



# ***Российская молодежь в современном обществе***

Выполнила: ученица 11 В кл.

МОУ СОШ №38 г. Уфы

*Хамзина Зарема*

# МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

- «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих образовательные, профессиональные, культурные и другие соц. функции»;
- «Молодежь – соц.-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения».

**Социальная стадия** – еще не взрослые, но и не дети; свой особенный стиль жизни, поведения и мироощущения формирует почву для складывания молодежных сообществ с собственными отличительными чертами.

*Ж.-Ж. Руссо*, французский философ-просветитель, один из первых выразил необходимость в обособлении молодежи как особой социальной группы. Но только около ста лет назад молодежь обратила на себя внимание и заставила говорить о себе.

*Отличительные черты как соц. группы:*

- осознание собственного «Я», познание своего внутреннего мира, самооценки, сравнение себя со сверстниками;
- особый порыв, ощущение большого энтузиазма и сил;
- завершение физиологического созревания молодых людей;
- интенсивная степень социализации, приобретение все больших соц. ролей;
- начало формирования индивида как личность, связанного со взаимодействием с окружающей средой и обществом.

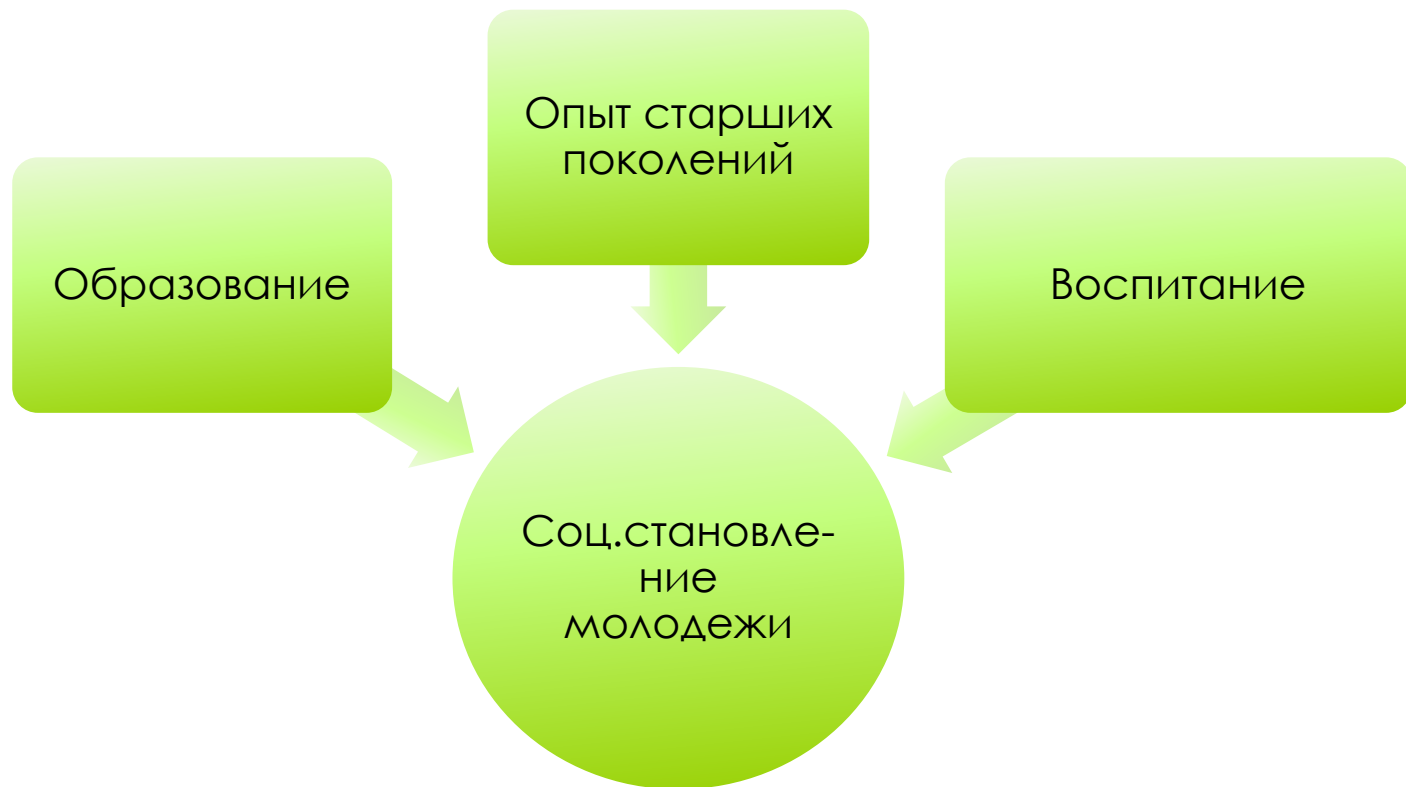
Сегодня наиболее остро стоит вопрос о *проблемах молодежи*. Как и в остальных сферах жизни проблем, требующих особого подхода, предостаточно. Но те или иные проблемы вытекают из одного – меняющейся духовно-нравственной сферы бытия молодых людей.

**Главная проблема, по нашему мнению, связана с переориентацией молодёжи от коллективистских духовных ценностей к корыстно-индивидуальным ценностям.**

Молодежь, как еще не сформировавшаяся группа, более всех подвержена любому влиянию со стороны. Особенно это относится к некоторому негативному влиянию СМИ, Западной культуры и коммерциализации.



Эти 3 основных компонента определяют тип сознания, характер деятельности, специфику проблем, потребностей, интересов, ожиданий молодёжи, типичные образцы поведения.





С другой стороны, нельзя не отметить и положительные стороны нашей российской молодежи. Некоторые ее представители настроены патриотично, они верят в достойное будущее России, высказываются за перемены в сторону повышения социально-экономического уровня жизни. Более того, нередко они сами являются инициаторами в развитии общества и вкладывают в него немалое.

*Молодёжь легче адаптируется к новым экономическим условиям, она стала более рациональной, реалистичной, ориентирована на стабильное развитие и созидательный труд.*

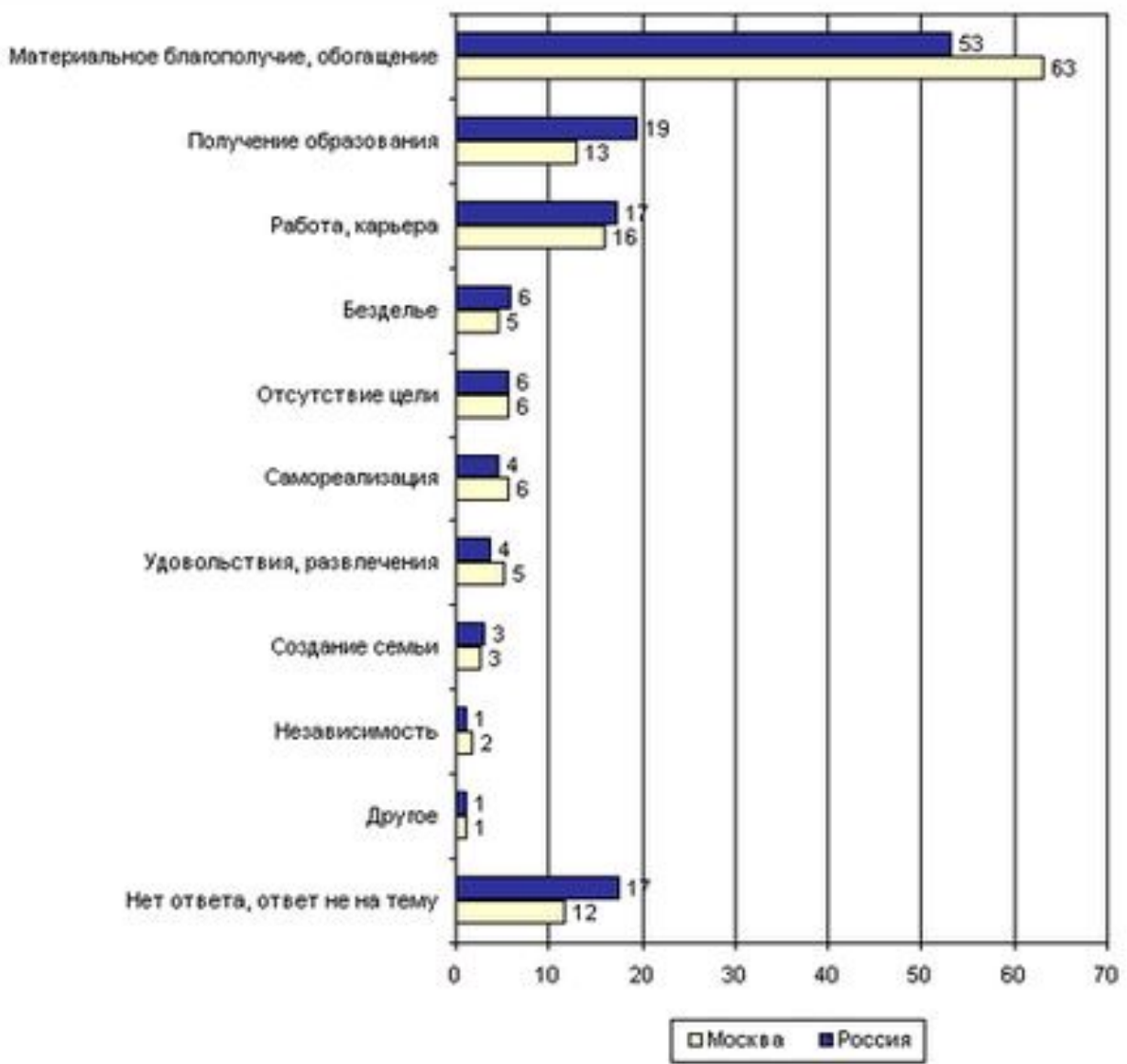


# ЦЕННОСТИ И ВЗГЛЯДЫ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

В обществе, где материальное благополучие и обогащение становятся приоритетными целями его существования, соответствующим образом формируется культура и ценностные ориентации молодых людей. В социокультурных ценностях современной молодежи преобладают потребительские ориентации. Культ моды и потребления постепенно и поэтапно овладевает сознанием молодежи, приобретая универсальный характер. Начинает преобладать тенденция к усилению процессов стандартизации культурного потребления и досугового поведения, утвержденного пассивно-потребительским отношением к культуре.



# Цели современной молодежи






По результатам табл. можно сказать, как и отмечалось ранее, что идет изменение направленности жизненных ориентаций от социальной (коллективистской) составляющей к индивидуальной.

Материальное благосостояние стало цениться гораздо выше свободы, ценность оплаты труда стала превалировать над ценностью интересной работы.

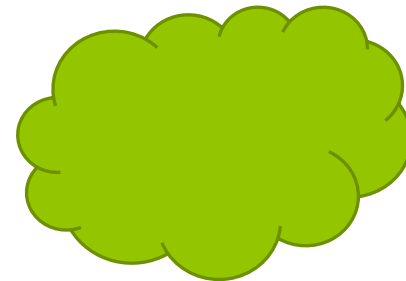
Доминирующими в системе ценностей современной молодёжи в основном выступают деньги, престижное образование и деловая карьера, возможность жить в свое удовольствие .

По результатам экспертного исследования, проведённого в 2007 году фондом имени Пителима Сорокина, иерархия доминирующих ценностей молодых россиян выстраивается следующим образом:

- 
- 1) Материальное благополучие.
  - 2) Ценность «Я» (индивидуализм).
  - 3) Карьера (самореализация).
  - 4) Семья.
  - 5) Стабильность.
  - 6) Свобода.
  - 7) Уважение к старшим.
  - 8) Бог (вера в Бога).
  - 9) Патриотизм.
  - 10) Долг и честь.

При этом, анализируя нынешнее состояние российского общества, было отмечено, что место ценностей в России во многом занято антиценностями. Среди ценностных установок, доминирующих сегодня в российском обществе экспертами были отмечены следующие антиценности:

- 1) Культ денег;
- 2) Безразличие и индивидуализм.
- 3) Вседозволенность.
- 4) Циничный прагматизм, культ карьеры.
- 5) Крах семьи.
- 6) Социальное иждивенчество.
- 7) Сексуальная распущенность.
- 8) Вредные привычки: наркомания, алкоголизм, сквернословие.



## Заключение

Подводя итог, нужно сказать, что тема молодежи нашего общества очень обширна и касается всех сфер деятельности людей. И если подумать, что наша жизнь в целом будет зависеть от того, какой будет молодежь, то уже сейчас пора задуматься страшим поколениям о том, как «научить думать, научить жить и куда направить» нас, представителей молодежи. Являясь молодыми ростками, так важно вырасти чем-то действительно большим и сильным при поддержке и понимании взрослых.

