

A woman with long dark hair, wearing a purple dress with silver sequins, is looking through vertical metal bars. Her hands are resting on the bars. The background is a wall covered in colorful graffiti in shades of blue, red, and white.

# **ВЫБОРЫ В ДЕМОКРАТИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ.**

**УРОК ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ В 11 КЛАССЕ. ПРОФИЛЬНЫЙ  
УРОВЕНЬ.**

**МОУ ИЛЬИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА. СМИРНОВ ЕВГЕНИЙ  
БОРИСОВИЧ.**

**EVG3097@MAIL.RU**

# ВСПОМНИМ

ВСПОМНИМ ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ДЕМОКРАТИИ.

ВЕДУЩИЙ ПРИНЦИП ДЕМОКРАТИИ-  
НАРОДОВЛАСТИЕ (ОТ ГРЕЧ. DEMOS-  
НАРОД

И KRATOS- ВЛАСТЬ)

НАРОДОВЛАСТИЕ ПРОЯВЛЯЕТСЯ  
ЧЕРЕЗ

ПРИНЦИП БОЛЬШИНСТВА. ВОЛЯ  
БОЛЬШИНСТВА ПРОЯВЛЯЕТСЯ ЧЕРЕЗ  
ГОЛОСОВАНИЕ НА РЕФЕРЕНДУМАХ И  
ВЫБОРАХ.

НО КАК МЫ ПРОГОЛУСУЕМ ЗАВИСИТ ОТ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫБОРОВ,  
ТО ЕСТЬ ОТ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

# ЦЕЛИ УРОКА

1. РАССМОТРЕТЬ ПОНЯТИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В УЗКОМ И ШИРОКОМ ПОНЯТИЯХ.
2. ПОНЯТИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ЕГО ЭТАПЫ.
3. ЧТО ТАКОЕ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ И ЕЁ СОДЕРЖАНИЕ.
4. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗБИРАТЕЛЯ.

ПРОБЛЕМА: ГОСУДАРСТВО СОЗДАЕТ ПРАВИЛА ИГРЫ ДЛЯ ИЗБИРАТЕЛЯ. ВЛИЯЮТ ЛИ ОНИ НА ВАЖНЕЙШИЙ ПРИНЦИП ДЕМОКРАТИИ- НАРОДОВЛАСТИЕ- И НЕ НАРУШАЮТ ЛИ ОНИ НАШЕ ПРАВО НА ВЫБОРЫ.



# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ: ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА, ТИПЫ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ, ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ.

ТЕРМИНЫ: ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ, ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ, АБСЕНТИЗМ, ПОПУЛИЗМ



# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА

ПОД  
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ  
СИСТЕМОЙ  
ПОНИМАЕТСЯ  
ПОРЯДОК ВЫБОРОВ  
В  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫ  
Е УЧРЕЖДЕНИЯ И  
ВЫБОРНЫХ  
ДОЛЖНОСТНЫХ  
ЛИЦ, А ТАКЖЕ  
ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
РЕЗУЛЬТАТОВ  
ВЫБОРОВ



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА  
ВКЛЮЧАЕТ ДВА КОМПОНЕНТА:  
1. ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО.  
2. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО В  
ДВУХ СМЫСЛАХ:  
1. УЗКОЕ( СУБЪЕКТИВНОЕ)  
2. ШИРОКОМ(ОБЪЕКТИВНОМ)  
В УЗКОМ СМЫСЛЕ-ПОЛ. ПРАВА  
ГРАЖДАНИНА БЫТЬ  
ИЗБРАННЫМ И ИЗБИРАТЬ.  
В ШИРОКОМ: НОРМЫ  
СУБЪЕКТИВНОГО ПРАВА С  
ДРУГИМИ НОРМАМИ  
ВЫБОРОВ.

# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА.

ПОД  
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ  
СИСТЕМОЙ  
ПОНИМАЕТСЯ  
ПОРЯДОК ВЫБОРОВ  
В  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫ  
Е УЧРЕЖДЕНИЯ И  
ВЫБОРНЫХ  
ДОЛЖНОСТНЫХ  
ЛИЦ, А ТАКЖЕ  
ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
РЕЗУЛЬТАТОВ  
ВЫБОРОВ



НОРМЫ СУБЪЕКТИВНОГО

ПРАВА РАЗНЫЕ:

В РОССИИ ПРАВО ИЗБИРАТЬ  
С 18 ЛЕТ, ДЕПУТАТ  
ГОСДУМЫ С 21 ГОДА. В  
ДРУГИХ СТРАНАХ ЗА  
НЕУЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ -

НАШОСОВЕ

ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА  
РЕАЛИЗУЕТСЯ

**ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС :**

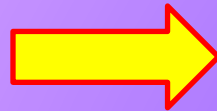
- 1.ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ЭТАП
2. ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КАНДИДАТОВ.
- 3.АГИТАЦИЯ.
- 4ГОЛОСОВАНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ.
5. ИТОГИ ВЫБОРОВ И РАСХОДЫ.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ-  
МАЖИРИТАРНАЯ;

ПРОПОРЦИОНАЛЬНАЯ

# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ  
КОМПАНИЯ=  
ИЗБИРАТЕЛЬНЫ  
Й ПРОЦЕСС-  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ПО  
ПРОВЕДЕНИЮ  
ВЫБОРОВ.



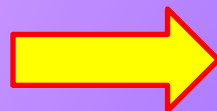
СОДЕРЖАНИЕ  
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ:  
**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ЭТАП.**  
ОБРАЗОВАНИЕ  
ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ОКРУГОВ И  
УЧАСТКОВ, КОМИССИЙ,  
СПИСКИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ.  
НАЧАЛО ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ  
КОМПАНИИ- ЗА 2,5-3 МЕСЯЦА

ВЫБОРЫ В ГОСДУМУ И  
ПРЕЗИДЕНТА РФ ПО ЕДИНОМУ  
ИЗБИРАТЕЛЬНОМУ ОКРУГУ. ПО  
НОВУМУ ЗАКОНУ О ВЫБОРАХ  
ТЕРРИТОРИИ СУБЪЕКТОВ РФ  
ДЕЛЯТСЯ НА ЧАСТИ С РАВНЫМ  
КОЛ. ИЗБИРАТЕЛЕЙ.-3 ТЫСЯЧ.  
ПОДГОТОВКУ И ПРОВЕДЕНИЕ  
ВЫБОРОВ- **ЦИК РФ.**



# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ  
КОМПАНИЯ=  
ИЗБИРАТЕЛЬНЫ  
Й ПРОЦЕСС-  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ПО  
ПРОВЕДЕНИЮ  
ВЫБОРОВ.



ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ  
КАНДИДАТОВ В ДЕПУТАТЫ ИЛИ  
НА ВЫБОРНУЮ ДОЛЖНОСТЬ-  
ПРАВО ВЫДВИГАТЬ ГРАЖДАНЕ И  
ПАРТИ

НОВЫЕ ПОДХОДЫ В РФ.

1. КАНДИДАТОВ В ДЕПУТАТЫ  
ВЫДВИГАЮТ ПАРТИИ  
ВЫДВИГАЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
СПИСОК( НЕ БОЛЕЕ 500  
ЧЕЛОВЕК).

2 ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СПИСОК-  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ И  
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЧАСТЬ.

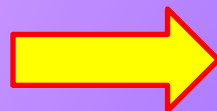
3. СПИСОК РЕГИСТРУЕТСЯ  
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИЕЙ-  
ПОДПИСИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ ИЛИ  
ЗАЛОГ



# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ПРЕВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ:  
ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ  
ПРОВОДИТСЯ

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ  
КОМПАНИЯ=  
ИЗБИРАТЕЛЬНЫ  
Й ПРОЦЕСС-  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ПО  
ПРОВЕДЕНИЮ  
ВЫБОРОВ.



ПРЕДВЫБОРНАЯ  
АГИТАЦИЯ ЧЕРЕЗ СМИ.  
ФАКТИЧЕСКИ  
ПРОИСХОДИТ ПРОДАЖА  
ПОЛИТИЧЕСКОГО ТОВАРА(  
**МАРКЕТИНГ**)  
СУЩЕСТВУЮТ  
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФИРМЫ В  
ОБЛАСТИ ПОЛИТ.  
МАРКЕТИНГА-  
ПРОДВИЖЕНИЕ  
КАНДИДАТОВ К ПОБЕДЕ С  
ПОМОЩЬЮ РАЗЛИЧНЫХ  
СРЕДСТВ. ОНИ СОЗДАЮТ  
ПРИЛЕКАТЕЛЬНЫЙ  
ИМИДЖ.  
69% ИНФОРМАЦИИ  
ВИЗУАЛЬНО И 31%  
ВЕРБАЛЬНО.

# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ГОЛОСОВАНИЕ И ЕГО  
РЕЗУЛЬТАТЫ.

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ  
КОМПАНИЯ=  
ИЗБИРАТЕЛЬНЫ  
Й ПРОЦЕСС-  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ПО  
ПРОВЕДЕНИЮ  
ВЫБОРОВ.



АГИТАЦИЯ ЗА СУТКИ ДО  
ВЫБОРОВ, НО ВЕЗДЕ.  
СЕРЬЕЗНАЯ ПРОБЛЕМА-  
АБСЕНТИЗМ- УКЛОНЕНИЕ  
ОТ ВЫБОРОВ. РЕЗУЛЬТАТЫ  
ВЫБОРОВ ЗАВИСЯТ ОТ  
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ  
СИСТЕМЫ.

В РФ НА ВЫБОРАХ В  
ГОСДУМУ-РАСПРЕДЕЛЕНИЕ  
ПРОПОРЦИОНАЛЬНО.

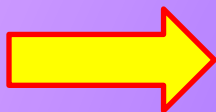
ПАРТИИ ДОЛЖНЫ  
ПРЕОДОЛЕТЬ 7% БАРЬЕР.  
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ  
ДЕПУТАТСКИХ МАНДАТОВ В  
ДВА ЭТАПА. ВЫБОРЫ  
ПРЕЗИДЕНТА -  
АБСАЛЮТНОЕ  
БОЛЬШИНСТВО.

ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ –В  
МАСШТАБЕ ВСЕЙ РОССИИ-

# ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗБИРАТЕЛЯ.



ИЗБИРАТЕЛЬ



НА ВЫБОРАХ ПО ПАРТИЙНЫМ  
СПИСКАМ:

1. КТО ЛИДЕР ПАРТИИ, ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ
2. ПРЕДВЫБОРНАЯ ПРОГРАММА.
3. КТО ВХОДИТ В СПИСОК КАНДИДАТОВ.

НА ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА.

- 1 АНАЛИЗ ПРЕДВЫБОРНЫХ ЗАЯВЛЕНИЙ
  2. ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА.
- ОПАСНОСТЬ ПОПУЛИЗМА**

# ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

## ПРАВИЛА ИГРЫ НА ВЫБОРАХ В РФ.

1. ЭТО ПОМОЩЬ ИЗБИРАТЕЛЮ?
2. ИЛИ ЭТО ДОСТИЖЕНИЕ НУЖНОГО РЕЗУЛЬТАТА НА ВЫБОРАХ ?





# ЗАДАНИЯ

1 РАБОТА С ИСТОЧНИКОМ. С.254-255.

2.ПОДУМАЙТЕ, ОБСУДИТЕ, СДЕЛАЙТЕ.

# ИСТОЧНИКИ.

1. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ: УЧЕБНИК ДЛЯ 11 КЛАССА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: ПРОФИЛЬНЫЙ  
УРОВЕНЬ / ( Л.Н. БОГОЛЮБОВ, А.Ю ЛАЗЕБНИКОВА, А.Т.  
КИНКУЛЬКИН И ДР.); ПОД РЕДАКЦИЕЙ Л. Н. БОГОЛЮБОВА (И  
ДР.).- М. : ПРОСВЕЩЕНИЕ, 2008.

