

Политика протекционизма

Подготовили студенты 1 курса ФТД
группы Т1202: А.Алейников, А.
Сембина, А.Ценцель, Н.Чекменова, В.
Широкий.

Протекционизм — экономическое покровительство государства, проявляющееся в ограждении внутреннего рынка своей страны от проникновения на него иностранных товаров, а также в поощрении экспорта конкурентоспособности товаров на внешних рынках.

Задачи политики протекционизма:

- 1
 - Стимулирования развития национальной экономики;
- 2
 - Защита от иностранной конкуренции путем тарифного и нетарифного регулирования

Политика протекционизма преследует следующие цели:

- **постоянная защита**

- от иностранной конкуренции **стратегических отраслей отечественной экономики** (например, сельского хозяйства), в случае ущерба которым страна оказалась бы уязвимой в условиях войны;

- **временная защита**

- относительно **недавно созданных отраслей** отечественной экономики до тех пор, пока они не окрепнут настолько, чтобы успешно конкурировать с аналогичными отраслями других стран;

- **принятие ответных мер**

- при проведении политики протекционизма торговыми партнерами

Развитие протекционистских тенденций позволяет выделить следующие формы протекционизма

• селективный

• протекционизм

- защита от конкретного товара, или защита от конкретного государства;

• Отраслевой

• протекционизм

- защита определенной отрасли (прежде всего сельского хозяйства в рамках аграрного протекционизма);

• КОЛЛЕКТИВНЫЙ

• протекционизм

- взаимная защита нескольких объединившихся в союз стран;

• скрытый протекционизм

- защита с использованием нетаможенных методов, в том числе методов внутренней экономической политики.

- 1) тарифные ограничения
- 2) нетарифные ограничения.

Методы		Инструмент торговой политики	Регулируют преимущественно	
Тарифные		Таможенные пошлины		импорт
		Тарифная квота		импорт
Н е т а р и ф н ы е	количественные	Квотирование		импорт
		Лицензирование	экспорт	импорт
		Добровольные ограничения	экспорт	
	скрытые	Государственные закупки		импорт
		Требование к содержанию		импорт
		местных компонентов		
		Технические барьеры		импорт
		Налоги и сборы		импорт
	финансовые	Субсидии экспорта	экспорт	
		Кредитование экспорта	экспорт	
		Демпинг	экспорт	

тарифная эскалация – повышение уровня таможенного обложения товаров по мере роста степени их обработки

- шкура
- кожа
- продукция из кожи

Средний уровень ставок тарифа в РФ составляет 14%. Уровень ставок на подавляющее большинство товаров находится в пределах от 5% до 30%

торговые режимы



Режим
наибольшего
благоприятств
ования



Режим
преференциал
ьный



Беспошлинны
й режим

Нетарифные методы протекционизма

административного порядка

количественные:	экон. санкции	скрытые	финансовые
1. квотирование	торговое эмбарго	1. технические барьеры	1. субсидии
2. лицензирование		2. внутренние налоги и сборы	2. кредитование
3. добровольное ограничение экспорта		3. госзакупки	3. демпинг
		4. требования местных компонентов	

По состоянию на 1 мая 2013 года 17 стран (Австралия, Азербайджан, Белоруссия, Бразилия, Индия, Индонезия, Китай, Республика Корея, Мексика, Молдова, США, Таиланд, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Украина, а также ЕС как единая таможенная территория) применяют защитные меры в отношении российских товаров.

данные с портала внешнеэкономической информации. (министерство экономического развития российской федерации)

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОТЕКЦИОНИЗМА



1) Протекционизм защищает молодые отрасли хозяйства страны.

2) Пошлины и налоги являются источником дохода государства.

3) Протекционизм борется со структурной безработицей

4) Протекционизм обеспечивает национальную безопасность.

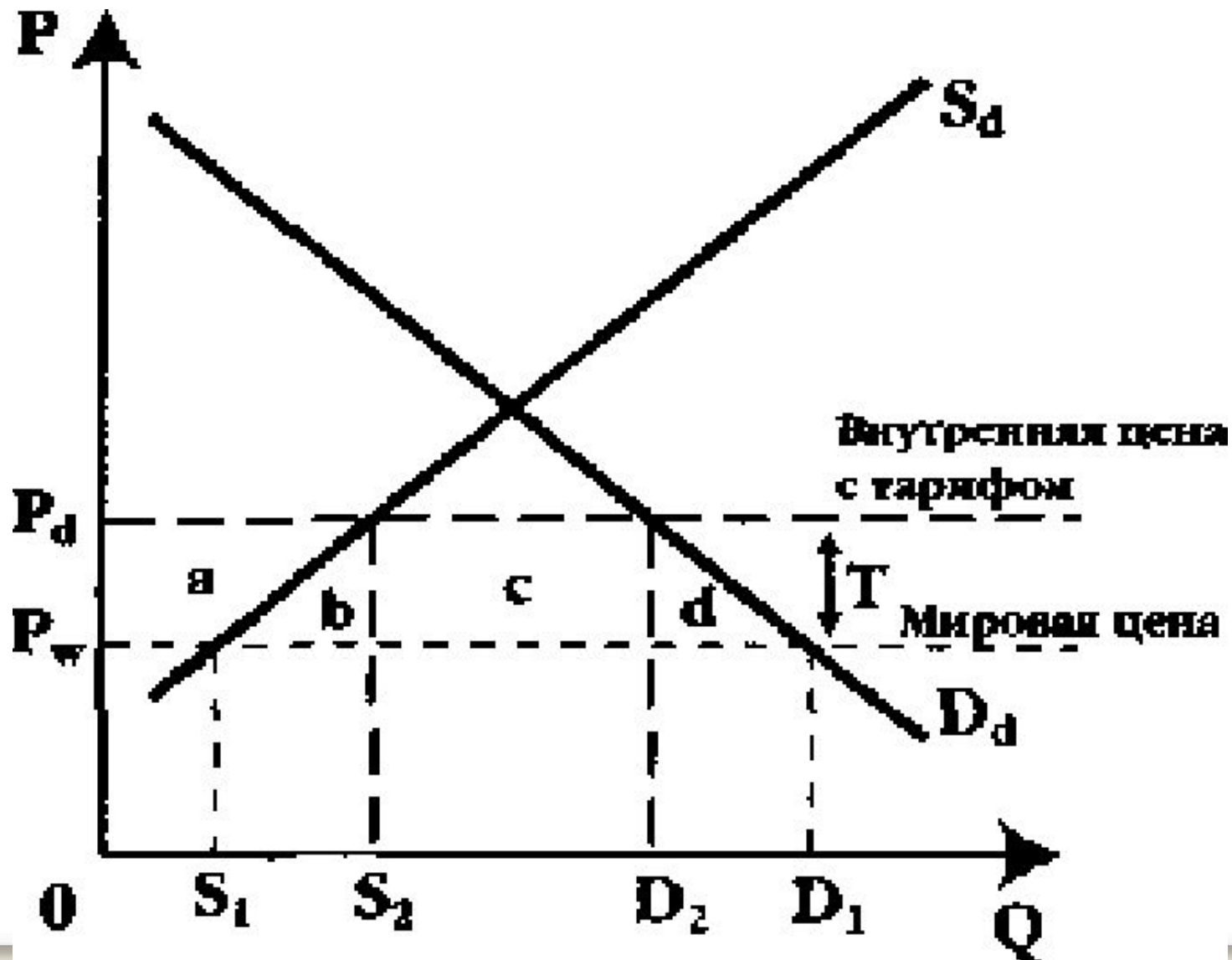
Внутренние монополии в торговле, промышленности, финансовой сфере

Протекционизм замедляет экономический рост

Торговые войны и подрыв международной торговли

Протекционизм не способствует снижению цен

Последствия введения таможенного тарифа на импорт



Последствия установления квоты на импорт

