

<u>Инфраструктура бизнеса</u> – это совокупность организаций, которые опосредуют взаимодействие между конечными участниками деловых связей, и совокупность процессов с участием данных организаций.

Элемент инфраструктуры – это специализированный вид деятельности, обслуживающий или создающий необходимые условия для работы предприятия в какой-либо сфере деятельности.



Совокупность организаций, опосредующих деловые связи между субъектами бизнеса, может быть определена как институциональная инфраструктура бизнеса. Совокупность процессов, разворачивающихся с участием этих организаций, - как мобильная инфраструктура бизнеса.

Без наличия *мобильной инфраструктуры* современный бизнес не может эффективно развиваться, в нем не могут в должной мере проявляться интегративные тенденции. *Институциональная инфрфаструктура бизнеса* представляет собой организационные институты, с помощью которых предпринимательские структуры могут устанавливать деловые взаимоотношения или вести коммерческие операции.



Виды деятельности некоторых институтов инфраструктуры бизнеса

Табл. № 21.1.

Вид деятельности	Субъекты	Объекты	Содержание	Место
Коммерческая	Агенты, дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры, брокеры, оптовые и розничные торговцы	Товары	Купля- продажа товаров	Магазины, киоски, биржи, ярмарки, аукционы
Финансовая	Кредитные организации, фонды, страховщики, брокеры	Деньги, ссуды, акции, облигации, валюта, инвестиции, расчеты, платежи	Привлечение средств, выдача ссуд, комиссионны е операции, операции с ценными бумагами, страхование.	Банки, биржи, страховые компании, инвестиционн ые фонды
Консалтинговая	Консультанты	Рекомендации	Анализ, проект	Фирма



Инфраструктура бизнеса выполняет существенно важную роль в обеспечении деятельности каждого из субъектов бизнеса, которая состоит в следующем:

обеспечение субъектам бизнеса возможности специализации в избранных видах деловой деятельности;

содействие всем субъектам бизнеса в реализации их интересов; - содействие ускорению хозяйственных процессов и повышению динамизма деловой активности;

формирование общественных регуляторов деловой активности, обладающих способностью осуществлять ее мониторинг и контроль за развитием и взаимодействием элементов среды бизнеса;

прогнозирование, а при необходимости программирование развития среды бизнеса и ее элементов.

При реализации товаров могут быть использованы следующие элементы:

кредитная система и коммерческие банки;

организационно оформленная деятельность посредника на товарных, сырьевых, фондовых и валютных биржах;

аукционы, ярмарки и прочие формы организованного небиржевого посредничества;

система страхования коммерческого хозяйственного риска, а также страховые (государственные и негосударственные) компании;

торговые палаты, иные общественные и добровольные государственно-общественные сообщества деловых кругов;

таможенная система;

коммерческо-выставочные комплексы;

специальные зоны свободного предпринимательства и др.

Совокупность элементов инфраструктуры формирует инфраструктуру бизнеса. Современная инфраструктура выполняет такие функции, как:

организационное оформление деловых отношений (проектирование, нотариальное дело и др.);

облегчение участникам деловых отношений реализации своих интересов, реклама и др.;

повышение оперативности и эффективности работы предприятий в результате ориентации различных субъектов хозяйствования на выполнении определенных функций (ремонта, транспорта, связи и др.);

упрощение форм юридического и экономического обеспечения предпринимательства (суд, адвокатура, налоговая инспекция и др.).



Вывод:

Обширность сфер предпринимательской деятельности и многочисленность элементов инфраструктуры каждой сферы не предопределяют количество структурных подразделений предприятия: выгоднее консультироваться в специализированных консалтинговых компаниях, имеющих высококвалифицированных и высокооплачиваемых специалистов. Процесс формирования инфраструктуры для предпринимательской деятельности непрерывен, имеет направленность к специализации услуг, расширению их номенклатуры, повышению качества. Чем полнее инфраструктура, тем лучше условия, в которых предпринимательство развивается наиболее оптимально.