Влияние производителей на конечную цену товаров

Выполнили:
Фунтикова В.,
Хропина О.

Что такое ценообразование? Кто выступает в роли основных участники процесса формирования цен.

Ценообразование – это процесс формирования, применения и контроля цен.

Участниками ценообразования являются:

- ***Производители и продавцы продукции***
- ***Потребители и покупатели продукции***
- ***Посредники***
- ***Конкуренты***
- ***Государство***

Производители и продавцы являются значимыми участниками ценообразования. Рассмотрение производителей и продавцов как участников ценообразования в единстве обосновывается тем, что и те и другие связаны с реализацией продукции и заинтересованы в ее реализации по возможно высоким ценам. Поэтому при рассмотрении воздействия производителей и продавцов на уровень цен, целесообразно будет объединять их в одно название-ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

Схема обоснования цены производителем осуществляется в несколько этапов, основными из которых являются :

$$R_{min} = \frac{\sum П\, min}{\sum C} * 100\%$$

- Обоснование минимальной цены для оптовой (ОЦ min)

имально допустимой отпускной цены изгото

5

4