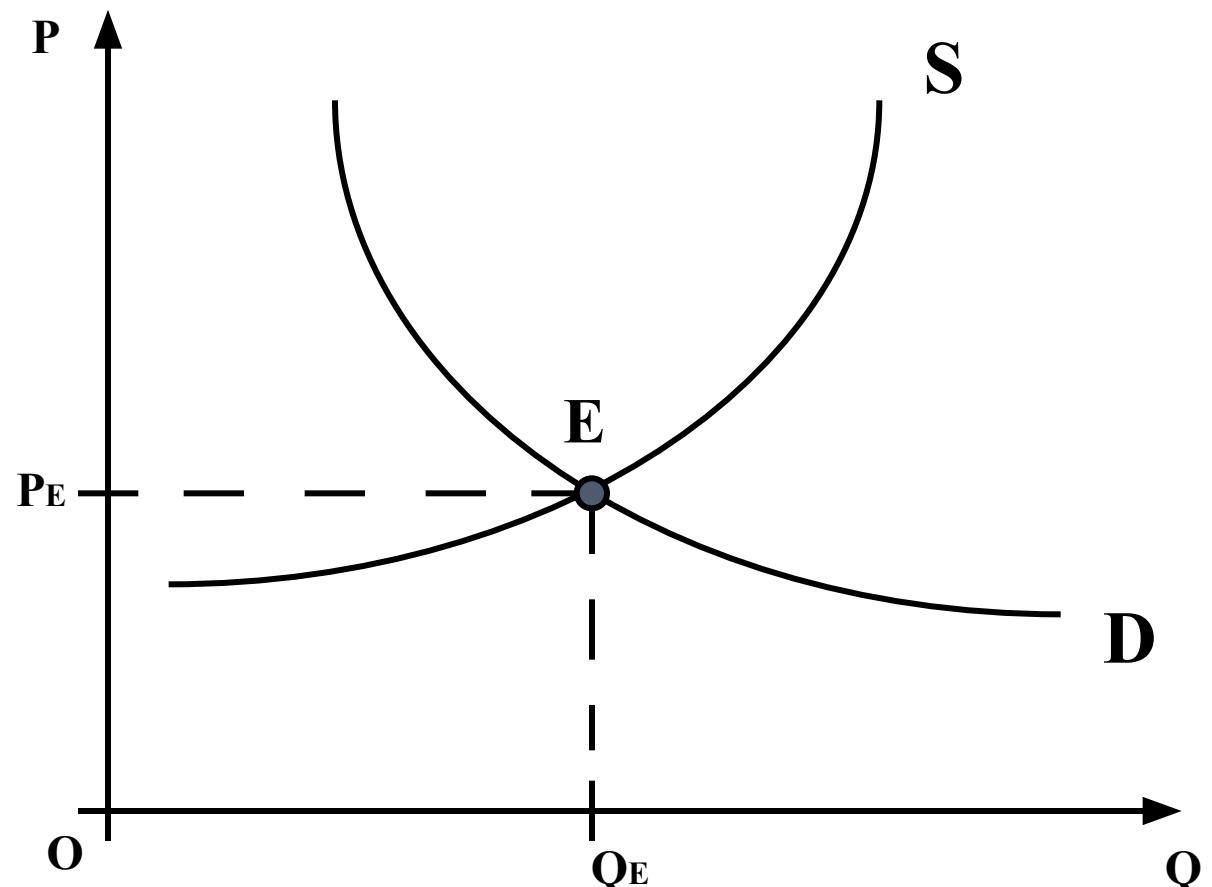


Когда изучены спрос и предложение,
соединяем эти величины и
рассматриваем их влияние друг на друга
и достижение рыночного равновесия.

Рыночное равновесие-

это такое состояние рынка, когда
спрос и предложение уравниваются с
помощью равновесной цены.

Равновесие на рынке.



**Е – точка
равновесия**

**Р_E – равновесная
цена**

**Q_E – равновесное
количество**

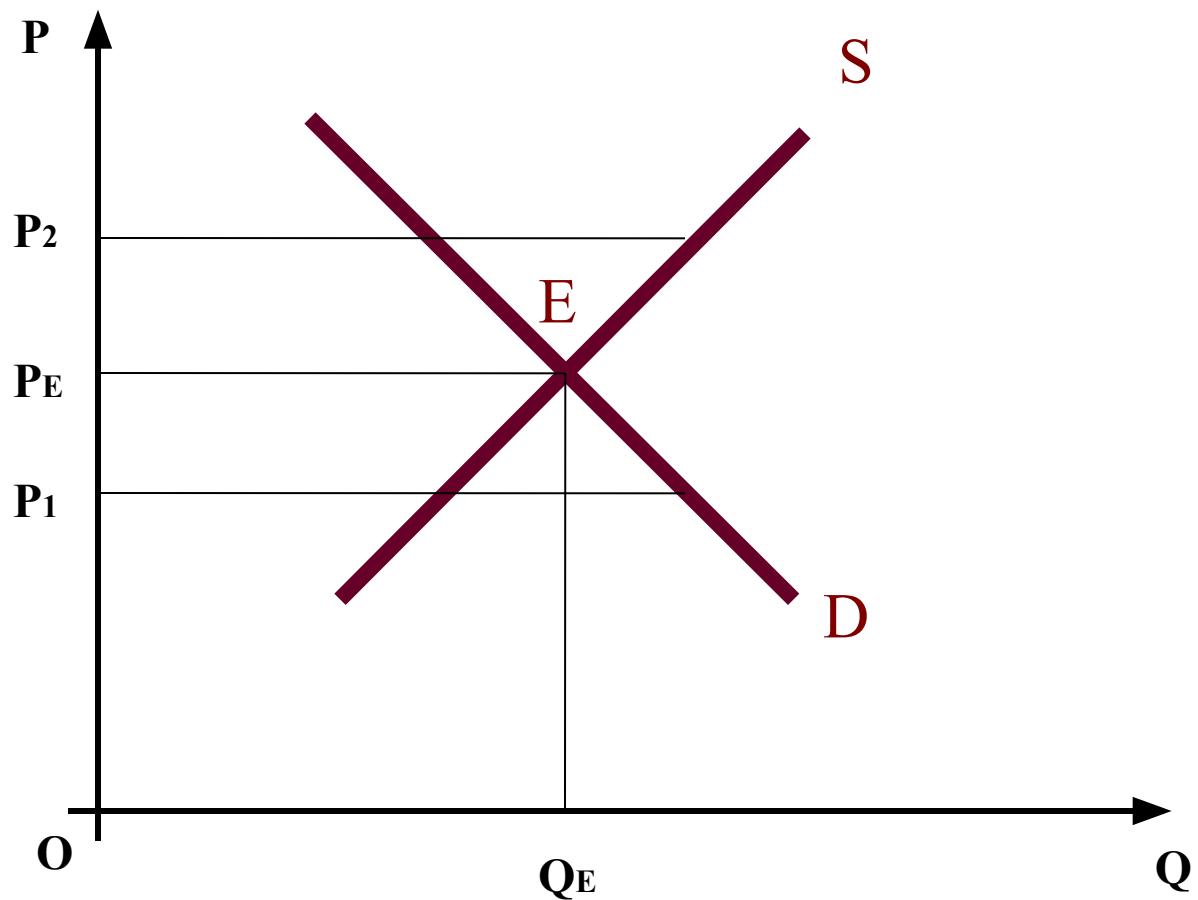
Равновесная цена -

это цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители согласны при такой цене предложить на продажу ($S=D$)

Функции равновесной цены

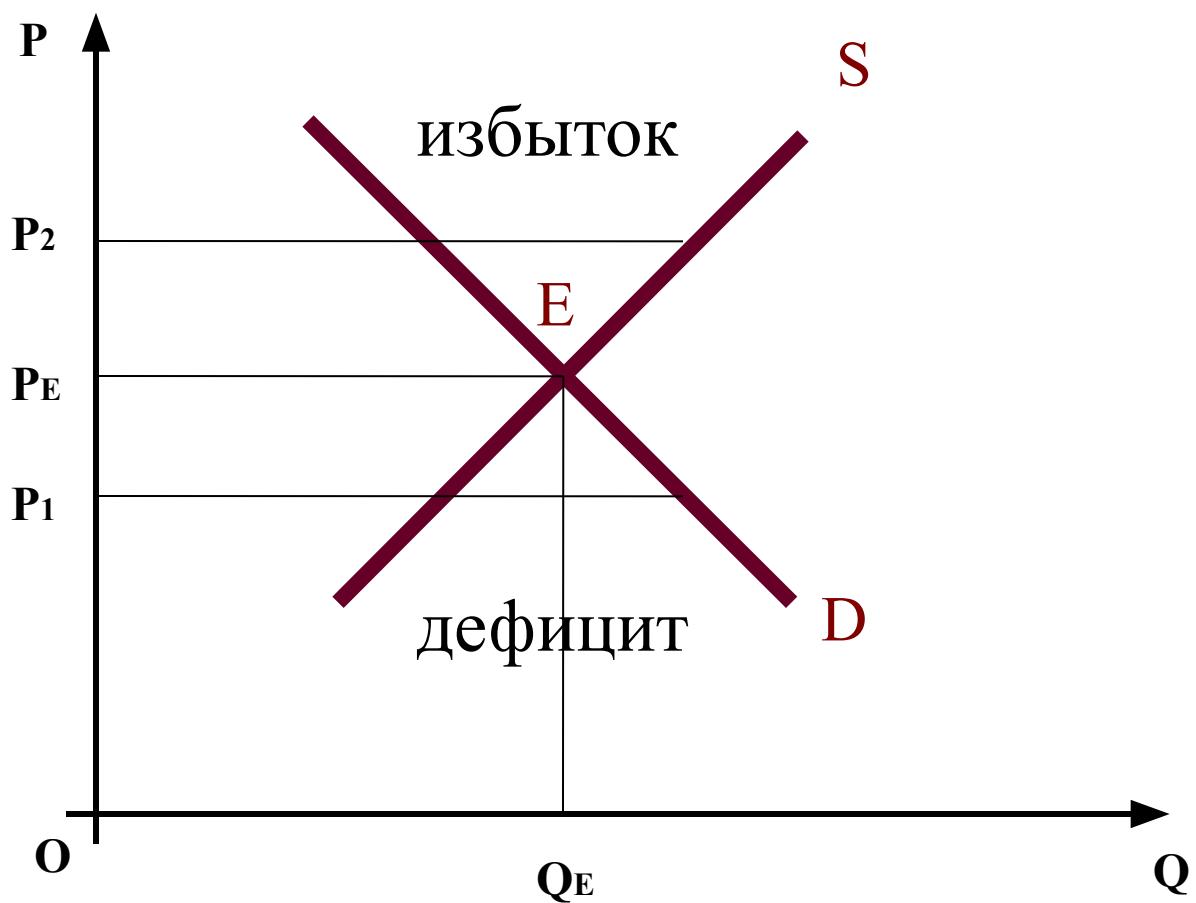
- **Информационная** – ее величина служит ориентиром для всех субъектов экономики.
- **Нормирующая** – она нормирует распределение товаров, давая сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления он может рассчитывать при данном уровне дохода. Одновременно она воздействует на производителя, показывая, сможет ли он окупить затраты или ему следует воздержаться от производства товара.
- **Стимулирующая** – она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, изменять ассортимент.

Рыночное равновесие постоянно нарушается



Точка P_1 – цена ниже равновесной, $Q_D > Q_S$ – на рынке дефицит.
Точка P_2 – цена выше равновесной, $Q_S > Q_D$ – на рынке избыток.

Дефицит и избыток товаров на рынке.

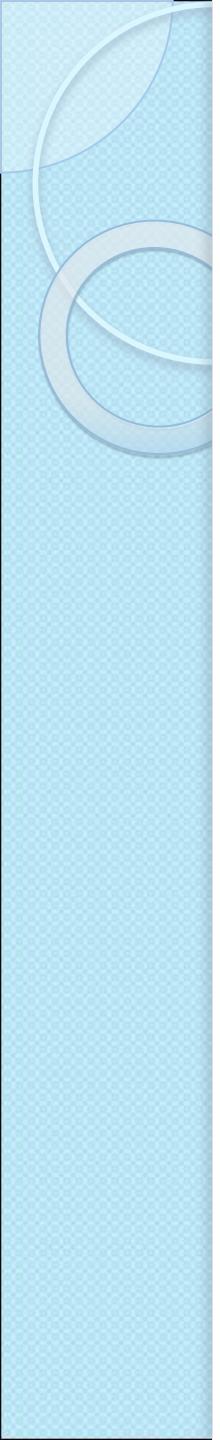


Дефицит - ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.



Избыток (затоваривание) - ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.





Рыночное равновесие – это оптимальное, наилучшее состояние рынка.

Дефицит и избыток товаров на рынке имеют ряд существенных недостатков.

График рыночного равновесия
называют «ножницами Маршалла»



Альфред Маршалл

Выводы:

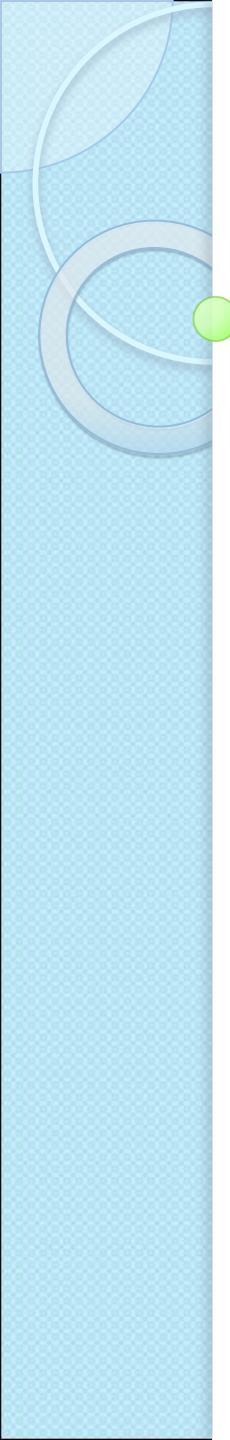
Возможные ситуации на рынке:

1. Равновесие $Q_d = Q_s$
2. Дефицит $Q_d > Q_s$
3. Избыток $Q_d < Q_s$



Список источников основного содержания:

1. Липсиц И.В. Экономика: В 2 книгах. Учебник для общеобразоват. учрежд.-М.:Вита-Пресс,1998.
2. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для вузов. - М.:Омега-Л,2004.
3. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики/Гос. Унив.-Высшая школа экономики; Под ред. С. И. Иванова.- В 2-х книгах.- М.:Вита-Пресс, 2004.



Список источников илюстраций:

1. <http://region.urfo.org/ua/09/03/17/>

2. <http://region.urfo.org/ua/09/03/17/>

3. http://www.spekulant.ru/magazine/Vliyanie_denezhnoj_massy_i_urovnya_monetizacii_na_fondovye_indeksy_i_kotirovki_valyut_III.html