

Стратегия логистического аутсорсинга. Основные провайдеры логистических услуг.

Выполнили студенты:
Бородкин Илья Сергеевич
Туркина Анна Александровна



- Логистический аутсорсинг - это приобретение логистических услуг у третьей стороны. Суть услуги состоит в снижении затрат компании при реализации цепочки поставок товара за счет привлечения в бизнес-процессы квалифицированного профессионала - логистического оператора.

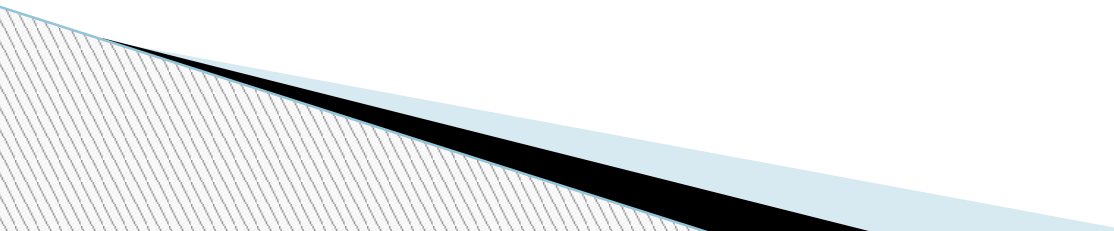
- оптимизации количества и структуры логистических посредников и закрепляемых за ними функций;
 - реализации принципа «делать или покупать»;
 - оптимизации выбора источников внешних «ресурсов»;
 - использования инвестиций и инноваций поставщиков;
 - сосредоточения организации на своих ключевых компетенциях и др.
- 



Схема принятий решения “Make or Buy” в логистике

• Основные причины «Делать» или «Покупать»

Причины «Делать»	Причины «Покупать»
<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка ключевых компетенций • Неопределенность поставщиков услуг (риск сделать хуже) • Гарантии адекватного обслуживания • Наличие избыточного персонала или логистических мощностей • Поддержание желаемого уровня качества сервиса • Предотвращение сговора поставщиков услуг • Защита персонала от увольнений и поддержание морального духа коллектива • Защита прав собственности на технологии и уникальные проекты • Увеличение или поддержание размеров компании • Более высокая интеграция логистических процессов 	<ul style="list-style-type: none"> • Сосредоточение на ключевых компетенциях • Снижение затрат на основные фонды • Повышение гибкости • Повышение оборачиваемости активов и запасов • Снижение общих операционных (логистических) затрат • Сохранение обязательств перед существующими поставщиками • Приобретение новых технологических или управленческих возможностей • Отсутствие мощностей для выполнения операций • Страхование за счет наличия альтернативного источника услуг • Неадекватные технологические или управленческие ресурсы и др.

Основные провайдеры логистических услуг.

- ▣ RosLogistics в настоящее время имеет развитую сеть и оказывает комплексные услуги на базе высокотехнологичных складских центров класса «А» в таких городах как: Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Новосибирск и Иркутск.
- ▣ Компания «Агама Логистик» была создана как отдельное направление бизнеса ГК «Агама» и с 2008 года оказывает услуги полноценного логистического аутсорсинга внешним клиентам.