

Влияние производителей на конечную цену товаров

Выполнили:
Фунтикова В.,
Хропина О.

Что такое ценообразование?
Кто выступает в роли
основных участники
процесса формирования
цен.

Участниками ценообразования
являются:

Производители и продавцы
продукции

Потребители и покупатели
продукции

Посредники

Конкуренты

Государство

Ценообразование –
это процесс
формирования,
применения и контроля
цен.

Производители и продавцы являются значимыми участниками ценообразования. Рассмотрение производителей и продавцов как участников ценообразования в единстве обосновывается тем, что и те и другие связаны с реализацией продукции и заинтересованы в ее реализации по возможно высоким ценам. Поэтому при рассмотрении воздействия производителей и продавцов на уровень цен, целесообразно будет объединять их в одно название-**ПРОИЗВОДИТЕЛЬ**



Стоимость

Схема обоснования цены производителем
осуществляется в несколько этапов,
основными из которых являются :

$$R_{min} = \frac{\sum \Pi_{min}}{\sum C} * 100\%$$

4



5

