

# 1. Тема лекции №1 «Товароведение, объект, предмет, цель и задачи, связь с другими дисциплинами и значение для таможенных органов»

**Товароведение** - комплексная дисциплина, предметом изучения которой является потребительная стоимость товара.

**Цель товароведения** - изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

## **Задачи товароведения**

- четкое определение основополагающих характеристик;
  - установление принципов и методов товароведения;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
  - изучение свойств и показателей ассортимента;
- определение номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров;
  - оценка качества товаров;
- выявление градаций качества и дефектов товаров;
- определение количественных характеристик единичных экземпляров товаров и товарных партий;
  - информационное обеспечение товародвижения.

# Объект изучения товароведения

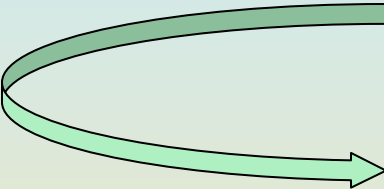
**Товар** – любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица другому по договору купли-продажи (ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения»)

**Товар** – любое **движимое имущество**, перемещаемое через таможенную границу, в том числе носители информации, валюта государств-членов ТС, ценные бумаги и (или) валютные ценности, дорожные чеки, электрическая и иные виды энергии, а также иные перемещаемые вещи, приравненные к **недвижимому имуществу** (Таможенный Кодекс ТС)

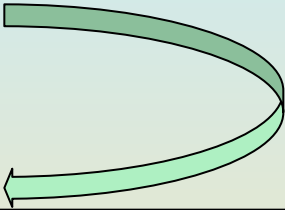
~~**Товары для личного пользования**~~ – ~~товары, предназначенные для~~  
личных,  
семейных, домашних и иных, не связанных с осуществлением  
предпринимательской деятельности, нужд физических лиц,  
перемещаемых  
через таможенную границу в багаже, международных почтовых  
отправлениях либо иным способом (Таможенный Кодекс ТС)

# Предмет изучения товароведения

**Потребительная стоимость** – объективная особенность товара,  
обуславливающая полезность, удовлетворяющая потребности  
и  
проявляющаяся при потреблении или эксплуатации товара

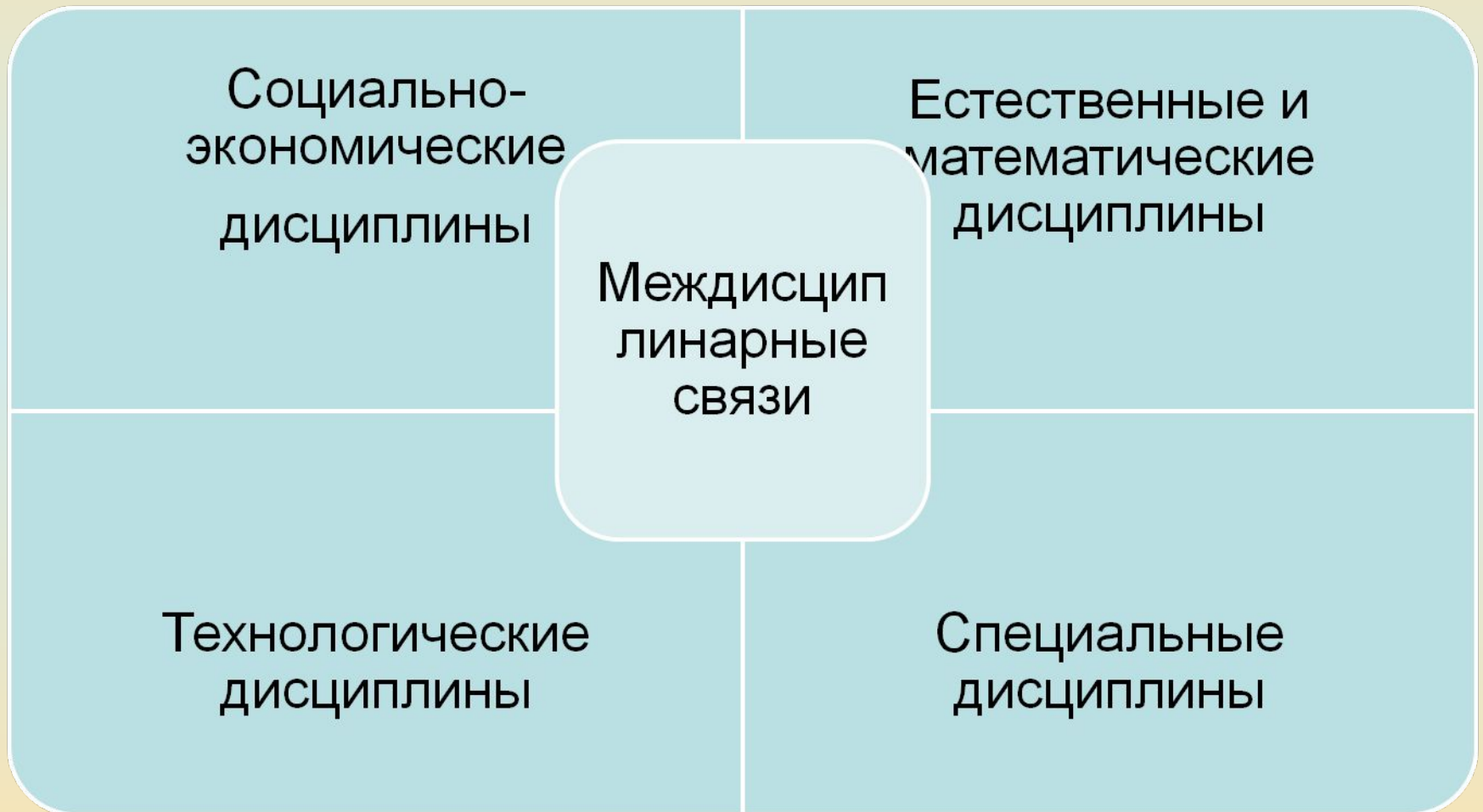


Единичная  
потребительная  
стоимость



Совокупная  
общественная  
потребительная  
стоимость

# Связь товароведения с научными дисциплинами



## Значение для таможенных органов

- Приобретение навыков по идентификации товаров;
- Однозначная классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД ;
- Определение стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу, и размера таможенной пошлины;
- Обеспечение мер по защите жизни и здоровья человека и соблюдению запретов и ограничений в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу.

## 2. Классификация товаров

Классификация –  
распределение  
множества  
объектов на  
подмножества по  
определенным  
признакам.

Методы  
классификации

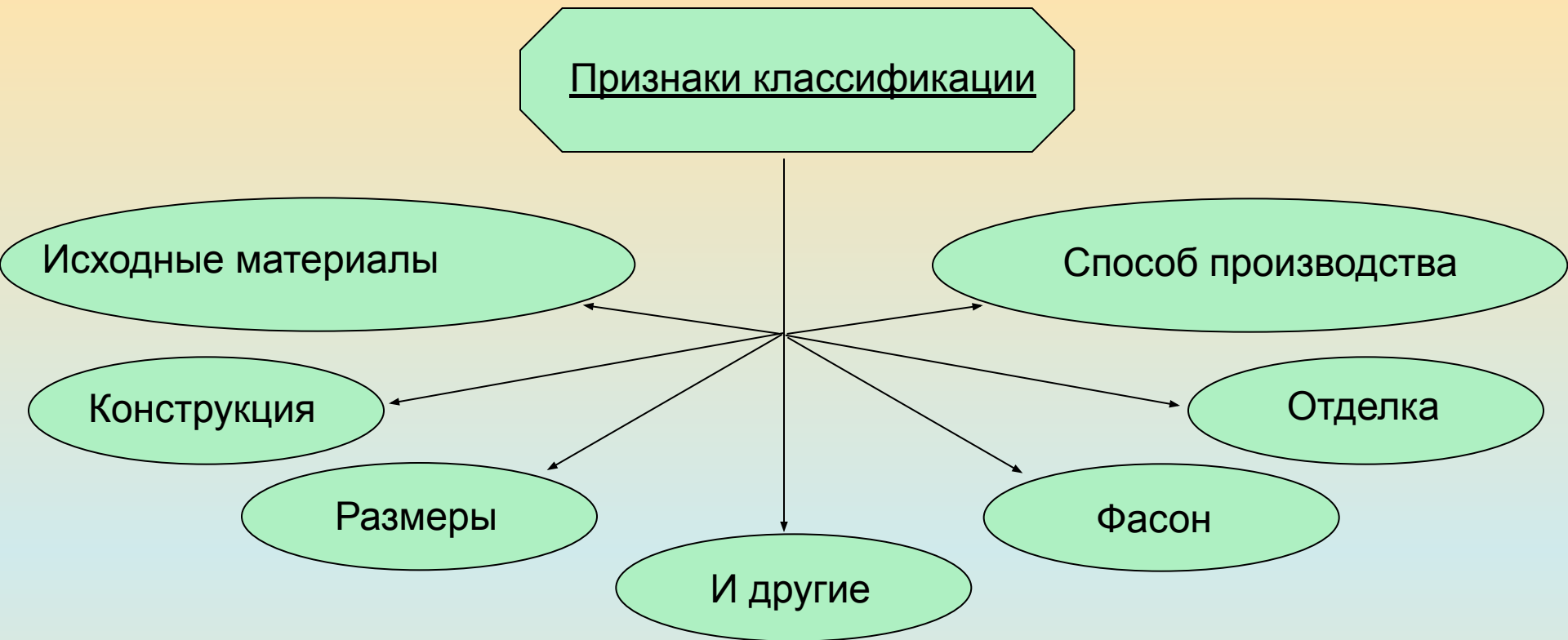
Объекты  
классификации –  
товары,  
процессы,  
явления,  
документы и др.

иерархический  
последовательное  
деление заданного  
множества на  
подчиненные  
подмножества (класс,  
подкласс, группа,  
подгруппа, вид,  
разновидность).

фасетный  
параллельное деление  
множества на  
подмножества,  
независимые друг от  
друга

# МЕТОДЫ КЛАССИФИКАЦИИ

метод	преимущества	недостатки
иерархический	возможность выделения общности и сходства признаков объектов на одной и разных ступенях, высокая информационная насыщенность	при большой глубине: чрезмерная громоздкость, трудность применения при небольшой глубине: информационная недостаточность
фасетный	гибкость системы, удобство использования	невозможность выделения общности и различий между объектами в разных классификационных группировках



Правила классификации

-классификация должна быть научно обоснованной, полезной в практической деятельности;

-признаки должны отражать потребительские свойства товаров;

-на каждой ступени классификации используется только один признак;

- разделение начинается с наиболее общего (существенного) признака.



# КОДИРОВАНИЕ ТОВАРОВ

Кодирование товаров –  
образование и присвоение  
условного обозначения товарам

Код – знак или совокупность знаков,  
применяемых для обозначения  
объектов классификации.

Структура кода – условное  
обозначение состава и  
последовательности расположения  
знаков в нем.

Элементы структуры кода:

Алфавит кода – система  
знаков (цифры, буквы или их  
сочетания, штрихи);

Разряд кода – позиция  
знака в коде;

Длина кода – число знаков в  
коде без учета пробелов;

# Способы кодирования

Регистрационный  
осуществляется  
порядковым  
номером, например,  
артикулы

Классификационный  
каждый знак кода  
обозначает определенную  
классификационную  
группировку, например, код  
ОКП – 6 разрядный (1, 2  
цифры – класс, 3 цифра –  
подкласс, 4 – группа, 5 –  
подгруппа, 6 - вид)

Штриховой  
(машиночитаемый  
знак, состоящий из  
темных и светлых  
полос)

В ОКП продукция имеет

Наименование

Шестизначный  
цифровой код

Контрольное число  
однозначное

# Методы кодирования

1. Порядковый –  
образование и  
присвоение кода  
из чисел  
натурального ряда

2. Серийно-порядковый -  
образование и присвоение  
кода из чисел  
натурального ряда  
и закрепление отдельных  
серий чисел за объектами

3. Последовательный  
–  
образование и  
присвоение кода  
из последовательно  
расположенных  
объектов

4. Параллельный -  
образование и присвоение  
кода  
из независимых объектов

# Штриховое кодирование

**Штриховой код** — товарный номер, наносимый на товар или упаковку в виде штрихового машиночитаемого символа.

**Назначение** штрихового кода:

1. оперативная идентификация товара и производителя;
2. управление процессом товародвижения;
3. автоматизированный учет и контроль товаров.

# Системы штрихового кодирования

- Европейская система – EAN (с 1977г.);
- Американская система - VPC (с 1973г.);
- Японская система – CARLA Code (с 1987г.).

## **Американская система:**

- Символ кода из 12 цифр;
- Обозначение каждой цифры 2 штрихами и 2 пробелами;
- 2 части кода: левая и правая;
- первая и последняя цифры меньше других и отстоят на «отлете»;
- прочтение символа посредством двойного луча фотоэлемента.

# Европейская система

## Структура 13-значного штрихового кода

**Первые 3 цифры** – страна, в которой находится банк данных о товаре или префикс (флаг) национальной организации;

**следующие 4 цифры** – предприятие-изготовитель;

**следующие 5 цифр** - наименование товара, его потребительские свойства;

**последняя (13) цифра** – контрольная, которая служит для проверки правильности считывания кода сканером (трансформирует систему штрихов и пробелов в цифровой символ, вводимый в компьютер).

# Европейская система

Решение Правлением EAN о переходе на структуру штрихового кода: **3 /9/1**.

3 - префикс национальной организации;

9 (4+5; 5+4; 6+3;7+2) – международный номер предприятия и номер товара;

1 – контрольное число.

Возможен короткий штриховой код из **8 цифр** для малоразмерной упаковки.

Каждой цифре соответствует 2 штриха и 2 пробела.

# Требования к оформлению штрихового кода

- нанесение штрихового кода на заднюю или боковую стенку упаковки в правом нижнем углу;
- цвет штрихов черный, синий, темно-зеленый, коричневый;
- цвет фона белый, желтый, оранжевый;
- минимальные размеры кода – 21х30 мм;  
максимальные размеры кода – 52,5 х74,6 мм.

В РФ **ЮНИСКАН** – внешнеэкономическая ассоциация в области автоматической идентификации, регистрирующая предприятия и предоставляющая штриховые коды.



# Европейская система

Возможно **несоответствие** страны в **штриховом коде и маркировке** по причинам:

1. регистрация фирмы исходя из коммерческих соображений не в своей стране, а куда направлен экспорт продукции;
2. наличие у фирмы дочерних предприятий;
3. лицензирование продукции;
4. наличие учредителей в производстве продукции.

# Пример вычисления контрольного числа для определения подлинности товара

4 0 1 4 4 0 0 3 0 0 0 7 9

1. Сложить цифры, стоящие на **четных** местах:  
 $0+4+0+3+0+7 = 14$
2. Полученную сумму умножить на 3:  $14 \times 3 = 42$
3. Сложить числа, стоящие на **нечетных** местах, но без контрольного числа:  $4+1+4+0+0+0 = 9$
4. Сложить числа, указанные в пунктах 2 и 3:  $42+9=51$
5. Отбросить десятки: получим 1
6. Из 10 вычесть полученное в пункте 5:  $10 - 1 = 9$

# Примеры фальсифицированных товаров с фальшивыми штриховыми кодами

- сигареты;
- аудио-, видеокассеты;
- фотопленка Кодак;
- пакеты полиэтиленовые;
- степлер;
- авторучка;
- корректор;
- тетради;
- помада;
- сироп «Супримобронхо»;
- лак для ногтей;
- телефон «Сименс».

# Японская система

- CARLA состоит из 10 больших квадратов, каждый из которых разделен на меньшие одинаковой величины;
- В них вписываются конкретные цифры: 1, 2, 4, 8;
- Штриховка малых квадратов создает возможность получения большого числа комбинаций и позволяет закодировать биллион алфавитно-цифровых комбинаций.

# Общероссийский классификатор продукции ОКП

- **К-ОКП (классификационная часть)**
- **Ступени :**
  - класс;
  - подкласс;
  - группа;
  - подгруппа;
  - вид

## **Структура 6-значного кода:**

**1,2** цифры – класс

**3** цифра – подкласс

**4** цифра - группа

**5** цифра – подгруппа

**6** цифра - вид

- **А-ОКП (ассортиментная часть)**
- **Ступени :**
  - класс;
  - подкласс;
  - группа;
  - подгруппа;
  - вид
  - разновидности

## **Структура 10-значного кода:**

**1,2** цифры – класс

**3** цифра – подкласс

**4** цифра - группа

**5** цифра – подгруппа

**6** цифра - вид

**7 – 10** цифры - разновидности

# Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ТН ВЭД

- **ТН ВЭД** – систематизированный перечень товаров, используемый в целях государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и включающий кодовое обозначение товара, его наименование и сокращенное обозначение единиц измерения.
- **Структура ТН ВЭД** включает: номенклатуру, примечания к разделам и группам и ОПИ.
- **Уровни ТН ВЭД:**
  - Раздел (21);
  - Группы (99) (резервные 77, 98, 99);
  - Подгруппы;
  - Товарные позиции;
  - Субпозиции;
  - Подсубпозиции.

# ТН ВЭД

- **Признаки классификации в ТН ВЭД:**
  - Материалы, из которых изготовлены товары;
  - Функции, выполняемые товарами;
  - Степень обработки товара;
  - Происхождение товара;
  - Химический состав;
  - И др.

## **Структура кода:**

**XX – группа;**

**XXXX – позиция;**

**XXXXXX – субпозиция (ГС описания и кодирования товаров);**

**XXXXXXXX – подсубпозиция (КНЕС);**

**XXXXXXXXXX – подсубпозиция (СНГ);**

**XXXXXXXXXX – подсубпозиция (ТС)**

# Ассортимент товаров – набор товаров, объединенных по какому-либо признаку или их совокупности

Виды	Определение
Промышленный	набор товаров, вырабатываемый отраслью, предприятием или другими изготовителями;
Торговый	набор товаров, представленный в торговых предприятиях;
Простой	набор товаров, представленный видами товаров, которые классифицируются не более чем по 3 признакам;
Сложный	набор товаров, представленный видами товаров, которые классифицируются более чем по 3 признакам;
Укрупненный	набор товаров, объединенный по общим признакам в определенные совокупности;
Развернутый	набор товаров, представленный разновидностями товаров



# Ассортимент товаров по степени новизны

Группы товаров	Определение
Принципиально новые товары	товары, не имеющие аналогов, созданные в результате принципиально новых технологий и изобретений (наноматериалы, ГМП);
Усовершенствованные товары	товары, имеющие качественные отличия от аналогов с высоким уровнем потребительских свойств (цифровые фотоаппараты, ЖК-телевизоры);
Модифицированные товары	товары, представленные на рынке ранее, подвергнутые непринципиальному усовершенствованию (изменение упаковки);
Товары рыночной новизны	новые товары для данного рынка или старые товары с новой сферой применения

# Товарная классификация потребительских товаров

Класс	Подкласс (комплекс)	Группы
Продовольственные товары	1. Вспомогательные товары	Пищевые добавки, пряности, приправы, натуральные улучшители консистенции
	2. Товары растительного происхождения	зерномучные, плодоовощные, вкусовые, сахар и его заменители, крахмал, кондитерские товары, растительные масла и маргариновая продукция
	3. Товары животного происхождения	Пищевые жиры, молочные, мясные, рыбные товары, нерыбное водное сырье, яйца и яичепродукты
	4. Комбинированные товары	Продукты детского питания, пищевые концентраты

# Товарная классификация потребительских товаров

Класс	Подкласс (комплекс)	Группы
Непродовольственные товары	1. Текстильные и одежно-обувные товары	Материалы для одежды, одежда, головные уборы, чулочно-носочные, обувь, галантерейные товары
	2. Гигиенические товары	Парфюмерные и косметические товары, приборы и принадлежности для санитарии и личной гигиены
	3. Товары для украшения	Ювелирные, художественно-декоративные товары
	4. Культурно-бытовые товары	Электронные товары, товары для активного отдыха и спорта, товары для умственного творчества и интеллектуального развития
	5. Транспортные средства личного пользования	Вело-, мото-, автотранспорт, горюче-смазочные материалы и запасные части
	6. Хозяйственные	Мебель и предметы украшения

# Тема лекции №2: «Качество товаров. Свойства товаров. Потребительские свойства товаров»

## План.

1. Качество товаров, понятие и требования к качеству.
2. Факторы, формирующие качество товаров.
3. Факторы, сохраняющие качество товаров.
4. Свойства, как объективная особенность товаров.  
Номенклатура и характеристика свойств.
5. Показатели качества, понятие и классификация.
6. Потребительские свойства товаров, понятие,  
номенклатура и характеристика свойств.

# 1. Качество ТОВАРОВ

Качество – степень соответствия присущих характеристик объекта требованиям (ГОСТ Р ИСО 9000 – 2001)

## Три элемента качества

Объект – продукция, товар, процесс, организация или отдельное лицо, любая комбинация из них. Продукция – это результат деятельности, представленной в материально-вещественной форме и предназначенной для дальнейшего использования. Товар – любая вещь, свободно отчуждаемая, переходящая от одного лица к другому.

Требования:

- назначения;
- эргономики;
- безопасности;
- надежности;
- технологичности;
- эстетические требования

Характеристики – отличительные свойства товаров

# Качество товаров

Качество товаров – совокупность свойств товаров, определяющих степень пригодности для использования по назначению (ГОСТ Р 51303-99).

5. Показатели качества товара – количественная характеристика одного или нескольких свойств товара, составляющих его качество

## Классификация показателей качества:

- по количеству характеризующих свойств: единичные и комплексные;

- по характеризующим свойствам: назначения, надежности, безопасности, экономичности, эргономические, эстетические

- по методу определения: органолептические, измерительные, расчетные, регистрационные, социологические

по способу выражения: в натуральных единицах и баллах;

- по применению для оценки уровня качества: фактические, базовые, относительные.

## 2. Факторы, формирующие качество товаров

Наименование факторов	Сущность
<b>1. Маркетинговые исследования</b>	Сегментация рынка, определение потребностей в товаре, установление требований к качеству товаров;
<b>2. Сырье и материалы</b>	<b>Сырье</b> – природные или искусственные вещества органического или неорганического происхождения; <b>Материалы</b> – сырье, прошедшее первичную обработку; <b>Полуфабрикат</b> – незаконченный продукт производства;
<b>3. Проектирование, конструкция и принцип работы товара</b>	<b>Конструкция</b> – решение строения, структуры, взаимного расположения агрегатов, частей, узлов и деталей товаров;
<b>4. Технология производства товаров</b>	<b>Уровень правовых и нормативных документов;</b> <b>Качество труда работников;</b> <b>Технология производства товаров</b> – совокупность методов и инструментов для

### 3. Факторы, сохраняющие качество товаров

Наименование фактора	Сущность
1. Маркировка	
2. Упаковка	Средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товаров от повреждений и потерь, окружающей среды от загрязнений и носитель маркировки; <b>3 элемента упаковки – тара</b> (изделие, в котором размещается товар), упаковочные и обвязочные средства и вспомогательные материалы;
3. Транспортирование	Правильный выбор упаковки и прочность ее; плотность укладки товаров в таре и тары в транспортных средствах; тип транспортных средств; дальность перевозки;
4. Хранение	Совокупность внешних воздействий окружающей среды, обусловленных режимом хранения и размещением товаров в хранилищах
5. Условия реализации и	



# Классификация упаковки

Признак классификации	Упаковка
1. Назначение	Потребительская, транспортная, производственная, складская;
2. Материалы	Полимерная, стеклянная, керамическая, деревянная, бумажная, металлическая, текстильная и комбинированные материалы;
3. Степень механической прочности	Жесткая (цистерны, контейнеры, баллоны, банки, ящики, бочки), полужесткая (коробки, тетрапаки), мягкая (мешки, пакеты) и хрупкая;
4. Конструктивное исполнение	Неразборная, разборная, складная, штабелируемая и нештабелируемая;
5. Форма (виды)	Цистерны, бочки, банки, фляга, бутылки, контейнеры, ящики, лотки, коробки, пакеты, пачки, туба, мешки, стакан, пробирка, ампула и др.;
6. Габариты	Крупно-, средне- и малогабаритная;
7. Кратность использования	Одноразовая и многооборотная, инвентарная и возвратная;

# Условия хранения товаров

## 1. Режим хранения

**Климатические показатели**  
(температура, относительная влажность, газовый состав, освещенность, воздухообмен)

**Санитарно-гигиенические показатели**  
(загрязнители минеральные, органические, микробиологические и биологические)

## 2. Размещение товаров

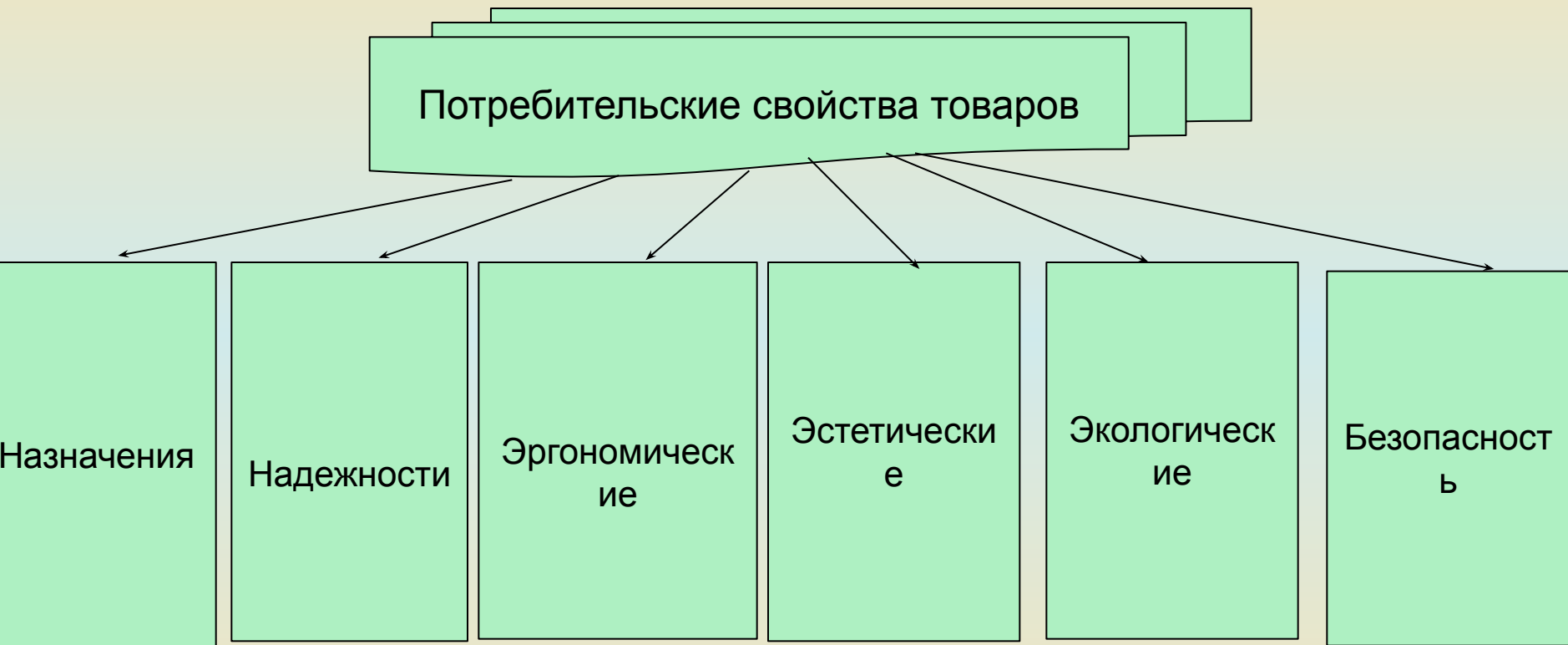
**Правила:**

1. Совместимость, т.е. соблюдение товарного соседства;
2. Рациональное использование складских помещений;
3. Обеспечение механизации погрузочно-разгрузочных работ

## 4. Свойства, как объективная особенность товаров

Группа свойств	Наименование свойств
<b>1. Химические свойства</b>	<b>1.1. Водостойкость;</b> <b>1.2. Кислотостойкость;</b> <b>1.3. Щелочестойкость;</b> <b>1.4. Отношение к действию</b> растворителей, окислителей и восстановителей.
<b>2. Физические свойства</b>	<b>2.1. Размерно-массовые</b> (масса, длина, площадь, объем, плотность); <b>2.2. Механические</b> (деформация, прочность, твердость, упругость, пластичность и эластичность); <b>2.3. Термические</b> (температура плавления и замерзания, теплопроводность, термостойкость, термическое расширение, теплоемкость); <b>2.4. Оптические</b> (цвет, преломление, отражение, пропускание); <b>2.5. Акустические</b> (высота звука, интенсивность и тембр); <b>2.6. Электрические</b> (электропроводность и электрическое сопротивление); <b>2.7. Сорбционные и проницаемость.</b>
<b>3. Биологические свойства</b>	<b>3.1. Устойчивость</b> к действию микроорганизмов, насекомых и грызунов

# Потребительские свойства товаров, номенклатура



**Потребительские свойства** – свойства товаров, обуславливающие пригодность, удовлетворяющие потребности и проявляющиеся в процессе эксплуатации или потребления

<b>Потребительские свойства, группы</b>	<b>Потребительские свойства, подгруппы</b>
1. Назначение - способность товара удовлетворять потребности;	Функциональное (основное, вспомогательное и универсальное, пищевая ценность и усвояемость) и социальное;
2. Надежность – способность товара сохранять назначение в процессе хранения и потребления в течение заданных сроков;	Долговечность, безотказность, ремонтпригодность и сохраняемость;
3. Эргономические - способность товара создавать ощущение удобства и комфорта;	Удобство пользования (антропометрические, физиологические, психологические) и гигиенические;
4. Эстетические - способность товара выражать красоту и художественную ценность;	Внешний вид, мода, стиль, информационная выразительность, совершенство производственного исполнения
5. Экологические - способность товара оказывать воздействие на безопасность окружающей среды	Виды загрязнений, ухудшающие окружающую среду

# Тема лекции №3: «Оценка и контроль качества товаров»

## План

1. Оценка качества товаров, сущность и необходимость. Градации качества товаров.
2. Дефекты товаров, понятие и классификация.
3. Методы оценки качества товаров.
4. Оценка уровня качества, сущность, необходимость и методы (с. 247-256).
5. Контроль качества товаров и количественная характеристика товаров.
6. Методы контроля качества, правила отбора выборки, проб и образцов.

# 1. Оценка качества товаров, сущность и необходимость. Градации качества товаров.

- **Оценка качества товаров** – совокупность операций по выбору номенклатуры показателей, определению их действительного значения и сопоставлению с базовыми показателями.
- **Градация качества** – это категории, которые ранжируют товары одного наименования от высших до низших ступеней качества на основе значений показателей качества и наличия дефектов.

# Градации качества

## Градация качества

– категория или разряд, присвоенные различным требованиям к качеству товаров, имеющих то же самое функциональное применение (ГОСТ Р ИСО 9000 - 2001).

### Нестандартные товары

- ликвидные;
- условно-пригодные товары.

### брак и отходы

- неликвидные;
- опасные товары.

## Градации качества

### Стандартные товары

- сорт;
- группа сложности;
- марка;
- группа качества;
- номер;
- категория качества



## Градации товаров по качеству

градация	Наименование товаров	Обозначение
Сорт	Большинство товаров	№ - 1,2,3,4, буквы и термины – высший, экстра, люкс.
Группа сложности	Радиоэлектронная аппаратура	Высшая (0), 1, 2, 3
Марка	Цемент, бумага чертежная, манная крупа	75-600 А, Б, В; М, МТ и Т
Группа качества	Мыло хозяйственное и туалетное	I, II, III Экстра, детское, 1, 2
Номер	Бумага писчая	0, 1, 2
Категория качества	Видеокассеты	Супер, экстра, прима, стандарт

# Дефекты товаров

**Дефект** – невыполнение требования, связанного с предполагаемым или установленным использованием ( ГОСТ Р ИСО 9000-2001).

## Классификация дефектов

### 1. По степени значимости:

критические, значительные, малозначительные;

### 2. По возможности обнаружения: явные, скрытые;

### 3. По возможности устранения : устранимые, неустранимые;

### 4. По происхождению:

сырьевые, технологические, предреализационные;

### 5. По размерам: мелкие, крупные.

### 3. Методы оценки качества товаров в исследованиях.

Органолептические

Измерительные

Экспертные

Расчетные и  
регистрационные

Социологические

# Органолептические методы или сенсорные – методы определения значений показателей качества товаров на основе восприятия органов чувств

Наименование методов	Определение
1.Визуальный	Определение внешнего вида, формы, цвета, блеска, прозрачности, просвечиваемости и др. с помощью зрения;
2.Обонятельный	Определение запаха (характер и интенсивность) с помощью органов обоняния. Основные запахи: камфарный, мускусный, цветочный, мятный, эфирный, острый и гнилостный;
3.Вкусовой	Определение вкуса (характер и интенсивность) рецепторами языка;
4.Осязательный	Способность ощущать рецепторами кожи прикосновения (давление, вибрации, действие фактуры);
5.Слуховой	Акустическое восприятие (громкость, высота и тембр звука).

# Измерительные методы – методы определения значений показателей качества с помощью технических средств

Наименование	
1. Химические	Определение природы веществ, химического состава, содержания примесей, поведения материалов под действием сред;
2. Физические	Оптическая спектрометрия (хромато-масс-спектрометр), оптические методы молекулярного анализа, радиометрические методы, термометрические методы, денсиметрия, вискозиметрия;
3. Физико-химические	Хроматографические, электрохимические и др.;
4. Физико-механические	Определение прочностных свойств материалов (прочность, твердость, вязкость и др.);
5. Микробиологические	Определение гигиенических свойств товаров, основанное на измерении интенсивности развития микроорганизмов.

# Методы оценки качества товаров

Наименование	Определение
1. Расчетный	Определение показателей качества товаров с использованием зависимостей их от параметров товаров(показатели безотказности, ремонтпригодности, энергетическая ценность и др.)
2. Регистрационный	Определение показателей качества товаров на основе наблюдения и подсчета числа определенных событий, предметов и затрат;
3. Экспертный	Определение показателей качества товаров анализом количественных и качественных оценок экспертов;
4. Социологический	Определение показателей качества товаров на основе сбора и анализа мнений потребителей о качестве товаров.

## 5. Контроль качества товаров, сущность и количественная характеристика товаров.

- **Единичные экземпляры** – отдельные товары, которые обладают целостностью и присущими потребительским свойствами (автомобиль, обувь, банка с краской, бутылка вина и др.);
- **Комплексная упаковочная единица** – совокупность единичных экземпляров одинаковых товаров, объединенных общностью упаковки (упаковка напитков);
- **Комплект товаров** – совокупность единичных экземпляров разнородных товаров, предназначенных для одного назначения (одежда, мебель, посуда, запасные детали);
- **Товарная партия** – совокупность единичных экземпляров товаров или комплексных упаковочных единиц, объединенных по определенному признаку и оформленная одним транспортным документом (одного способа изготовления, произведенная в одних и тех же условиях, одной градации качества).

# Выборочный контроль

- **Выборка** – определенное минимально допустимое количество упаковочных единиц, составляющих представительную часть товарной партии;
- **Проба (образец)** – минимально допустимая часть товарной партии, отобранная по установленным правилам;
- **Точечная проба** – единичная проба определенного размера, отбираемая из одного места товарной партии;
- **Объединенная проба** – совокупность точечных проб, отобранных от одной товарной партии;
- **Средняя проба** – часть объединенной пробы для проведения лабораторных испытаний (разделение на аналитическую, арбитражную и контрольную пробы)



# Правила отбора проб (образцов) и методы отбора

- **Оптимальность размера пробы** – проба должна быть не ниже минимально допустимого предела, но не излишне большой;
- **Представительность (репрезентативность) пробы** – способность с достаточной достоверностью отражать свойства всей товарной партии;
- **Случайность** – равная вероятность попадания товаров в выборку;
- **Отбор с применением случайных чисел** для товаров, представленных в виде **ряда** (таблицы случайных чисел в соответствии со стандартом, карточки для товаров);
- **Метод многоступенчатый** для товаров, представленных в упаковке;
- **Метод «вслепую»** для товаров, представленных **россыпью**;
- **Метод систематический** для товаров, представленных в виде потока

# Тема лекции №6: «Безопасность, идентификация и выявление фальсификации товаров»

## План

1. Безопасность товаров, основные понятия, характеристика видов и законодательные требования (нормы).
2. Идентификация товаров, понятие, виды, средства и методы.
3. Фальсификация товаров, понятие, виды и способы выявления.
4. Понятие о контрафактных товарах.

# Безопасность товаров

**Безопасность** – состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни, здоровью и имуществу потребителей при эксплуатации или потреблении продукции (ФЗ «О техническом регулировании»).

**Безопасность** - состояние, при котором риск вреда и ущерба ограничен допустимым уровнем (Руководство ИСО/ МЭК).

**Риск** – это функция вероятности и серьезности последствий явления ввиду наличия опасности.

## Последствия негативного воздействия опасных товаров:

- **сенсibilизация** – повышение чувствительности организма к действию раздражителей, вызывающее аллергическую реакцию;
- **токсичность** – способность вызывать нарушение процессов жизнедеятельности организма;
- **канцерогенность** – свойство канцерогенов приводить к образованию злокачественных опухолей;
- **мутагенное действие** – нарушение структуры генов, хромосом и изменения их числа.

# Виды безопасности:

## Виды безопасности:

1. химическая;
2. механическая;
3. электрическая;
4. электромагнитная;
5. радиационная;
6. термическая;
7. пожарная;
8. биологическая
9. гигиеническая;
10. информационная;
11. экологическая.

Класс опасности	Примеры опасных веществ
I - вещества чрезвычайно опасные	бензапирен, соли свинца, акролеин и др.
II - вещества высоко опасные	кадмий, хлор, мышьяк, нитриты, свинец, фосген, формальдегид и др.
III - вещества умеренно опасные	метиловый спирт, медь, нитраты, никель и др.
IV - вещества малоопасные	этиловый спирт, сероводород, хлориды, ацетон, бензин, глицерин и др.

# Характеристика видов безопасности

1. **Химическая безопасность** — отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен опасными химическими веществами.

## Показатели химической безопасности:

- токсичные металлы и их соли (кадмий, свинец, кобальт, мышьяк, марганец, медь, ртуть, цинк, железо);
- мономеры (фенол, хлорвинил, стирол и др.);
- микотоксины (афлотоксины, патулин);
- нитраты и нитриты;
- пестициды;
- антибиотики, гормоны, спирты, сложные эфиры,
- пищевые добавки.

**ПДК** – предельно допустимая концентрация

**ДКМ** – допустимое количество миграции

## Потенциально опасные товары:

- непосредственно контактирующие с пищей или незащищенными частями тела человека;
- выделяющиеся при потреблении и эксплуатации вредные вещества.

# Классификация пищевых добавок в системе Кодекс Алиментариус

**E100-E182** красители (устанавливают или восстанавливают цвет продукта).

**E200-E299** консерванты (повышают срок хранения продуктов, защищая их от микробов, грибков, бактериофагов, добавки при созревании вин, дезинфектанты).

**E300-E399** антиокислители (защищают от окисления, например, от прогоркания жиров и изменения цвета).

**E400-E499** стабилизаторы (сохраняют заданную консистенцию) и загустители (повышают вязкость).

**E500-E599** эмульгаторы (создают однородную смесь несмешиваемых фаз, например, воды и масла).

**E600-E699** усилители вкуса и аромата.

**E700-E899** запасные индексы.

**E900-E999** пеногасители (предупреждают или снижают образование пены).

# Запрещенные пищевые добавки в России

**E 121** (краситель  
цитрусовый красный)  
риск онкологических  
заболеваний

**E 123** (краситель  
амарант красно-  
фиолетовый)  
аллергические  
реакции

**E 124** (краситель  
пунцовый);  
аллергические  
реакции

**E 127**  
(краситель  
эритрозин)  
аллергические  
реакции

**E 128** (краситель  
красный)  
аллергические  
реакции

**E 240**  
(формальдегид)  
риск онкологических  
заболеваний

**E 2216** (комплексная  
пищевая добавка)  
риск онкологических  
заболеваний

# Характеристика видов безопасности

**2. Механическая безопасность** – отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен вследствие механических воздействий (удары, трения, проколы, деформации и др.)

**Потенциально опасные товары по причинам:**

- принцип работы (подвижные агрегаты и узлы; сжимающие и ударные механизмы; детали под нагрузками; вибрации);
- особенности свойств и конструкции товаров (наличие острых углов; хрупкость);
- низкое качество изготовления:

**Примеры:**

- транспортные средства;
- электробытовые товары (овощерезки, терки, электроножи);
- инструменты;
- посуда;
- игрушки и др.



# Характеристика видов безопасности

**3. Электрическая безопасность** – отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен воздействием электрического тока.

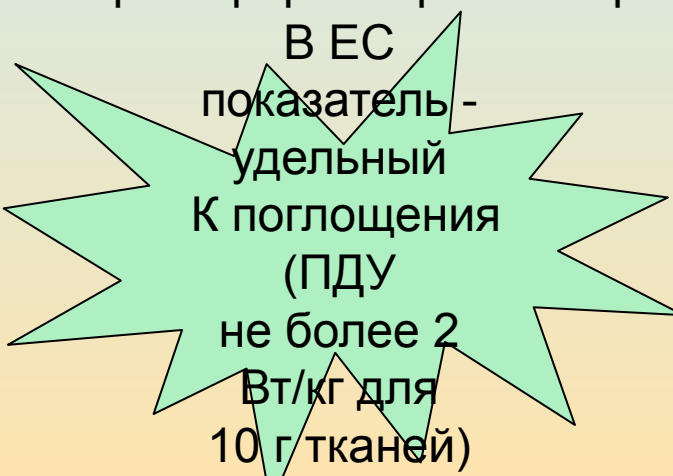
Классы оборудования в зависимости от защиты от поражения током (ГОСТ Р МЭК 534-94)	Особенности конструкции оборудования	Пример
0	основная изоляция;	электроплитки и нагреватели с открытой спиралью, люстры и др.
I	основная изоляция и соединение открытых проводящих частей с защитным проводником стационарной проводки;	компьютер, СВЧ-печь, стиральная машина
II	двойная или усиленная изоляция;	пылесос, телевизор, дрель, фен и др.
III	питание от источника сверхнизкого напряжения (не более 42 В постоянного тока и 36 В переменного	часы, игрушки, плееры, сканеры, ноутбуки и др.

# Характеристика видов безопасности

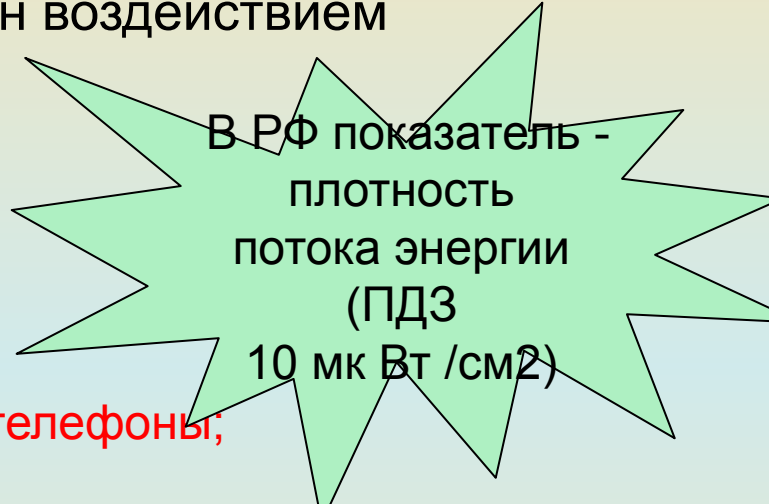
**4. Электромагнитная безопасность** – отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен воздействием электромагнитных полей.

**Потенциально опасные товары:**

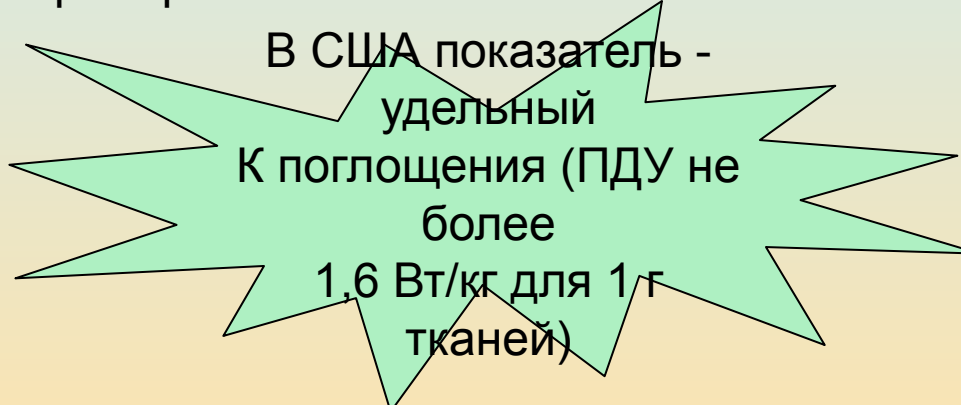
- телевизоры (кинескопные);
- микроволновые печи;
- компьютеры (мониторы);
- **беспроводные (домашние) и сотовые телефоны;**
- переносные радиостанции;
- трансформаторы электробытовых приборов.



В ЕС  
показатель -  
удельный  
К поглощения  
(ПДУ  
не более 2  
Вт/кг для  
10 г тканей)



В РФ показатель -  
плотность  
потока энергии  
(ПДЗ  
10 мк Вт /см<sup>2</sup>)



В США показатель -  
удельный  
К поглощения (ПДУ не  
более  
1,6 Вт/кг для 1 г  
тканей)

# Характеристика видов безопасности

**5. Радиационная безопасность** – отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен радиоактивными элементами или ионизирующим излучением.

## Потенциально опасные товары:

- некоторые строительные товары (асбест, цемент, мрамор и др.);
- **продовольственные товары;**
- минеральные удобрения;
- ювелирные изделия с драгоценными или полудрагоценными камнями некоторых месторождений;
- радиоактивные элементы и отходы (уран, радий, радон и изотопы кобальта, цезия, стронция).

Показатели радиационной безопасности -

радиоактивные элементы и радионуклеиды

в микрозивертах (мкЗв) и микрорентгенах

(мкР)

# Характеристика видов безопасности

**6. Термическая безопасность** – отсутствие недопустимого риска, наносимого потребителю воздействием высоких температур при эксплуатации и потреблении товаров.

**7. Пожарная безопасность** – отсутствие недопустимого риска при хранении и эксплуатации товаров в результате их возгорания или самовозгорания.

## **Потенциально опасные товары:**

- нефтепродукты;
- лакокрасочные товары;
- фототовары;
- бытовые электрические приборы (утюги, чайники, отопительные приборы), радиоэлектронная аппаратура;
- строительные товары из древесных материалов, бумаги и картона, пластмасс;
- продовольственные товары (жиры растительные и животные, зернопродукты, некоторые овощи).

# Характеристика видов безопасности

**8. Биологическая безопасность** – отсутствие недопустимого риска, который может возникнуть в результате биоповреждений товаров.

## Показатели:

- зараженность и загрязненность вредителями;
- повреждения сельскохозяйственными вредителями и насекомыми;
- паразитарная чистота (гельминты);

## 9. Гигиеническая безопасность

### Показатели:

- органолептические показатели (запах и привкус);
- физические факторы (уровень звука, вибрации и др.);
- токсикологические факторы (раздражающее действие на слизистые, индекс токсичности);
- санитарно-химические факторы (миграция вредных веществ и нормы выделений);
- микробиологические факторы (общее количество микроорганизмов – мезофилов, аэробов, факультативных анаэробов; дрожжи, дрожжеподобные, плесневые грибы, бактерии семейства энтеробактерии (кишечной палочки), патогенные микроорганизмы).

# Характеристика видов безопасности

**10. Информационная безопасность** – состояние защищенности информационной среды товара.

**Потенциально опасные товары:**

- компьютеры;
- средства связи;
- программное обеспечение.

**Составляющие информационной безопасности данных:**

- конфиденциальность;
- целостность;
- доступность.

**11. Экологическая безопасность** – отсутствие риска, связанного с ущербом, наносимым окружающей среде человеком в процессе производства, использования, потребления, хранения, утилизации товаров.

**Международные организации,** осуществляющие нормирование и контроль экологических параметров:

- ООН;
- МАГАТЭ;
- ИСО;
- МЭК;
- GREEN PEAS (зеленый мир);
- WWF (Всемирный фонд защиты дикой природы).

# Законодательные требования в отношении безопасности товаров

## В ЕС:

**Директива 92/59 ЕЭС** о безопасности продукции (распространяется на товары, на которые отсутствуют отраслевые директивы);

## Системы управления на основе стандартов:

- ИСО 9001:2000 «Системы менеджмента качества. Требования»;
- ИСО 22000:2005 «Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов»;
- **НАССР «Анализ рисков и критические контрольные точки»;**

## В России:

- № 23001-ФЗ «О защите прав потребителей»;
- №184-ФЗ «О техническом регулировании»;
- №7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;
- №3-ФЗ «О радиационной безопасности»;
- №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
- №53-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»





## 2. Идентификация товаров, понятие, виды, средства и методы

- **Идентификация** (от лат. отождествлять) – установление соответствия наименования товара, указанного в маркировке, сопроводительных документах или иных средствах информации, предъявляемым к нему требованиям.
- **Функции:**
  - указующая;
  - информационная;
  - подтверждающая;
  - управляющая.

# Виды идентификации

Вид идентификации	Определение
1. потребительская	установление возможности использования товара;
2. товарно-партионная	установление принадлежности товара конкретной товарной партии;
3. Ассортиментная (видовая)	установление соответствия наименования товара по ассортиментной принадлежности;
4. качественная	выявление замены товара высшей градации качества низшей;
5. сортовая	установление соответствия требованиям качества, предусмотренным для сорта товара в НД;
6. специальная	установление отношения товара к перечню запрещенных товаров или имеющих ограничения (лицензирование и др.)
7. информационная	установление соответствия информации о товаре, указанной в маркировке, упаковке и сопроводительных документах;
8. количественная	установление обмана за счет отклонений параметров, превышающих ПДН;
9. стоимостная	установление обмана путем реализации низкокачественных товаров по цене высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене больших.

# Методы и средства идентификации

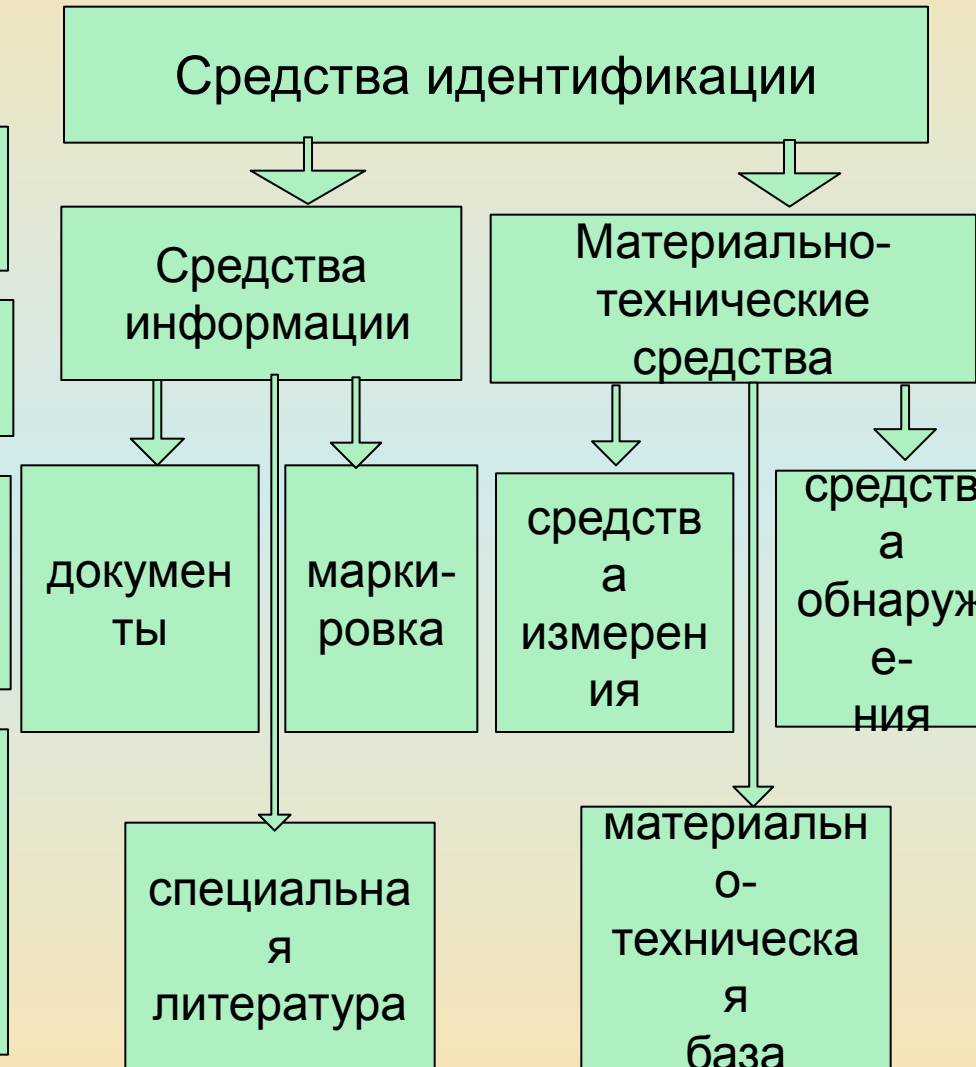
## Методы идентификации

1. органолептические

2. лабораторные

3. Тестовые – определение степени безопасности товара по пределу чувствительности реакции

4. экспресс-методы – ускоренные методы, дающие приблизительные данные по показателям, основанные на пределе чувствительности химической реакции



# Фальсификация, понятие, виды и способы выявления

- **Фальсификация** (от лат. подделываю) – действия, направленные на обман путем подделки товара с корыстной целью

## Причины фальсификации

1. Ослабление контроля за качеством товаров

2. Отмена обязательного выполнения требований стандартов по всем показателям, кроме обязательных

3. Отсутствие конкурентной среды и наличие государственной монополии на производство некоторых товаров


# Виды фальсификации

Вид фальсификации	Понятие
1. стоимостная	обман путем реализации товаров по ценам подлинных фирм-изготовителей; низкокачественных товаров по ценам высококачественных; товаров с меньшими количественными характеристиками по ценам товаров с большими количественными показателями;
2. ассортиментная	подделка путем подмены товара заменителями другого сорта, вида с сохранением сходства признаков (заменители – подобные товары с низкими потребительскими свойствами, имитаторы натурального сырья и др.)
3. качественная	подделка с помощью добавок, улучшающих внешний вид товара, но снижающих его качественные показатели;
4. информационная	обман с помощью недостоверной или ложной информации о товаре (маркировка, упаковка и сопроводительные документы, например, сертификаты);
5. количественная	обман за счет значительных отклонений

# Информационная защита маркировки товаров

1. **Водяные знаки** – 2-х или 3-х мерные знаки, включенные в состав бумаги и заметные на просвет или при рассмотрении под различными углами;
2. **Защитные волокна** – волокна разной длины и цвета, введенные в состав бумаги, видимые или флуоресцирующие;
3. **Радужные металлические нити** – нити, введенные в бумагу по всей площади или полосками;
4. **Радужные цветные полосы** – защитные полосы 6 цветов (зеленый, синий, красный, лиловый, медный и золотой), помещенные на специальную бумагу;
5. **Частицы, флуоресцирующие в ближнем ИК-свете** – частицы, видимые при облучении этикетки лазером;
6. **Микрочастицы** – многоцветные, многослойные полимерные частицы (20-400 мкм), имеющие специальный код, введенные в поверхностное покрытие маркировки или клей;

# Последствия фальсификации



Экономические  
последствия

Причинение вреда  
организму

Причинение  
морального вреда  
человеку

## 4. Понятие о контрафактных товарах

- В основе контрафакта — нарушение [интеллектуальных прав](#).
- *Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются **контрафактными** (п. 1 ст. 1515 ГК РФ ).*
- **Контрафакт** — это новый продукт, созданный на основе существующего оригинала.
- **Виды контрафакта:**
- Использование чужого логотипа или настолько похожего, что их легко перепутать. Например вместо «[Gucci](#)» — «Guchi». В таком случае производители подделок имеют возможность отрицать факт контрафакта тем, что оригинальное имя не использовалось, при этом рядовой покупатель часто не знает, как точно выглядит искомый логотип и опирается при покупке на смутно знакомую картинку.
- Подделка внешнего вида товара, его дизайнерских решений. Это актуально для предметов декора, мебели, одежды, часов и т.д.
- Незаконное использование мультимедиа продукции, книг и компьютерных программ — т.н. пиратство.
- Незаконное использование запатентованных технических решений.



# **Общая характеристика основных товарных номенклатур**

**1. Брюссельская товарная номенклатура, учрежденная международной Конвенцией 31.12 1913г. в г. Брюсселе (подписана 29 государствами).**

## **Основные положения Конвенции:**

- сохранение национальных номенклатур;
- представление данных в Международное бюро внешнеторговой статистики по **Брюссельской товарной номенклатуре**

# Брюссельская товарная номенклатура

Раздел	Наименование раздела	Количество товарных позиций
I	Живые животные	7
II	Продовольственные товары и напитки	42
III	Сырье и полуфабрикаты	49
IV	Готовые изделия	84
V	Золото и серебро, необработанные, золотые и серебряные монеты	4

# Основные товарные номенклатуры

## 2. Минимальный список товаров для статистики международной торговли, опубликованная в 1938 г.

### Структура:

- Разделы (17);
- Группы (50);
- Базисные товарные позиции (456)

## Продолжение

Раздел	Наименование раздела	Количество групп
I	Продовольствие, напитки, табак	13
II	Жиры и масла, воск	2
III	Химические и подобные им продукты	4
IV	Каучук	1
V	Лесоматериалы, пробка	1
VI	Бумага	1
VII	Шкуры, кожа и изделия из них	3
VIII	Текстильные товары	4

IX	Одежда и белье	4
X	Топливо, смазочные материалы и подобные им продукты	1
XI	Неметаллические минералы и изделия из них	4
XII	Драгоценные металлы и драгоценные камни, жемчуг и изделия из них	1
XIII	Черные и цветные металлы и изделия из них	4
XIV	Машины, аппараты и принадлежности к ним, средства транспорта	3
XV	Прочие товары	2
XVI	Реимпортные товары и товары, являющиеся объектами специальных процедур	1
XVII	Золото необработанное и монеты	1

# Основные товарные номенклатуры

## 3. Номенклатура Совета таможенного сотрудничества (НСТС) - новый проект Брюссельской номенклатуры (с 1951г.)

### Структура:

- Разделы (21);
- Группы (99);
- Подгруппы (1011).

### Отличия от Брюссельской номенклатуры:

- признаки классификации – степень обработки и происхождение товаров;
- коды не содержат номера раздела

На основе **НСТС** построена **Комбинированная номенклатура Европейского экономического сообщества (КНЕС) (с 1988г.)**

# Гармонизированная система (ГС) описания и кодирования товаров

## **Предпосылки создания:**

- описание одного и того же товара несколько раз при перемещении его из страны в страну в ходе единичной международной сделки;
- применение различных номенклатур описания и кодирования товаров;
- затруднение сбора и сопоставления внешнеторговых статистических данных на международном уровне;
- отсутствие общепризнанных кодов;
- невозможность использования единых форм документов.

# ГС описания и кодирования товаров

**Основа** для создания ГС описания и кодирования товаров – **13 различных номенклатур**, основные из которых:

- НСТС (признаки при построении разделов)
- Стандартная международная торговая классификация Организации Объединенных Наций (признаки при построении групп);
- Таможенные тарифы ряда государств (США, Японии, Канады и др.);
- Стандартизированная товарная номенклатура Международного союза железных дорог, воздушного транспорта и др.



# ГС описания и кодирования товаров

- **1 этап создания** ГС описания и кодирования товаров – 1973 - 1983 г.г. под эгидой Совета таможенного союза.
- **Основные принципы** построения ГС – обязательная сопоставимость национальных и международных данных о внешней торговле страны и увязка между внешнеторговой и промышленной статистикой различных государств
- **01.01 1988г.** - введение в действие Конвенции о ГС описания и кодирования товаров

# ГС описания и кодирования товаров

**ГС описания и кодирования товаров — номенклатура**, включающая разделы (21), группы (99), товарные позиции и субпозиции, относящиеся к ним цифровые коды; **основные правила интерпретации**, определяющие порядок классификации товаров; **примечания к разделам и группам**, содержащие указания об отнесении товара к данному уровню детализации или исключение из него

**Длина** цифрового кода — **6** знаков: **первые 2** — группа, **первые 4** — товарная позиция; **первые 6** — субпозиция.

На основе ГС разрабатываются национальные таможенные тарифы и товарные номенклатуры с созданием уровней по большему числу знаков при условии, что они добавлены сверх 6-значного цифрового кода.

# ГС описания и кодирования товаров

- На базе ГС описания и кодирования товаров созданы:
- 1992-1997г.г. – 9-значная ТН ВЭД России;
- с 01.01. 1997г. – 10-значная ТН ВЭД СНГ;
- с 01.04. 2000г. – 10-значная ТН ВЭД РФ;
- с 01. 01 2010г. – 10-значный Единый таможенный тариф Таможенного союза.

# ГС описания и кодирования товаров

- Комитет по ГС (представители сторон)
- Основные функции:
  - предложение поправок к Конвенции с учетом потребностей пользователей, изменений в технологии производства товаров или структуре международной торговли;
  - разработка рекомендаций с целью обеспечения единообразных интерпретаций и применения ГС;
  - разработка Пояснений, Классификационных решений и прочих рекомендаций;
  - сопоставление и распространение информации, относящейся к применению ГС.

Заседания Комитета по ГС – не реже 2 раз в год

# Предварительная классификация товаров

Положение « О порядке принятия ГТК России предварительных решений о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД», утвержденное приказом ГТК России от 30. 03 2000г. №254 **позволяет** участникам ВЭД в случае затруднений при заявлении кодов товаров обратиться в таможенный орган с вопросом о принятии предварительного решения о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД России

# Продолжение

**Должностные лица** таможенных органов классифицируют товары, т.е. принимают предварительное решение о классификации **в случаях:**

- по запросам, поданным в таможенный орган о принятии предварительного решения о классификации товаров;
- при выявлении нарушения правил классификации товаров при их декларировании;
- по запросам органов законодательной, исполнительной, судебной власти, органов прокуратуры, нижестоящих таможенных органов;
- в иных случаях, предусмотренных правовыми актами РФ

# Продолжение

**Преимущества принятия предварительного классификационного решения:**

- ускорение процесса таможенного оформления товаров;
- уменьшение вероятности споров относительно перемещаемого товара;
- возможность оценки необходимых платежей и требований при закупке товаров

**Классификационное решение, принятое ФТС России – обязательно для исполнения всеми таможенными органами РФ.**

**Классификационное решение, принятое региональными таможенными управлениями (РТУ) – обязательно для исполнения таможенными органами в регионе его деятельности.**

**Классификационное решение, принятое на уровне таможни – обязательно для исполнения в регионе ее деятельности.**

# Продолжение

**Требования к письменному запросу** юридического или физического лица для получения предварительного классификационного решения:

- направление запроса в Главное управление тарифного и нетарифного регулирования ФТС России (ГУТНР) или РТУ
- содержание в запросе необходимых сведений, документов; приложение проб и образцов товаров, их описание, фотографии, рисунки, чертежи, коммерческие и иные документы, результаты исследований проб и образцов товаров при необходимости.

Предварительное решение оформляется на типовом бланке.



# Продолжение

Классификационное предварительное решение может быть **отозвано** в случаях:

- в связи с принятием Всемирной таможенной организацией обязательного для России решения, касающегося классификации товаров;
- в случае принятия Правительством РФ решений, касающихся утверждения новой редакции ТН ВЭД или внесения дополнений в действующую редакцию;
- при выявлении ошибки при принятии классификационного решения;
- в случае принятия решения ФТС о классификации товаров, отличающегося от ранее принятого предварительного решения в отношении данного товара.

# Тема лекции №4: Техническое регулирование

## План

1. Техническое регулирование, стандартизация, основные понятия, цели и принципы.
2. Технические регламенты и документы по стандартизации.
3. Объекты и субъекты по стандартизации.
4. Международная стандартизация.

# Техническое регулирование

- **ФЗ от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании»**
- **Техническое регулирование** - правовое регулирование отношений
  - **в области установления, применения и исполнения обязательных требований** к продукции и процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также
  - **в области установления и применения на добровольной основе требований** к продукции и процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг
  - **в области оценки соответствия;**

# Стандартизация, ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

## Стандартизация -

деятельность по установлению правил и характеристик в целях добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг.

## Объекты стандартизации-

- продукция (товары);
- процессы (производство, маркировка, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, эксплуатация, утилизация) ;
- услуги и работы

## Органы по стандартизации –


это органы, признанные на определенном уровне, основная функция которых состоит в руководстве работами по стандартизации.

## Служба стандартизации –

научно-исследовательские институты и технические комитеты по стандартизации.

## Национальный орган по стандартизации

– агентство Ростехрегулирования.

- 
- 1.Центральное межрегиональное территориальное управление (г. Москва);
  - 2.Северо-западное межрегиональное территориальное управление (г. Санкт-Петербург);
  - 3.Южное межрегиональное территориальное управление (г. Ростов-на-Дону);
  - 4.Приволжское межрегиональное территориальное управление (г. Нижний Новгород);
  - 5.Сибирское межрегиональное территориальное управление (г. Новосибирск);
  - 6.Дальневосточное межрегиональное территориальное управление (г. Хабаровск).

# Краткая история развития стандартизации

- **Древний мир** – единая система мер весов, строительные детали и водопроводные трубы стандартных размеров;
- **Россия** – метрологические правила и первые упоминания о стандартах времен Ивана Грозного; введение технических условий и организация бракеражных комиссий времен Петра I;
- **1875г. - начало международной стандартизации** (принятие Международной метрической конвенции и учреждение Международного бюро мер и весов);
- **1918г. - начало развития стандартизации в России** (введение метрической системы мер и весов);
- **1925г.** – создание первого центрального органа по стандартизации и введение категории общесоюзных стандартов;
- **1926г.** – разработка первых стандартов на продукцию (ОСТ 1. Пшеница. Селекционные сорта зерна. Номенклатура);

# Продолжение

- **1968г.** – утверждение впервые в мировой практике **ГСС** и введение **категорий стандартов** (ГОСТ, РСТ, ОСТ, СТП);
- **1990г.** – постановление «О совершенствовании организации работ по стандартизации»;
- **1992г.** – создание Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации;
- **1993г.** – принятие ФЗ «О стандартизации»
- **2002г.**- принятие **ФЗ «О техническом регулировании»** и начало реорганизации системы стандартизации в РФ в связи с необходимостью вступления в ВТО и устранения технических барьеров в торговле;

# Продолжение

- **Решение Комиссии ТС №319** «О техническом регулировании в Таможенном союзе» от 18 июня 2010г.
- **Законодательные акты** Таможенного союза (ТС) в сфере технического регулирования:
- **Соглашение** об обращении продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия, на таможенной территории ТС;
- **Соглашение** о взаимном признании аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий (Центров);
- Единая форма сертификатов соответствия;
- Единая форма деклараций о соответствии;
- **Положение** о порядке ввоза продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия, на таможенную территорию ТС

# Цели стандартизации (ст. 11 ФЗ).

## **Повышение уровня безопасности**

- жизни и здоровья граждан,
- имущества лиц, государственного или муниципального имущества, объектов с учетом риска возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера,
- экологической,
- жизни и здоровья животных и растений;

## **Обеспечение**

- конкурентоспособности и качества продукции, единства измерений, рационального использования ресурсов, взаимозаменяемости технических средств, технической и информационной совместимости, сопоставимости результатов исследований и измерений,
- проведения анализа характеристик продукции,
- исполнения добровольного подтверждения соответствия продукции;

## **3. Содействие**

соблюдению требований технических регламентов;

## **4. Создание систем классификации и**

кодирования, обеспечения качества продукции, поиска и передачи данных и **содействие** проведению работ по унификации.



# Принципы стандартизации (ст.12 ФЗ)

1. Добровольное применение национальных стандартов;

2. Максимальный учет при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц;

3. Применение международных стандартов, как основы разработки национальных стандартов;

4. Недопустимость создания препятствий производству и обращению продукции, выполнению услуг;

5. Недопустимость установления стандартов, которые противоречат техническим регламентам;

6. Обеспечение условий для единообразного применения стандартов;

имущества,  
охрана окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;  
предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей,

обеспечения энергетической эффективности и

**ТР** - документ, принятый международным договором РФ, или ФЗ, или указом Президента РФ, или постановлением Правительства РФ, или НПА федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные требования к объектам технического регулирования (продукции, процессам проектирования и др.)

**ТР** устанавливают требования, обеспечивающие:

безопасность излучений;  
биологическую безопасность;  
взрывобезопасность;  
механическую безопасность;  
пожарную безопасность;  
безопасность продукции (технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте);  
термическую безопасность;  
химическую безопасность;  
электрическую безопасность;  
радиационную безопасность населения;  
электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования;  
единство измерений и др. виды безопасности;

# Документы по стандартизации (ст.13 ФЗ)

1. Национальные стандарты

2. Правила, нормы и рекомендации

3. Классификации и классификаторы информации

4. Стандарты организаций

5. Сводь правил

6. Международные стандарты, региональные стандарты и своды правил, стандарты и своды правил иностранных государств

7. Заверенные переводы на русский язык и принятые на учет национальным органом РФ по стандартизации (6)

8. Предварительные национальные стандарты

Стандарт – документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов проектирования, производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг.



Категории стандартов в зависимости от сферы действия

- международный стандарт (МС ИСО)
- региональный стандарт (ГОСТ);
- национальный стандарт (ГОСТ Р);
- стандарты организаций (СТО).

Виды национальных стандартов в зависимости от объекта стандартизации

- стандарты основополагающие;
- стандарты на продукцию;
- стандарты на процессы;
- стандарты на методы контроля;
- стандарты на термины и определения;
- стандарты на услуги.

Стандарты на продукцию включают в общем случае разделы

- классификация;
- основные параметры и размеры;
- общие технические требования;
- правила приемки;
- маркировка;
- упаковка;
- транспортирование;
- хранение.

# Документы по стандартизации

- **Предварительный национальный стандарт** - документ в области стандартизации, который утвержден национальным органом Российской Федерации по стандартизации и срок действия которого ограничен;
- **Свод правил** - документ в области стандартизации, в котором содержатся технические правила и (или) описание процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции и который применяется на добровольной основе в целях соблюдения требований технических регламентов;
- **Правила стандартизации (ПР)** – нормативный документ, устанавливающий обязательные для применения положения, порядки, методы выполнения работ по стандартизации (метрологии, сертификации);
- **Рекомендации (Р)** - нормативный документ, содержащий добровольные для применения положения, порядки, методы выполнения работ по стандартизации (метрологии, сертификации);
- **Норма** – положение, устанавливающее количественные или качественные критерии, которые должны быть выполнены.

Документ	статус	Объект регулирования	Содержание применительно к продукции	Социальная роль	Характер использования
Технический регламент	Федеральный закон	Продукция, процессы	Требования к характеристикам безопасности и оценке соответствия	Обеспечение безопасности	Обязательное
стандарт	Документ по стандартизации.	Продукция, процессы, услуги, работы	Требования к потребительским характеристикам (свойствам)	Обеспечение конкурентоспособности	добровольное

**Стандарты на системы качества.**

**Третья версия стандартов, утвержденная в 2000 г.**

**ИСО 9000:2000 «Система менеджмента качества». Основные положения и словарь.**

**ИСО 9001:2000 «Система менеджмента качества». Требования.**

**ИСО 9004:2000 «Система менеджмента качества». Рекомендации по улучшению деятельности.**

## Субъекты по стандартизации

### Национальный орган Российской Федерации по стандартизации

- утверждает национальные стандарты и предварительные национальные стандарты;
- принимает программу разработки национальных стандартов;
- организует экспертизу проектов национальных стандартов, а также стандартов и сводов правил;
- организует проведение мониторинга и оценки применения предварительных национальных стандартов;
- осуществляет учет документов в области стандартизации в Федеральном информационном фонде технических регламентов и стандартов и обеспечивает их доступность заинтересованным лицам;
- создает технические комитеты по стандартизации, утверждает положение о них и координирует их деятельность;
- организует официальное опубликование и распространение национальных стандартов, общероссийских классификаторов, правил стандартизации, норм и рекомендаций в области стандартизации в печатном издании и в информационной системе общего пользования в электронно-цифровой форме;

- **участвует в разработке международных стандартов;**
- **утверждает изображение знака соответствия национальным стандартам;**
- **представляет Российскую Федерацию в международных организациях в области стандартизации;**
- **обеспечивает в информационной системе общего пользования доступ на безвозмездной основе к документам в области стандартизации**
- **регистрирует в Федеральном информационном фонде технических регламентов и стандартов международные стандарты, региональные стандарты, региональные своды правил, стандарты иностранных государств и своды правил иностранных государств;**
- **принимает на учет надлежащим образом заверенные переводы на русский язык международных стандартов, региональных стандартов, региональных сводов правил, стандартов иностранных государств и сводов правил иностранных государств.**



## Международная стандартизация

- **ИСО** - (1947г.), более 150 стран; более 200 ТК; более 15 тыс. МС; 75% МС – основополагающие стандарты и стандарты на методы испытаний.
- **МЭК** – (1906г.), более 60 стран; более 170 ТК; более 5,2 тыс. МС; общетехнические стандарты и стандарты на продукцию.
- **МСЭ** - (60 г. XIXв.), 1,5 тыс. стандартов.
- **Международная торговая палата** (сборник «Инкотермс» – Международные правила толкования терминов).
- **Объединенный комитет экспертов ФАО/ВОЗ** (Комиссия «Кодекс алиментариус).

# Тема лекции №5: Организационно-методические основы подтверждения соответствия (сертификации)

## План.

1. Подтверждение соответствия, основные понятия, цели и принципы.
2. Характер, формы, документы и знаки подтверждения соответствия.
3. Участники сертификации.
4. Законодательная и нормативная база сертификации.
5. Порядок проведения сертификации.
6. Условия ввоза импортной продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия.

# 1. Подтверждение соответствия, основные понятия

**1. Подтверждение соответствия** - документальное удостоверение соответствия продукции, процессов, выполнения работ или оказания услуг требованиям ТР, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;

**2. Форма подтверждения соответствия** – определенный порядок удостоверения соответствия;

**3. Сертификация** – форма подтверждения соответствия объектов требованиям ТР, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;

**4. Система сертификации** – совокупность правил выполнения работ по сертификации, участников и правил функционирования системы в целом.

# Цели подтверждения соответствия

1. Удостоверение соответствия продукции, процессов, выполнения работ или оказания услуг требованиям ТР, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;

2. Повышение конкурентоспособности продукции, работ и услуг на российском и международном рынке;

## Цели

3. Содействие приобретателям в компетентном выборе продукции, процессов, работ и услуг;

4. Создание условий для свободного перемещения товаров в РФ, для осуществления международного сотрудничества и торговли.

# Принципы подтверждения соответствия

1. Доступность информации о порядке подтверждения соответствия заинтересованным лицам;

2. Недопустимость применения обязательного подтверждения к объектам, в отношении которых не установлены требования ТР;

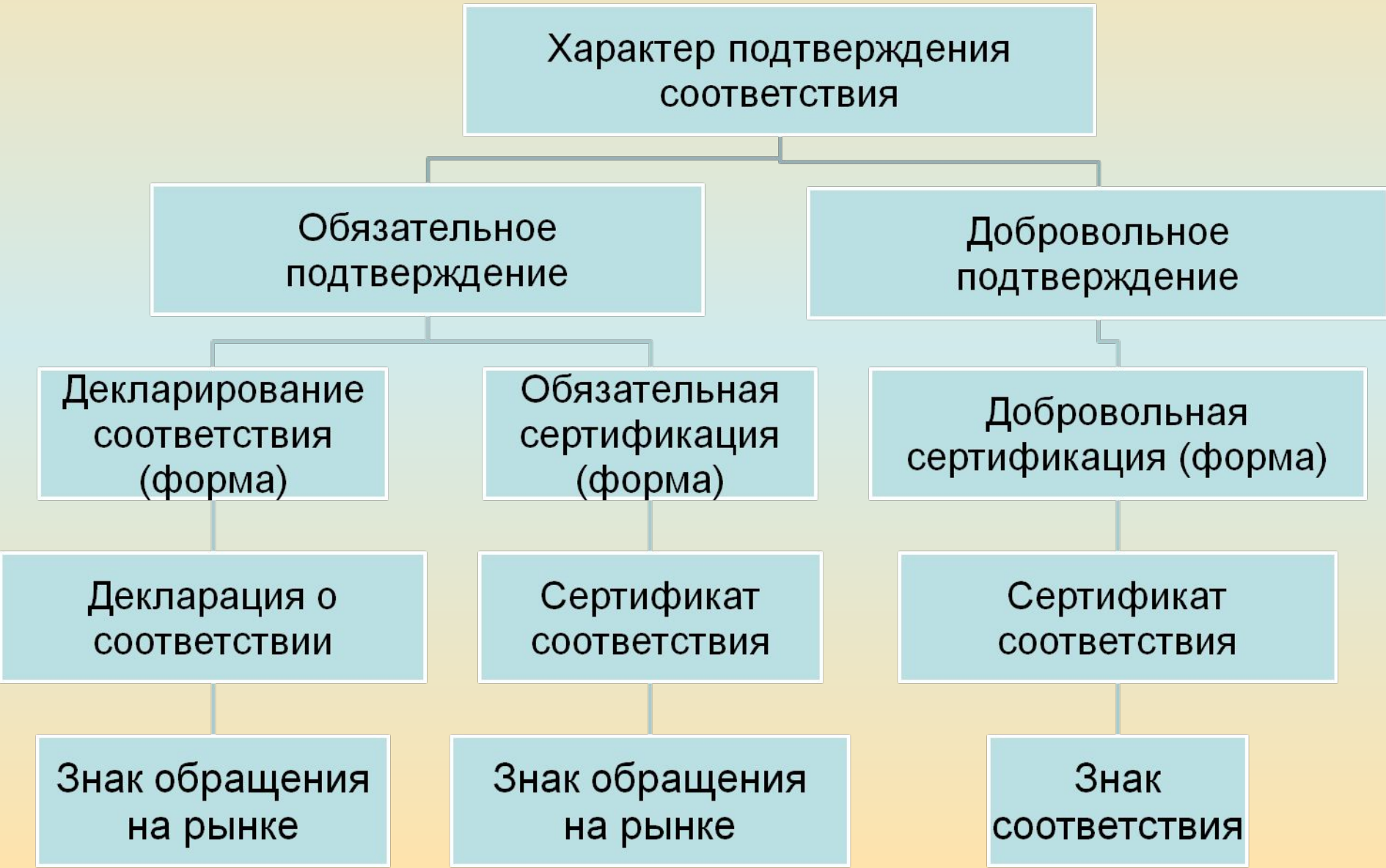
3. Уменьшение сроков осуществления обязательного подтверждения соответствия и затрат заявителя;

4. Установление в ТР перечня форм и схем обязательного подтверждения продукции;

5. Недопустимость принуждения к осуществлению добровольного подтверждения;

6. Недопустимость подмены обязательного подтверждения соответствия добровольной сертификацией.

## 2. Характер, формы, документы подтверждения соответствия и знаки



# Отличительные признаки обязательной и добровольной сертификации

Формы сертификации	Цели	Основание для проведения	Объекты	Нормативная база
обязательная	Обеспечение безопасности продукции	Законодательные акты РФ	только продукция, выпускаемая в обращение на территории РФ	ТР, национальные стандарты, СанПиНы и др.
добровольная	Обеспечение конкурентоспособности продукции	инициатива заявителя на условиях договора между заявителем и органом по сертификации.	Продукция, процессы, работы, услуги и др.	Стандарты (национальные, предварительные) СТО, своды правил, системы добровольной сертификации, условия договоров.

# Декларирование о соответствии

**Декларирование о соответствии** – это форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов;

**Схемы**  
декларирования о  
соответствии

1. Принятие декларации о соответствии на основании собственных доказательств;

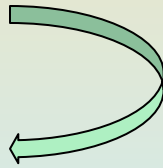
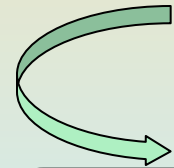
2. Принятие декларации о соответствии на основании собственных доказательств, и доказательств, полученных с участием ОС и (или) АИЛ (Ц).



# Документы подтверждения и знаки

Документы подтверждения  
соответствия

Знаки подтверждения



Знак



**Сертификат  
соответствия**  
– документ,

удостоверяющий  
соответствие  
объекта  
требованиям  
ТР,  
положениям  
стандартов,  
сводов правил  
или условиям  
договоров;

**Декларация  
о  
соответствии**  
**и**

- документ,  
удостоверя-  
ющий  
соответствие  
объекта  
требованиям  
технических  
регламентов;

соответствия  
-обозначение,  
служащее для  
информирова  
ния  
приобретател  
ей о  
соответствии  
объекта

**требованиям  
системы  
добровольн  
ой**

**сертификаци**

**Знак  
обращения**

**на  
рынке**  
-обозначение,  
служащее для  
информирова  
ния  
приобретател  
ей о  
соответствии  
выпускаемой в  
обращение  
продукции  
**требованиям  
технических**

### 3. Участники обязательной сертификации

#### **Заявители:**

- изготовители продукции;
- исполнители услуг;
- юридическое лицо;
- индивидуальные предприниматели

#### **Заказчики:**

- продавцы (первая или вторая сторона)

#### **Организации, представляющие третью сторону:**

- органы по сертификации (ОС);
- аккредитованные испытательные лаборатории или центры (АИЛ);
- Федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию (Минпромэнерго);
- Ростехрегулирование.

# Организации, представляющие третью сторону

## Функции АИЛ (центров):

- проведение испытаний продукции;
- выдача протокола испытаний, являющегося основанием для выдачи сертификата соответствия.

## Функции ОС:

- привлекают АИЛ (центры);
- выдают сертификаты соответствия;
- ведут реестр сертификатов соответствия;
- приостанавливают или прекращают действие выданных сертификатов соответствия;
- информируют органы гос. контроля (надзора) о продукции, не прошедшей сертификацию;
- осуществляют контроль за объектами сертификации;
- устанавливают стоимость работ по сертификации.

# Участники добровольной сертификации

- Зарегистрированные юридические или физические лица:
  - ВНИИ
  - ассоциации, союзы предпринимателей
  - ВУЗы
  - Федеральные органы исполнительной власти
  - индивидуальные предприниматели
  - изготовитель или продавец, выполняющие функции иностранного изготовителя на основании договора ;
- ОС;
- АИЛ.

## 4. Законодательная и нормативная база сертификации

ФЗ

Постановления  
Правительства РФ,  
классификаторы

ТР, национальные стандарты, включенные в  
перечень, утвержденный Правительством  
РФ

## 5. Порядок проведения сертификации продукции

1. Подача заявки на сертификацию в ОС, рассмотрение и принятие решения по заявке;

2. Отбор, идентификация образцов и их испытания;

3. Проверка производства;

4. Анализ полученных результатов, принятие решения о возможности выдачи сертификата;

5. Выдача сертификата соответствия и лицензии на применение знака соответствия;

6. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.

Условия ввоза импортируемой продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия.

В условиях контрактов на поставку в РФ продукции предусмотрено:

- наличие сертификатов;
- наличие знака соответствия.

Товары подлежат таможенному контролю, подтверждающему безопасность, путем:

- проведения сертификационных испытаний;
- подтверждения иностранных сертификатов.

Зарубежные органы по сертификации, с которыми достигнуто соглашение о взаимном признании результатов сертификации:

- Дин ГОСТ ТЮФ – общество по сертификации в Европе;
- Швейцарская фирма SGS;
- Венгерская фирма «Мертконтроль».

Условия аккредитации испытательных зарубежных лабораторий Госстандартом:

- вхождение в международную систему сертификации, к которой присоединилась Россия (например, система сертификации механических транспортных средств);
- вхождение в зарубежную национальную систему при наличии двухстороннего соглашения России с зарубежным национальным органом;
- вхождение в систему сертификации ГОСТ Р, например, компания ГОСТ-Азия, зарегистрированная в Сингапуре;
- вхождение в систему сертификации страны – члена межгосударственного соглашения по стандартизации, метрологии и сертификации.

# **Решение Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 года N 319 «О техническом регулировании в таможенном союзе»**

- **"Положение о порядке включения органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) таможенного союза, а также его формирования и ведения",**
- **"Положение о порядке формирования и ведения Единого реестра выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии, оформленных по Единой форме«**
- **"Положение о порядке ввоза продукции (товаров), подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия, на таможенную территорию таможенного союза",**
- **"Положение о Координационном комитете по техническому регулированию, применению санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер)»**



# **"Положение о порядке ввоза продукции (товаров), подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия, на таможенную территорию таможенного союза"**

Подача таможенной декларации на продукцию (товары) должна сопровождаться представлением таможенному органу одного из документов, подтверждающих соблюдение установленных ограничений (далее - документы о соответствии).

- **сертификат соответствия** и иные документы, предусмотренные законодательством государства - члена таможенного союза, на территории которого товар помещается под таможенные процедуры;
- **декларация о соответствии**, предусмотренная законодательством Стороны, на территории которой товар помещается под таможенные процедуры;
- **сертификат соответствия таможенного союза**, оформленный по единой форме, на товары, включенные в Единый перечень продукции, подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия в рамках таможенного союза с выдачей единых документов.

- СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р ГОССТАНДАРТ РОССИИ
- СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ**

- (1) №

- (2) Срок действия с по

- (3) ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ

- (4) ПРОДУКЦИЯ

- (5) код ОК 005 (ОКП):

- (7) код ТН ВЭД

- (6) СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ  
НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

- (8) ИЗГОТОВИТЕЛЬ

- (9) СЕРТИФИКАТ ВЫДАН

- (10) НА ОСНОВАНИИ

- (11) ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

- Руководитель органа                      Подпись                      (инициалы, фамилия)
- МП.

- Эксперт    Подпись                      (инициалы, фамилия)

- Сертификат имеет юридическую силу на всей территории РФ

# Оформление сертификата соответствия

**Позиция 1** – регистрационный номер сертификата соответствия (из 5 элементов)

РОСС NL ME28 В 08389

- **РОСС** – знак регистрации Ростехрегулирования в Государственном Реестре;
- **NL** – код страны изготовителя продукции;
- **ME28** – код ОС (МЕНТЕСТ;)
- **В** – код типа объекта сертификации (серийный выпуск продукции);
- **08389** – номер объекта регистрации (5-разрядный цифровой код);

# Продолжение

**Позиция 2** – срок действия сертификата соответствия;

12.01.2006 – 12.01.2009 (если В);

12.01.2006 (если А, то вторая дата не проставляется, где А – партия или единичное изделие);

# Продолжение

**Позиция 3** – ОС, регистрационный номер, адрес, телефон и факс;

**Регистрационный номер ОС (5 элементов)**

РОСС RU 0001 11 ME28

1. РОСС
2. RU – место нахождения ОС;
3. 0001 – код национального органа, принявшего решение о внесении в Госреестр ОС;
4. 11 – категория ОС в зависимости от области аккредитации (ОС продукции), 10 – ОС продукции и услуг, 12 – ОС услуг, 13 – ОС систем качества, 14 – ОС производства;
5. ME28 – буквенно-цифровой код ОС;

# Продолжение

**Позиция 4** — наименование, тип, вид, марка продукции, обозначение стандарта или др. документа, по которому она выпускается;

«серийный выпуск» или «партия», «единичное изделие» (номер и размер, номер и дата выдачи контракта, товарно-транспортной накладной и др. документов);

«см. приложение» (ссылка на приложение);

# Продолжение

**Позиция 5** – код продукции по ОКП (6 разрядов с пробелом после 2 знаков) 88 2431;

**Позиция 6** – обозначение НД, на соответствие которым проведена сертификация;

**Позиция 7** – код продукции по ЕТН ВЭД (10 разрядов);

**Позиция 8** – организация - изготовитель, наименование, адрес;

**Позиция 9** – наименование, адрес, телефон, факс юридического лица, которому выдан сертификат соответствия;

# Продолжение

**Позиция 10** – документы, на основании которых выдан сертификат соответствия (**протокол испытаний** с указанием номера и даты выдачи, наименования и регистрационного номера ИЛ в Госреестре; **ветеринарное свидетельство; сертификат пожарной безопасности и др.**)

**Позиция 11** – дополнительная информация (номер схемы сертификации, место нанесения знака соответствия и др.)

**Позиция 12** - руководитель ОС и эксперт (подпись, инициалы, фамилия), печать ОС



# Оформление сертификата соответствия ТС (Решение Комиссии ТС №896 от 9 декабря 2011г.)

• ЕАС (3) Таможенный союз (1)

• сертификат соответствия

• № ТС \_\_\_\_\_(2)

• Серия \_\_\_\_ № XXXXXXXX(4)

• (5) Орган по сертификации

• (6) Заявитель

• (7) Изготовитель

• (8) Продукция

• (9) Код ЕТН ВЭД ТС

• (10) Соответствует требованиям

• (11) Сертификат выдан на основании

• (12) Дополнительная информация

• Срок действия с (13) по (14)

• (15) Руководитель ОС

• М.П. Подпись , инициалы, фамилия

• Эксперт-аудитор (эксперт)

• Подпись , инициалы, фамилия

# Оформление сертификата соответствия ТС

- **Позиция 1** — Надпись «Таможенный союз» «Сертификат соответствия»;
- **Позиция 2** - Регистрационный номер сертификата соответствия, который оформляется согласно национальным правилам государств-членов ТС, с обязательным указанием кода государств: BY – Беларусь, KZ – Казахстан, RU – Россия;
- **Позиция 3** — Единый знак обращения продукции на рынке государств-членов ТС;
- **Позиция 4** — Учетный номер бланка сертификата соответствия, выполненный при изготовлении бланка;
- **Позиция 5** – Полное наименование ОС, юридический и фактический адрес (включая наименование государства), телефон, факс, адрес электронной почты аккредитованного ОС, выдавшего сертификат соответствия, регистрационный номер аттестата аккредитованного ОС, дата регистрации аттестата аккредитации, наименование органа по аккредитации, выдавшего аттестат аккредитации;

## Продолжение

- **Позиция 6** – В зависимости от того, кому выдан сертификат соответствия, указывается изготовитель и (или) поставщик, продавец. Затем указывается полное наименование заявителя, сведения о государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, юридический и фактический адрес, телефон, факс, адрес электронной почты;
- **Позиция 7** - Полное наименование организации-изготовителя сертификационной продукции, адрес;
- **Позиция 8** – Сведения о продукции, на которую выдан сертификат соответствия:
  - полное наименование продукции;
  - сведения о продукции, обеспечивающие ее идентификацию (тип, марка, модель, артикул и др.);
  - обозначение ТР, взаимосвязанных стандартов, нормативных документов (далее НПА), в соответствии с которыми изготовлена продукция;

# Продолжение

- наименование объекта сертификации (серийный выпуск, партия или единичное изделие). В случае серийного выпуска делается запись «серийный выпуск». Для партии продукции указывается размер партии, для единичного изделия – заводской номер изделия, дополнительно в обоих случаях приводятся реквизиты товаросопроводительных документов;
- **Позиция 9** – Код ЕТН ВЭД ТС;
- **Позиция 10** – Приводятся обозначения наименования ТР ТС, взаимосвязанных стандартов с указанием, при необходимости, пунктов стандартов;
- **Позиция 11** – Приводятся сведения о документах, подтверждающих соответствие продукции требованиям ТР (протоколы испытаний с указанием номера, даты, наименования испытательной лаборатории (центра), регистрационного номера аттестата ее аккредитации и срока его действия и др. документы, представленные заявителем в качестве доказательства соответствия ТР ТС);

## Продолжение

- **Позиция 12** – Условия и сроки хранения продукции, срок годности, иная информация, идентифицирующая продукцию;
- **Позиция 13** – Дата регистрации сертификата соответствия в Едином реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии, оформленных по единой форме (число – 2 арабскими цифрами, месяц – 2 арабскими цифрами, год – 4 арабскими цифрами);
- **Позиция 14** – Срок действия сертификата соответствия;
- **Позиция 15** – Печать аккредитованного ОС, подпись, инициалы, фамилия руководителя аккредитованного ОС, эксперта – аудитора.

При значительном объеме информация может быть приведена в Приложениях (на каждом листе регистрационный номер сертификата соответствия, подписи, инициалы, фамилия руководителя и эксперта-аудитора ОС, печать ОС). В позиции 8 – ссылка на приложения с указанием учетных номеров бланков приложений к сертификату соответствия.

# Единая форма декларации о соответствии требованиям ТР Таможенного союза

- Единый знак | ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ
- | обращения | ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ
- | продукции |
- Декларант, (1)
- в лице (2)
- заявляет, что (3)
- соответствует требованиям (4)
- Декларация о соответствии принята на основании (5)
- Дополнительная информация (6)
- Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по (7)
- Сведения о регистрации декларации о соответствии (8)
- Сведения о регистрации декларации о соответствии:
- 

---

- (10)
- подпись | инициалы, фамилия руководителя организации
- | (уполномоченного им лица) или
- | индивидуального предпринимателя
- М.П.
- Регистрационный номер декларации о соответствии № ТС (8)
- Дата регистрации декларации о соответствии (9)

# Декларация о соответствии

1. Техническая документация, подтверждающая соответствие продукции требованиям технического регламента устанавливается в конкретном техническом регламенте, а в общем случае может включать:
  - технические условия/описания (при наличии);
  - эксплуатационные документы (при наличии);
  - перечень взаимосвязанных с техническим регламентом стандартов, требованиям которых соответствует данная продукция (при их применении изготовителем);
  - описание принятых технических решений и подтверждающих выполнение требований технического регламента, если взаимосвязанные с техническим регламентом стандарты отсутствуют или не применялись;
  - протоколы приемочных, приемо-сдаточных и других испытаний, проведенных заявителем и/или аккредитованными испытательными лабораториями (центрами), подтверждающие соответствие установленным требованиям;
  - документы, подтверждающие безопасность продукции;
  - сертификаты соответствия на системы менеджмента (если это установлено схемой декларирования);
  - сертификаты соответствия или протоколы испытаний на сырье, материалы, комплектующие изделия или составные части изделия;
  - другие документы, подтверждающие качество продукции.

## Требования к оформлению декларации о соответствии

- 2. Требования к оформлению декларации о соответствии и правила ее заполнения:
- 2.1. Декларация о соответствии оформляется на листах белой бумаги формата А 4 (210x297).
- 2.2. Все реквизиты, предусмотренные в форме декларации о соответствии, должны быть заполнены.
- Декларации о соответствии заполняются исключительно с использованием электронных печатающих устройств на русском языке. Обратная сторона декларации о соответствии может заполняться на языке одного из государств - членов Таможенного союза.
- Дополнительные записи в реквизитах декларации о соответствии, не предусмотренные единой формой декларации о соответствии, а также сокращение слов, любые исправления текста не допускаются.



# Позиции декларации о соответствии

- **Позиция 1** - Полное наименование изготовителя, поставщика, продавца или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, принявших декларацию о соответствии, юридический и фактический адрес (включая наименование государства), телефон, факс, адрес электронной почты, сведения о государственной регистрации указанных субъектов в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя.
- **Позиция 2** - Должность, фамилия, имя, отчество руководителя организации - изготовителя (уполномоченного представителя), поставщика, продавца, от имени которого принимается декларация о соответствии.
- **Позиция 3** - Сведения о продукции, в отношении которой принята декларация о соответствии:
  - - полное наименование продукции;
  - - сведения о продукции, обеспечивающие ее идентификацию (тип, марка, модель, артикул и др.);
  - - полное наименование изготовителя с указанием адреса (включая наименование государства);
  - - обозначение технического (их) регламента (ов), нормативных правовых актов и (или) взаимосвязанных стандартов (далее - НПА), в соответствии с которыми изготовлена продукция;
  - - код ЕТН ВЭД ТС;
  - - наименование типа объекта декларирования (серийный выпуск, партия или единичное изделие). В случае серийного выпуска продукции делается запись «серийный выпуск». Для партии продукции указывается размер партии, для

# Позиции декларации о соответствии

- **Позиция 4** - Обозначение НПА, соответствие требованиям которых подтверждено данной декларацией о соответствии (с указанием разделов (пунктов, подпунктов) НПА) и предусмотренных техническим (ими) регламентом (ами).
- При заполнении данного реквизита допускается не указывать разделы (пункты, подпункты) НПА в случае применения данного НПА в целом.
- **Позиция 5** - Обозначение (наименование) документов, на основании которых принимается декларация о соответствии.
- В качестве таких документов могут использоваться:
  - - подтверждающие соответствие обязательным требованиям протоколы испытаний продукции, проведенных аккредитованными испытательными лабораториями (центрами), включенными в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Таможенного союза;
  - - документы, предусмотренные для данной продукции законодательством государств-членов Таможенного союза и выданные уполномоченными на то органами, учреждениями и организациями (свидетельство о государственной регистрации, ветеринарный сертификат, фитосанитарный сертификат, сертификат пожарной безопасности), с указанием номера, даты выдачи и др.;
  - - другие документы, подтверждающие соответствие продукции обязательным требованиям.
- Копии документов, представляемые для подтверждения соответствия продукции требованиям технического (их) регламента (ов) Таможенного союза, должны быть заверены подписью и печатью (для индивидуального предпринимателя - при ее наличии) изготовителя продукции (уполномоченного представителя) или поставщика, продавца.

## Позиции декларации о соответствии

- **Позиция 6** - Условия и сроки хранения продукции, срок годности, иная информация, идентифицирующая продукцию (данные приводятся при необходимости).
- **Позиция 7** - Срок действия декларации о соответствии (число - двумя арабскими цифрами, месяц - двумя арабскими цифрами, год - четырьмя арабскими цифрами).
- **Позиции 8, 9** - Сведения о регистрации декларации о соответствии.
- Регистрационный номер декларации о соответствии, который формируется согласно правилам, устанавливаемым Решением Комиссии Таможенного союза, с обязательным кодом государства: BY - Беларусь, KZ - Казахстан, RU - Россия, и дата ее регистрации (число - двумя арабскими цифрами, месяц - двумя арабскими цифрами, год - четырьмя арабскими цифрами).
- **Позиция 10** - Печать организации - изготовителя (уполномоченного представителя), поставщика, продавца, в случае, если изготовитель (уполномоченный представитель) или поставщик, продавец. являются индивидуальными предпринимателями - печать индивидуального предпринимателя (при наличии), подпись, инициалы и фамилия руководителя организации - изготовителя или поставщика, продавца, в случае, если изготовитель (уполномоченный представитель) или поставщик, продавец. являются индивидуальными предпринимателями - инициалы и фамилия индивидуального предпринимателя.
- Использование факсимиле вместо подписи не допускается.
- При значительном объеме информации, включаемой в вышеуказанные позиции, такая информация может быть приведена в приложении (приложениях) к декларации о соответствии. В приложении к декларации о соответствии на конечную продукцию может быть приведен перечень составных частей, на которые распространяется действие данной декларации о соответствии, влияющих на безопасность конечного изделия, если это предусмотрено соответствующим техническим регламентом. Приложение (приложения) является неотъемлемой частью декларации о соответствии. В декларации о соответствии необходимо приводить ссылку на приложение (приложения) с указанием количества листов, на которых это приложение оформлено.

# Тема: Международная практика в области подтверждения соответствия (сертификации)

## План

1. Законодательная и нормативная база подтверждения соответствия в ЕС
2. Декларирование соответствия в странах ЕС
3. Особенности подтверждения соответствия в отдельных странах

# Сравнительный анализ директив ЕС (старый и новый подходы)

Показатели	Старый подход	Новый подход
Содержание	Конкретные требования безопасности к продукции	Общие требования безопасности к продукции, а конкретные требования - в евростандартах
Структура	Статьи (классификация, требования к качеству, правила маркировки), приложения	1-я часть – правовая (статьи) 2-я часть – техническая (приложения)
Недостатки	Необходимость изменений, дополнений и поправок	

# Глобальный подход

## Принципы

1. Использование нескольких процедур оценки соответствия, которые равнозначны с точки зрения результатов (декларирование соответствия, сертификация)
2. Процедуры состоят из модулей, относящихся к проектированию, производству, испытаниям и контролю
3. Выбор процедуры оценки, установленных в директиве, предоставляется изготовителю
4. Процедуры оценки соответствия осуществляет изготовитель и нотифицированный орган, уполномоченный органом власти государства-члена ЕС

# Продолжение

5. Нотифицированный орган представлен аккредитованными ОС или ИЛ
6. Результат оценки соответствия – декларация о соответствии и маркировка продукции знаком СЕ
7. Процедуры оценки не должны быть обременительными для изготовителя

Признанные организации по аккредитации органов по оценке соответствия:

- RVA (Голландия)
- UKAS (Великобритания)
- DAR-TGA (Германия)
- COFRAC (Франция)

## 2. Декларирование соответствия в ЕС, основные модули (8)

Код	Условное наименование	Особенности модуля
А	Внутренний контроль	Распространяется на проектирование и(или) производство, не требует привлечения УО, изготовитель предоставляет <b>декларацию о соответствии</b> и маркирует изделие знаком СЕ
В	Подтверждение соответствия ЕС типа (типового образца)	Распространяется на проектирование, за ним должен следовать модуль, обеспечивающий подтверждение соответствия производства; УО выдает <b>сертификат утверждения ЕС типа</b>
С	Обеспечение соответствия типу	Распространяется на стадию производства и следует за модулем В; не требует привлечения УО



## Основные модули (продолжение таблицы)

D	Обеспечение качества производства	Распространяется на стадию <b>производства</b> и следует за модулем В; требует привлечения УО, который несет ответственность за оценку и инспекционный контроль системы качества, охватывающей <b>производство, испытания и контроль</b> продукции
E	Обеспечение качества продукции	Распространяется на стадию <b>производства</b> и следует за модулем В; требует привлечения УО, который несет ответственность за оценку и инспекционный контроль системы качества, охватывающей <b>испытания и контроль</b> продукции
F	Проверка соответствия продукции	Распространяется на стадию <b>производства</b> и следует за модулем В; УО выдает <b>сертификат соответствия</b> , осуществляет контроль каждой единицы продукции или выборки из партии

## Основные модули (продолжение таблицы)

G	Проверка соответствия каждой единицы продукции	Распространяется на стадии <b>проектирования и производства</b> ; УО проверяет каждую единицу продукции и выдает <b>сертификат соответствия</b>
H	Полное обеспечение качества	Распространяется на стадии <b>проектирования и производства</b> ; УО несет ответственность за оценку и инспекционный контроль системы качества, охватывающей проектирование, производство, испытания и контроль продукции

# Директива ЕС на игрушки

- **Модуль А** — изготовитель представляет декларацию о соответствии и маркирует изделие знаком СЕ
- **Модуль В** – заявитель (изготовитель) представляет УО типовой образец игрушки, документацию с описанием образца, протокол испытаний; УО выдает сертификат утверждения ЕС типа (при положительных результатах)
- **Модуль С** – изготовитель заявляет, что игрушки соответствуют образцу, получившему сертификат утверждения ЕС типа и маркирует игрушки, упаковку, сопроводительные документы знаком СЕ

# 3. Особенности подтверждения соответствия продукции в отдельных странах

## Франция

### Формы подтверждения соответствия:

1. Подтверждение соответствия директивам и декларирование соответствия (знак CE)
2. Добровольная сертификация на соответствие национальным стандартам (ассоциация AFNOR, самая строгая схема сертификации №5, соответствие товара всем требованиям национальных стандартов, маркирование знаком NF)
3. Контроль безопасности продукции, находящейся в продаже

# Япония

## **Формы подтверждения соответствия:**

1. Обязательная сертификация, подтверждающая соответствие продукции законодательным требованиям (ТР, содержащие перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации; схемы, знаки, УО)
2. Добровольная сертификация на соответствие национальным стандартам, проводимая уполномоченными правительством органами (УО)
3. Добровольная сертификация на соответствие национальным стандартам, проводимая частными органами по сертификации

# Лекция №7 Товарная информация в таможенных целях.

## План

1. Товарная информация, понятие, правовая база, виды и формы.
2. Средства товарной информации:
  - 2.1. Маркировка, понятие, носители и реквизиты;
  - 2.2. Информационные знаки;
  - 2.3. Информационные ресурсы;
  - 2.4. Реклама и справочная литература

# 1. Товарная информация, понятие, правовая база, виды и формы.

- **Товарная информация** – это сведения о товаре, предназначенные для пользователей (изготовители, продавцы, потребители, должностные лица таможенных органов). В таможенных целях товарная информация выполняет идентификационную функцию, сущность которой заключается в распознавании и отождествлении товара.
- **Правовую основу товарной информации:**
  - Гражданский кодекс Российской Федерации;
  - ФЗ « О защите прав потребителей» №2300-1 ФЗ от 07.02.1992г.;
  - ФЗ «О техническом регулировании» №184-ФЗ от 17.12.2002г.;
  - ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» №15-ФЗ от 10.01.2003 г.;
  - ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 15.08.2012 г.

# Виды товарной информации

## Основополагающая информация

- основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов;
- сорт, масса нетто, наименование предприятия-изготовителя, дата выпуска, срок хранения или годности

## Коммерческая информация

- сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков, продавцов и должностных лиц таможенных органов;
- нормативные документы, коды ОКП, ТН ВЭД и др.

## Потребительская информация

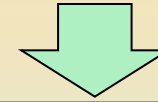
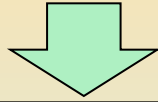
- сведения о потребительских свойствах товаров: пищевой ценности, составе, функциональном назначении, способах использования и эксплуатации, безопасности, надежности и др.



# Формы товарной информации

Форма	Сущность	Преимущества	Недостатки
Текстовая		Доступность	Громоздкость, требуется время для восприятия
Цифровая	количественная характеристика сведений о товаре (классификационные коды товаров, масса, объем, длина, даты изготовления, сроки хранения и годности)	лаконичность, четкость и единообразие	
Изобразительная	зрительное и эмоциональное восприятие сведений о товарах с помощью художественных и графических изображений	наглядность, лаконичность, доступность восприятия, эстетичность и эмоциональность	Ограниченность представления разносторонних требований
Символическая	сведения о товаре, передаваемые с помощью информационных знаков	лаконичность, однозначность	Необходимость определенной профессиональной подготовки

# Маркировка и информационные знаки



**Маркировка** – текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку или товар, предназначенные для идентификации товаров, доведения информации до пользователей об изготовителях и характеристиках товаров.

**Информационные знаки** – условные обозначения, предназначенные для идентификации характеристик товаров.

Носители производственной маркировки

Виды информационных знаков

- этикетки;
- кольеретки;
- вкладыши;
- бирки и ярлыки;
- контрольные ленты;
- клейма и штампы.

- товарный знак
- знаки наименования места происхождения
- знаки соответствия
- размерные знаки
- штриховое кодирование
- манипуляционные знаки
- эксплуатационные знаки
- предупредительные знаки
- компонентные знаки.

# Носители производственной маркировки

Носитель маркировки	Характеристика	Товары
Этикетка	это информационно – рекламное издание, изготовленное чаще из бумаги, реже из ткани, фольги и других материалов (наибольшее количество сведений)	ткани, мебель, напитки, стеклянная посуда, одежда, консервы, плоды
Кольеретка	разновидность этикетки, наклеивается на горлышко бутылок (наименование напитка, изготовитель, год изготовления или информационные знаки)	алкогольные товары
Вкладыш	направленная информация, предназначенная для сообщения кратких сведений о наименовании товара и потребительских свойствах.	кондитерские изделия в коробках, парфюмерно-косметические товары, лекарственные средства и товары бытовой химии
Ярлык	приклеивается, прикладывается или подвешивается к товару ( наименование товара, фирмы-изготовителя, его юридический адрес, сорт, цена, дата выпуска и идентифицирующие признаки)	одежда
Бирка	приклеивается, прикладывается или подвешивается к товару (наименование либо товарный знак предприятия-изготовителя)	одежда
Контроль	краткая дублирующая информация на небольшой ленте и	одежда, обувь

# Реквизиты маркировки (продовольственные товары) ГОСТ Р 51074-2003 «Информация для потребителей»

## Обязательные реквизиты

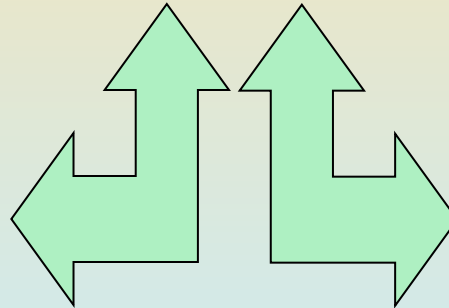
- 1) наименование товара;
- 2) наименование страны-изготовителя;
- 3) наименование фирмы-изготовителя
- 4) основное предназначение товара или область его применения;
- 5) правила и условия безопасного хранения, транспортирования, безопасного и эффективного использования, ремонта, восстановления, утилизации, захоронения, уничтожения (при необходимости);
- 6) основные потребительские свойства или характеристики;
- 7) информацию об обязательной сертификации;
- 8) юридический адрес изготовителя и (или) продавца;
- 9) массу нетто, основные размеры, объем или количество;
- 10) состав (комплектность);
- 11) товарный знак изготовителя (при наличии);
- 12) дату изготовления;
- 13) срок годности (или службы);
- 14) обозначение нормативного или технического документа, по которому изготавливается товар (для товаров отечественного производства);
- 15) информацию о добровольной сертификации (при наличии);
- 16) информацию о знаке соответствия товара государственным стандартам (на добровольной основе);
- 17) штриховой код товара (при наличии);
- 18) специфическую информацию для потребителя (при необходимости).

# Реквизиты маркировки (непродовольственные товары) Техническом Регламенте Таможенного союза «О безопасности игрушек» ТР ТС 008/2011

- наименование игрушки;
- наименование страны, где изготовлена игрушка;
- наименование и местонахождение изготовителя), импортера, информацию для связи с ними;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- \ - минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или пиктограмма;
- основной конструкционный материал (для детей до 3 лет) (при необходимости)
- способы ухода за игрушкой (при необходимости);
- дата изготовления (месяц, год);
- срок службы(при их установлении);
- условия хранения

Товарный знак – зарегистрированное в установленном порядке обозначение, присвоенное товару для его идентификации и указания производителя (предприятия, фирмы)

фирменные  
(обыкновенные и  
престижные)



ассортиментные  
(видовые и марочные)

© - знак, означающий собственность фирмы;  
® - знак, официально зарегистрированный в международном реестре и защищенный юридически.

# Знаки наименования мест происхождения товара

- **Наименование мест происхождения товара** – это название страны, население пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами либо природными условиями и людскими факторами одновременно.
- Регистрация наименования места происхождения товара осуществляется Роспатентом в Государственном реестре наименований мест происхождения товара. На право пользования наименованием места происхождения товара выдается свидетельство, которое действует в течение десяти лет.
- Срок действия свидетельства продлевается на основании заявки, поданной в течение последнего года его действия, каждый раз на десять лет.

**Штрих-коды – это товарный номер, наносимый на товар или упаковку в виде штрихового машиночитаемого символа.**

Системы кодирования:  
- европейская система EAN;  
- американская система VPC;  
- японская система CARLA – Code.

Структура 13-тизначного штрих-кода  
3 цифры – страна, в которой находится банк данных о товаре;  
4 цифры – код производителя;  
5 цифр – код товара (наименование, размер, масса, цвет и т.д.);  
Последняя цифра (13) – контрольный индекс или цифра, используемая для проверки правильности считывания штрих-кода сканером.

Алгоритм вычисления контрольной цифры для определения подлинности товара:

4014400300079

Сложить цифры, стоящие на четных местах:

$$0+4+0+3+0+7=14$$

Полученную сумму умножить на 3:  $14 \times 3 = 42$

Сложить цифры, стоящие на нечетных местах, но без контрольной цифры:  $4+1+4+0+0+0=9$

Сложить числа, указанные в п. 2 и 3:  $42+9=51$

Отбросить десятки: получим 1

Из 10 вычесть полученное в п. 5:  $10-1=9$



Коды некоторых стран:  
Россия и СНГ – 460-469  
США и Канада – 00-09  
Франция – 30-37  
Германия – 400-440  
Тайвань – 471  
Гонконг – 489  
Польша – 590  
Венгрия – 599  
Китай – 690  
Турция – 869  
Южная Корея – 880

## Американская система кодирования VPC в 12-тизначном штрих-коде.

Японская система CARLA – Code – система, состоящая из 10-ти больших квадратов, каждый из которых разделен на меньшие одинаковые величины с конкретными цифрами и вариантами штриховок.

1	4
2	8

	4
2	8

1	4
	8

Таблица 2. Символы условий процесса стирки

	<p>Максимальная температура 95°C. Механические воздействия обычные. Полоскание обычное. Отжим обычный.</p>		<p>Максимальная температура 40°C. Механические воздействия обычные. Полоскание обычное. Отжим обычный.</p>
	<p>Максимальная температура 95°C. Механические воздействия уменьшенные. Полоскание при постепенном снижении температуры (в процессе остывания воды). Отжим ослабленный.</p>		<p>Максимальная температура 40°C. Механические воздействия уменьшенные. Полоскание при постепенном снижении температуры воды. Отжим ослабленный.</p>
	<p>Максимальная температура 70°C. Механические воздействия обычные. Полоскание обычное. Отжим обычный.</p>		<p>Максимальная температура 40°C. Механические воздействия сильно уменьшенные. Полоскание обычное. Отжим обычный. Не выжимать руками.</p>
	<p>Максимальная температура 60°C. Механические воздействия обычные. Полоскание обычное. Отжим обычный.</p>		<p>Максимальная температура 30°C. Механические воздействия сильно уменьшенные. Полоскание обычное. Отжим ослабленный.</p>
	<p>Максимальная температура 60°C. Механические воздействия уменьшенные. Полоскание при постепенном снижении температуры (в процессе остывания воды). Отжим ослабленный.</p>		<p>Только ручная стирка. Машинную стирку не применять. Максимальная температура 40°C. Обращаться с осторожностью.</p>
	<p>Максимальная температура 50°C. Механические воздействия уменьшенные. Полоскание при постепенном снижении температуры (в процессе остывания воды). Отжим ослабленный.</p>		<p>Не стирать. Обращаться с осторожностью во влажном состоянии.</p>

Таблица 3. **Символы и условия отбеливания**



	<p>Разрешено отбеливание хлорсодержащим веществом. Раствор холодный или разбавленный</p>
	<p>Не отбеливать хлорсодержащим веществом</p>

Таблица 4. **Символы и условия глажения**





	<p>Глажение при максимальной температуре прессующей поверхности (подошвы утюга, нижней плиты) до 200°C</p>
	<p>Глажение при максимальной температуре прессующей поверхности (подошвы утюга, нижней плиты) до 150°C</p>
	<p>Глажение при максимальной температуре прессующей поверхности (подошвы утюга, нижней плиты) до 110°C. Глажение и пропаривание требуют осторожности</p>
	<p>Глажение запрещено. Пропаривание и обработку паром не применять</p>

Таблица 5. **Символы и условия сушки**










	<p>Возможна сушка в барабане. Обычный процесс сушки</p>
	<p>Возможна сушка в барабане. Сушка при более низкой температуре</p>
	<p>Не применять сушку в барабане</p>

Таблица 6. **Символы и условия чистки**

	<p>Сухая чистка любыми растворителями, используемыми для сухой чистки, включая все растворители, перечисленные для символа Р, плюс трихлорэтилен и трихлорэтан.</p>
	<p>Сухая чистка в тетрахлорэтилене, монофтортрихлорпентане и всех растворителях, перечисленных для символа F. Обычная процедура очистки.</p>
	<p>Сухая чистка всеми растворителями, указанными для символа Р. Строгие ограничения прибавления воды и/или усиления механических воздействий и/или увеличения температуры во время чистки и/или отжима. Чистка-самообслуживание запрещена.</p>
	<p>Сухая чистка в трифтортрихлорэтаноле, уайт-спирите (температура дистилляции (перегонки) от 150 до 210°C, точка возгорания от 38 до 60°C). Обычная чистка без ограничений.</p>
	<p>Сухая чистка всеми растворителями, указанными для символа F. Строгое ограничение прибавления воды (увеличения количества воды) и/или усиления механических воздействий и/или увеличения температуры во время чистки и/или отжима. Чистка-самообслуживание запрещена.</p>
	<p>Сухая чистка запрещена. Удаление пятен растворителями запрещено.</p>



Не отбеливать



Не сушить (используется вместе с «Не стирать»)



Отбеливание только не хлорсодержащим средством в случае необходимости



Сушить на веревке/в подвешенном состоянии



Не выжимать



Сушить в тени



Без пара (отпаривания)



Влажная чистка  
(нормальная, бережная, очень бережная)



Влажная чистка запрещена

Примеры предупреждающих знаков по ГОСТ 12.4.026-76 — на рис. 46.



Осторожно!  
Излучение лазера



Поясняющая  
надпись



Таблица 14










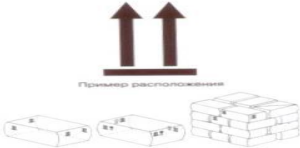


	<p>Сжатый газ</p>
	<p>Легковоспламеняемые и горючие вещества (материалы)</p>
	<p>Окислители</p>
	<p>Вещества (материалы), оказывающие мгновенное и сильное токсическое воздействие</p>
	<p>Вещества (материалы), оказывающие прочее токсическое воздействие</p>
	<p>Биологически опасные инфекционные вещества (материалы)</p>
	<p>Едкие вещества (материалы)</p>
	<p>Вещества (материалы) с опасной реактивностью</p>

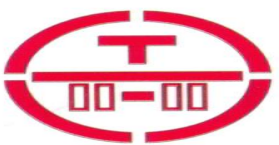
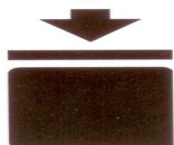
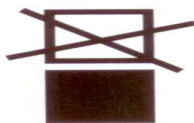





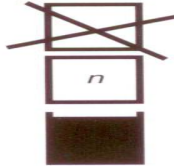


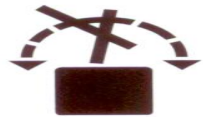


▶ (Продолжение. Начало на стр. 97)


Таблица 15

Описание знака	Изображение знака
<p>Символ с буквенным обозначением E «разрывающаяся бомба» означает «взрывоопасно»</p>	
<p>Символ с буквенным обозначением O «пламя над кругом» означает «окислитель» (способствует горению)</p>	
<p>Символ «череп со скрещенными костями» означает «очень ядовито» с буквенным обозначением T+, «ядовито» с буквенным обозначением T</p>	
<p>Символ с буквенным обозначением C «пробирки с едкой жидкостью» означает «едкое»</p>	
<p>Символ «крест Святого Андрея» с буквенным обозначением Xn означает «вредно», с обозначением Xi — «раздражитель»</p>	
<p>Символ в виде пламени с буквенным обозначением F+ означает «чрезвычайно воспламеняющийся», с обозначением F — «легко воспламеняется»</p>	
<p>Символ с буквенным обозначением N «мертвая рыба» означает «опасно для окружающей среды»<sup>82</sup></p>	

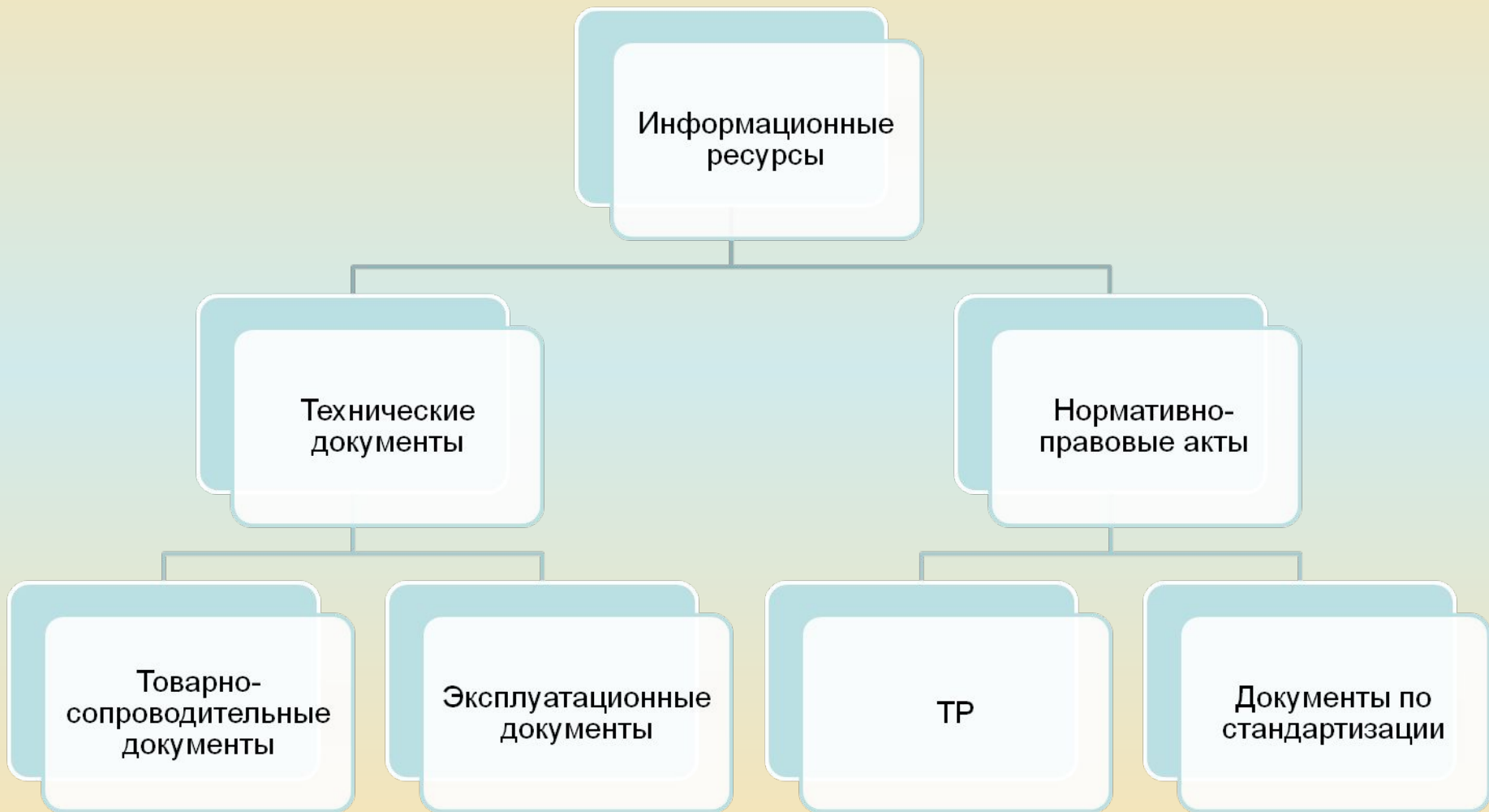


Изображение знака	Номер и наименование знака	Изображение знака	Номер и наименование знака
 <p>Пример расположения</p>	1. Хрупкое. Осторожно		7. Герметичная упаковка
	2. Беречь от солнечных лучей Беречь от нагрева (по ГОСТ 14192-96)		8. Крюками не брать
	3. Беречь от влаги	 <p>Пример расположения</p>	9. Место строповки
	4. Беречь от излучения		10. Здесь поднимать тележкой запрещается
 <p>Примеры расположения...°C</p>	5. Ограничение температуры	 <p>Пример расположения</p>	11. Верх
	6. Скоропортящийся груз	 <p>Пример расположения</p>	12. Центр тяжести

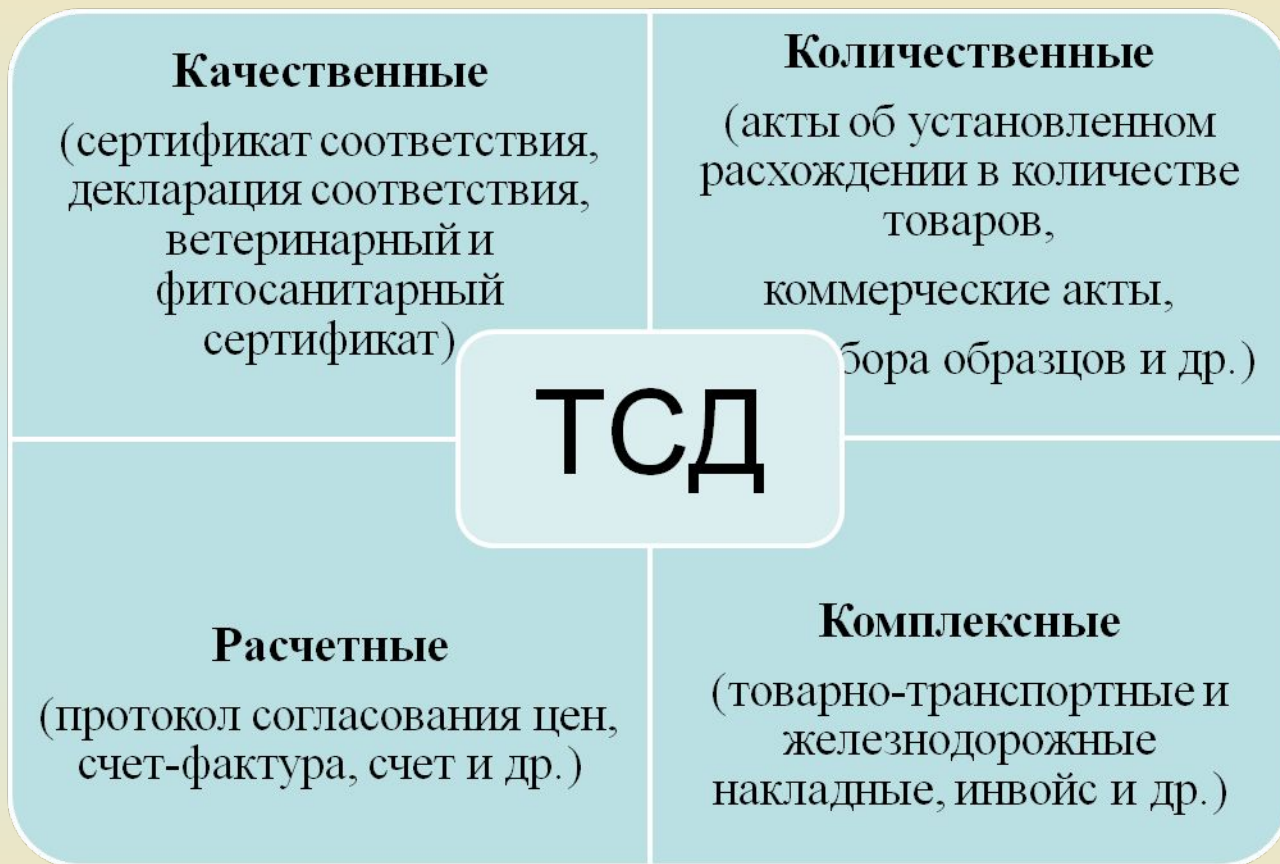
Изображение знака	Номер и наименование знака	Изображение знака	Номер и наименование знака
	<p>13. Тропическая упаковка</p>	<p>... kg max</p> 	<p>19. Штабелирование ограничено</p>
	<p>14. Штабелировать запрещается (по ГОСТ Р 51474-99)</p>		<p>20. Зажимать здесь</p>
	<p>Штабелировать запрещается (по ГОСТ 14192-96)</p>		
	<p>15. Поднимать непосредственно за груз</p>		<p>21. Не зажимать (по ГОСТ Р 51474-99)</p>
	<p>16. Открывать здесь</p>		<p>22. Предел по количеству ярусов в штабеле (по ГОСТ Р 51474-99)</p>
	<p>17. Защищать от радиоактивных источников (по ГОСТ Р 51474-99)</p>		
	<p>Беречь от тепла и радиоактивного излучения (по ГОСТ 14192-96)</p>		
	<p>18. Не катить (по ГОСТ Р 51474-99)</p>		<p>23. Вилочные погрузчики не использовать (по ГОСТ Р 51474-99)</p>
	<p>Не катить (по ГОСТ 14192-96)</p>		

Вид знака	Размер знака, мм	Наименование	Код знака
	диаметр 12 мм	Знак соответствия, защищенный от подделки	МС-00013С
	15x24	Марки с учетной информацией для розничной торговли	МС-0003/01
	20x40		МС-0003/02  МС-0003/03
	26x45	Марки с учетной информацией для импортёров и торговых оптовых организаций	МС-0004/01  МС-0004/02  МС-0004/03

# Информационные ресурсы



# Товарно-сопроводительные документы



# Эксплуатационные документы

## ГОСТ 2.601-2006 «ЕСКД Эксплуатационные документы»

- Паспорт на изделие содержит:
  - сведения, удостоверяющие гарантии изготовителя;
  - значения основных параметров и характеристик (свойств) изделия;
  - сведения о сертификации и утилизации изделия;
- Формуляр содержит:
  - сведения, удостоверяющие гарантии изготовителя;
  - значения основных параметров и характеристик (свойств) изделия;
  - сведения, отражающие техническое состояние данного изделия;
  - сведения о сертификации и утилизации изделия;
  - сведения, которые вносят в период его эксплуатации (длительность и условия работы, техническое обслуживание, ремонт и другие данные).
- Руководство по эксплуатации содержит:
  - сведения о конструкции и принципе действия;
  - характеристики (свойства) изделия, его составных частей;
  - указания, необходимые для правильной и безопасной эксплуатации изделия и оценок его технического состояния;
  - сведения по утилизации изделия и его составных частей;
- Этикетка содержит:
  - гарантии изготовителя;
  - значения основных параметров и характеристик (свойств) изделия;
  - сведения о сертификации изделия.

# Реклама и справочная литература

- **Реклама товаров** - источник информации, который предоставляет потребителям сведения об ассортименте и потребительских свойствах товаров.
  - **Виды распространения рекламы:**
    - пресса (газеты, журналы, еженедельники);
    - аудиовизуальные средства (интернет-ресурсы, телевидение, радио, видео);
    - прямая рассылка почтой;
    - наружная реклама;
    - печатная реклама (проспекты, каталоги, листовки, брошюры).
- Справочная литература** - учебная литература, словари, справочники, интернет-ресурсы и др.