



**Качеств  
о**

# План

1. Качество товара

2. Оценка качества. Сорт

*3. Показатель качества*

4. Показательные

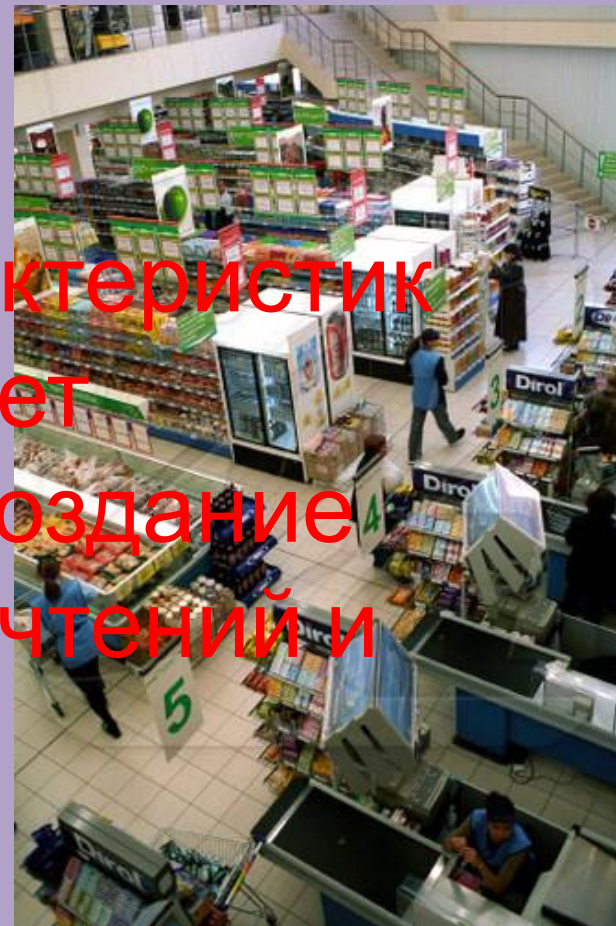
качества

продовольственных

товаров

# Качество товара: понятие, свойства, показатели уровня качества

Качество - одна из основополагающих характеристик товара, которая оказывает решающее влияние на создание потребительских предпочтений и формирование конкурентоспособности.



**Качество товара -**  
**совокупность свойств,**  
**характеристик,**  
**обуславливающих их**  
**пригодность удовлетворять**  
**определенные потребности**  
**населения в соответствии с его**  
**назначением.**



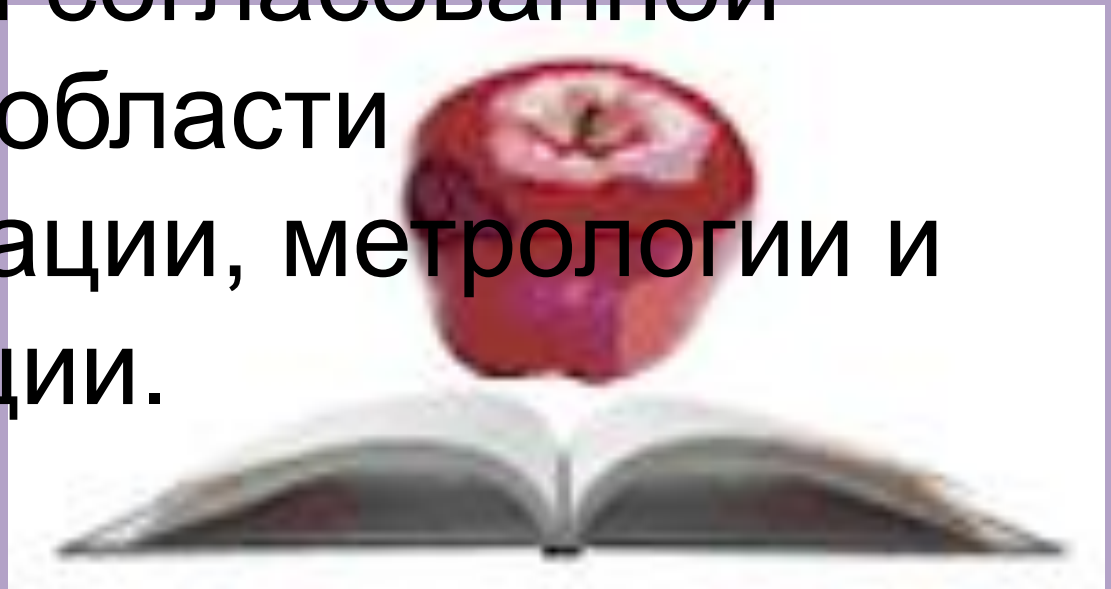
Государственные стандарты  
Российской Федерации (ГОСТ Р)  
являются новым видом  
национального стандарта,  
утверждаются Госстандартом  
России и действуют на всей  
территории РФ.

# В Российской Федерации действуют следующие виды нормативной документации

- межгосударственные стандарты РФ (ГОСТ Р),
- отраслевые стандарты (ОСТ),
- стандарты предприятий (СТП),

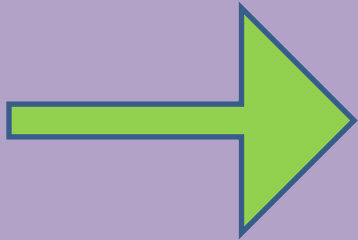


**Межгосударственные стандарты (ГОСТ)** — это стандарты, принятые государствами, подписавшими Соглашение о проведении согласованной политики в области стандартизации, метрологии и сертификации.



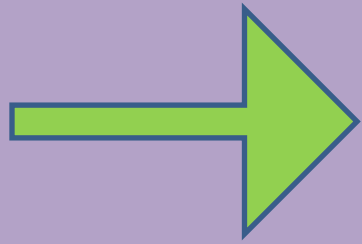
# В ГОСТы и ГОСТ Р

включают:

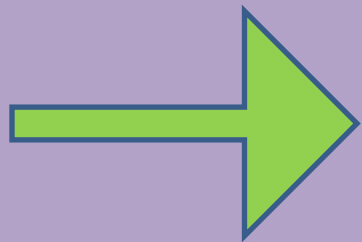


требования к качеству  
продукции  
обеспечивающие ее  
безопасность для  
жизни и здоровья  
людей и для  
окружающей среды;

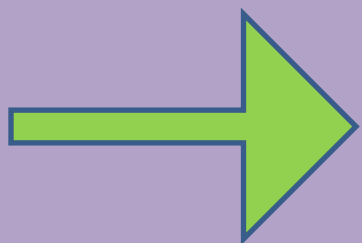




основные потребительские свойства продукции, требования к маркировке, упаковке, хранению, транспортировке;



обязательные методы контроля качества продукции;



требования техники безопасности и производственной санитарии, а также другие требования, нормы и правила.

Согласно российскому законодательству, соответствие товара определенному уровню качества подтверждается сертификатом соответствия.

В нормативных документах устанавливаются требования к свойствам и показателям, обуславливающим качество.

**Свойство** - объективная особенность продукции (или товара), проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении (эксплуатации).





*Показатель качества* —  
количественное и  
качественное выражение  
свойств продукции (товара).

# Показатель

качества



количественно

е



качественное

выражение

**Значение показателя** -

является результатом

количественного и

качественного измерения

(размера и размерности)

# Единичные показатели -

показатели, предназначенные для выражения простых свойств товара.



цвет



форма



целостность



кислотность

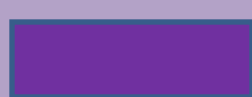
**Комплексные показатели** -

показатели, предназначенные для выражения сложных свойств товара.

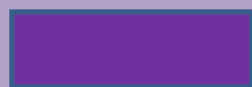
**Базовые показатели** - показатели, принятые за основу при сравнительной характеристике показательного качества (например, для оценки качества чая - берем определенные показатели, берем **ГОСТ** и сравниваем эти показатели, затем делаем выводы и заключения).



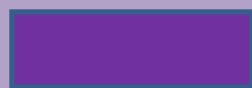
**Определяющие показатели** - показатели, имеющие решающее значение при оценке качества товаров



внешний вид



цвет, вкус, запах,



физико-

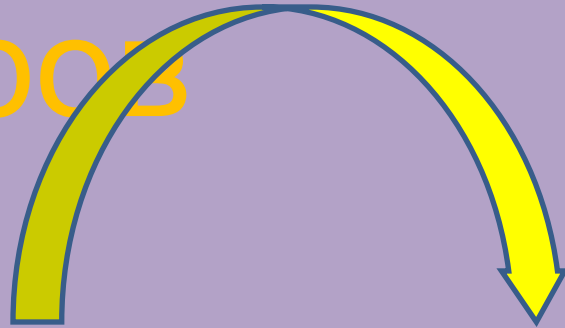
химические

(массовая доля

жира, этилового

спирта)

# Уровень качества товаров



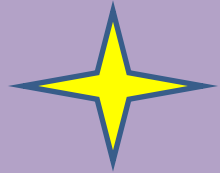
- относительная характеристика, определяемая путем сопоставления действительных значений показателей с базовым значением тех же показателей.

# оценка качества. сорт

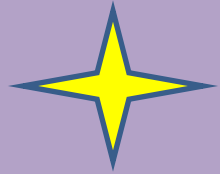
*Оценка качества* — это выбор показателей, определение их действительного значения и сопоставление их с базовыми показателями.

При выборе потребительских свойств и показателей важно выбрать такие показатели, которые имеют решающее значение. В качестве базовых показателей приняты регламентированные значения стандартов или других нормативных документов (НД),

а также стандартные образцы, эталоны.  
После сопоставления действительных значений измеряемого показателя с базовым устанавливаются определенные



Градации



классы, товарные



сорта, марки



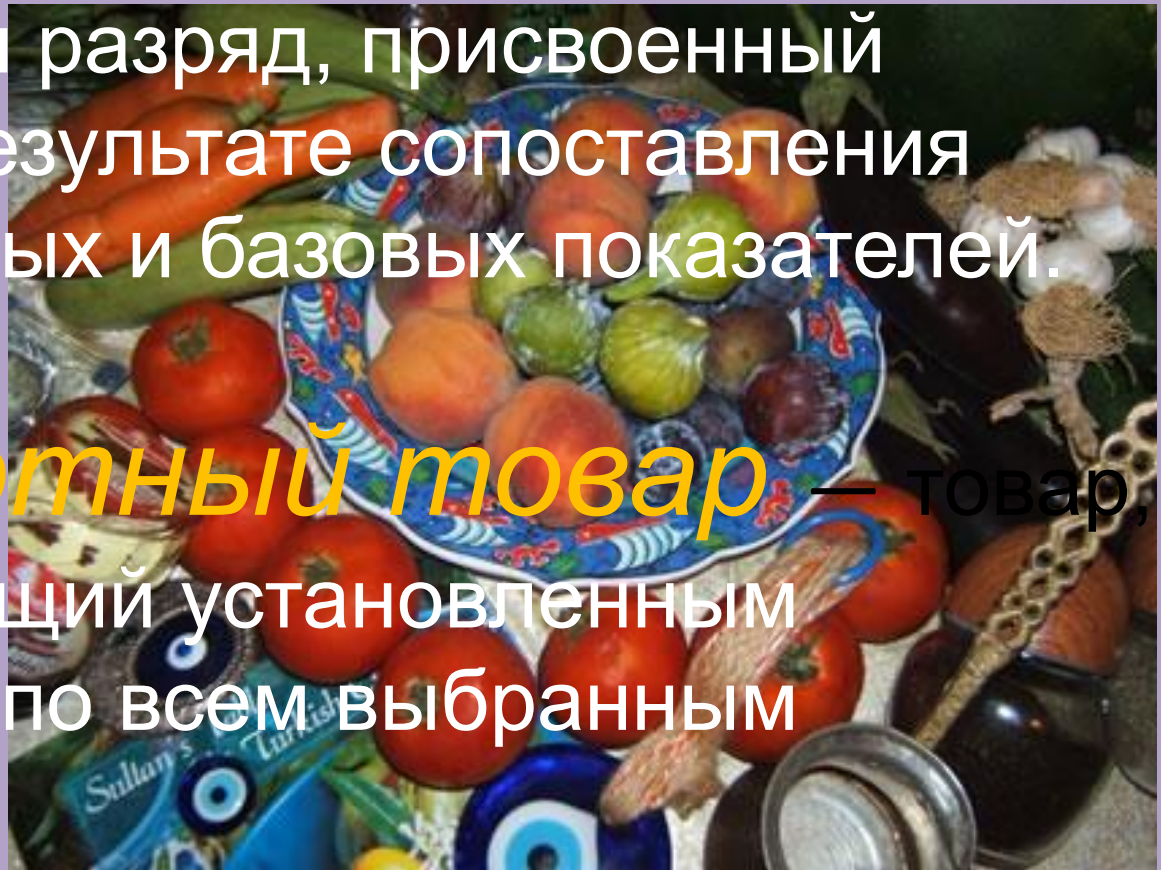
продукции.

## *Градация, класс, сорт* –

категория или разряд, присвоенный объектам в результате сопоставления действительных и базовых показателей.

## *Стандартный товар* – товар,

соответствующий установленным требованиям по всем выбранным показателям.

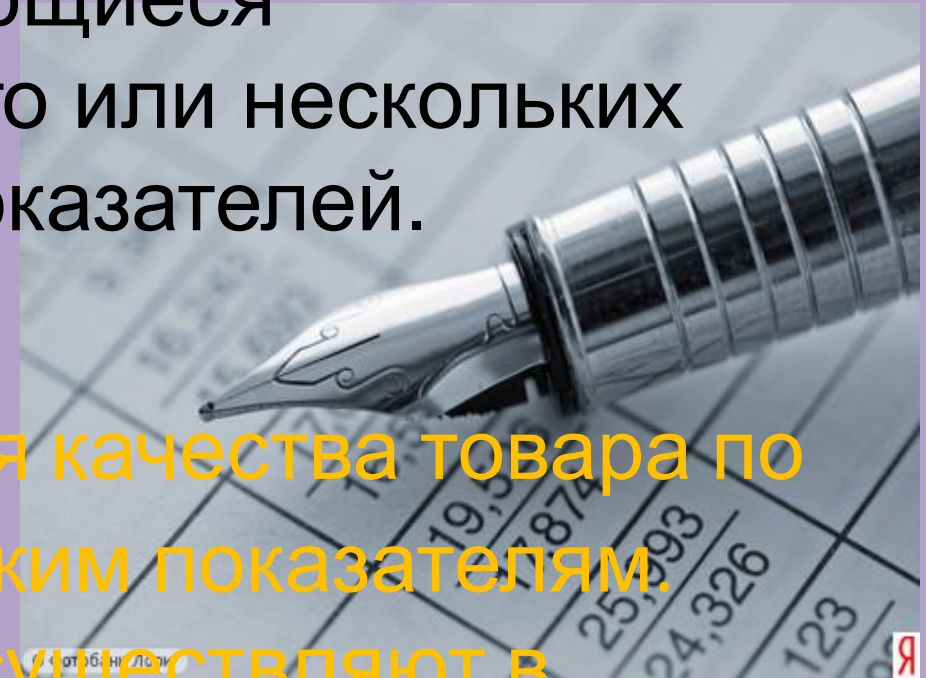


*Нестандартный товар* — товар, который не соответствует установленным требованиям по одному или комплексу показателей, но это несоответствие не является критическим (опасным).

*Брак* — товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или комплексу показателей.

**Марки, номера** — градации качества, отличающиеся значениями одного или нескольких определяющих показателей.

**Сорт** — градация качества товара по одному или нескольким показателям. Деление на сорта осуществляют в зависимости от наличия дефектов и отклонений по некоторым показателям потребительских свойств.



от 6 н. л. о. у

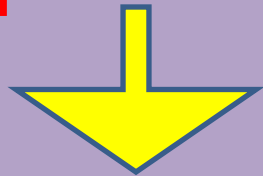
Я



Сорта обозначают  
порядковыми номерами — 1-й,  
2-й, 3-й, иногда терминами

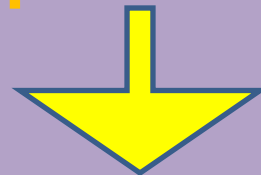
экстр

а



высши

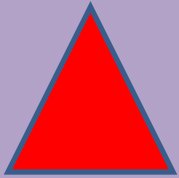
й,



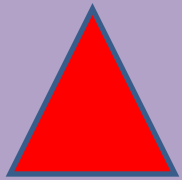
прим

а

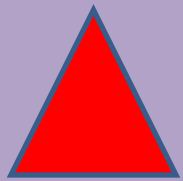
**Показательные  
качества  
продовольственных  
товаров:**



**Органолептическая-**  
внешний вид, цвет, запах,  
вкус, прозрачность,  
консистенция и др.



Физико-химическая-  
показатель физических и  
химических свойств товаров,  
определяемые строго  
измерительными методами.



Санитаро-

гигиеническая-

регламентируются

САНПИНовскими нормами.