

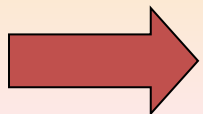
**«Анализ проблем  
классификации товаров в  
таможенных целях и пути  
их совершенствования на  
примере 13 и 14 групп  
товаров в ТН ВЭД»**

Подготовила студентка 2-го  
курса ФТД группы Т-116:

Чупра Екатерина

# **Группа 13: Материалы растительного происхождения, используемые главным образом для плетения...**

- **1301 Шеллак; природные камеди, смолы, гуммисмолы и бальзамы:**
  - **1301 10 000** шеллак неочищенный
  - **1301 20 000** гуммиарабик
  - **1301 90 000** прочие
- **1302 Соки и экстракты растительные; пектиновые вещества, пектинаты и пектаты; агар-агар и другие клеи и загустители растительного происхождения, видоизмененные или невидоизмененные:**



## **1301 10 000 шеллак неочищенный**

<p><b>Пояснения к ТНВЭД ТС</b></p>	<p><b>Словари, справочники и др. (с расшифровкой источника после определения)</b></p>
<p><b>Неочищенный природный шеллак -</b></p> <p>это смолянистое вещество, образуемое на некоторых видах тропических деревьев насекомым, относящимся к тому же семейству, что и кошениль и хермес.</p>	

# 1301 20 000 гуммиарабик

Пояснения к ТНВЭД  
ТС

Словари,  
справочники и др. (с  
расшифровкой  
источника после  
определения)

Гуммиарабик (из разных акаций) (иногда называемый также нильской, аденской или сенегальской камедью); трагакант (получаемый из некоторых разновидностей *Astragalus*);

**ГУММИАРА́БИК** — природная *смола*, клейкое вещество. Иначе — *камедь*, прозрачная жидкая масса, выделяемая некоторыми видами растений. (сл. изобразительного искусства)

# Конкурирующие группы и товарные позиции:

2530	Янтарь
3003 или 3004	Медикаменты, содержащие натуральные бальзамы и приготовленные медицинские препараты
3203	Красящее вещество, извлекаемое из шеллака
3301	Резиноиды и экстрагированные эфирные масла
3803	Талловое масло
3508	Живичный скипидар
Группа 38	Канифоль, канифолевые кислоты, канифолевый спирт...

# 1302 11 - опиум

## Пояснения к ТНВЭД ТС

Словари,  
справочники и др. (с  
расшифровкой  
источника после  
определения)

**Опиум** - сушеный сок незрелых коробочек мака (*Papaver somniferum*), получаемый надрезанием или экстракцией из стеблей или семенных коробочек.

**Опиум(опий)** - высушенный млечный сок из незрелых головок ядовитого мака, употр. как наркотик и болеутоляющее средство.(сл.Ожигова)

# 1302 12 - из солодки, или лакрицы

<b>Пояснения к ТНВЭД ТС</b>	<b>Словари, справочники и др. (с расшифровкой источника после определения)</b>
<p><b>Экстракт солодки, или лакрицы</b>, получаемый экстракцией высушенных корней растения семейства Leguminosae (<i>Glycyrrhiza glabra</i>, или солодка голая) горячей водой под давлением с последующим</p>	<p><b>Солодка</b> - травянистое влаголюбивое растение, сладкий корень к-го употр. в медицине, в пищевой и химической промышленности, в технике, лакричник.</p> <p><b>ЛАКРИЦА</b>, куст <i>Glycyrrhiza glabra</i>, солодка, солодковый корень и сгущенный сок его.</p>

# 1302 13 - ИЗ ХМЕЛЯ

<p><b>Пояснения к ТНВЭД ТС</b></p>	<p><b>Словари, справочники и др. (с расшифровкой источника после определения)</b></p>
<p><b>Экстракт хмеля</b></p>	<p><b>Хмель</b> - вьющееся растение сем. тутовых с длинным тонким стеблем, а также семена нек-рых культурных видов этого растения, употр. в пивоварении, в кондитерском производстве. В</p>



# Среда косвенного воздействия

- Это факторы, не оказывающие прямого воздействия на операции организации. Среда косвенного воздействия обычно сложнее, чем среда прямого воздействия. **Факторами косвенного воздействия** являются: политика, экономика, культура и социальные факторы, отношения с местными жителями, технический и технологический прогресс (новации).

# 1. Политика

***Влияние политической среды организации проявляется в следующих направлениях:***

- Наличие стабильной политики, органов власти и законодательства создает благоприятный фон для деятельности организации, гражданских институтов демократического общества, способствует привлечению инвестиций;
- С политической обстановкой связано наличие и характер дипломатических отношений с иностранными государствами, в которых заинтересована организация, а также таможенная политика;
- Политика определяет отношение властей, в том числе и местной администрации, к частной собственности и предпринимательской деятельности;
- С политикой неразрывно связано формирование и функционирование в органах законодательной власти групп влияния (лоббистов), которые могут представлять и отстаивать интересы организации.

## 2. Экономика

***Экономическая среда проявляется в деятельности организации самым непосредственным образом:***

- экономический подъем, спад, кризис оказывают глубокое влияние на организацию;
- от состояния экономики зависит покупательная способность населения;
- состояние экономики во многом определяет стоимость используемых организацией ресурсов;
- состояние экономики во многом определяет валютные курсы, курсы акций и ценных бумаг;
- экономические обстоятельства формируют спрос, предложение и цену товаров;

### ***3. Культура и социальные факторы:***

- Влияние культуры и факторов социальной жизни на организацию связано с определенной системой ценностей общества, традициями, жизненными установками населения, стереотипами поведения:

### ***4. Отношения с местными жителями:***

- В основу налаживания хороших отношений с населением должны быть положены уже наработанные методы связей с общественностью (пиар), создание групп так называемых друзей фирмы, стимулирование создания благоприятного для организации общественного климата, материальная помощь населению в решении жизненных задач, денежная компенсация населению за ущерб и неудобства, связанные с деятельностью организации.

# 5. Технический и технологический прогресс (новации)

- Технический и технологический прогресс влияет на деятельность организации, увеличивая возможности производства существующих товаров и услуг и создавая условия для появления новых, повышая тем самым эффективность бизнеса. Вместе с тем технический и технологический прогресс резко сокращает сроки устаревания товаров на рынке, предъявляет повышенные требования к их новизне и качеству. Данный фактор влияния требует от организаций хорошо поставленной службы информации, постоянного проведения разработок новых товаров и сервиса, быстрой реакции на самые последние достижения науки, техники и технологии.

**Спасибо за внимание)**