

Тема урока:
«Спрос и закон спроса»

Задачи урока:

- определить понятия спроса и величина спроса;
- сформировать закон спроса;
- выявить факторы влияющие на спрос.

Рынок

Производитель
(продавец)

предложение

Потребитель
(покупатель)

спрос

Спрос (D)

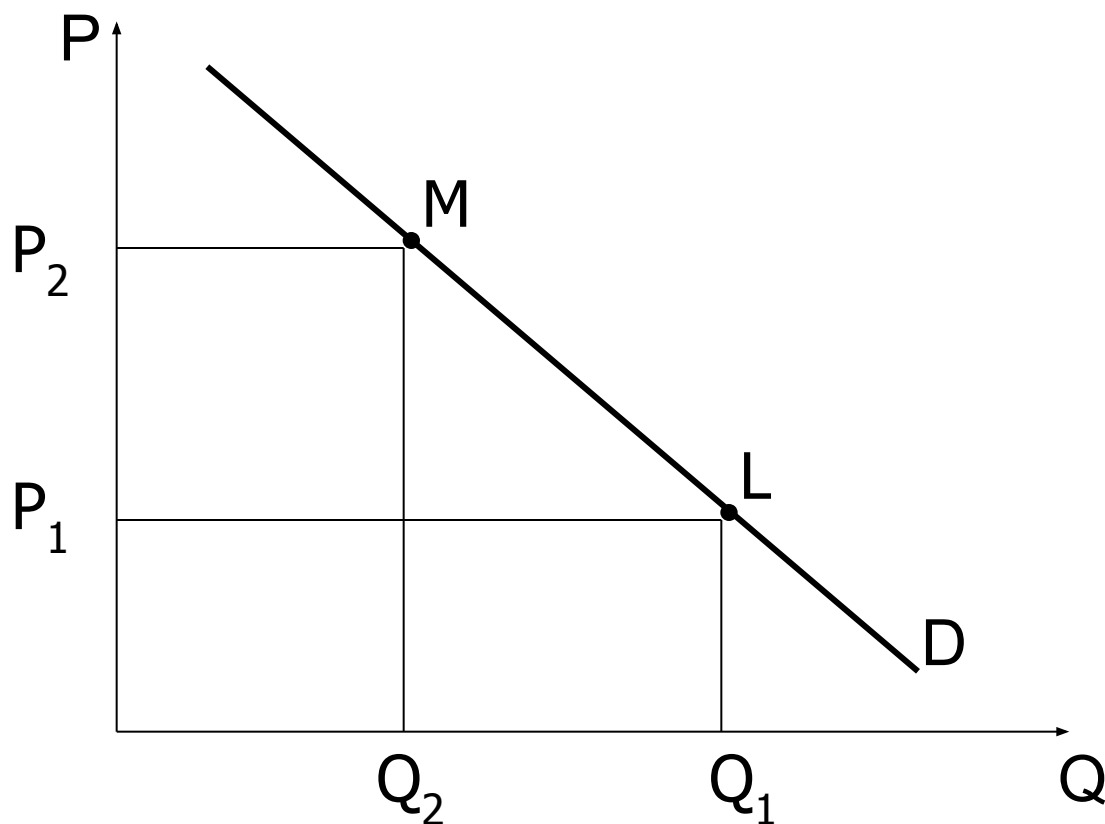
Спрос (D) – это потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательской способности.



Величина спроса

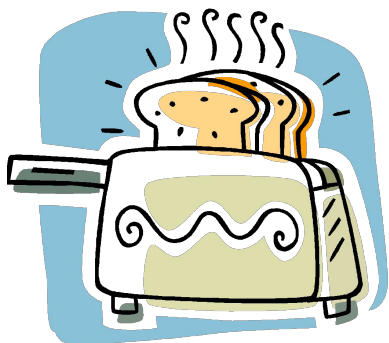
Величина спроса - количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

График и закон спроса (D)



Если $P \uparrow$, то $Q \downarrow$
Если $P \downarrow$, то $Q \uparrow$

Эффект Гиффена



□ 1 батон = 15 рублей

□ $1 \times 15 = 15$



1 батон = 17 рублей

$2 \times 19 = 34$

Факторы, влияющие на спрос:

- уровень дохода потребителей;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- изменение спроса на взаимозаменяемые и дополняющие товары;
- ожидание изменения доходов и цен;
- изменение числа покупателей.



Взаимозаменяемые товары – группа товаров, удовлетворяющих аналогичные потребности.

Дополняющие товары – товары, которые не могут потребляться один без другого.



Задание

В каких случаях слово «спрос» должно быть заменено словами «величина спроса»?

1. В результате снижения цен на земельные участки спрос на них увеличился;
2. Потребительские доходы возрастают, и спрос на ювелирные изделия увеличивается;
3. В результате повышения стоимости стрижки волос спрос на услуги парикмахеров упал;
4. Цена на белый хлеб выросла, и из-за этого возрос спрос на черный хлеб;
5. В результате снижения цен на цветы спрос на них увеличился;
6. Потребительские доходы возрастают, и спрос на автомобили увеличивается;
7. В результате роста цен холодильников спрос на них упал;
8. Цена на масло выросла, и из-за этого возрос спрос на маргарин.