

# **ОСНОВНЫЕ МИКРОЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.**

Подготовили:

Исаева Екатерина, Казакова Екатерина

- Логистическую концепцию можно трактовать как руководящую идею, инструментарий оптимизации ресурсов фирмы при управлении основными и сопутствующими потоками

**Логистическая концепция «цепь поставок».-SCM**

**Концепция «точки заказа (перезаказа)» RBR**

**Концепция «быстрого реагирования» QR**

**Концепция «непрерывного пополнения запасов» CR**

**Концепция «автоматического пополнения запасов» AR**

# Логистическая концепция «цепь поставок» особенности:

- 1
  - стоимость товара формируется на протяжении всей логистической цепочки, и «проявляется» только на последней стадии - при продаже потребителю
- 2
  - на стоимость товара влияет общая эффективность операций, в том числе транспортных и маркетинговых, всей логистической цепочки, а не только конкретной продажи
- 3
  - наиболее управляемой с точки зрения стоимости является начальная стадия - производство, а наиболее чувствительной - последняя продажа

# Задачи, решаемые модулем

## SCM:

формирование  
структуры сети  
складов сырья и  
готовой  
продукции для  
снижения  
операционных  
логистических  
издержек

оптимизация  
схемы  
транспортных  
операций/маршр  
утов (с точки  
зрения  
издержек);

выбор  
производителя  
товара для  
поставки на  
конкретный  
региональный  
рынок и т. п.



- **Концепция «точки заказа (перезаказа)» -RBR**

- Применяется для определения и оптимизации уровня страховых запасов в целях элиминирования колебаний спроса
- Эффективность зависит от точности прогнозирования спроса
- Сфера использования концепции RBR - это регулирование уровня страховых запасов

# Концепция «быстрого реагирования»

- представляет логистическую координацию между розничными торговцами и оптовиками с целью улучшения продвижения готовой продукции в их распределительных сетях в ответ на предполагаемые изменения спроса
- Реализация этой концепции осуществляется путем мониторинга продаж в розничной торговле и передачи оптовикам информации об объеме продаж по специфицированной номенклатуре и ассортименту и от оптовиков - производителям готовой продукции.

# Концепция «непрерывного пополнения запасов»

Цель - установление  
эффективного

логистического  
плана,  
направленного на  
непрерывное  
пополнение запасов  
готовой продукции

у розничных  
торговцев


предназначена для  
устранения  
необходимости в  
заказах на  
пополнение запасов  
готовой продукции.

- Выполнение 2х условий
  - должна быть обеспечена достоверная информация от розничных торговцев и надежная доставка готовой продукции
  - размеры грузовых отправок должны максимально соответствовать грузопместимости транспортных средств

# Концепция «автоматического пополнения запасов»

- обеспечивает поставщиков (производителей готовой продукции) необходимым набором правил для принятия решений по товарным характеристикам и категориям.
- Управление запасами у розничных торговцев повышает ответственность поставщика за надежность поставок и поддержание уровня запасов в соответствии со спросом



- 
- Микрологистические концепции «быстрого реагирования», «непрерывного пополнения запасов» и «автоматического пополнения запасов» имеют определенное сходство, так как нацелены на максимальное сокращение времени реакции логистической системы на изменение спроса и даже на превентивные решения по управлению запасами готовой продукции, предвосхищающие динамику спроса.