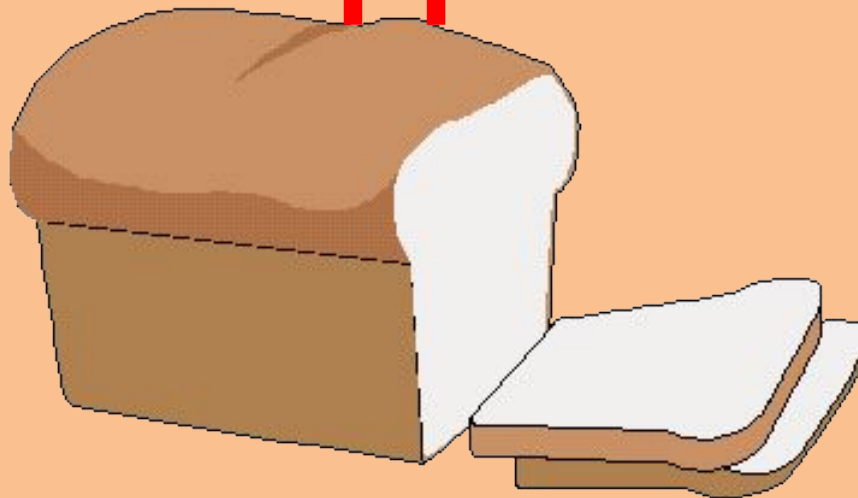


Товары



# Товароведение

Товарная  
единица



# **План**

**1. Возникновение и развитие  
товароведения**

**2. Предмет, цели и задачи  
товароведения**

**3. Учебная классификация  
продовольственных товаров**

**4. Значение  
товароведения**

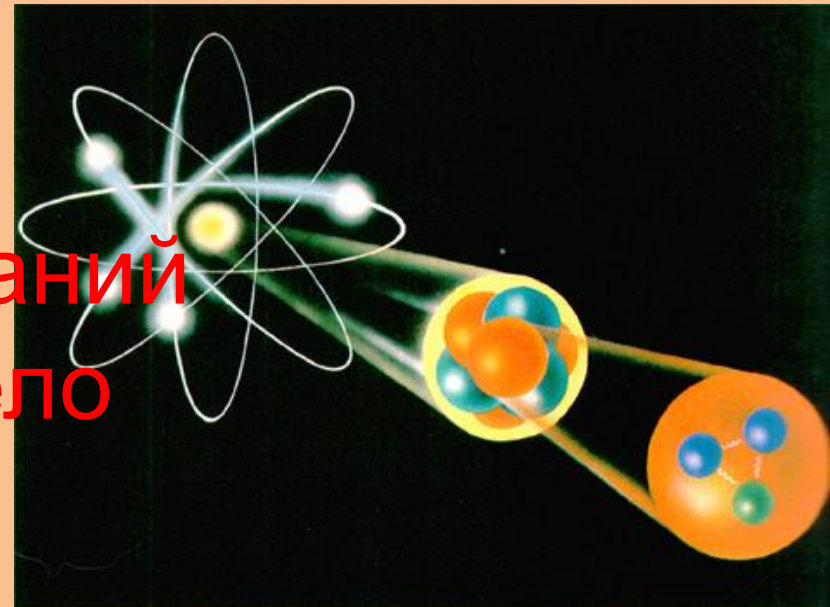
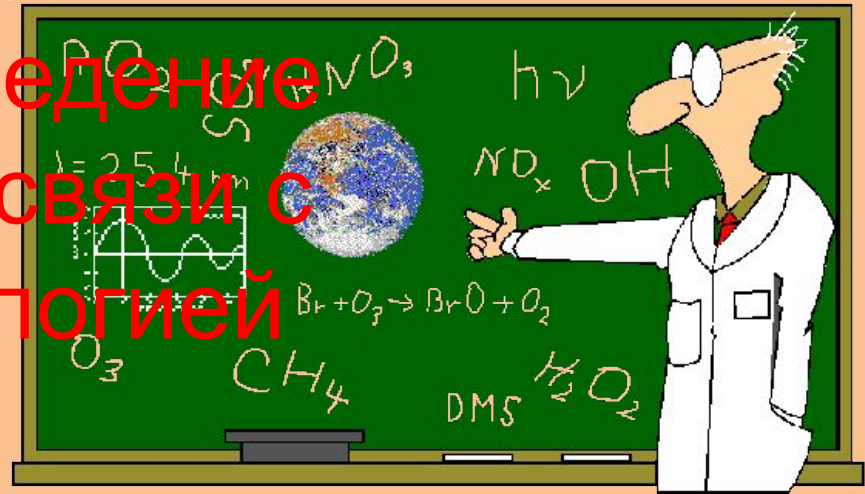
# Возникновение и развитие товароведения

Возникновение товароведения как самостоятельной дисциплины в России относится к **XV в.** В 1575 г. появилась первая книга по товароведению («Торговая книга») с описанием «всяких земель» товаров, в которой рассказывалось подробно о привозных из других стран товарах (мед, лен, пенька, пушнина и др.).



Период развития  
товароведения с середины  
*XV* до *XV* в. называют  
*товароведно-*  
*описательным.*

С XV по XX в. товароведение развивается в тесной связи с химией, физикой, биологией и другими науками. С развитием промышленности и торговли и совершенствованием естественнонаучных знаний товароведение приобрело характер научной дисциплины.



Большое внимание в описании товаров уделялось технологии их производства, поэтому данный период называют *товароведно-технологическим*.

Особая заслуга в становлении отечественного товароведения принадлежит Модесту Яковлевичу Киттары (1825—1880). В 1860 г. в труде «Публичный курс товароведения» им была сделана попытка дать классификацию товара



В развитие товароведения  
непродовольственных товаров  
большой вклад внесли Н. А.  
Архангельский, М. С. Алексеев,  
И. Кутянин, М. Б. Сергеев, Н. В.  
Чернов и др



Третий этап развития  
товароведения  
называется  
*товароведно-  
формирующим.*

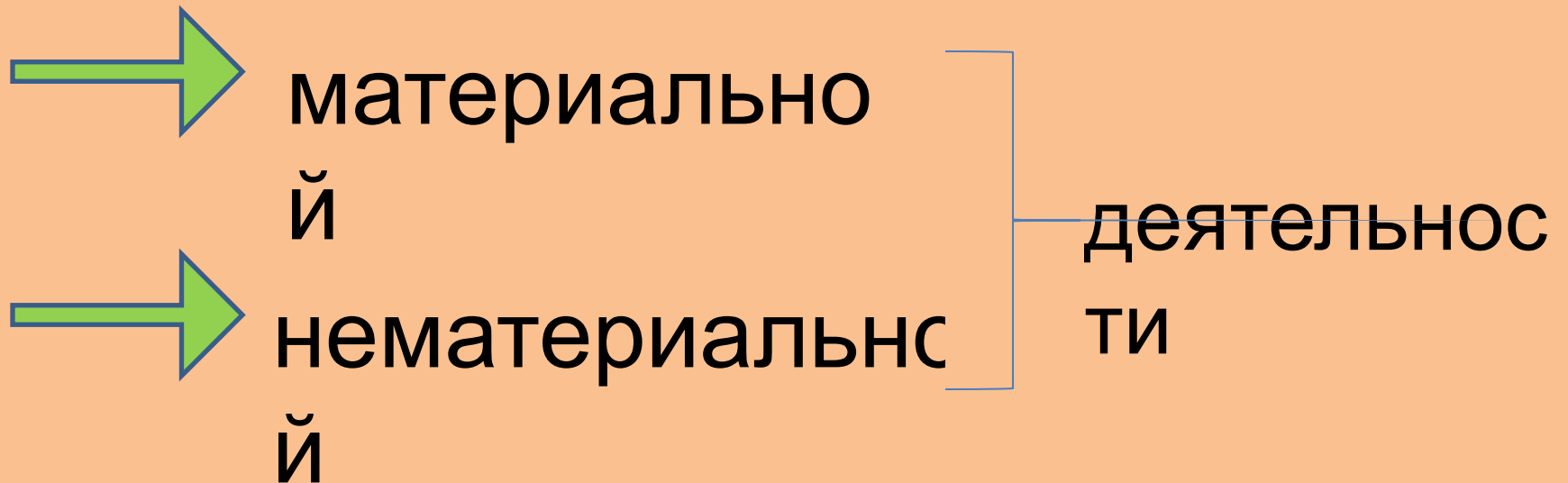
# Предмет, цели и задачи товароведения

**Продукция** производится в результате деятельности и предназначена для удовлетворения каких-либо потребностей.

Под деятельностью понимают и человеческую деятельность, и жизнедеятельность биологических объектов. К продукции можно отнести ткани, сырье, комплектующие изделия, а также хлопчатобумажные и льняные волокна.



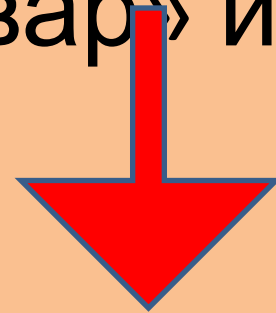
# Продукция может быть создана в результате



***Товар*** — это продукт материальной деятельности, созданный для продажи и удовлетворяющий какие-либо потребности. Товар обладает определенными потребительскими свойствами, которые создают потребительскую стоимость в товаре.



Товароведение как наука и учебная дисциплина изучает потребительские свойства товаров. Термин «товароведение» состоит из двух слов: «товар» и «ведение»



«знания о товарах».

**Товароведение** - наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительскую ценность, и факторах обеспечения этих

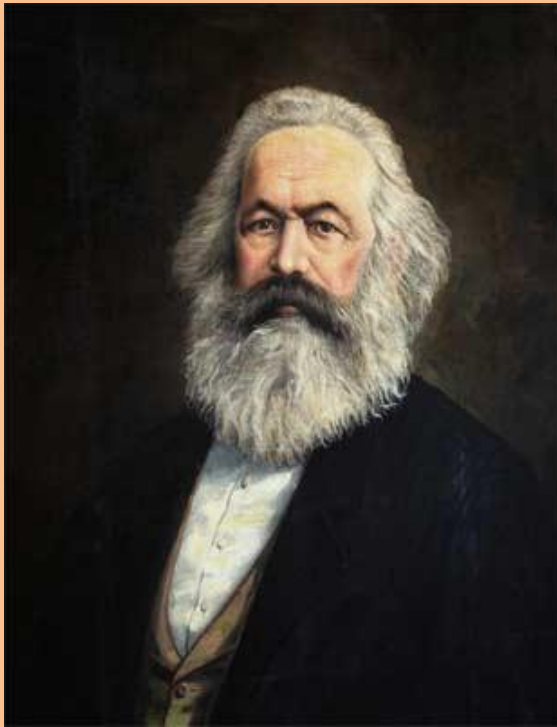


характеристик или комплексная дисциплина, которая изучает потребительскую стоимость (способность товара удовлетворять реальные человеческие потребности).



**НА ПРАКТИКЕ**

Есть много определений  
товароведения. К примеру, К. Маркс  
считал, что



«потребительские  
стоимости товаров  
составляют предмет  
особой дисциплины —  
товароведения».

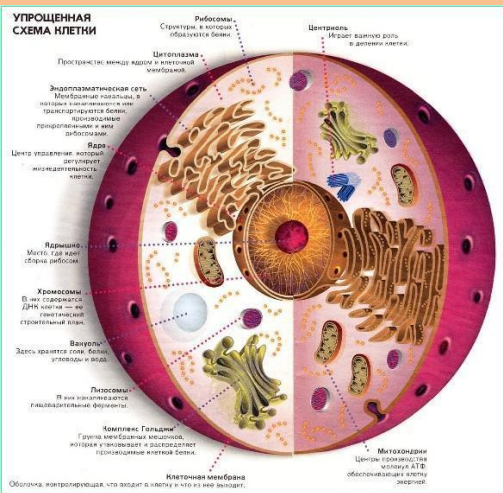
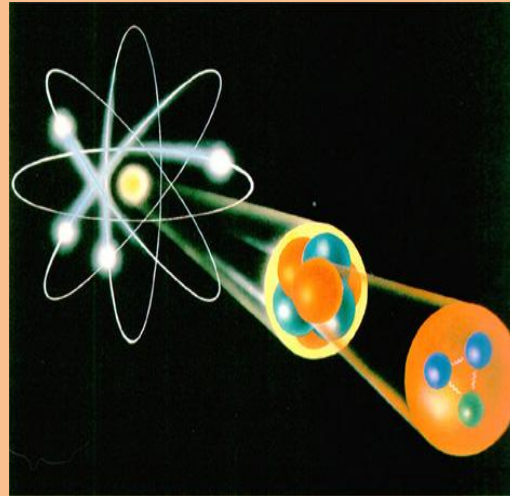


На Международной теоретической конференции преподавателями высшей школы по вопросам общего товароведения (сентябрь 1962 г.) в Лейпциге дано такое определение:

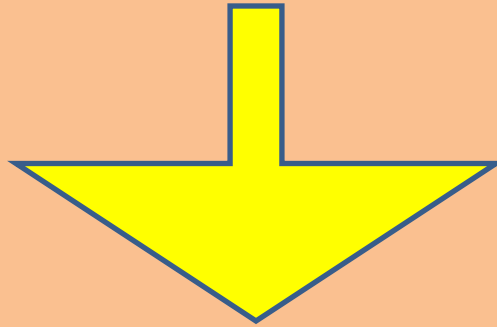
«Товароведение представляет собой естественнонаучную дисциплину, предметом которой является потребительская стоимость товаров».

Товароведение в своем развитии  
опирается и взаимосвязано с  
такими науками, как

экономика,  
физика,  
химия,  
биология,  
эстетика,  
маркетинг и др.



# Цель товароведения



— изучение потребительских свойств товаров, а также всех тех изменений, которые происходят в товаре на всех этапах товародвижения.

Перед товароведением **встают  
новые задачи:**

1. Управление ассортиментом
2. оценка качества современного и прогнозируемого ассортимента
3. разработка оптимальных условий эксплуатации и ухода за товарами.


Товароведение как наука и учебная дисциплина должна решать следующие основные задачи:





систематизация множества товаров путем применения классификации, кодирования;



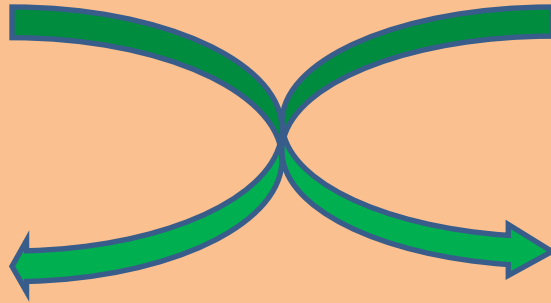
четкое определение основных характеристик, составляющих потребительскую стоимость товара;

 изучение ассортимента товаров и факторов, влияющих на его формирование;

 оценка качества товаров, выявление дефектов и причин их возникновения;

 товароведная характеристика конкретных товаров. Товароведение включает общую часть и частное товароведение.

Учебная классификация  
продовольственных товаров:



Растительного Животного  
происхождения происхождения  
я

# Растительного происхождения:

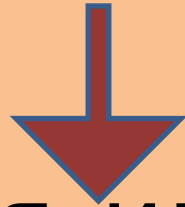
- Зерномучные продукты
- Плодоовощные
- продукты
- Вкусовые товары
- Сахар и его заменители
- Крахмал
- Кондитерские товары
- Растительное масло
- Маргариновые



# Животного происхождения:

- Мясо и  
мясопродукты
- Рыба и  
рыбопродукты
- Молочные  
продукты
- Яйцепродукты

# Значение товароведения:



1. Правильная идентификация товаров
2. Выявление фальсифицированных товаров
3. Обеспечение безопасности ввозимых товаров