



Качеств

о

План

1. Качество товара

2. Оценка качества. Сорт

3. Показатель качества

4. Показательные

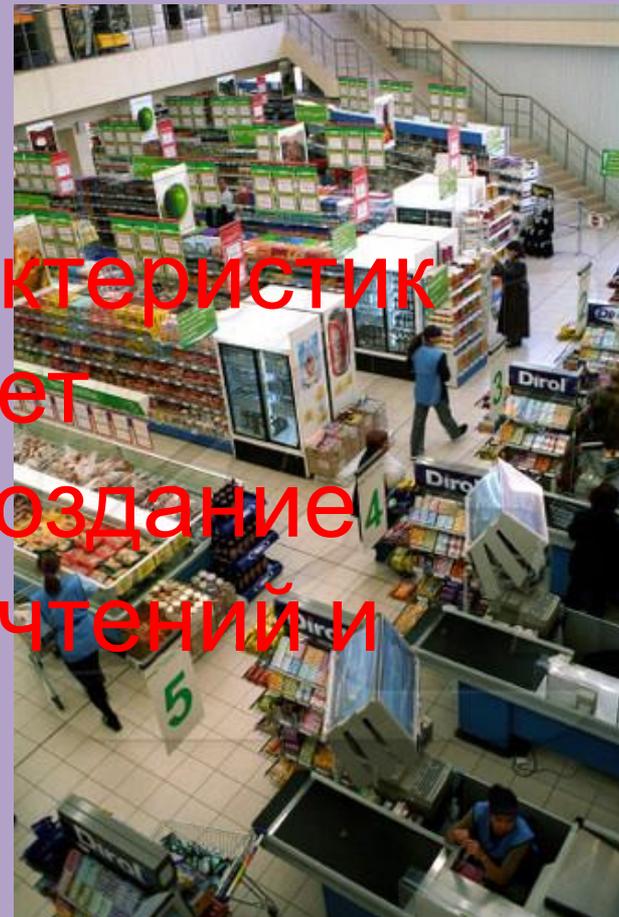
качества

продовольственных

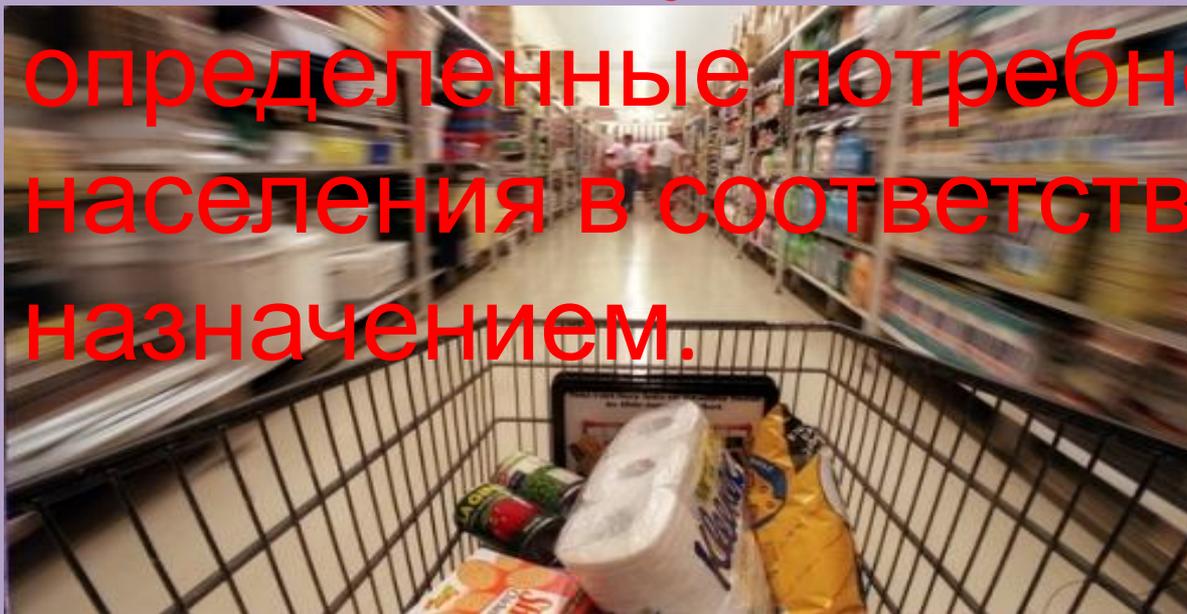
товаров

Качество товара: понятие, свойства, показатели и уровень качества

Качество - одна из основополагающих характеристик товара, которая оказывает решающее влияние на создание потребительских предпочтений и формирование конкурентоспособности.



Качество товара -
совокупность свойств,
характеристик,
обуславливающих их
пригодность удовлетворять
определенные потребности
населения в соответствии с его
назначением.



Государственные стандарты
Российской Федерации (ГОСТ Р)
являются новым видом
национального стандарта,
утверждаются Госстандартом
России и действуют на всей
территории РФ.

В Российской Федерации действуют следующие виды нормативной документации

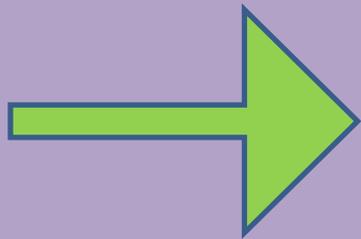
- межгосударственные стандарты РФ (ГОСТ Р),
- отраслевые стандарты (ОСТ),
- стандарты предприятий (СТП),

Межгосударственные стандарты (ГОСТ) — это стандарты, принятые государствами, подписавшими Соглашение о проведении согласованной политики в области стандартизации, метрологии и сертификации.

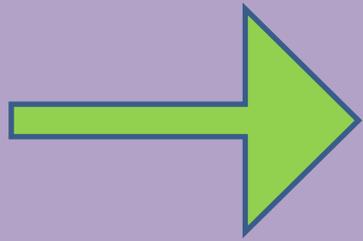


В ГОСТы и ГОСТ Р

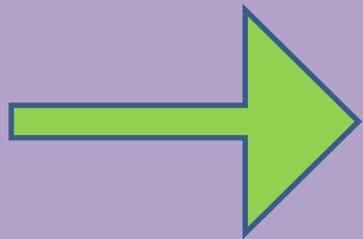
включают:



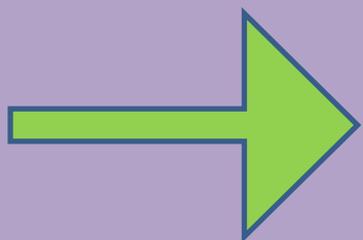
требования к качеству
продукции
обеспечивающие ее
безопасность для
жизни и здоровья
людей и для
окружающей среды;



основные потребительские свойства продукции, требования к маркировке, упаковке, хранению, транспортировке;



обязательные методы контроля качества продукции;



требования техники безопасности и производственной санитарии, а также другие требования, нормы и правила.

Согласно российскому законодательству, соответствие товара определенному уровню качества подтверждается сертификатом соответствия.

В нормативных документах устанавливаются требования к свойствам и показателям, обуславливающим качество.

Свойство - объективная особенность продукции (или товара), проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении (эксплуатации).





Показатель качества —
количественное и
качественное выражение
свойств продукции (товара).

Показатель

качества



количественно

е



качественное

выражение

Значение показателя -

является результатом

количественного и

качественного измерения

(размера и размерности)

Единичные показатели -

показатели, предназначенные для выражения простых свойств товара.



цвет



форма



целостность



кислотность

Комплексные показатели -

показатели, предназначенные для выражения сложных свойств товара.

Базовые показатели - показатели, принятые за основу при сравнительной характеристике показательного качества (например, для оценки качества чая - берем определенные показатели, берем **ГОСТ** и сравниваем эти показатели, затем делаем выводы и заключения).

Определяющие показатели - показатели, имеющие решающее значение при оценке качества товаров



внешний вид

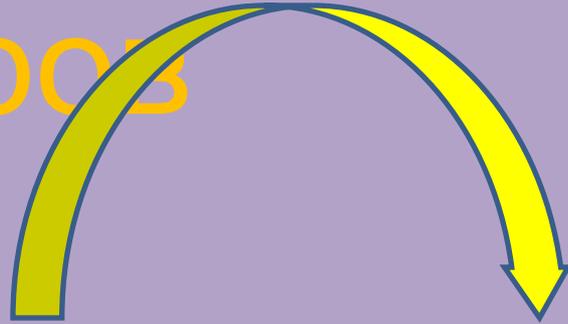


цвет, вкус, запах,



физико-
химические
(массовая доля
жира, этилового
спирта)

Уровень качества товаров



- относительная характеристика, определяемая путем сопоставления действительных значений показателей с базовым значением тех же показателей.

оценка качества. сорт

Оценка качества — это выбор показателей, определение их действительного значения и сопоставление их с базовыми показателями.

При выборе потребительских свойств и показателей важно выбрать такие показатели, которые имеют решающее значение. В качестве базовых показателей приняты регламентированные значения стандартов или других нормативных документов (НД),

а также стандартные образцы, эталоны.
После сопоставления действительных значений измеряемого показателя с базовым устанавливаются определенные



Градации



классы, товарные



сорта, марки



продукции.

Градация, класс, сорт –

категория или разряд, присвоенный объектам в результате сопоставления действительных и базовых показателей.

Стандартный товар – товар,

соответствующий установленным требованиям по всем выбранным показателям.

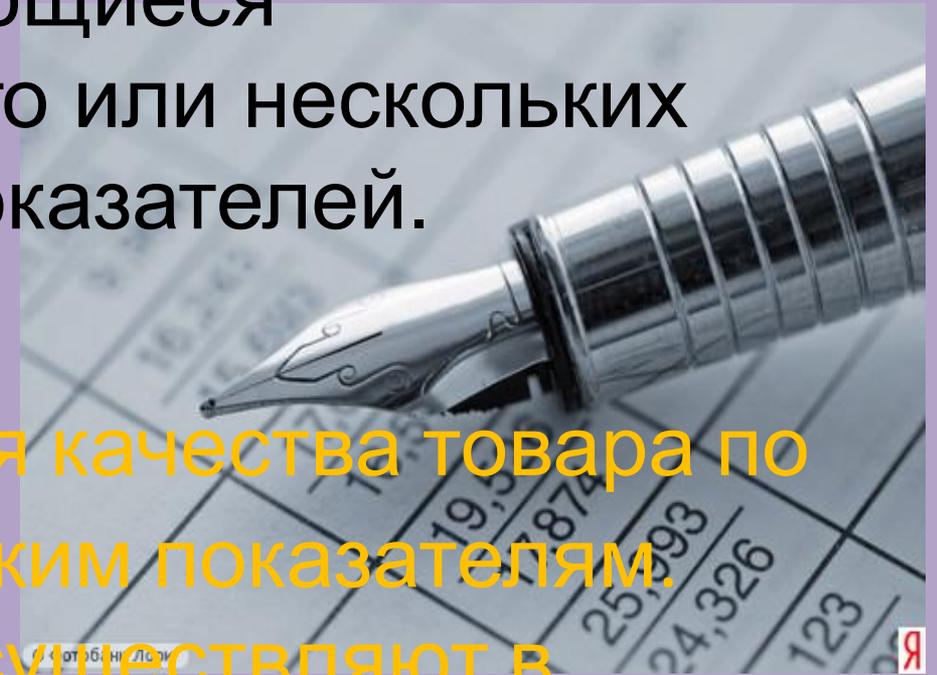


Нестандартный товар — товар, который не соответствует установленным требованиям по одному или комплексу показателей, но это несоответствие не является критическим (опасным).

Брак — товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или комплексу показателей.

Марки, номера — градации качества, отличающиеся значениями одного или нескольких определяющих показателей.

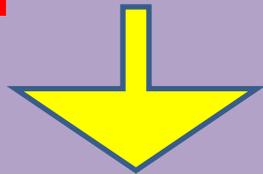
Сорт — градация качества товара по одному или нескольким показателям. Деление на сорта осуществляют в зависимости от наличия дефектов и отклонений по некоторым показателям потребительских свойств.



Сорта обозначают
порядковыми номерами — 1-й,
2-й, 3-й, иногда терминами

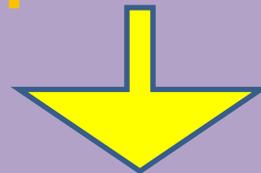
экстр

а



высши

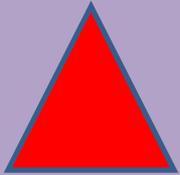
й,



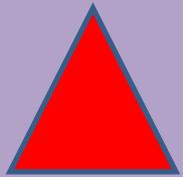
прим

а

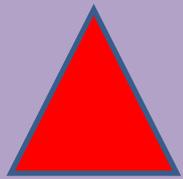
**Показательные
качества
продовольственных
товаров:**



Органолептическая-
внешний вид, цвет, запах,
вкус, прозрачность,
консистенция и др.



Физико-химическая-
показатель физических и
химических свойств товаров,
определяемые строго
измерительными методами.



Санитаро-

гигиеническая-

регламентируются

САНПИНовскими нормами.