



**Сущность и основные
понятия этики. Мораль. Типы
этики**

**Выполнила студентка 2 курса
ФТД группы Т-116
Хропина Ольга**



Термин "этика" происходит от древнегреческого слова "ethos" ("этос").

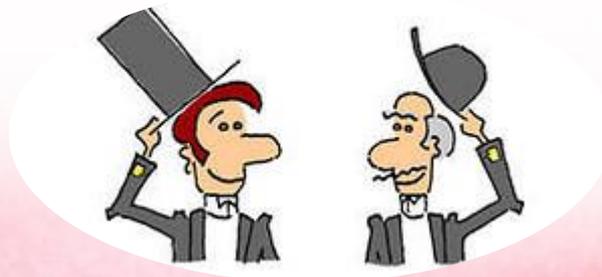
- **Для точного перевода аристотелевского понятия этического с греческого языка на латинский Цицерон сконструировал термин "moralis" (моральный). Он образовал его от слова "mos" (mores – множественное число) – аналога греческого "этос" означавшего характер, те моду, покрой одежды, об**



В первоначальном значении "этика", "мораль", "нравственность" – разные слова, но один термин

- Со временем ситуация меняется. В процессе развития культуры, в частности, по мере выявления своеобразия этики как области знания за разными словами начинает закрепляться разный смысл:

под этикой
главным образом
подразумевается
соответствующая
ветвь знания, наука



а под моралью
(нравственностью)
– изучаемый ею
предмет

Мораль предстает в двух взаимосоотнесенных, но тем не менее различных обличиях:

А – как характеристика личности, совокупность моральных качеств, добродетелей, например, правдивость, честность, доброта,

Б – как характеристика отношений между людьми, совокупность моральных норм (требований, заповедей, правил), например, "не лги", "не кради", "не убий".



Соответственно этому анализ морали можно разделить на две рубрики:

Моральное измерение личности – мораль как мера господства человека над самим собой, показатель того, насколько человек ответственен за себя, за то, что он делает;

Моральное измерение общества – мораль характеризует человека с точки зрения его способности жить в человеческом общении. Пространство морали – отношения между людьми.

- **Профессиональная (функционально-дифференцированная, ролевая) этика относится к подразумеваемому или конкретно определенному набору норм или кодексу поведения, которыми руководствуются принимающие решения в своих различных профессиональных ролях.**



Этика деловых отношений занимается анализом взаимоотношений деловых партнеров с позиции толкования нравственных оценок причин успехов или неудач в какой-либо деятельности, в частности, в коммерческой.

- **Деловые отношения – это один из типов общественных отношений как взаимосвязь между партнерами, коллегами и даже конкурентами, возникающая в процессе совместной деятельности на рынке и в коллективе. На уровне деловых отношений в бизнесе работники должны быть ориентированы на партнера, на потребителя, что повышает интерес к работе. Чтобы удачно осуществить любое предприятие (например, заключить сделку), нам следует стремиться понять партнера делового общения.**

В задачи этики деловых отношений входят

изучение исторического опыта в области деловой этики,

- рассмотрение современной деловой этики,

- интеграция с международной деловой культурой, с ее морально-психологическими стандартами,

- изучение форм и правил ведения деловых отношений,

- моральное воспитание современных бизнесменов.

Культурное общение включает в себя прежде всего свободное владение языком. В деловом общении она выражается в оценке уровня мышления собеседника, его жизненного опыта и в обращении к собеседнику на понятном для него языке.

Заключение

- **Этика представляет собой систему знания об определенной области человеческой жизни, и в этом смысле мало чем отличается от других науки учебных дисциплин. Ее необычность обнаруживается только в одном: она уместна и полезна в системе образования в той мере, в какой само образование – представляет собой не просто обучение, расширение умственного кругозора, но еще и совершенствование, духовный рост личности.**
- **Искусство общения, знание психологических особенностей и применение психологических методов крайне необходимы специалистам, работа которых предполагает постоянные контакты типа "человек –**