

ОСНОВНЫЕ МИКРОЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

Подготовили:

Исаева Екатерина, Казакова Екатерина

- Логистическую концепцию можно трактовать как руководящую идею, инструментарий оптимизации ресурсов фирмы при управлении основными и сопутствующими потоками

**Логистическая
концепция «цепь
поставок».-SCM**

**Концепция «точки
заказа
(перезаказа)» RBR**

**Концепция
«быстрого
реагирования» QR**

**Концепция
«непрерывного
пополнения
запасов» CR**

**Концепция
«автоматического
пополнения
запасов» AR**

Логистическая концепция «цепь поставок» особенности:

- 1
 - стоимость товара формируется на протяжении всей логистической цепочки, и «проявляется» только на последней стадии - при продаже потребителю
- 2
 - на стоимость товара влияет общая эффективность операций, в том числе транспортных и маркетинговых, всей логистической цепочки, а не только конкретной продажи
- 3
 - наиболее управляемой с точки зрения стоимости является начальная стадия - производство, а наиболее чувствительной - последняя продажа

Задачи, решаемые модулем

SCM:

формирование
структуры сети
складов сырья и
готовой
продукции для
снижения
операционных
логистических
издержек

оптимизация
схемы
транспортных
операций/маршр
утов (с точки
зрения
издержек);

выбор
производителя
товара для
поставки на
конкретный
региональный
рынок и т. п.



- **Концепция «точки заказа (перезаказа)» -RBR**

- Применяется для определения и оптимизации уровня страховых запасов в целях элиминирования колебаний спроса
- Эффективность зависит от точности прогнозирования спроса
- Сфера использования концепции RBR - это регулирование уровня страховых запасов

Концепция «быстрого реагирования»

- представляет логистическую координацию между розничными торговцами и оптовиками с целью улучшения продвижения готовой продукции в их распределительных сетях в ответ на предполагаемые изменения спроса
- Реализация этой концепции осуществляется путем мониторинга продаж в розничной торговле и передачи оптовикам информации об объеме продаж по специфицированной номенклатуре и ассортименту и от оптовиков - производителям готовой продукции.

Концепция «непрерывного пополнения запасов»

Цель - установление
эффективного

логистического
плана,
направленного на
непрерывное
пополнение запасов
готовой продукции


у розничных
торговцев

предназначена для
устранения
необходимости в
заказах на
пополнение запасов
готовой продукции.

- Выполнение 2х условий
 - должна быть обеспечена достоверная информация от розничных торговцев и надежная доставка готовой продукции
 - размеры грузовых отправок должны максимально соответствовать грузопместимости транспортных средств

Концепция «автоматического пополнения запасов»

- обеспечивает поставщиков (производителей готовой продукции) необходимым набором правил для принятия решений по товарным характеристикам и категориям.
- Управление запасами у розничных торговцев повышает ответственность поставщика за надежность поставок и поддержание уровня запасов в соответствии со спросом

- 
- Микрологистические концепции «быстрого реагирования», «непрерывного пополнения запасов» и «автоматического пополнения запасов» имеют определенное сходство, так как нацелены на максимальное сокращение времени реакции логистической системы на изменение спроса и даже на превентивные решения по управлению запасами готовой продукции, предвосхищающие динамику спроса.