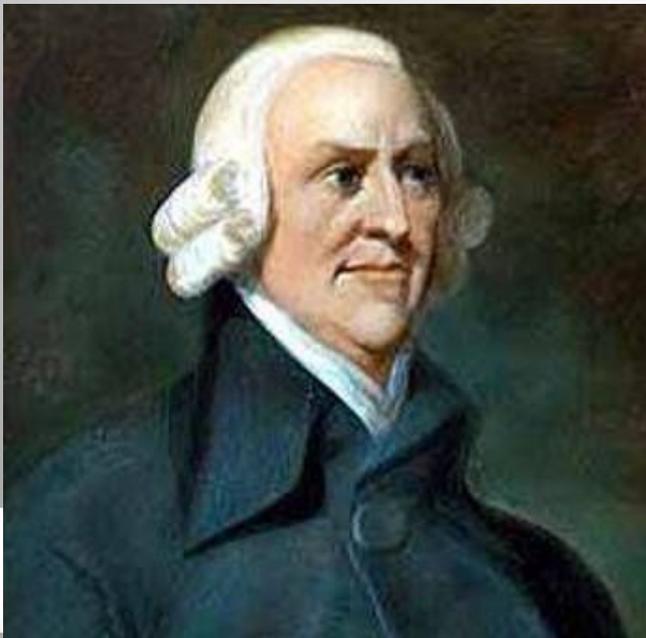


This section is currently blank and contains no text or other content.

- Монополии - это крупные хозяйственные объединения, находящиеся в частной собственности (индивидуальной, групповой или акционерной) и осуществляющие власть над отраслями, рынками и макроэкономикой в целом с целью установления монопольно высоких цен и извлечения монопольных прибылей.

«Монополия ... является великим врагом хорошего управления». Опасность монополии состоит в том, что она, устраняя конкуренцию, уничтожает движущую силу развития производства...»

А. Смит



- Монополия
 - естественная
 - административная
 - экономическая

● Естественная монополия



природные МОНОПОЛИИ

Рождение таких монополий происходит из-за барьеров для конкуренции, возведенных самой природой



ТЕХНИКО- экономические МОНОПОЛИИ

называть монополии, возникновение которых продиктовано либо техническими, либо экономическими причинами, связанными с проявлением эффекта масштаба.

- **Административная монополия**

Административная
монополия возникает
вследствие действий
государственных органов.



● **Экономическая монополия**

Ее появление обусловлено экономическими причинами, она развивается на основе закономерностей хозяйственного развития

● **Негативное влияние монополии на экономику**

- 1
 - Новым компаниям тяжело или практически невозможно выйти на рынок
- 2
 - Недостаточный приток на рынок новых компаний не дает развиваться здоровой конкуренции
- 3
 - Монополизм в экономике способствует коррупции

● Меры принимаемые государством

- 1
 - активизация конкурентных рыночных структур, противостоящих монополии
- 2
 - государственное регулирование монополий путем контроля над ценами
- 3
 - прямое предотвращение, подавление или ликвидация монополий с помощью специального антимонополистического законодательства.

● Либерализация рынков

- главная задача данного направления сводится к тому, чтобы создать в экономике обстановку, затрудняющую или делающую просто невыгодным отдельным фирмам злоупотреблять их монопольным положением, обеспечить своеобразную антимонопольную профилактику в экономике и обществе



- **Государственное регулирование.**

государственное регулирование естественных монополий главным образом путём воздействия на их цены (тарифы) и уровни прибыльности.



- **Антимонопольное законодательство**
- Основные различия в антимонопольной политике и практике “рыночных” стран связаны с неодинаковыми акцентами в использовании направлений регулирования монополий и прямого недопущения, подавления или устранения их в форме дробления на отдельные самостоятельные предприятия.

- Главным органом, осуществляющим антимонопольную политику в России, является Федеральная антимонопольная служба



Основными функциями Федеральной антимонопольной службы являются:

- контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, в том числе в сфере электроэнергетики, использования земли, недр, водных и других природных ресурсов;
- надзор и контроль за соблюдением законодательства о естественных монополиях;
- надзор и контроль за соблюдением законодательства о рекламе;
- контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд (за исключением полномочий по контролю в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг по государственному оборонному заказу, а также в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд, не относящихся к государственному оборонному заказу, сведения о которых составляют государственную тайну);
- контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд субъектов Российской Федерации и муниципальных нужд в случаях и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о размещении заказов;
- контроль за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства.