



# Рынок, цена, конкуренция

**Матвиенко**

**Антонина Сергеевна**

# Цель:

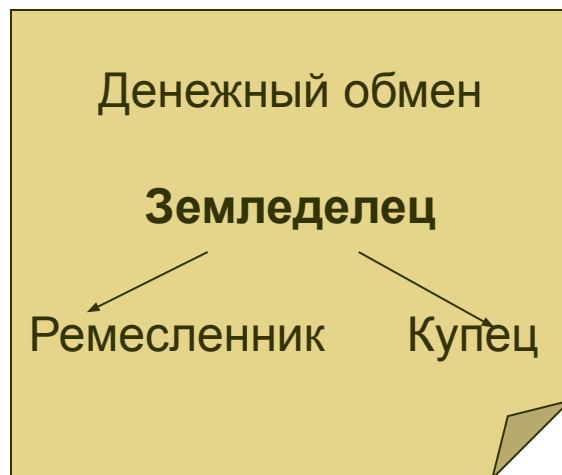
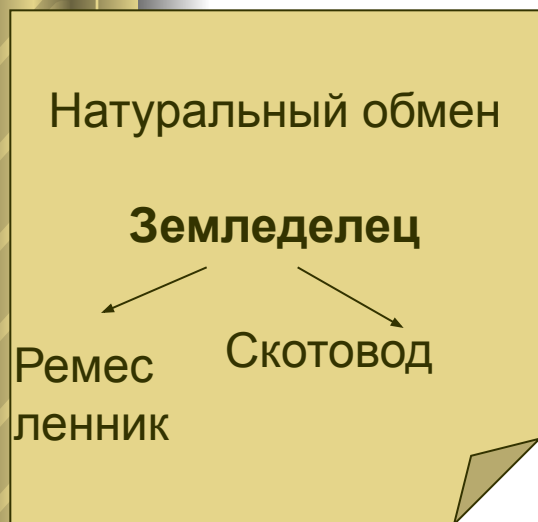
- **Сформировать представление о рынке, цене, конкуренции, обмене и его моделях.**

# План урока:

- **Знакомимся с рынком. Из истории эволюции современных рыночных отношений**
- **Что такое цена и какие функции она выполняет?**
- **Конкуренция на рынке.**

# РЫНОК -

- это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы



## Задание:

- **Как вы думаете, что нужно для обмена?**
- **Чем отличается обмен от рынка?**

# Цена-

- **количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.**

# ЦЕНЫ

```
graph TD; A[ЦЕНЫ] --> B[Влияют на поведение производителей]; A --> C[Оrientируют покупателей на совершение покупок]; A --> D[Ограничивают потребление ресурсов];
```

**Влияют  
на поведение  
производите  
ль**

**Оrientируют  
покупателей  
на  
совершение  
покупок**

**Ограничивают  
потребление  
ресурсов**

# Задание:

- **Опиши свою ситуацию, когда цена повлияла на совершение покупки**
- **Приведи пример по ограничению потребления ресурсов**



# Конкуренция-

- **своеобразное соперничество, соревнование между людьми, их организациями в достижении сходных целей, результатов.**

# Задание:

- **Как оценить конкуренцию – это хорошее или плохое явление рынка?**

**(Свою точку зрения оформи в текст, приведи аргументы)**

# Домашнее задание:

- Прочитай п. 12
- Выпиши все понятия
- Ответь на вопрос 4, 5 после параграфа.