



Инфраструктура обеспечения бизнеса

Выполнили: Хропина Ольга
и Фунтикова Виктория

Инфраструктура бизнеса – это совокупность организаций, которые опосредуют взаимодействие между конечными участниками деловых связей, и совокупность процессов с участием данных организаций.

- Элемент инфраструктуры – это специализированный вид деятельности, обслуживающий или создающий необходимые условия для работы предприятия в какой-либо сфере деятельности.

- Совокупность организаций, опосредующих деловые связи между субъектами бизнеса, может быть определена как **институциональная инфраструктура бизнеса**. Совокупность процессов, разворачивающихся с участием этих организаций, - как **мобильная инфраструктура бизнеса** .

Без наличия *мобильной инфраструктуры* современный бизнес не может эффективно развиваться, в нем не могут в должной мере проявляться интегративные тенденции. *Институциональная инфраструктура бизнеса* представляет собой организационные институты, с помощью которых предпринимательские структуры могут устанавливать деловые взаимоотношения или вести коммерческие операции.

Виды деятельности некоторых институтов инфраструктуры бизнеса

Табл. № 21.1.

Вид деятельности	Субъекты	Объекты	Содержание	Место
Коммерческая	Агенты, дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры, брокеры, оптовые и розничные торговцы	Товары	Купля-продажа товаров	Магазины, киоски, биржи, ярмарки, аукционы
Финансовая	Кредитные организации, фонды, страховщики, брокеры	Деньги, ссуды, акции, облигации, валюта, инвестиции, расчеты, платежи	Привлечение средств, выдача ссуд, комиссионные операции, операции с ценными бумагами, страхование.	Банки, биржи, страховые компании, инвестиционные фонды
Консалтинговая	Консультанты	Рекомендации	Анализ, проект	Фирма

Инфраструктура бизнеса выполняет существенно важную роль в обеспечении деятельности каждого из субъектов бизнеса, которая состоит в следующем:

обеспечение субъектам бизнеса возможности специализации в избранных видах деловой деятельности;

содействие всем субъектам бизнеса в реализации их интересов; – содействие ускорению хозяйственных процессов и повышению динамизма деловой активности;

формирование общественных регуляторов деловой активности, обладающих способностью осуществлять ее мониторинг и контроль за развитием и взаимодействием элементов среды бизнеса;

прогнозирование, а при необходимости программирование развития среды бизнеса и ее элементов.

При реализации товаров могут быть использованы следующие элементы:

кредитная система и коммерческие банки;

организационно оформленная деятельность посредника на товарных, сырьевых, фондовых и валютных биржах;

аукционы, ярмарки и прочие формы организованного небиржевого посредничества;

система страхования коммерческого хозяйственного риска, а также страховые (государственные и негосударственные) компании;

торговые палаты, иные общественные и добровольные государственно-общественные сообщества деловых кругов;

таможенная система;

коммерческо-выставочные комплексы;

специальные зоны свободного предпринимательства и др.

Совокупность элементов инфраструктуры формирует инфраструктуру бизнеса. Современная инфраструктура выполняет такие функции, как:

организационное оформление деловых отношений (проектирование, нотариальное дело и др.);

облегчение участникам деловых отношений реализации своих интересов, реклама и др.;

повышение оперативности и эффективности работы предприятий в результате ориентации различных субъектов хозяйствования на выполнении определенных функций (ремонта, транспорта, связи и др.);

упрощение форм юридического и экономического обеспечения предпринимательства (суд, адвокатура, налоговая инспекция и др.).

Вывод:

- *Обширность сфер предпринимательской деятельности и многочисленность элементов инфраструктуры каждой сферы не определяют количество структурных подразделений предприятия: выгоднее консультироваться в специализированных консалтинговых компаниях, имеющих высококвалифицированных и высокооплачиваемых специалистов. Процесс формирования инфраструктуры для предпринимательской деятельности непрерывен, имеет направленность к специализации услуг, расширению их номенклатуры, повышению качества. Чем полнее инфраструктура, тем лучше условия, в которых предпринимательство развивается наиболее оптимально.*