



«Товарные знаки и знаки обслуживания»



Подготовила студентка
3-го курса ФТД группы Т-116
Чупра Екатерина

Источники

- Гражданский Кодекс Российской Федерации(часть 4)
- *Е. А. Данилина* «Правовая охрана средств индивидуализации»//Москва, ОАО ИНИЦ «Патент», 2008.
- Федерального закона от 18.12.2006 N 231-ФЗ
- Роспатент
- *Г. Боденхаузен* Парижская конвенция по охране промышленной собственности.
Комментарий//Geneve, 1969/ Перевод с французского
Тумановой Н. Л., под редакцией проф. Богуславского
М. М.// Изд. «ПРОГРЕСС», Москва, 1977.

Товáрный знак (также *Товáрная марка*)(™) — обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей».



Незаконное использование товарного знака влечет за собой:

- гражданско-правовую (ст. 1515 ГК РФ),
- административную (ст. 14.10. КоАП РФ)
- уголовную ответственность (ст. 180 УК РФ).

Различные названия и синонимы

- **Товарный знак и знак обслуживания** — это юридическая правильная терминология, принятая в Российской Федерации и некоторых других государствах СНГ.
- **Торговая марка** — дословный, прямой перевод всемирно принятых англоязычных терминов «trademark» и / или «trade mark», используется как синоним понятия «товарный знак».



Reklama



Правообладатель товарного знака может контролировать не любое использование своего товарного знака, а лишь использование его в гражданском обороте, в частности:

- *на товарах, на этикетках, упаковках этих товаров, которые производятся, продаются, рекламируются или иным образом вводятся в гражданский оборот либо хранятся или перевозятся с этой целью;*
- «при выполнении работ, оказании услуг (в случае знака обслуживания);
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- в предложениях к продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в сети Интернет, в частности в доменном имени и при других способах адресации.»

Не подлежат контролю со стороны правообладателя такие виды использования товарного знака, как:

- упоминание его в нерекламных целях;
- использование на товарах, которые уже были введены в оборот самим правообладателем или с его согласия (например, при пользовании купленным товаром, на котором изображён товарный знак или при дальнейшей перепродаже такого товара);
- использование в личных целях;
- другие виды использования, не связанные с введением товаров (услуг) в гражданский оборот

Виды товарных знаков

**Изобразите
льные**
«Apple»
«Холлофайбер»

словесные

**комбинирован
ные**

звуковые

трехмерные

Регистрация

- Исключительные права на товарный знак возникают лишь после его регистрации в уполномоченном государственном органе.
- В России орган, регистрирующий товарные знаки, — **Федеральная служба по интеллектуальной собственности**, ранее — Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент).

Свидетельство на товарный знак

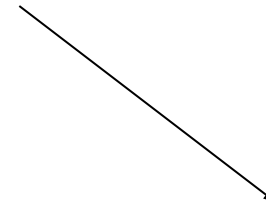
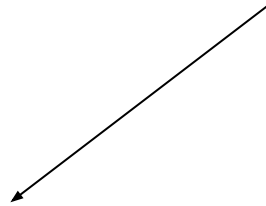
1. На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается свидетельство на товарный знак.
2. Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.



Регистрация

- Исключительные права на товарный знак возникают лишь после его регистрации в уполномоченном государственном органе.
- В России орган, регистрирующий товарные знаки, — **Федеральная служба по интеллектуальной собственности**, ранее — Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент).

Особый статус товарных знаков



***Коллективный
знак*** обычно
принадлежат группе
или ассоциации
предприятий. Они
предназначены для
использования
членами группы или
ассоциации.

***Общеизвестным
и товарными
знаками*** признаются
товарные знаки,
ставшие широко
известными в
Российской
Федерации