

A woman with long dark hair, wearing a purple dress with silver sequins, is looking through vertical metal bars. Her hands are resting on the bars. The background is a wall covered in graffiti in various colors, including blue, red, and black. The lighting is somewhat dim, creating a somber atmosphere.

ВЫБОРЫ В ДЕМОКРАТИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ.

**УРОК ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ В 11 КЛАССЕ. ПРОФИЛЬНЫЙ
УРОВЕНЬ.**

**МОУ ИЛЬИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА. СМИРНОВ ЕВГЕНИЙ
БОРИСОВИЧ.**

EVG3097@MAIL.RU

ВСПОМНИМ

ВСПОМНИМ ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ДЕМОКРАТИИ.

ВЕДУЩИЙ ПРИНЦИП ДЕМОКРАТИИ-
НАРОДОВЛАСТИЕ (ОТ ГРЕЧ. DEMOS-
НАРОД

И KRATOS- ВЛАСТЬ)

НАРОДОВЛАСТИЕ ПРОЯВЛЯЕТСЯ
ЧЕРЕЗ

ПРИНЦИП БОЛЬШИНСТВА. ВОЛЯ
БОЛЬШИНСТВА ПРОЯВЛЯЕТСЯ ЧЕРЕЗ
ГОЛОСОВАНИЕ НА РЕФЕРЕНДУМАХ И
ВЫБОРАХ.

НО КАК МЫ ПРОГОЛУСУЕМ ЗАВИСИТ ОТ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫБОРОВ,
ТО ЕСТЬ ОТ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

ЦЕЛИ УРОКА

1. РАССМОТРЕТЬ ПОНЯТИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В УЗКОМ И ШИРОКОМ ПОНЯТИЯХ.
2. ПОНЯТИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ЕГО ЭТАПЫ.
3. ЧТО ТАКОЕ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ И ЕЁ СОДЕРЖАНИЕ.
4. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗБИРАТЕЛЯ.

ПРОБЛЕМА: ГОСУДАРСТВО СОЗДАЕТ ПРАВИЛА ИГРЫ ДЛЯ ИЗБИРАТЕЛЯ. ВЛИЯЮТ ЛИ ОНИ НА ВАЖНЕЙШИЙ ПРИНЦИП ДЕМОКРАТИИ- НАРОДОВЛАСТИЕ- И НЕ НАРУШАЮТ ЛИ ОНИ НАШЕ ПРАВО НА ВЫБОРЫ.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

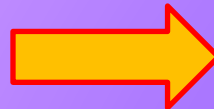
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ: ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА, ТИПЫ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ, ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ.

ТЕРМИНЫ: ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ, ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ, АБСЕНТИЗМ, ПОПУЛИЗМ



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА

ПОД
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ
СИСТЕМОЙ
ПОНИМАЕТСЯ
ПОРЯДОК ВЫБОРОВ
В
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫ
Е УЧРЕЖДЕНИЯ И
ВЫБОРНЫХ
ДОЛЖНОСТНЫХ
ЛИЦ, А ТАКЖЕ
ОПРЕДЕЛЕНИЕ
РЕЗУЛЬТАТОВ
ВЫБОРОВ



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА
ВКЛЮЧАЕТ ДВА КОМПОНЕНТА:
1. ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО.
2. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО В
ДВУХ СМЫСЛАХ:
1. УЗКОЕ(СУБЪЕКТИВНОЕ)
2. ШИРОКОМ(ОБЪЕКТИВНОМ)
В УЗКОМ СМЫСЛЕ-ПОЛ. ПРАВА
ГРАЖДАНИНА БЫТЬ
ИЗБРАННЫМ И ИЗБИРАТЬ.
В ШИРОКОМ: НОРМЫ
СУБЪЕКТИВНОГО ПРАВА С
ДРУГИМИ НОРМАМИ
ВЫБОРОВ.

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА.

ПОД
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ
СИСТЕМОЙ
ПОНИМАЕТСЯ
ПОРЯДОК ВЫБОРОВ
В
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫ
Е УЧРЕЖДЕНИЯ И
ВЫБОРНЫХ
ДОЛЖНОСТНЫХ
ЛИЦ, А ТАКЖЕ
ОПРЕДЕЛЕНИЕ
РЕЗУЛЬТАТОВ
ВЫБОРОВ



НОРМЫ СУБЪЕКТИВНОГО

ПРАВА РАЗНЫЕ:

В РОССИИ ПРАВО ИЗБИРАТЬ
С 18 ЛЕТ, ДЕПУТАТ
ГОСДУМЫ С 21 ГОДА. В
ДРУГИХ СТРАНАХ ЗА
НЕУЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ -

НАШОСОВЕ

ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА
РЕАЛИЗУЕТСЯ

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС :

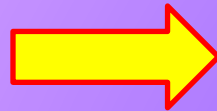
- 1.ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ЭТАП
2. ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КАНДИДАТОВ.
- 3.АГИТАЦИЯ.
- 4ГОЛОСОВАНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ.
5. ИТОГИ ВЫБОРОВ И РАСХОДЫ.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ-
МАЖИРИТАРНАЯ;

ПРОПОРЦИОНАЛЬНАЯ

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ=
ИЗБИРАТЕЛЬНЫ
Й ПРОЦЕСС-
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПО
ПРОВЕДЕНИЮ
ВЫБОРОВ.



СОДЕРЖАНИЕ
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ:
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ЭТАП.
ОБРАЗОВАНИЕ
ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ОКРУГОВ И
УЧАСТКОВ, КОМИССИЙ,
СПИСКИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ.
НАЧАЛО ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ
КОМПАНИИ- ЗА 2,5-3 МЕСЯЦА

ВЫБОРЫ В ГОСДУМУ И
ПРЕЗИДЕНТА РФ ПО ЕДИНОМУ
ИЗБИРАТЕЛЬНОМУ ОКРУГУ. ПО
НОВУМУ ЗАКОНУ О ВЫБОРАХ
ТЕРРИТОРИИ СУБЪЕКТОВ РФ
ДЕЛЯТСЯ НА ЧАСТИ С РАВНЫМ
КОЛ. ИЗБИРАТЕЛЕЙ.-3 ТЫСЯЧ.
ПОДГОТОВКУ И ПРОВЕДЕНИЕ
ВЫБОРОВ- **ЦИК РФ.**

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ=
ИЗБИРАТЕЛЬНЫ
Й ПРОЦЕСС-
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПО
ПРОВЕДЕНИЮ
ВЫБОРОВ.



ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ
КАНДИДАТОВ В ДЕПУТАТЫ ИЛИ
НА ВЫБОРНУЮ ДОЛЖНОСТЬ-
ПРАВО ВЫДВИГАТЬ ГРАЖДАНЕ И
ПАРТИ

НОВЫЕ ПОДХОДЫ В РФ.

1. КАНДИДАТОВ В ДЕПУТАТЫ
ВЫДВИГАЮТ ПАРТИИ
ВЫДВИГАЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
СПИСОК(НЕ БОЛЕЕ 500
ЧЕЛОВЕК).

2 ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СПИСОК-
ФЕДЕРАЛЬНАЯ И
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЧАСТЬ.

3. СПИСОК РЕГИСТРУЕТСЯ
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИЕЙ-
ПОДПИСИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ ИЛИ
ЗАЛОГ

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ПРЕВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ:
ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ
ПРОВОДИТСЯ

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ=
ИЗБИРАТЕЛЬНЫ
Й ПРОЦЕСС-
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПО
ПРОВЕДЕНИЮ
ВЫБОРОВ.

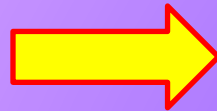


ПРЕДВЫБОРНАЯ
АГИТАЦИЯ ЧЕРЕЗ СМИ.
ФАКТИЧЕСКИ
ПРОИСХОДИТ ПРОДАЖА
ПОЛИТИЧЕСКОГО ТОВАРА(
МАРКЕТИНГ)
СУЩЕСТВУЮТ
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФИРМЫ В
ОБЛАСТИ ПОЛИТ.
МАРКЕТИНГА-
ПРОДВИЖЕНИЕ
КАНДИДАТОВ К ПОБЕДЕ С
ПОМОЩЬЮ РАЗЛИЧНЫХ
СРЕДСТВ. ОНИ СОЗДАЮТ
ПРИЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
ИМИДЖ.
69% ИНФОРМАЦИИ
ВИЗУАЛЬНО И 31%
ВЕРБАЛЬНО.

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ГОЛОСОВАНИЕ И ЕГО
РЕЗУЛЬТАТЫ.

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ=
ИЗБИРАТЕЛЬНЫ
Й ПРОЦЕСС-
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПО
ПРОВЕДЕНИЮ
ВЫБОРОВ.



АГИТАЦИЯ ЗА СУТКИ ДО
ВЫБОРОВ, НО ВЕЗДЕ.
СЕРЬЕЗНАЯ ПРОБЛЕМА-
АБСЕНТИЗМ- УКЛОНЕНИЕ
ОТ ВЫБОРОВ. РЕЗУЛЬТАТЫ
ВЫБОРОВ ЗАВИСЯТ ОТ
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ
СИСТЕМЫ.

В РФ НА ВЫБОРАХ В
ГОСДУМУ-РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРОПОРЦИОНАЛЬНО.

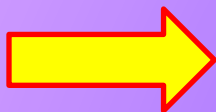
ПАРТИИ ДОЛЖНЫ
ПРЕОДОЛЕТЬ 7% БАРЬЕР.
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ДЕПУТАТСКИХ МАНДАТОВ В
ДВА ЭТАПА. ВЫБОРЫ
ПРЕЗИДЕНТА -
АБСАЛЮТНОЕ
БОЛЬШИНСТВО.

ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ –В
МАСШТАБЕ ВСЕЙ РОССИИ-

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗБИРАТЕЛЯ.



ИЗБИРАТЕЛЬ



НА ВЫБОРАХ ПО ПАРТИЙНЫМ
СПИСКАМ:

1. КТО ЛИДЕР ПАРТИИ, ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ
2. ПРЕДВЫБОРНАЯ ПРОГРАММА.
3. КТО ВХОДИТ В СПИСОК КАНДИДАТОВ.

НА ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА.

- 1 АНАЛИЗ ПРЕДВЫБОРНЫХ ЗАЯВЛЕНИЙ
 2. ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА.
- ОПАСНОСТЬ ПОПУЛИЗМА**

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

ПРАВИЛА ИГРЫ НА ВЫБОРАХ В РФ.

1. ЭТО ПОМОЩЬ ИЗБИРАТЕЛЮ?
2. ИЛИ ЭТО ДОСТИЖЕНИЕ НУЖНОГО РЕЗУЛЬТАТА НА ВЫБОРАХ ?



ЗАДАНИЯ

1 РАБОТА С ИСТОЧНИКОМ. С.254-255.

2.ПОДУМАЙТЕ, ОБСУДИТЕ, СДЕЛАЙТЕ.

ИСТОЧНИКИ.

1. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ: УЧЕБНИК ДЛЯ 11 КЛАССА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: ПРОФИЛЬНЫЙ
УРОВЕНЬ / (Л.Н. БОГОЛЮБОВ, А.Ю ЛАЗЕБНИКОВА, А.Т.
КИНКУЛЬКИН И ДР.); ПОД РЕДАКЦИЕЙ Л. Н. БОГОЛЮБОВА (И
ДР.).- М. : ПРОСВЕЩЕНИЕ, 2008.

