

Стратегическое планирование ЛОГИСТИКИ

Выполнили:
Тен Елена
Пронькина Анна

Логистика

– это комплексное управление деятельностью, связанной с перемещением, обработкой и хранением материальных и информационных потоков в цепи “поставщик-производитель-потребитель”.



- Для создания эффективной сети и успешного осуществления логистической деятельности необходимо проведение тщательного планирования




Планирование

Стратегическое

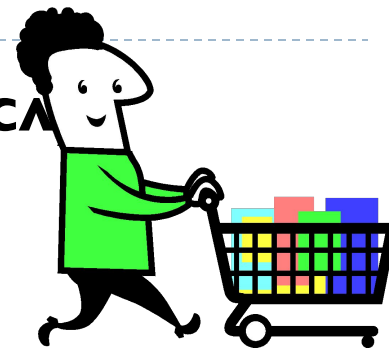
- определяются требуемые уровни логистических услуг, осуществляется размещение узловых пунктов хранения, рассчитываются уровни запасов на складах, составляются маршруты и производится выбор оптимальных способов транспортировки

Оперативное

- призван решать текущие проблемы: реагировать на резкое повышение транспортных тарифов, выполнять недавно полученный заказ потребителя и т.п. Обычно такие вопросы решаются, не выходя за рамки общего стратегического плана
-
- 

Задачи стратегического планирования логистики

- **Установление оптимального уровня услуг потребителя**



- **Определение политики хранения и материалоуправления**



- **Транспортировка**



Критерии, определяющие качество логистических услуг:

- - время между получением заказа и его выполнением;
 - - минимальный размер заказа, или ограничения на ассортимент изделий в заказе, принимаемом поставщиком;
 - - отношение потребительских заказов, выполняющихся качественно и точно, к общему объему заказов;
 - - процент потребительских заказов на логистические услуги, который может быть удовлетворен данным предприятием;
 - - процент повреждений и потерь при доставке груза к месту назначения;
 - - легкость и быстрота, с которой потребители могут поместить свои заказы в данной фирме и т.д.
-



Спасибо за внимание

