

# Влияние производителей на конечную цену товаров

Выполнили:  
Фунтикова В.,  
Хропина О.

Что такое ценообразование?  
Кто выступает в роли  
основных участники  
процесса формирования  
цен.

Участниками ценообразования  
являются:

Производители и продавцы  
продукции

Потребители и покупатели  
продукции

Посредники

Конкуренты

Государство

**Ценообразование** –  
это процесс  
формирования,  
применения и контроля  
цен.

Производители и продавцы являются значимыми участниками ценообразования. Рассмотрение производителей и продавцов как участников ценообразования в единстве обосновывается тем, что и те и другие связаны с реализацией продукции и заинтересованы в ее реализации по возможно высоким ценам. Поэтому при рассмотрении воздействия производителей и продавцов на уровень цен, целесообразно будет объединять их в одно название-**ПРОИЗВОДИТЕЛЬ**



Стоимость

Схема обоснования цены производителем  
осуществляется в несколько этапов,  
основными из которых являются :

$$R_{min} = \frac{\sum \Pi_{min}}{\sum C} * 100\%$$

4



5

