

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

РЫНОК

- **РЫНОК** – система экономических связей между хозяйствующими субъектами, которая базируется на меновых отношениях и платности всех благ и услуг.
- **РЫНОК представляет собой** социальный механизм, осуществляющий постоянную связь между производителями и потребителями экономических благ, между которыми происходит обмен товаров и услуг по цене, о которой удалось договориться.

Функции рынка:

- 1. Саморегулирования товарного производства** (при росте спроса объемы производства расширяются, при снижении-уменьшаются. Регулирование происходит через куплю-продажу товаров и услуг.)
- 2. Стимулирующая** (побуждает производителей к созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получению более высокой прибыли за счет снижения издержек и внедрения нововведений.)
- 3. Учет затрат на производство продукции** (на рынке происходит сопоставление индивидуальных затрат труда со средними общественными. При сопоставлении учитывается также и качество товаров.)
- 4. Регулирующая** (рынок устанавливает основные пропорции в хозяйстве на микро- и макро-уровне за счет расширения или сужения спроса и предложения.)
- 5. Демократизация хозяйственной жизни** (с помощью рыночных рычагов происходит развитие эффективных производств и разорение неэффективных.)

Рыночная экономика.

- **Преимущества:**
 - ❖ Способствует более эффективному использованию ресурсов.
 - ❖ Вызывает необходимость гибко реагировать и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям производства.
 - ❖ Создает условия по оптимальному использованию НТП при создании новых товаров, внедрении новых технологий, методов организации и управления производством.
 - ❖ Обеспечивает свободу выбора, действий потребителей и производителей.
 - ❖ Нацеливает производителей на удовлетворение потребностей и повышение качества услуг.
- **Недостатки:**
 - ❖ Не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов.
 - ❖ Отрицательно сказывается на защите окружающей среды.
 - ❖ Не обеспечивает развития производства товаров и услуг коллективного использования (дамбы, общественный транспорт).
 - ❖ Не создает условий для развития фундаментальной науки, системы образования и т.д.
 - ❖ Не гарантирует прав на труд, отдых, доход.
 - ❖ Не содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости.
 - ❖ Не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен.



Условия становления рыночных отношений

Организационно-экономические

правовые

со

Правовое регулирование рынка

Методы: разработка гражданского кодекса, выполняющего роль кодекса цивилизованного рынка

Формы регулирования: 1. законодательное закрепление экономических свобод хозяйственных субъектов
2. Обеспечение нормативно-законодательного регулирования рыночных связей.

Цели регулирования: 1. борьба с коррупцией 2. Борьба с невыполнением контрагентами своих обязательств

Условия становления рыночных отношений

Организационно-экономические

социальные

правовые

Обеспечение социальных гарантий гражданам

Предоставление всем равных возможностей в
«зарабатывании средств»

Поддержка нетрудоспособных и социально уязвимых

Социальная поддержка

✓ **Санирующая, оздоровительная** В этом смысле рынок напоминает санитаря, который убирает из хозяйства все устаревшее, больное, очищает общественное производство от устаревших отраслей, экономически нежизнеспособных хозяйствующих субъектов и дает дорогу отраслям экономичным, хозяйствам высокоэффективным. Совершенно очевидно, что и этот процесс болезненный, мучительный, ибо он ускоряет гибель слабых хозяйств.

✓ **Дифференцирующая** Рынок расслаивает, дифференцирует товаропроизводителей, то есть обогащает одних и разоряет других. Общеизвестно, что средний цикл малого бизнеса не превышает шести лет, что в среднем из каждых начинающих предпринимателей двое разоряются в сравнительно короткий период (1,5-2 года).

✓ **Стимулирующая** Ориентировка рыночных цен на общественный уровень затрат, на учет спроса потребителей побуждает каждого товаропроизводителя экономить свои индивидуальные затраты и представлять рынку те товары, которые нужны покупателю. В свою очередь рынок побуждает покупателя заботиться об экономичности потребления, об экономии затрат на приобретение товаров, побуждает соизмерять уровень спроса с уровнем доходов.

✓ **Созидательно-разрушительная** Рынок обеспечивает динамичное изменение всех хозяйственных пропорций между отраслями и регионами. Он как бы взрывает старую структуру хозяйства и на каждом новом этапе развития формирует новую структуру. Разумеется, этот процесс тяжелый, мучительный. Болезненный, но он – реальность. Об этом наглядно свидетельствует структурная перестройка хозяйства в современной России

Позитивные стороны рынка

- Эффективное распределение и использование ресурсов для производства необходимых обществу товаров и услуг;
- Возможность успешного функционирования рынка при наличии весьма ограниченной информации: уровень цен и уровень затрат на различные ресурсы;
- Высокая степень гибкости и адаптации рынка к изменяющимся условиям производства;
- Оптимальное использование достижений науки и техники;
- Рынок стимулирует рост производства, ускоряет темпы его развития;
- В рыночной экономике не существует производства ради производства, в центре рынка стоит потребитель, на него постоянно ориентировано производство;
- Свобода выбора и действий предпринимателей и потребителей;
- Способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышение качества продукции;
- Относительно быстрое восстановление нарушенного равновесия;
- В определенной мере рынок создает саморегулирующуюся систему хозяйствования, в которой каждый занимает свою нишу, которая эффективно функционирует без прямого вмешательства государства.

Негативные стороны

- Рынок порождает факторы, которые нарушают свободу предпринимателя;
- Отсутствие стимулов для производства товаров и услуг коллективного и общественного назначения;
- Отсутствие механизма защиты окружающей среды;
- Неспособность сохранения невозпроизводимых ресурсов;
- Отсутствие соблюдения социально-экономических прав человека, в частности, права на доход и права на труд для тех, кто может и хочет работать;
- Рынок не только обогащает, но и неизбежно разоряет часть предприятий и часть населения;
- Неспособность содействия развитию фундаментальных и прикладных исследований в науке;
- Неспособность структурных изменений производства организации денежного обращения, решения региональных и межгосударственных проблем;
- Нестабильность развития и подверженность спадам производства и инфляционным процессам;
- Рынку чужды нравственные идеалы добра, справедливости и т.д.