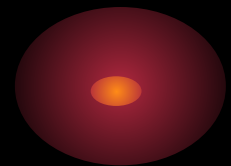
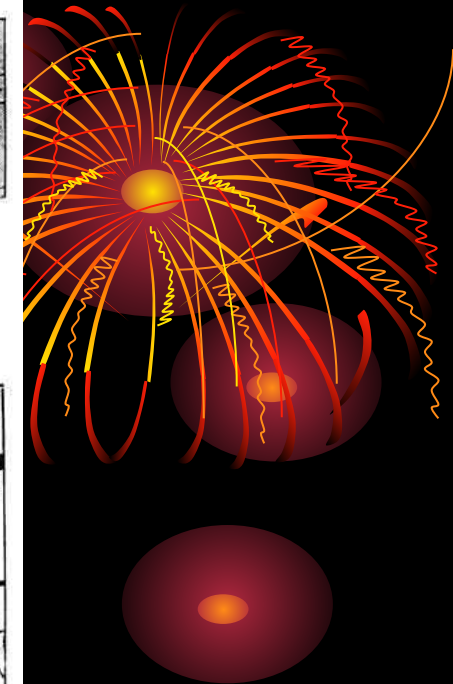
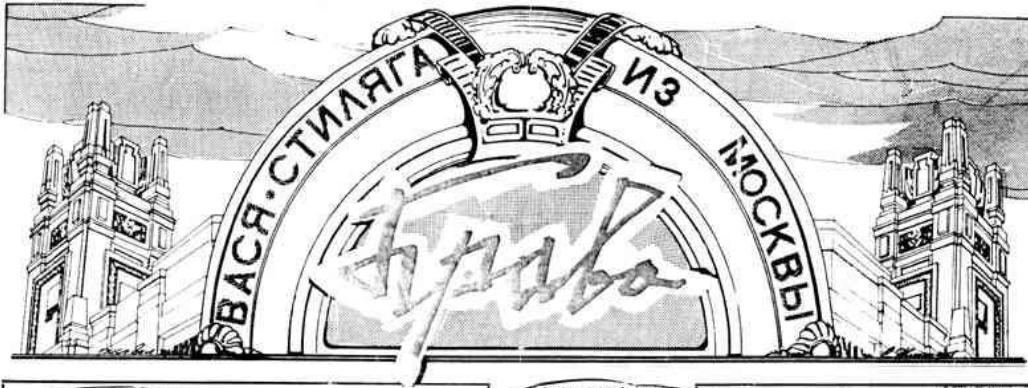


СТИЛЯГИ... ■■■

# История возникновения.

- Стиляга родился на страницах журнала «Крокодил» в **1949** году. Так фельетонисты прозвали празднующих пижонов за «идолопоклонство перед Западом» и любовь к «ресторанам, кричащим нарядам и буржуазной музыке джаз». Спустя пару лет сами «пижоны» гордо приняли это имя. Так в суровую советскую действительность заморским соблазном проник стиль.







# Жёсткие меры.



...Был он Гришей, но сейчас  
Носит имя Гарри...  
Каждый день в обычный час  
Гарри на бульваре.  
Вон, собой любуясь, встал,  
На девиц глаза.  
Книг давно он не читал,  
Не бывал в музеях.

Б. Тимофеев. «Гарри».  
(«Крокодил», 1953)

- Стиляг не только высмеивали карикатуристы в журнале «Крокодил», их исключали из институтов и комсомола, преследовал КГБ за «вызов нормам социалистического общежития и коммунистической морали», «идеологические шатания», «низкопоклонство перед Западом», «восхваление буржуазной демократии, свобод и образа жизни».

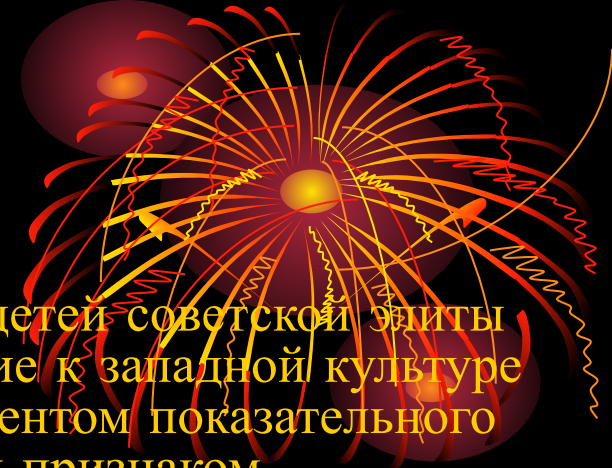
# Против советского общества



- Но суровые репрессии против стилист доказывали, что государство серьезно относилось к этой антимоде — на самом деле стилисты протестовали в отличие от своих западных «братьев» не против буржуазного общества, а против советского — за западный образ жизни.



# Защита...



- Если для детей советской элиты пристрастие к западной культуре было элементом показательного протеста и признаком «особости», то для большинства молодых людей того времени новая субкультура стала психологической защитой от нищеты и разрухи послевоенных лет. Несоответствие убогой реальности с красочностью киномира, запечатлённого в так называемых «трофейных фильмах», вызывало у молодых людей состояние дискомфорта.

# Гардероб.

- Вернувшиеся из Европы победители привезли с собой огромное количество трофейной одежды, обуви, украшений и модных журналов, вышедшие из моды на Западе предметы и стали основой для создания гардероба стилиг «из народа».
- Одежда и сам образ жизни стилиг не был слепо скопирован с американского образца. В первые годы существования данного феномена, облик стилиги был, скорее, карикатурен: широкие яркие штаны, мешковатый пиджак, шляпа с широкими полями, немислимых расцветок носки, пресловутый галстук «пожар в джунглях» .





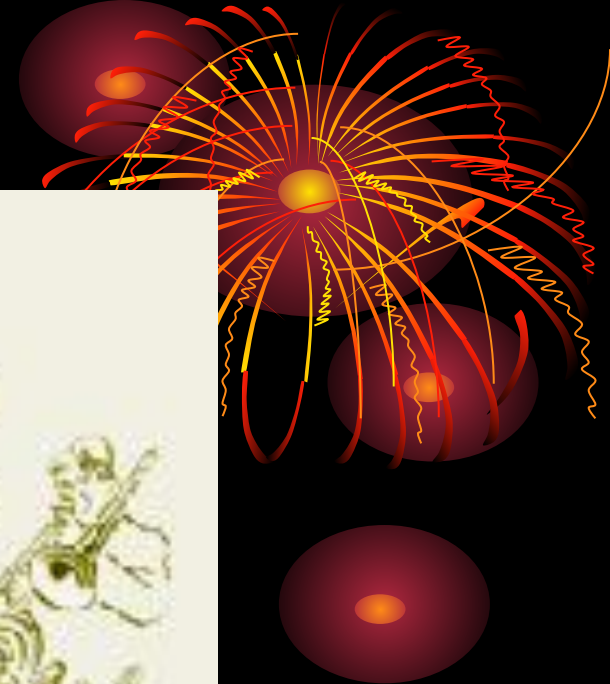




# Музыка...



- В целом же, стилисты тяготели к джазовой музыке: многие из них были знакомы с джазменами или сами играли на различных музыкальных инструментах. Среди танцев в конце **1940-х** был актуален буги-вуги. Однако грампластинки с записями модных исполнителей в СССР были редкостью. В связи с образовавшимся дефицитом, стал популярен так называемый «рок на костях» — запись музыки производилась на рентгеновских снимках (у стилист существовало ещё одно название таких «пластинок» — «скелет моей бабушки»). Только с появлением магнитофонов на рынке товаров «рок на костях» утратил свою актуальность.



# Охота на...

- На стилиг устраивали настоящую охоту дружинники, а в провинциальных городах расправа со стильно одетыми молодыми людьми и вовсе выходила за рамки цивилизованной «борьбы с недостатками»: стилиг ловили, стригли их под полубокс, а узкие штаны распарывали и вшивали красные сатиновые клинья. Подобное отношение вызывало ответную реакцию — стилиги замыкались внутри своих компаний и от простого восхищения западной поп-культурой переходили к неприятию советской действительности.





# Сленг.



- **Бродвей (или Брод)** — центральная улица города, служившая для стилистов местом встреч. В Москве «Бродвеем» - улица Горького (ныне — Тверская). В Ленинграде — Невский проспект. Свои «Бродвейи» были в каждом городе или даже городском районе.
- **Чувак** — проверенный молодой человек, которого приглашали на «процесс» (узкую вечеринку) в «хату», Человек Уважающий Высокую Американскую Культуру.
- **Чувиха (чува)** - девушка.
- **Хилять** — ходить, фланировать.
- **Кинуть брэк** — пройтись с целью «людей посмотреть — себя показать». Либо- «кинуть брэк по Броду».

# Сленг.

- **Чуча** — песня Поезд на Чаттанугу (**«Chattanooga Choo Choo...»**) из культовой картины «Серенада солнечной долины».
- **Совпаршив** — искаженное от «СовПошив», отечественные изделия лёгкой промышленности.
- **Динамо, Динамо-машина** — такси.
- **Динамитель** — сбегать.
- **Шузы** — ботинки стилига на высокой подошве. Обычно можно было приобрести исключительно у фарцовщиков. Советский аналог «шузов» — так называемая «манная каша» — на советские ботинки наклеивался по форме толстый кусок пластмассы или резины.
- **Хата** — свободная квартира, предназначенная для проведения вечеринки.
- **Бараться** — сексуальный контакт.
- **Фазер** — отец стилиги
- **Лукать** — смотреть
- **Жлобы** — представители «серой массы»

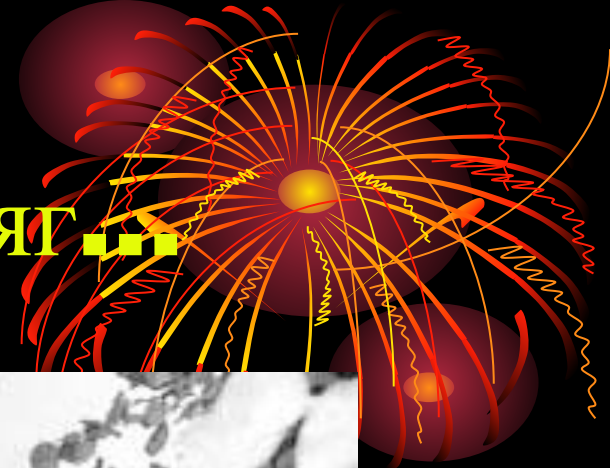


*«Сегодня он играет джаз, а завтра  
Родину продаст».*





# На фестивале стилаг



Советская пропаганда обрушилась на СССР  
за «бездумное подражание западной моде».

