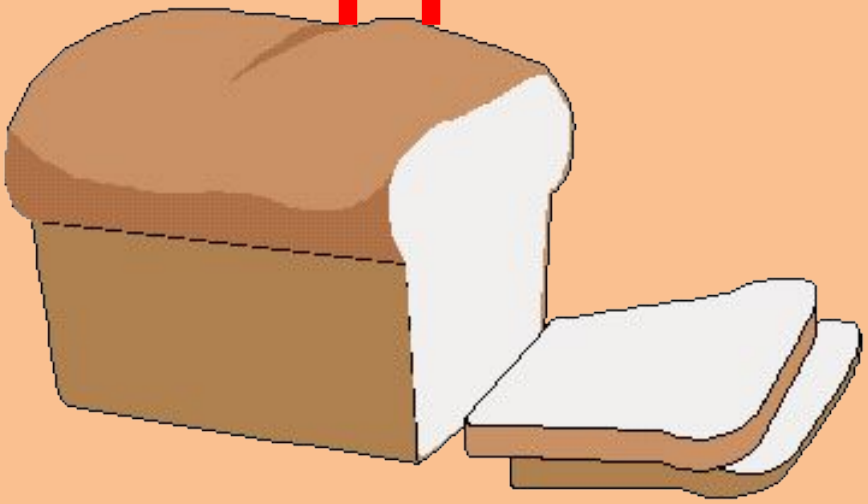
Товары

Товароведение

Товарная единица



План

1. Возникновение и развитие товароведения

2. Предмет, цели и задачи товароведения

3. Учебная классификация продовольственных товаров

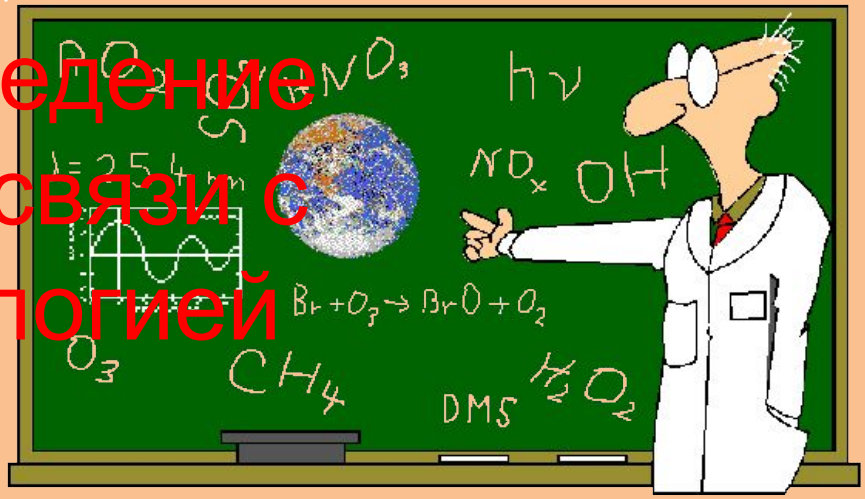
4. Значение товароведения

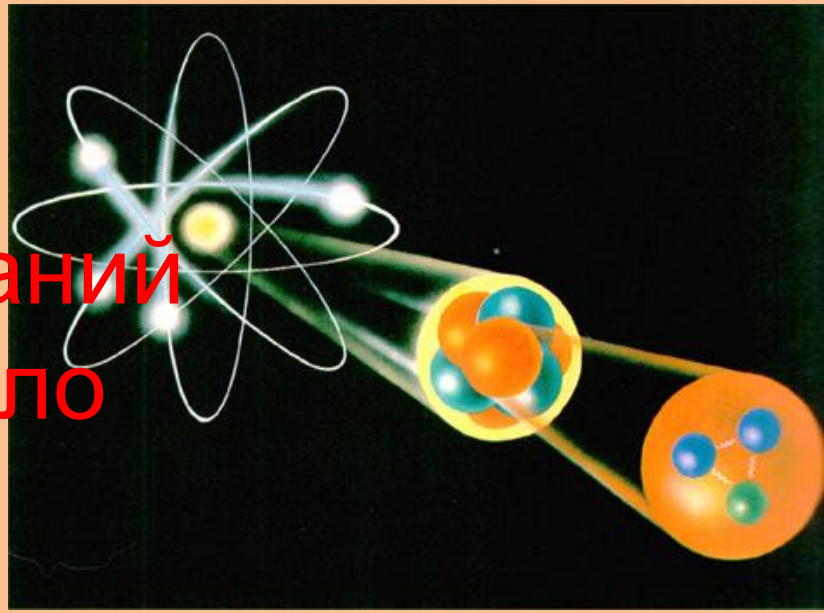
Возникновение и развитие товароведения

Возникновение товароведения как самостоятельной дисциплины в России относится к XV в. В 1575 г. появилась первая книга по товароведению («Торговая книга») с описанием «всяких земель» товаров, в которой рассказывалось подробно о привозных из других стран товарах (мед, лен, пенька, пушнина и др.).

Период развития товароведения с середины XV до XV в. называют *товароведно-описательным.*

С XV по XX в. товароведение развивается в тесной связи с химией, физикой, биологией и другими науками. С развитием промышленности и торговли и совершенствованием естественнонаучных знаний товароведение приобрело характер научной дисциплины.





Большое внимание в описании товаров уделялось технологии их производства, поэтому данный период называют *товароведно-технологическим.*

Особая заслуга в становлении отечественного товароведения принадлежит Модесту Яковлевичу Киттары (1825—1880). В 1860 г. в труде «Публичный курс товароведения» им была сделана попытка дать классификацию товара

В развитие товароведения непродовольственных товаров большой вклад внесли Н. А. Архангельский, М. С. Алексеев, И. Кутянин, М. Б. Сергеев, Н. В. Чернов и др

Третий этап развития товароведения называется *товароведно-формирующим.*

Предмет, цели и задачи товароведения

Продукция производится в результате деятельности и предназначается для удовлетворения каких-либо потребностей.

Под деятельностью понимают и человеческую деятельность, и жизнедеятельность биологических объектов. К продукции можно отнести ткани, сырье, комплектующие изделия, а также хлопчатобумажные и льняные волокна.

Продукция может быть создана в результате

- материальной
- нематериальной

деятельности

Товар — это продукт материальной деятельности, созданный для продажи и удовлетворяющий какие-либо потребности. Товар обладает определенными потребительскими свойствами, которые создают потребительскую стоимость в товаре.

Товароведение как наука и учебная дисциплина изучает потребительские свойства товаров. Термин «товароведение» состоит из двух слов: «товар» и «ведение»

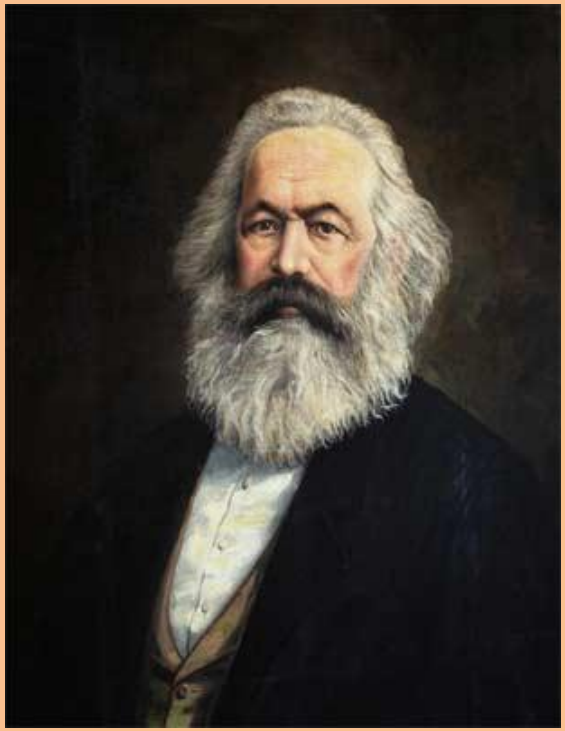
«знания о товарах».

Товароведение - наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительскую ценность, и факторах обеспечения этих

характеристик или комплексная дисциплина, которая изучает потребительскую стоимость (способность товара удовлетворять реальные человеческие потребности).

НА ПРАКТИКЕ

Есть много определений товароведения. К примеру, К. Маркс считал, что

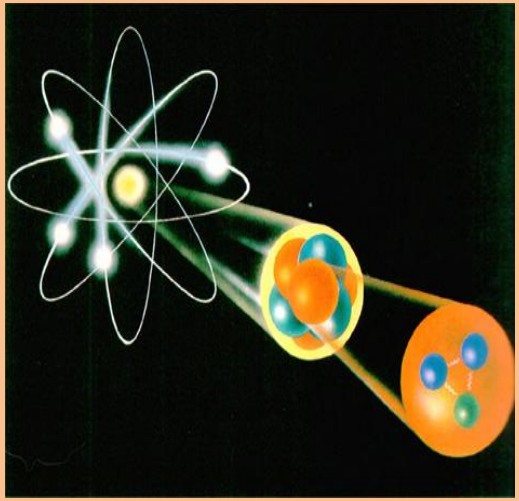


«потребительские стоимости товаров составляют предмет особой дисциплины — товароведения».

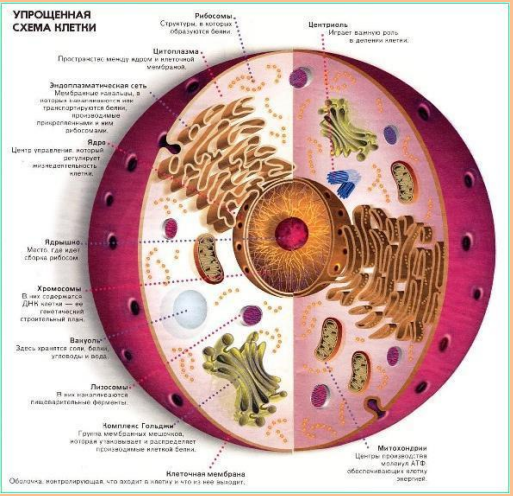
На Международной теоретической конференции преподавателями высшей школы по вопросам общего товароведения (сентябрь 1962 г.) в Лейпциге дано такое определение:

«Товароведение представляет собой естественнонаучную дисциплину, предметом которой является потребительская стоимость товаров».

Товароведение в своем развитии опирается и взаимосвязано с такими науками, как



экономика,
физика,
химия,
биология,
эстетика,
маркетинг и др.



Цель товароведения

— изучение потребительских свойств товаров, а также всех тех изменений, которые происходят в товаре на всех этапах товародвижения.

Перед товароведением **встают новые задачи**:

1. Управление ассортиментом
2. оценка качества современного и прогнозируемого ассортимента
3. разработка оптимальных условий эксплуатации и ухода за товарами.

Товароведение как наука и учебная дисциплина должна решать следующие основные задачи:

- систематизация множества товаров путем применения классификации, кодирования;
- четкое определение основных характеристик, составляющих потребительскую стоимость товара;

- изучение ассортимента товаров и факторов, влияющих на его формирование;
- оценка качества товаров, выявление дефектов и причин их возникновения;
- товароведная характеристика конкретных товаров. Товароведение включает общую часть и частное товароведение.

Учебная классификация продовольственных товаров:

Растительного происхождения

Животного происхождения

Растительного происхождения:

- Зерномучные продукты
- Плодоовощные
- продукты
- Вкусовые товары
- Сахар и его заменители
- Крахмал
- Кондитерские товары
- Растительное масло
- Маргариновые

Животного происхождения:

- Мясо и мясопродукты
- Рыба и рыбопродукты
- Молочные продукты
- Яйцопродукты

Значение товароведения:

1. Правильная идентификация товаров
2. Выявление фальсифицированных товаров
3. Обеспечение безопасности ввозимых товаров