



Государственное казенное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра управления



Презентация по дисциплине «Общий менеджмент»  
на тему:

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ  
СРЕДЫ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЕЕ РАЗВИТИЯ.

---

Выполнила: Нуралиева Ж.Н.

T092



# Содержание



Введение

1. Анализ внутренней среды

2. Анализ внешней среды

3. Методы анализа внутренней и внешней среды  
организации

3.1 SWOT- анализ

3.2 SNW – анализ

3.3 PEST – анализ

Вывод

Список использованной литературы



# Введение



Любая организация находится и функционирует в среде. Каждое действие всех без исключения организаций возможно только в том случае, если среда допускает его осуществление. Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне. Организация находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания. Но ресурсы внешней среды не безграничны



# Анализ внутренней среды



Внутренняя среда организации – это ситуационные факторы внутри организации.

Цели



конкретные, конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.



Основной цель



получение прибыли. Прибыль это ключевой показатель организации.



# Анализ внутренней среды



## Задачи

определенная работа, серия работ, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее определенные сроки.

Все многообразие внутренней среды предприятия можно свести к следующим укрупненным сферам:

- производство;
- маркетинг и материально-техническое снабжение (МТС);
- НИОКР;
- финансовое управление, бухгалтер и отчетность;
- общее управление.



# Анализ внешней среды



Внешняя среда - это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности.

**Сложность  
внешней среды**

число факторов, на  
которые  
организация  
обязана  
реагировать

Внешние факторы влияния - условия, которые организация не может изменить, но должна постоянно учитывать в своей работе: профсоюзы, правительство, экономические условия.





# Анализ внешней среды



*Прямое воздействие*

*Характер и состояние рыночных отношений*

*Хозяйственные факторы фирмы*

*Косвенное воздействие*

*Регулирование предпринимательской деятельности*

*Общэкономические*

*Общеполитические*



# Анализ внешней среды



**Внешнюю среду можно охарактеризовать  
следующими качествами:**

*взаимосвязанность факторов*

*подвижность*

*сложность*

*неопределенность*



# Анализ внешней среды



**Анализ внешней среды** - процесс, предназначенный для контроля внешних факторов среды с целью определения перспективных возможностей организации и грозящих ее опасностей.

## Внешняя среда



*микросреда* - среду прямого влияния на предприятие, которую создают поставщики материально-технических ресурсов, потребители продукции (услуг) предприятия и др.



*макросреда*, влияющая на предприятие и его микросреду. Она включает природную, демографическую, научно-техническую, экономическую, экологическую, политическую и международную среду



## Методы анализа внутренней и внешней среды организации



Метод, который используют для диагностики внутренних проблем, называется управленческим обследованием. Управленческое обследование представляет собой методичную оценку функциональных зон организации, предназначенную для выявления ее стратегически сильных и слабых сторон. В управленческое обследование включаются пять функций - маркетинг, финансы, (операции) производство, человеческие ресурсы, а также культура и образ корпораций.

Существует большое количество методов анализа внутренней и внешней среды организации, рассмотрим некоторые из них:

SWOT- анализ

PEST – анализ

SNW – анализ

Профиль среды



# Вывод



Анализ внутренней и внешней сред — это очень важный для выработки стратегии организации и очень сложный процесс. Очевидно, что, не зная, что происходит во внешнем окружении и не развивая свои внутренние компетентные стороны, компания очень скоро начнет терять конкурентное преимущество, а затем может просто исчезнуть с рынка. В силу вышесказанного можно сделать вывод, что единственно правильным вариантом поведения компании для достижения эффективного долгосрочного функционирования и успешного развития является уделение повышенного внимания осуществлению анализа внешнего и внутреннего окружения. Это подразумевает проведение комплексного анализа, который может быть проведен с использованием вышеперечисленных методик, который дает достаточно ясное и объективное представление о конкурентном положении компании. Только при этом условии можно рассчитывать на эффективность принимаемых стратегических и оперативных управленческих решений.



# Список использованной литературы



1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента», 3-е издание. М: Вильямс, 2008.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. «Менеджмент», 4-е издание. М: Экономистъ, 2006.
3. Яцушко А.Н. «Общий менеджмент. Методологические основы» Курс лекций. М: РИО РТА 2002.