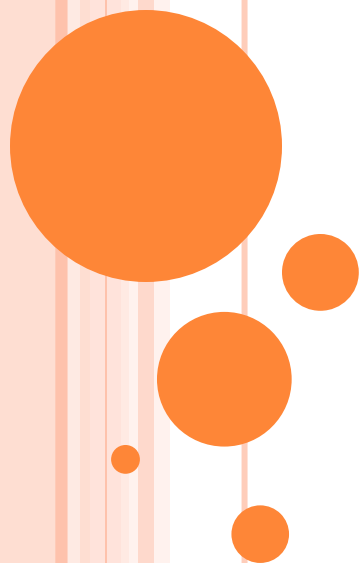


МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ



**Подготовила : Чернявская М.
А.**

Государственная молодежная политика представляет собой систему социально-экономических, политических, организационных и правовых мер, направленных на поддержку молодых белорусских граждан и позволяющих обеспечить наиболее полное раскрытие потенциала молодежи в интересах всего общества.



Молодежь Беларуси: цифры и факты

Численность молодежи в Беларуси* **2 345** тыс. человек



Обучаются человек:



Вступают в первый брак в среднем:

девушки



в возрасте **24,4** лет

юноши



в возрасте **26,5** лет

Занимаются физической культурой и спортом:



Интересуются общественно-политическими событиями:



Являются членами каких-либо молодежных общественных организаций**:



* молодежью в Беларуси считаются граждане в возрасте от 14 до 31 года

** на 1 января 2011 года в Республике Беларусь зарегистрировано 216 молодежных и детских общественных объединений

Молодежь является особой социально-демографической группой, включающей в себя людей в возрасте от 14 лет до 31 года



Молодежная политика белорусского государства опирается на серьезную нормативно-правовую базу, которая создана за годы существования суверенной Республики Беларусь.

В ее основе Конституция Республики Беларусь, которая провозглашает и закрепляет право молодежи на духовное, нравственное и физическое развитие, подчеркивает обязательства государства создать все необходимые условия для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии страны.

Конституцию дополняют:

- Закон «Об общих началах государственной молодежной политики Республики Беларусь»;
- соответствующие указы Президента и постановления Совета Министров;
- нормативные акты отраслевых министерств и ведомств страны, ответственных за реализацию основных направлений молодежной политики.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ:

- сочетание государственных, общественных интересов с интересами и правами молодых граждан;
- последовательность и комплексность;
- научная обоснованность;
- учет интересов и потребностей молодых граждан;
- гарантированность защиты прав и интересов молодых граждан;
- гласность и открытость;
- участие самой молодежи в разработке и реализации молодежной политики.



ПРОЕКТ КЛУБА МОЛОДЫХ ЭКСПЕРТОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «МИЗЕСА»

Семь сфер молодежной политики Беларуси:

- Образование;
- Студенческое самоуправление;
- Рынок труда;
- Предпринимательство;
- Жильё;
- Молодая семья;
- Армия.



ОБРАЗОВАНИЕ

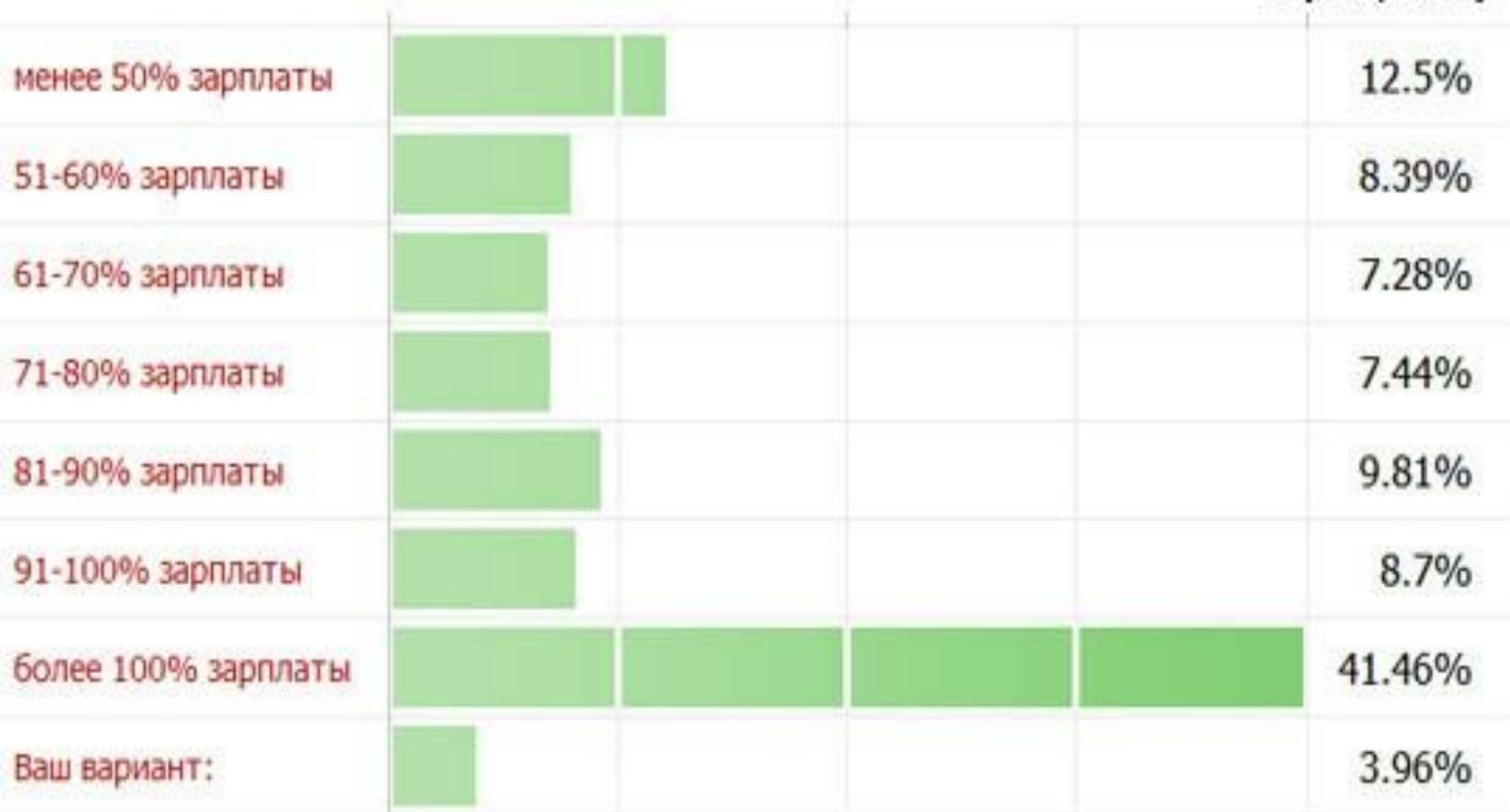
Система образования Беларуси не соответствует современным требованиям. Школы и вузы производят услуги, которые во многом не пользуются спросом на рынке труда. Родители и дети в средних

школах лишены возможности влиять на учебный процесс.



«СКОЛЬКО ДЕНЕГ ВЫ ПОТРАТИЛИ, ЧТОБЫ СОБРАТЬ РЕБЕНКА К ШКОЛЕ?»

Mojazarplata.by



ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ:

- Отсутствие возможности для развития частного образования;
- Чрезмерная централизация;
- Уравниловка в системе образования;
- Дискриминация при поступлении в вузы по месту жительства и учебы;
- Принудительное распределение студентов;
- Отсутствие признания образования за рубежом;
- Идеологизация образования;
- Ограничения по набору студентов;
- Отсутствие возможности выбора предметов;
- Наличие профессионально-психологического тестирования;
- Неадекватное финансирование;
- Законодательный запрет домашнего образования.



ОСНОВНЫЕ МЕРЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

:

- 1. Введение образовательных ваучеров.
- 2. Свобода школ и университетов в выборе программ обучения
- 3. Больше влияние родителей на процесс образования.
- 4. Снятия всех бюрократических барьеров на пути создания и функционирование частных школ.
- 5. Переход к полной автономии школы в проведении кадровой политики и определении зарплат учителей.
- 6. Свобода университетов в выборе системы вступительных экзаменов.
- 7. Запрет на дискриминацию месту обучения при приеме в государственные вузы.
- 8. Отмена принудительного распределения студентов.
- 9. Присоединение к Болонскому процессу.
- 10. Упрощение процедуры перехода из одного вуза в другой.
- 11. Автономия
- 12. Ликвидация практики одобрения
- 13. Расширение практики выделения кредитов
- 14 Снятие запрета на домашнее образование.



РЫНОК ТРУДА



- Молодежь – наиболее мобильная - она всегда гибкая, энергичная часть рабочей силы. Молодежь быстро реагирует к меняющемуся спросу, отслеживает инновации и способна интегрировать их в Беларуси. Именно молодежь является основной движущей силой структурной перестройки страны.



ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ:

- чрезмерное регулирование рынка труда, сложности с наймом и увольнением работников;
- высокая административная и налоговая нагрузка для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- недостаточная подготовленность к условиям реальной работы после окончания большинства учебных заведений;
- обязательная работа по распределению, лишаящая самостоятельного выбора работы и приводящая к неэффективному распределению рабочей силы;
- наличие серьезных ограничений и государственное регулирование условий контракта между нанимателем и работником, что снижает стимулы для работы на взаимовыгодной основе;
- блокировка государством стимулов к нахождению лучших условий работы, карьерному росту и инновационной деятельности.



ОСНОВНЫЕ МЕРЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ПО РАЗВИТИЮ РЫНКА ТРУДА

- существенное снижение налоговой нагрузки на фонд заработной платы;
- развитие системы страхования по временной нетрудоспособности;
- либерализация процедуры найма на работу и увольнения;
- отмена законодательной нормы об обязательной минимальной заработной плате;
- отмена любых ограничений по времени и режиму работы;
- ликвидация практики выписывания и ведения трудовой книжки;
- создание благоприятных условий для самозанятости;
- Наниматель и наемный рабочий в индивидуальном контракте вправе самостоятельно определять размер выходного пособия и выплат по больничным листам.

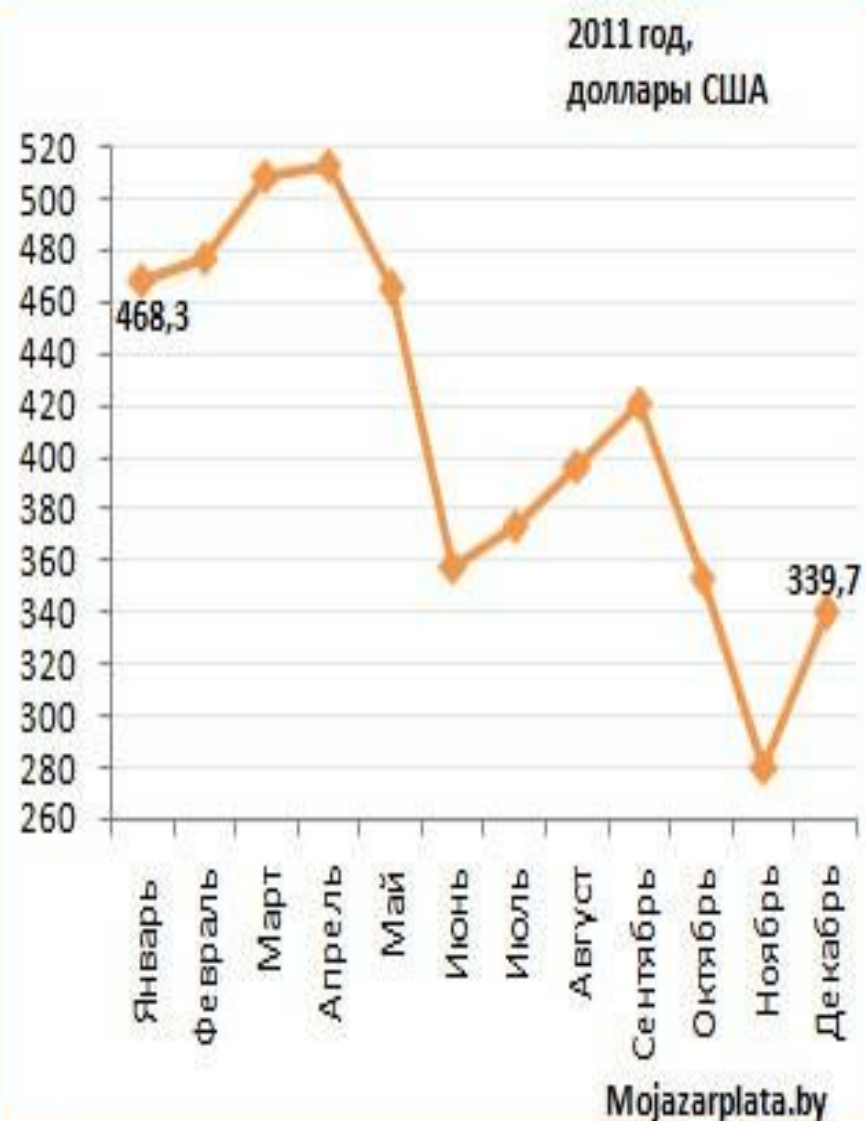
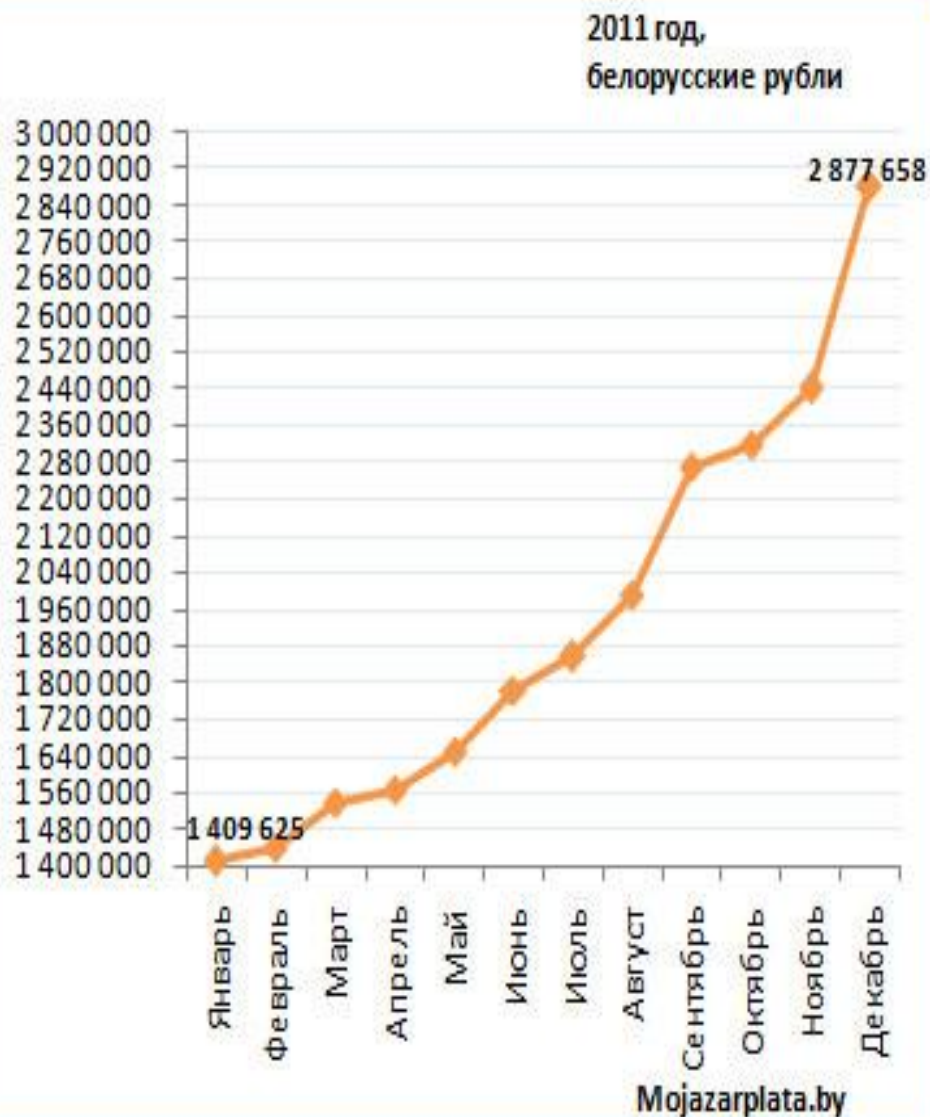
ЖИЛЬЁ

Свое жильё – это основа большой, крепкой семьи, успешной трудовой карьеры, душевного комфорта и творческой самореализации.

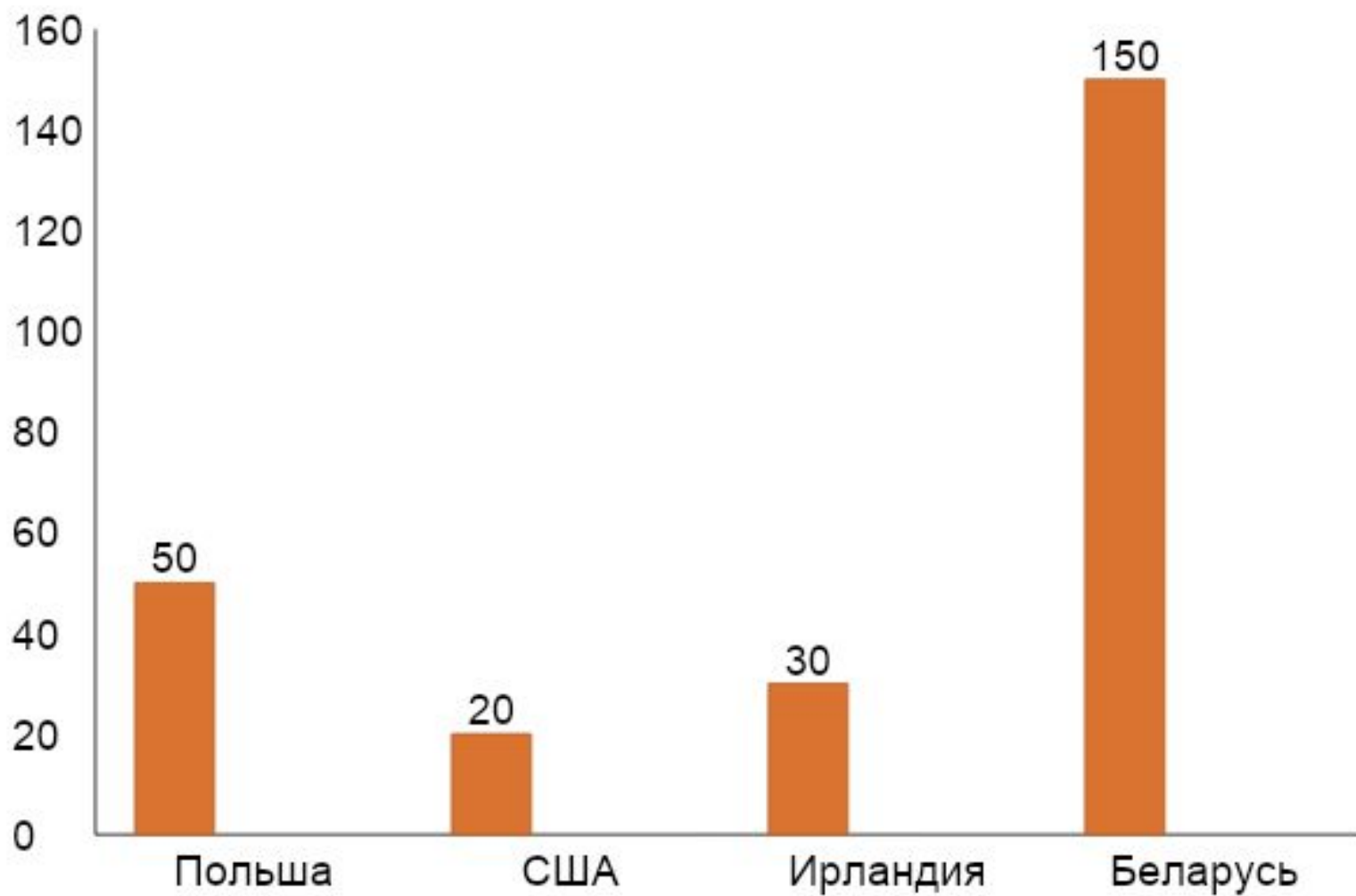
Чтобы купить квартиру белорусу со средним уровнем дохода нужно работать почти **30 лет**.



ИЗМЕНЕНИЯ ЗАРПЛАТЫ В БЕЛАРУСИ



Чтобы купить 1м² жилья:




ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛЬЯ:

- Макроэкономическая нестабильность, неразвитость финансовых институтов и политика антисбережения.
- Забюрократизированность строительного рынка.
- Монополистические практики государства.
- Ловушка занятости по распределению.
- Благие намерения закона по льготному кредитованию жилья.
- Дороговизна и недоступность жилья
- Ограничение предложения строительных услуг
- Неразвитость жилищных товариществ.



ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ЖИЛИЩНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ:

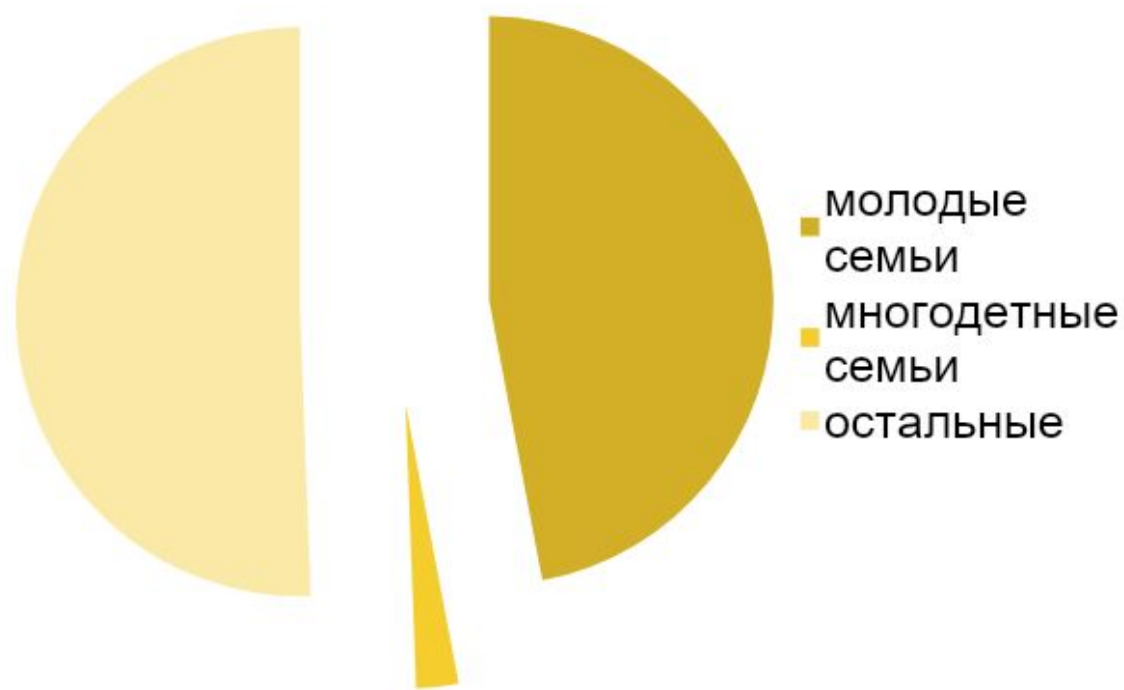
- открытие строительного рынка Беларуси для зарубежных строительных компаний, что увеличит предложение жилья и конкуренцию на данном рынке;
 - упрощение процесса сбора необходимой документации для строительства дома;
 - прекращение строительства так называемого социального жилья (по стоимости гораздо ниже рыночной) за счет остальных участников кооператива путем распределения сверхнормативных затрат;
 - поощрение предприятий, осуществляющих жилищное строительство для своих сотрудников;
 - отмена 13-процентного налога в инновационный фонд Министерства архитектуры и строительства;
 - реализация принципа одного окна, когда все услуги по оценке строительного проекта оказываются в одном месте;
 - создание условий для динамичного развития частной банковской и страховой систем;
 - развитие системы жилищных товариществ.
- 

МОЛОДАЯ СЕМЬЯ

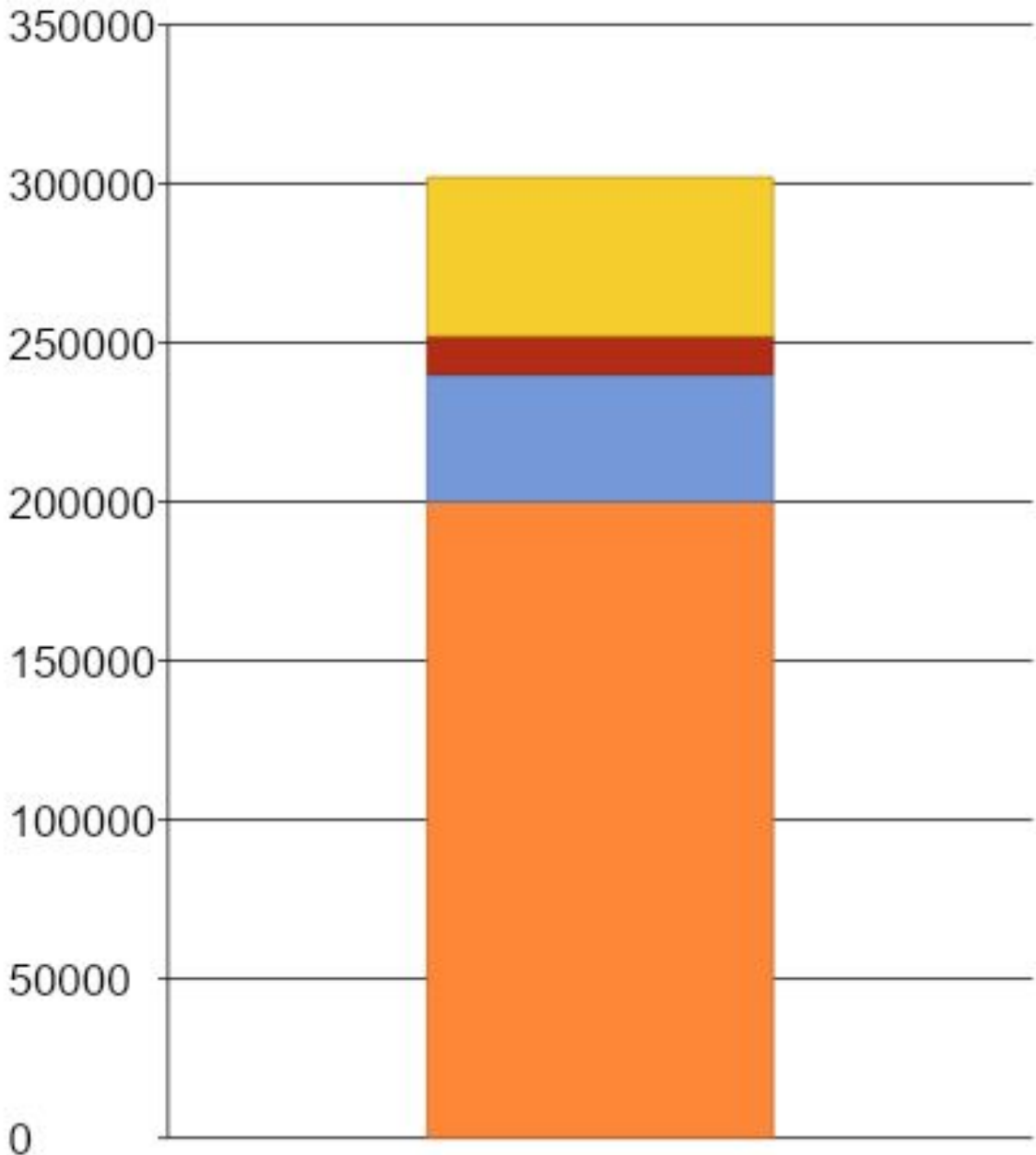
С каждым годом белорусов становится все меньше и меньше. Примерно 2,5 тысячи человек в год кончают жизнь самоубийством. По уровню потребления алкоголя Беларусь и интенсивности курения мы входим в число самых неблагополучных стран в мире.



Из 700тыс семей, стоящих в очереди на получение жилья:



Ежегодно улучшать жилищные условия могут только 6тыс семей, что составляет примерно 3 % от стоящих на учёте. При таком темпе расчетное время пребывания на квартирном учете молодых семей превысит 30 лет



- Алкоголизм (200тыс)
- Наркомания(40тыс)
- Психические расстройства (12тыс)
- Находятся под консультативным наблюдением(50тыс)



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДОЙ СЕМЬИ:

- ❑ Отсутствие жилья и резкая ограниченность способов его приобретения;
- ❑ Некачественная институциональная среда и система мотивации для создания семей и рождения детей;
- ❑ Неадекватная материальная поддержка матери при рождении ребенка;
- ❑ Слабая поддержка многодетных семей;
- ❑ Неадекватная и неэффективная система дошкольного воспитания;
- ❑ Неэффективность организации школьного питания;
- ❑ Неразвитая инфраструктура для физкультуры и детского спорта.



ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДОЙ СЕМЬИ:

- Строительство общежитий для учащейся и работающей молодежи;
- Поддержка беременной женщины;
- Пособие по уходу за ребенком старше трех лет;
- Пособия многодетным семьям;
- Введение системы медицинского страхования школьников и студентов;
- Поддержка дошкольного воспитания;
- Модернизация системы питания детей в школах;
- Поддержка физкультуры и здорового образа жизни.



АРМИЯ

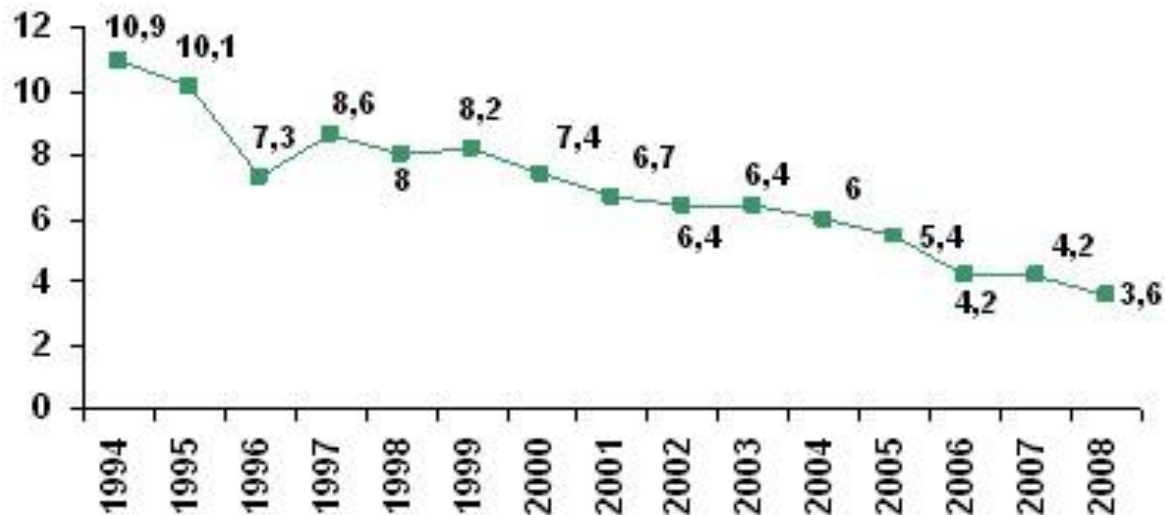
Создание в армии приемлемых условий работы и жизни – это важнейшая часть политики государства.

Призывная армия является источником социального напряжения и опасности в первую очередь для тех ребят, кто в ней служит, их родных и близких.

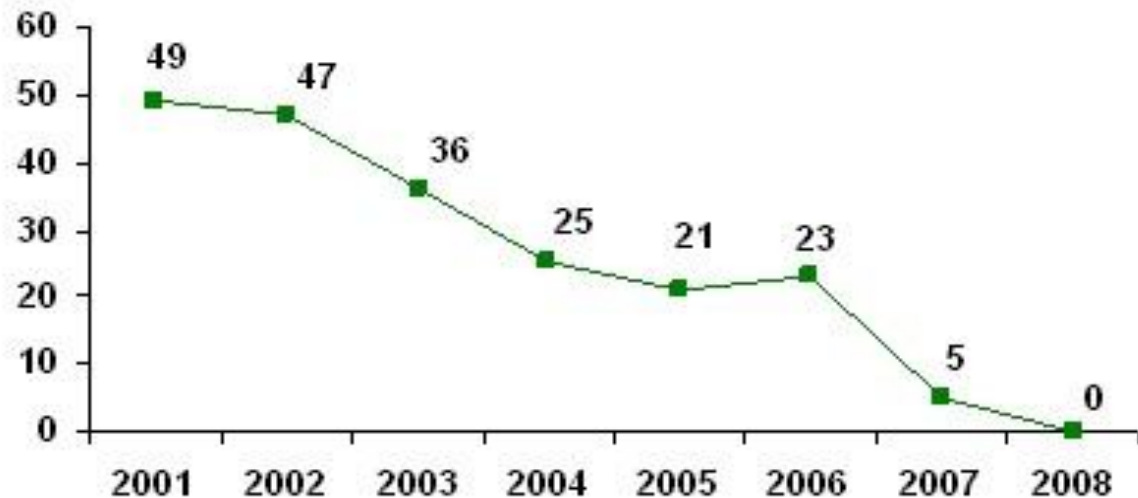
Будущее белорусских вооруженных сил – в формировании полноценной, боеготовой контрактной армии.



Динамика преступлений в Вооруженных Силах на 1 000 военнослужащих



Динамика тяжких преступлений, совершаемых в Вооруженных Силах



Количество преступлений в армии снижается однако в непрофессиональной армии невозможно избавиться от дедовщины и других форм вопиющего нарушения фундаментальных прав человека.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМА РЕФОРМА БЕЛОРУССКОЙ АРМИИ?

- Несоответствие вооруженных сил Республики Беларусь современным вызовам и угрозам в сфере национальной безопасности;
- Дефицит финансовых средств и ресурсов для поддержания большой армии;
- Высокие упущенные выгоды экономики от призыва молодежи в армию;
- Дедовщина и неуставные отношения;
- Бюрократия военных комиссий и комиссариатов.
- Перенос негативных армейских практик в гражданскую жизнь.

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО РЕФОРМЕ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ:

- Переход на качественно новый принцип комплектования вооруженных сил: профессиональную армию, состоящую исключительно из военнослужащих контрактников;
- Сокращение общей численности вооруженных сил Республики Беларусь;
- Постоянный парламентский контроль над деятельностью вооруженных сил;
- Проведение широких общественных дискуссий по широкому спектру вопросов, связанных с функционированием и реформой армии;
- Материальная, моральная и социальная мотивация солдат и офицеров контрактников;
- Разработка вместе с молодежными организациями и гражданским обществом новой Концепции национальной безопасности;
- Отделение армии от коммерции.



РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ОПРОСОВ МОЛОДЁЖИ БЕЛАРУСИ

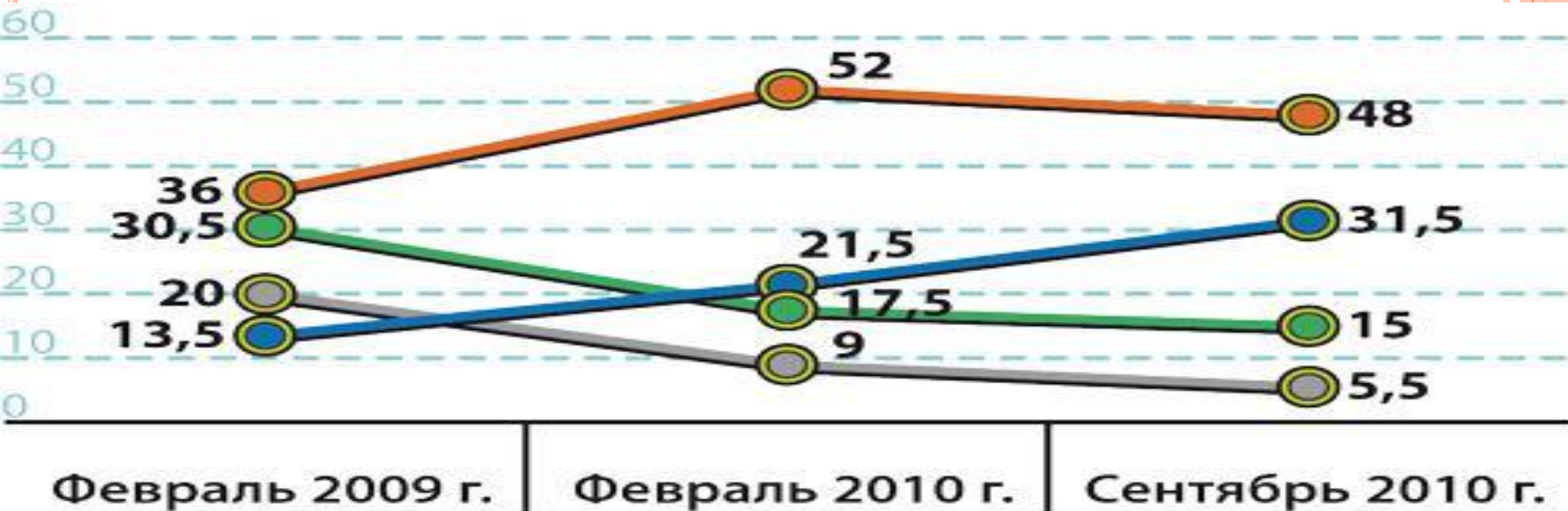
Социальное самочувствие молодежи:

«В какой мере Вас устраивает сейчас Ваша жизнь?»



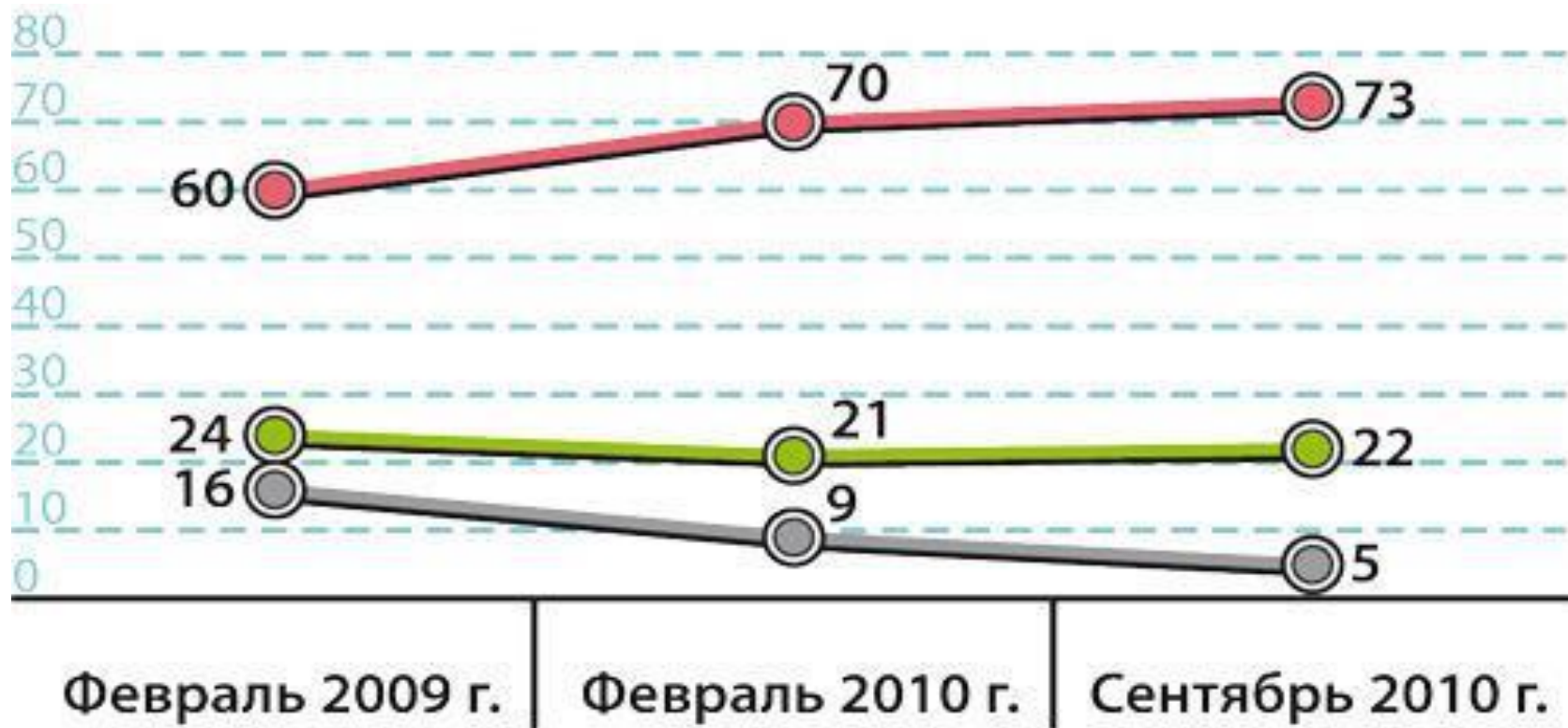
ОЦЕНКА МОЛОДЕЖЬЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В СТРАНЕ:

«Как, на Ваш взгляд, меняется социально-экономическая ситуация в Беларуси?»



- Постепенно улучшается
- Остается стабильной
- Ухудшается
- Затрудняюсь ответить / Нет ответа

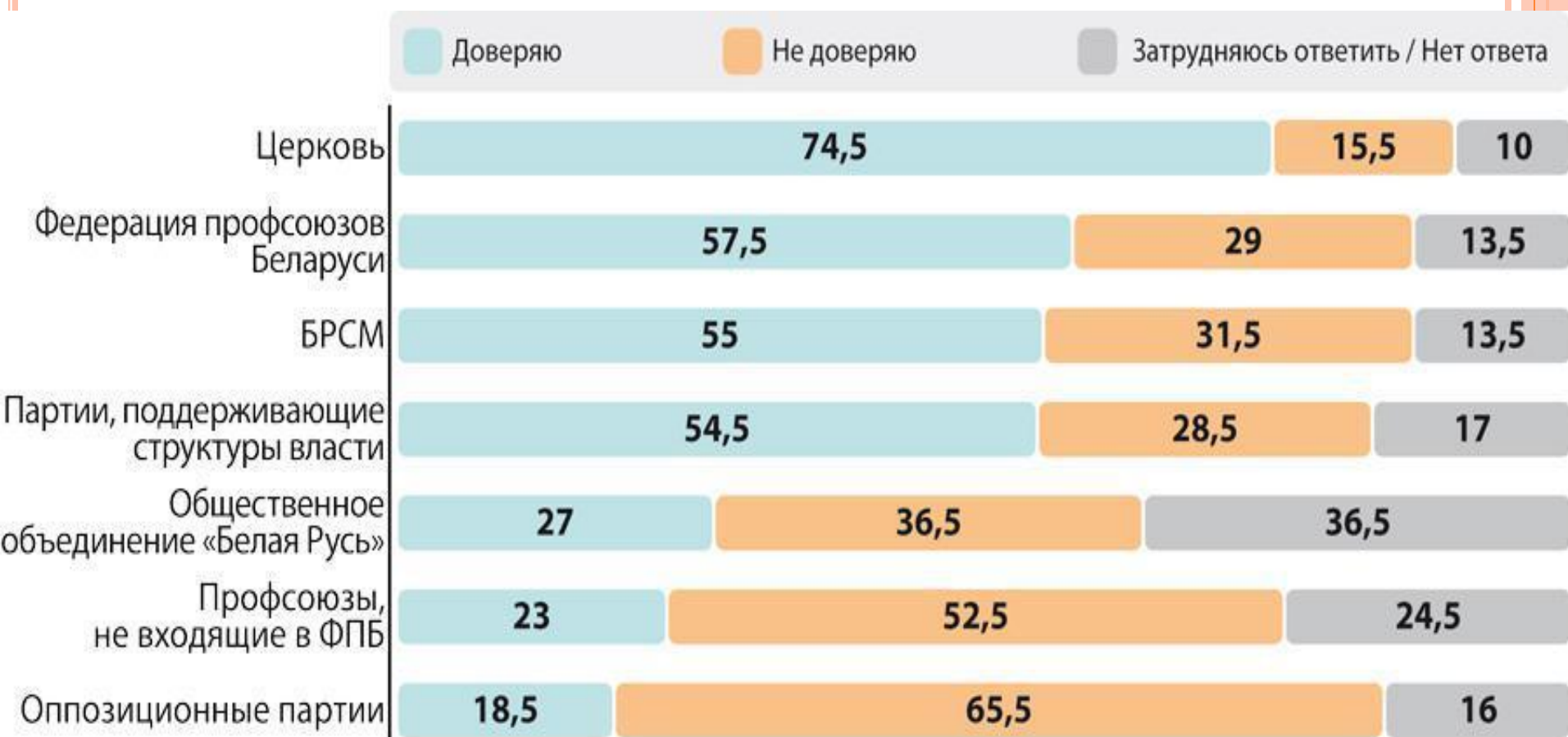
«Согласны ли Вы с утверждением, что Беларусь развивается в правильном направлении?»



- Согласен
- Не согласен
- Затрудняюсь ответить / Нет ответа

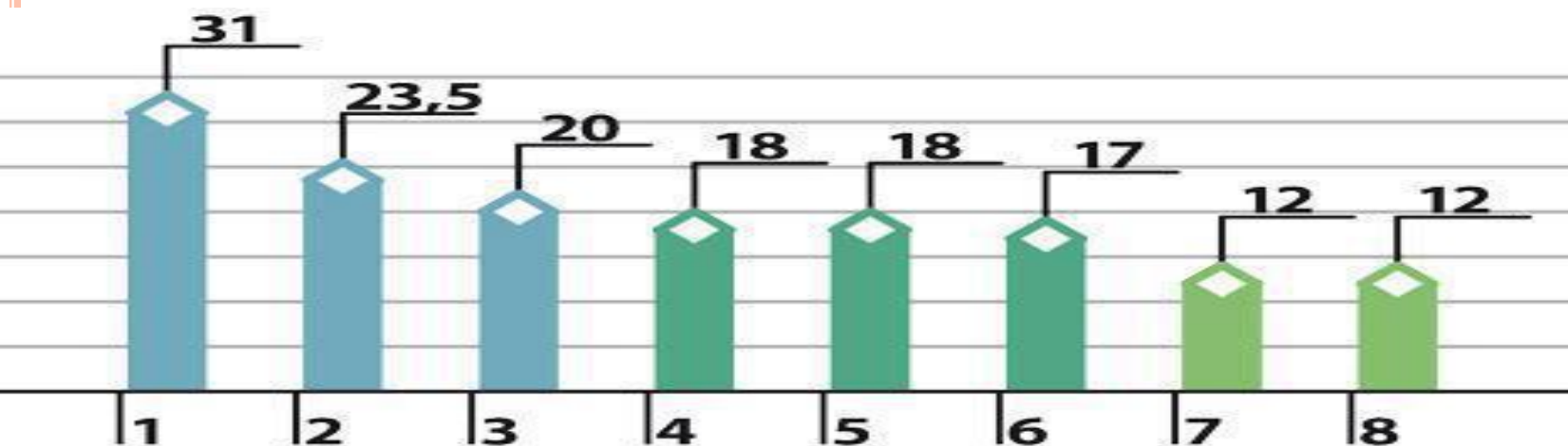
УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ СОЦИАЛЬНЫМ ИНСТИТУТАМ

«В какой степени Вы доверяете следующим социальным институтам?»



ОТНОШЕНИЕ К МОЛОДЕЖНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ

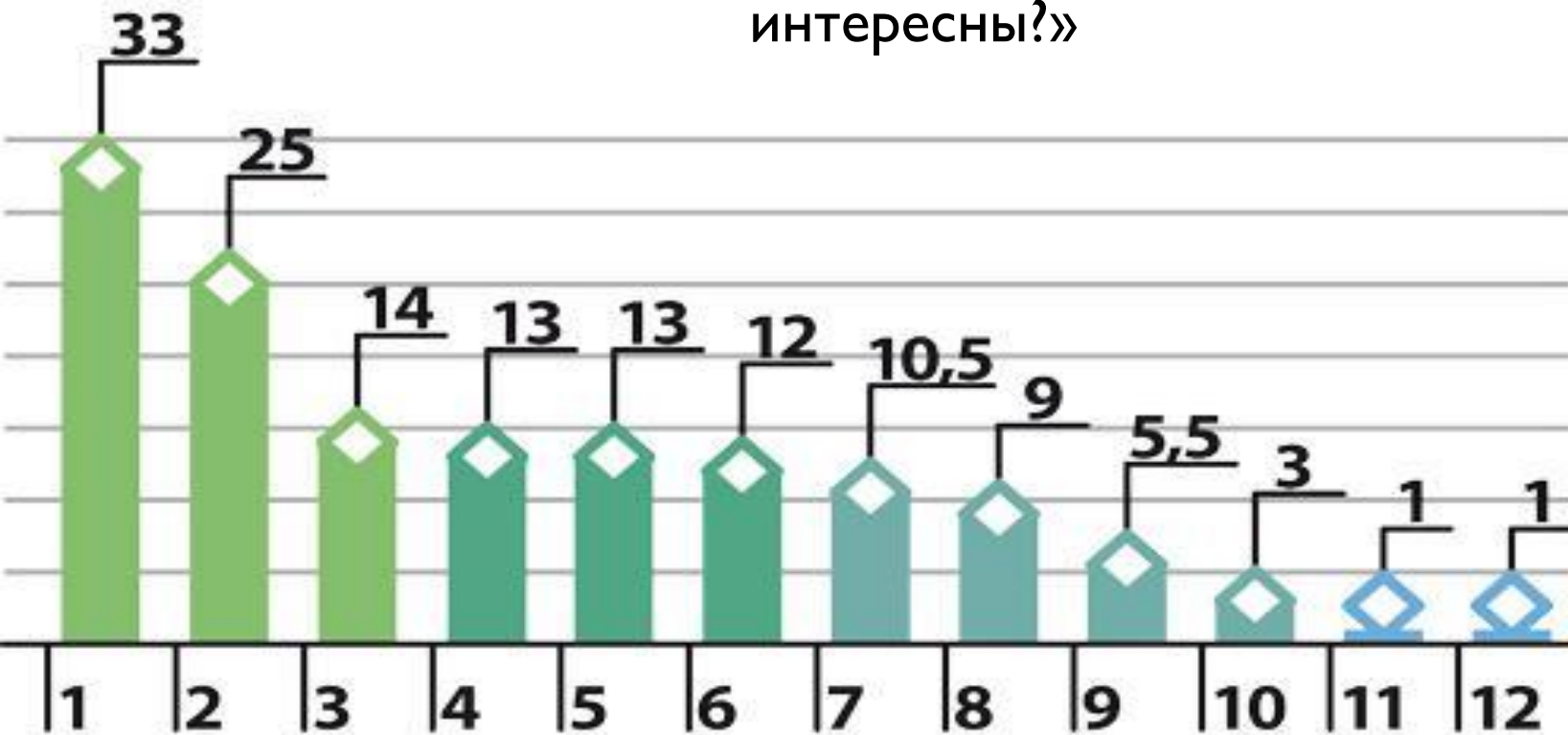
«Как Вы считаете, чем обусловлено в первую очередь участие молодого человека в деятельности общественных объединений?»



- 1 | Желанием реализовать свой творческий потенциал
- 2 | Желанием принимать активное участие в общественно-политической жизни страны
- 3 | Стремлением самоутвердиться в глазах окружающих
- 4 | Возможностью общаться со сверстниками
- 5 | Возможностью построить карьеру
- 6 | Желанием заработать
- 7 | Стремлением заниматься конкретными делами
- 8 | Идейной близостью



«Молодежные организации какой направленности Вам интересны?»



- 1** | Спортивные **2** | Культурные **3** | Правозащитные **4** | Научные
5 | Объединения и клубы по интересам **6** | Волонтерские
7 | Экологические **8** | Развивающие международное сотрудничество
9 | Политические **10** | Религиозные **11** | Оппозиционные
12 | Националистические



The image features five black silhouettes of people in various celebratory poses, such as jumping and raising their arms, set against a white background. The silhouettes are arranged in a line, with the central figure having both arms raised high. The overall mood is one of joy and achievement.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**