Производство и издержки

План

- 1.Экономическая природа фирмы
- 2.Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде
- 3.Эффект масштаба производства

Экономическая природа фирмы

Под фирмой (firm) понимается экономический субъект ,который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью (в принятии о том, что, как и в каких размерах производить,где, кому и по какой цене продавать свою продукцию).

Фирма объединяет ресурсы для производства определённых экономических благ с целью максимизации прибыли.

Также под понятием фирма обозначается самое общее название хозяйственного учреждения производственного и непроизводственного профиля.

Природа фирмы

В современной неоинституциональной теории под **фирмой** понимается коалиция владельцев факторов производства, связанных между собой сетью контрактов, в результате чего достигается минимизация издержек .

От чего зависит прибыль фирмы: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Главная цель компаний любой фирмы собственности – получение максимально возможной прибыли .**Прибыль** – есть разница между валовым доходом, получаемой фирмой, и её валовыми издержками,т.е. всеми затратами, которые несёт фирма в ходе производства и реализации продукта.

TR-TC=П,

Где TR - совокупная выручка;

ТС – совокупные издержки;

П - прибыль;

Общий, средний и предельный доход

Для более детального анализа экономической деятельности фирмы нужно ввести понятия совокупного и среднего и предельного дохода .

Совокупный доход TR – это сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определённого количества блага:

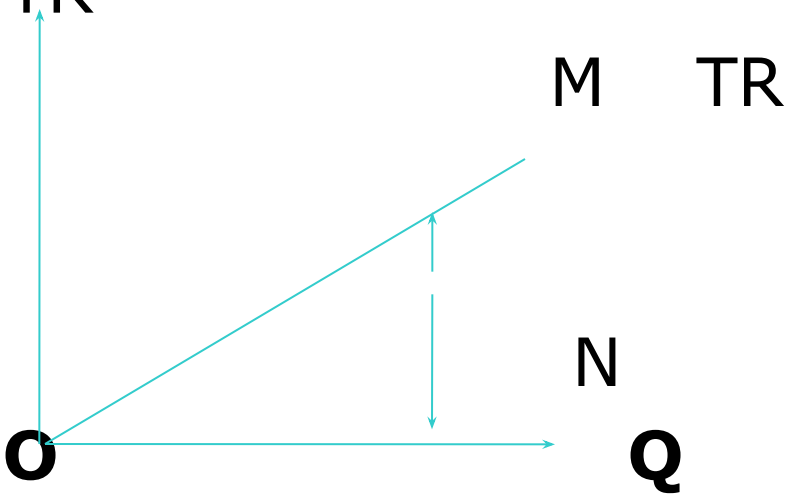
$$TR=P*Q,$$

Где TR-совокупный доход;

P- цена;

Q- проданное количество благ.

- **Средний доход (AR)-** доход, приходящийся на единицу проданного блага . Средний доход равен рыночной цене:
AR=TR/Q=(P*Q)/Q=P
- **Предельный доход (MR) –** приращение дохода, которое возникает за счёт бесконечно малого увеличения выпуска продукции:**MR=TR/Q=(P*Q)/Q=P**
- TR

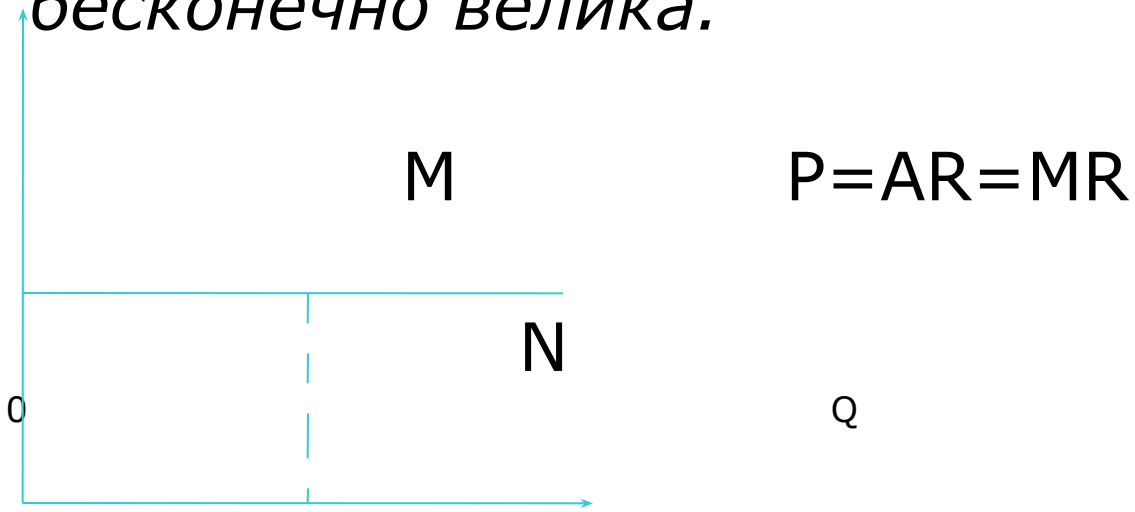


- Согласно графику

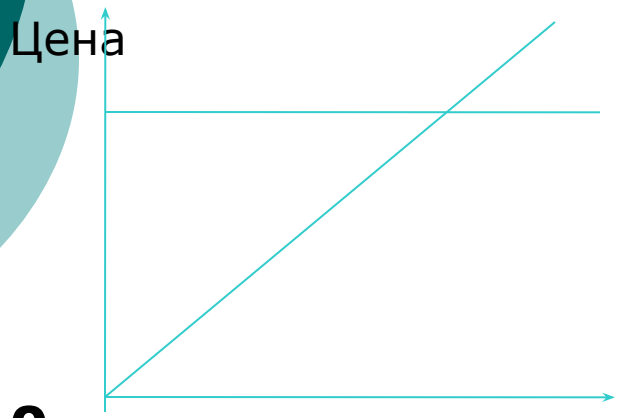
AR=TR/Q=MN/0N=tga=MR=P

Для фирм цена складывается объективно, независимо от их воли и желания, в результате чего каждая из фирм выступает как ценополучатель .

P *С экономической точки зрения это означает, эластичность спроса по цене бесконечно велика.*



- Пересечение кривой предельного дохода с совокупной выручкой показывает равновесный объём производства при данной цене.



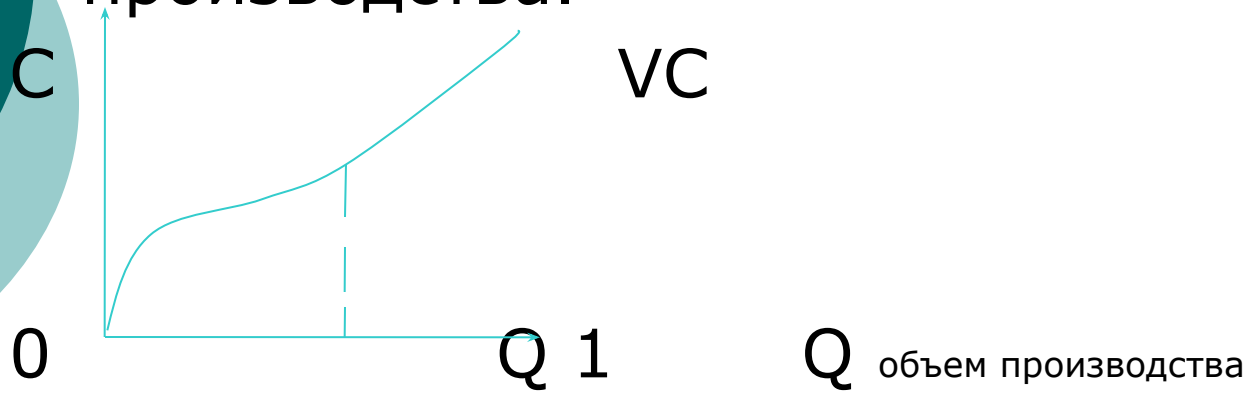
В фирме важную роль играет фактор времени.

- Краткосрочный период –отрезок времени,в течение которого одни факторы производства являются постоянным, а другие – переменными.

  Долгосрочный период – период времени в течении которого все факторы являются переменными . Долгосрочный период это период, в течении которого преодолеваются барьеры для входа и выхода из отрасли.

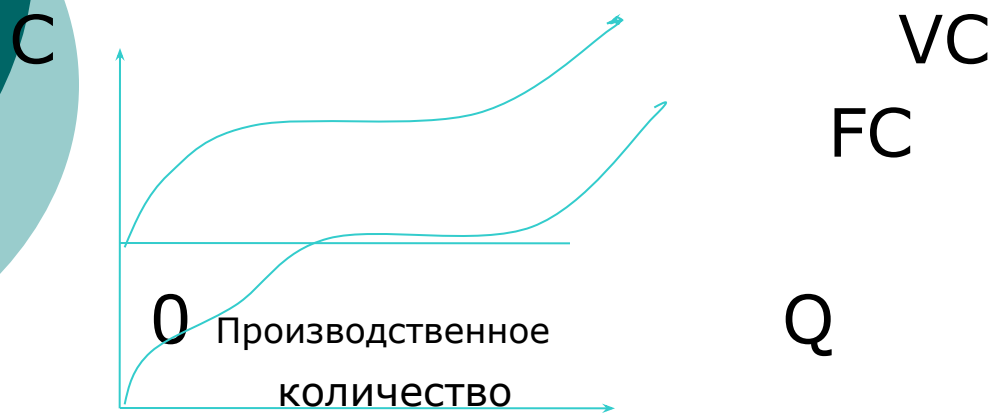
- Постоянные издержки – это издержки, величина которых в краткосрочном периоде не изменяются с увеличением или сокращением объёма производства.

- Переменные издержки- это издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объёма производства.



Где- VC затраты на сырьё энергию и т.д.

- Общие издержки- совокупность постоянных и переменных издержек фирмы в связи с производством продукции в краткосрочный период.



Где FC - постоянные издержки

VC - переменные издержки

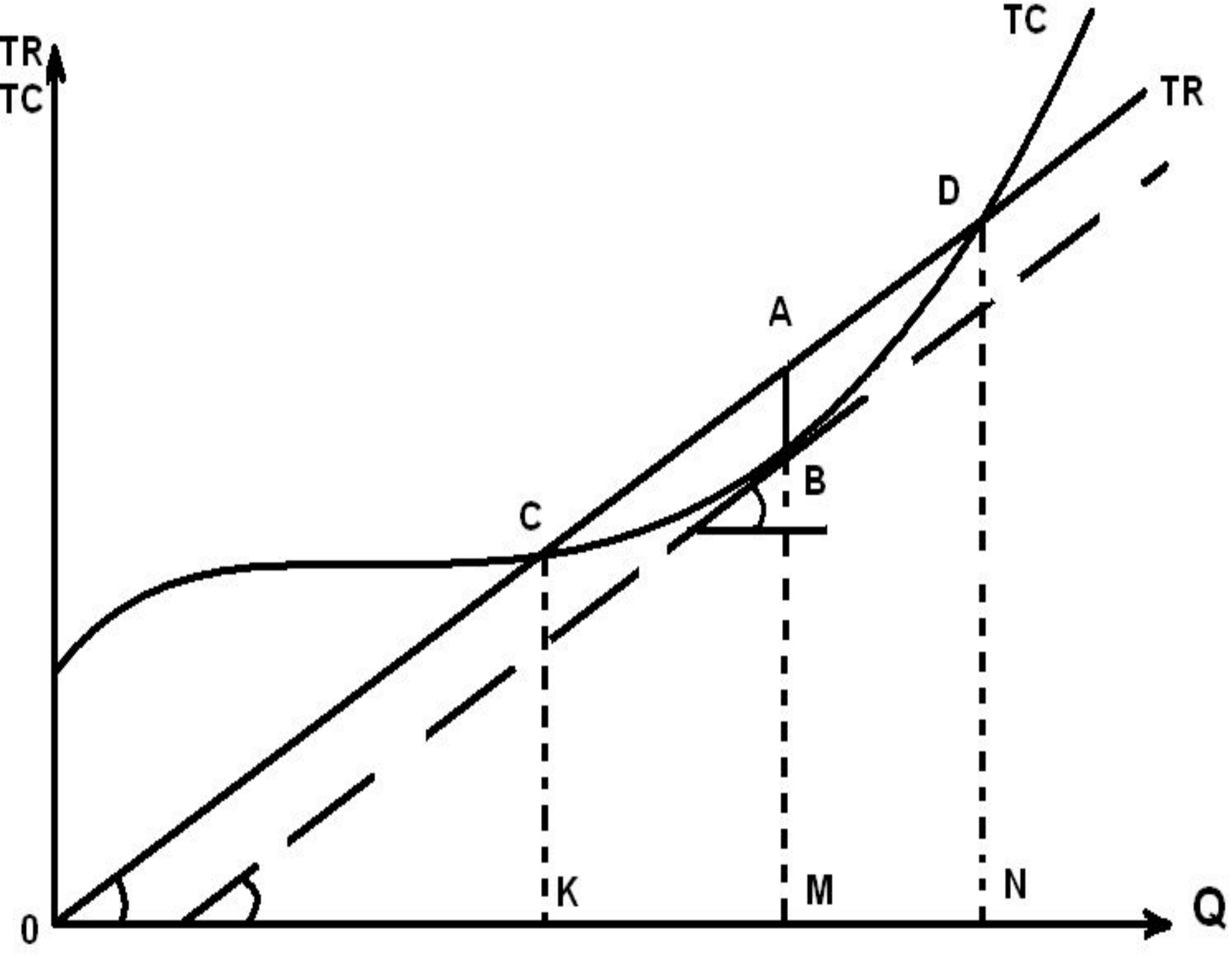
TC и C - общие издержки

- Предельные издержки- это приращение совокупных издержек,вызванное бесконечно малым увеличением производства.

Кривая средних издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точках их минимального значения.

Цель фирмы

- **Цель фирмы** – максимизация прибыли. Современная экономическая теория утверждает, что максимизация прибыли или минимизация издержек достигается тогда, когда предельный доход равен предельным издержкам(MR=MC).

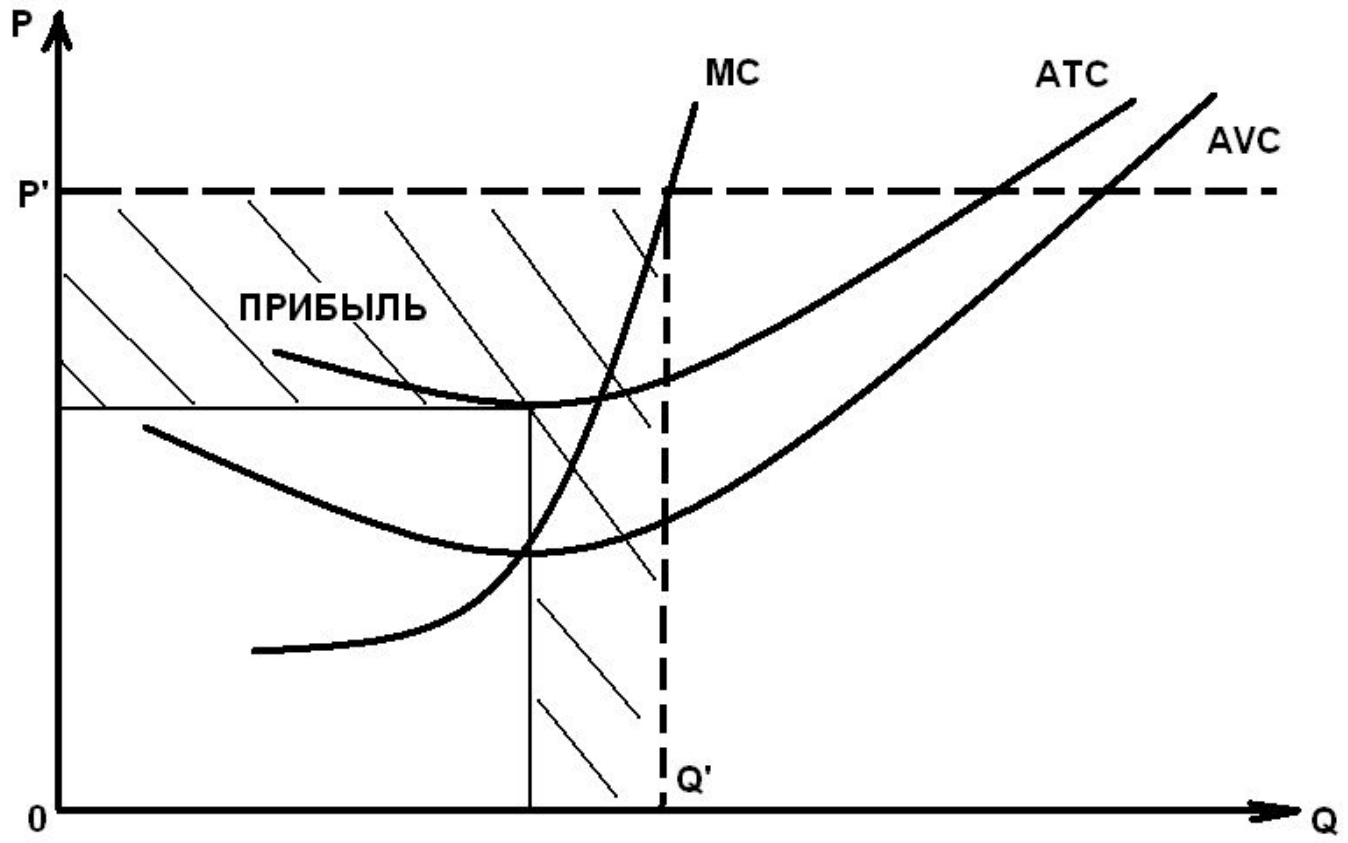

TR
TC
TC
TR
D
A
B
C
K
M
N
0
Q

- **На графике видно:**
- 1. прибыль можно получить, если фирма будет работать с производительностью от точки К до точки N. Зона KN – зона безубыточности.
- 2. максимальная прибыль – отрезок АВ.
- 3. точки К,N называются критическим объемом производства(до точки К и после точки N TC>TR убытки).
- 4. задача предпринимателя прочно закрепиться в точке М, так как в точке В действует условие максимизации прибыли (MC=MR).

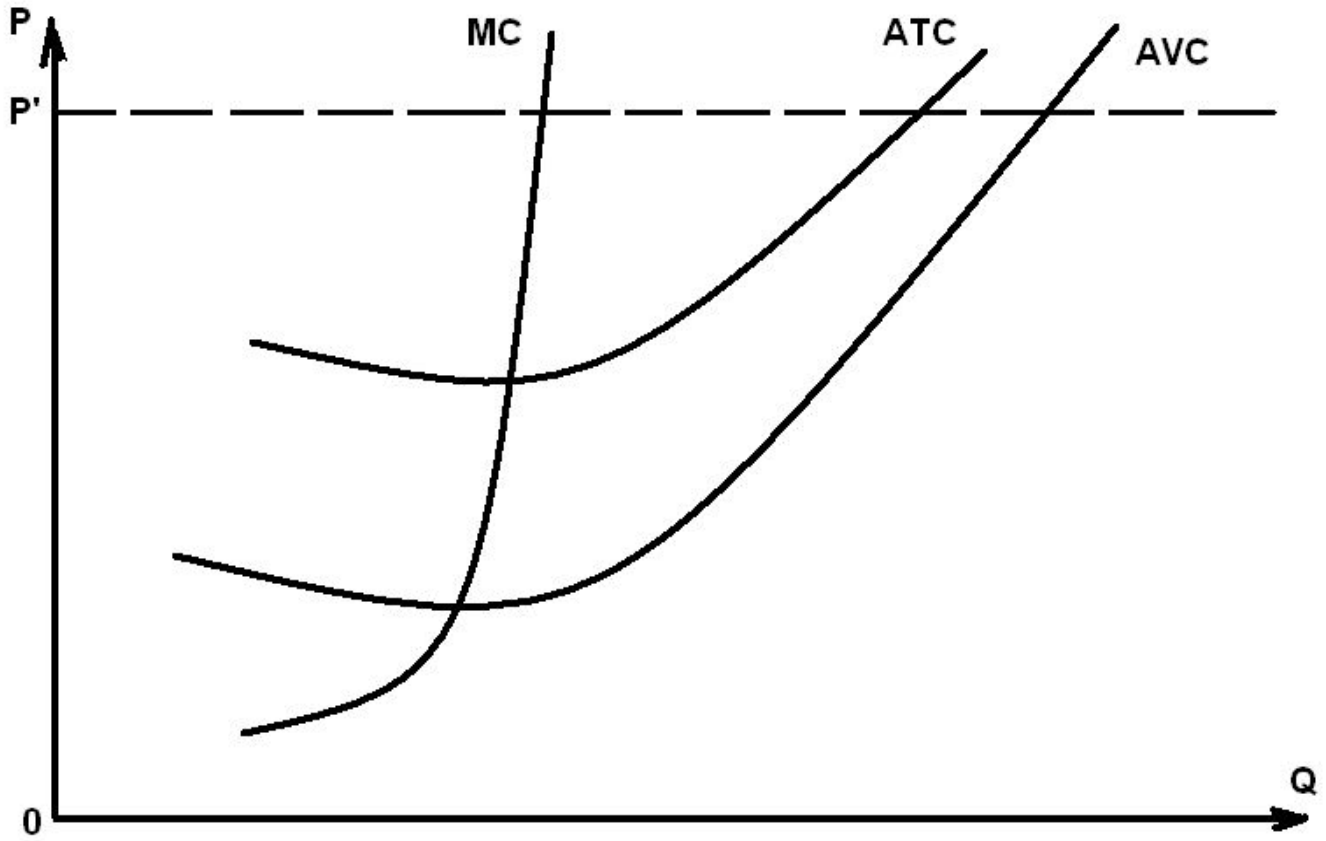
Предельная фирма

Предельная фирма – любое изменение цены уведет фирму в область убытков. Когда цена равна минимуму AVC.

Допредельная фирма с нормальной прибылью

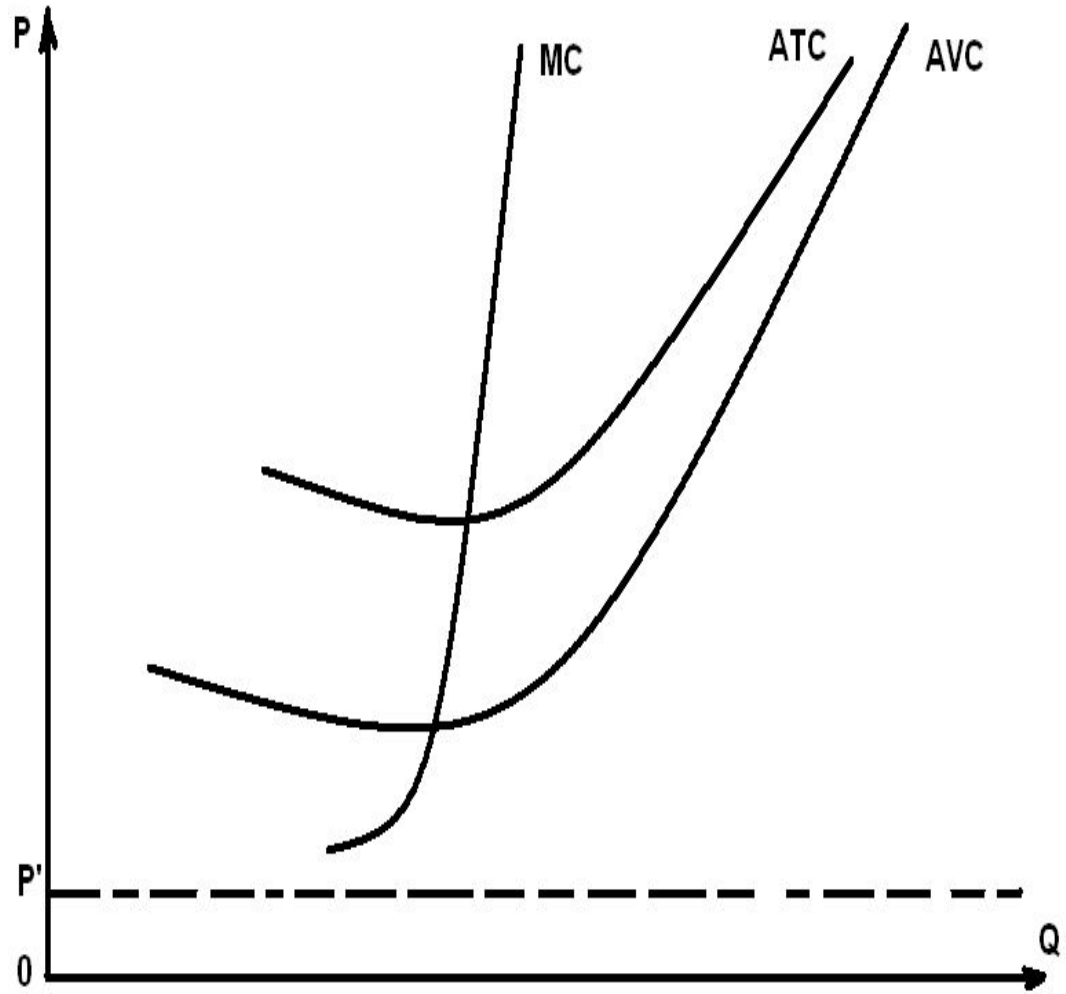


Допредельная фирма со сверхприбылью



Запредельная фирма

Запредельная фирма – фирма, у которой цена P<AVC. Фирма работает в области убытков.



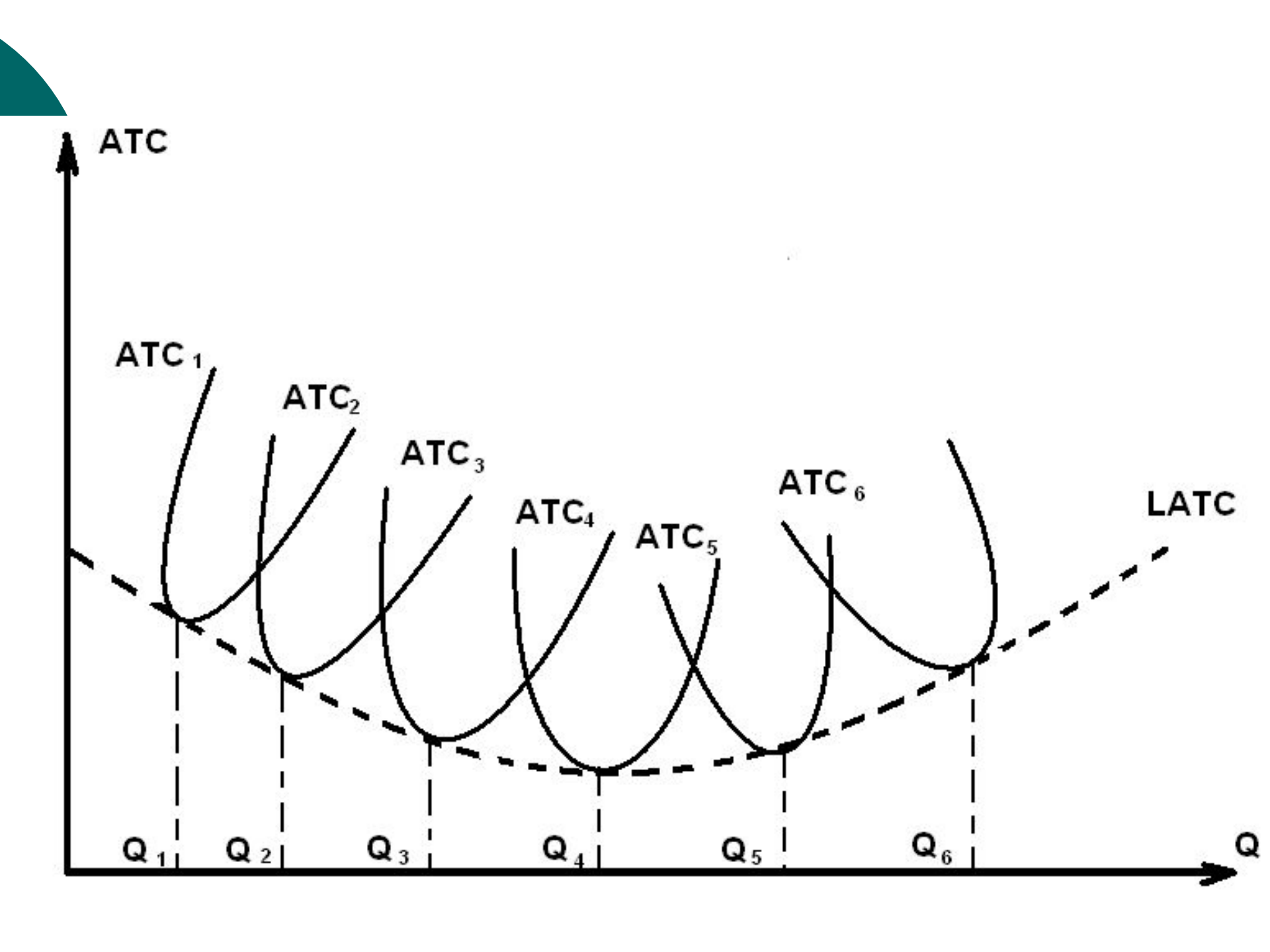
Варианты поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

- 1. максимизация прибыли при P>ATCmin.
- 2. минимизация убытков при ATCmin>P>AVCmin.
- 3. фирма прекращает производство P<AVCmin(рыночная цена меньше).

- Условие минимизации прибыли может быть предоставлено также в виде P=AC=MC=MR.

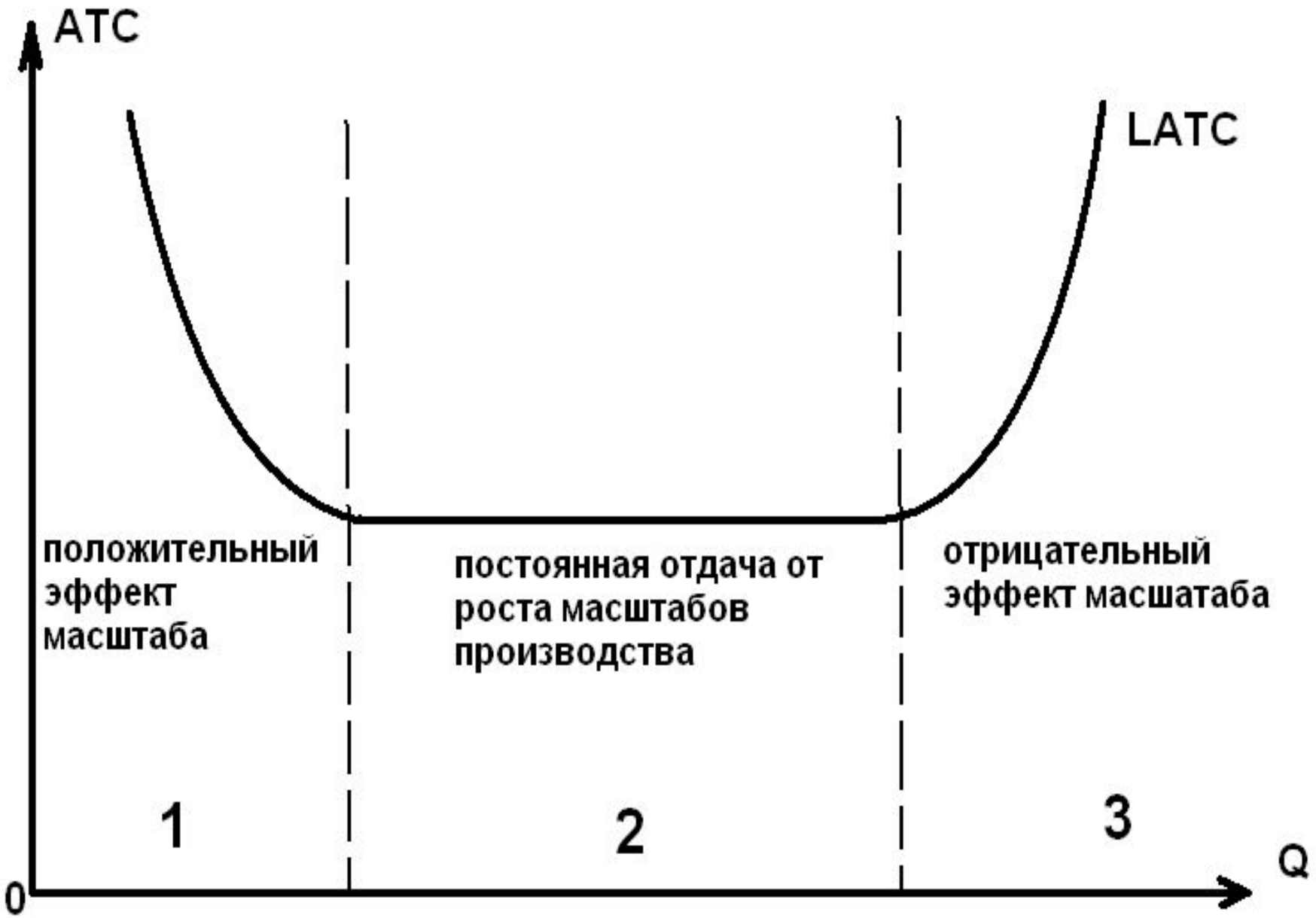
Равновесие фирмы в долгосрочном периоде

- В долгосрочном периоде фирма удовлетворяет условиям:
- 1. выполняется условие краткосрочного равновесия.
- 2. каждая из фирм удовлетворена объемами используемых производственных мощностей (краткосрочные средние совокупные издержки равны наименьшим долгосрочным средним издержкам).


ATC
ATC 1
ATC2
ATC3
ATC4
ATC5
ATC 6
LATC
Q 1
Q 2
Q 3
Q 4
Q5
Q6
Q

Эффект масштаба

- Эффект увеличения средних издержек при увеличении объема производства, называется отрицательным эффектом масштаба.
- Если при увеличении объема производства наблюдается уменьшение средних издержек , то это положительный эффект масштаба производства.
- При увеличении объема производства средние издержки практически не меняются, то имеет место постоянная отдача от роста масштабов производства(масштабы производства увеличиваются, а цена остается прежней).


ATC
LATC
положительный эффект масштаба
постоянная отдача от роста масштабов производства
отрицательный эффект масшатаба
1
2
3
0
Q

Выводы

- 1. на рынке совершенной конкуренции фирмы конкурируют, продавая ~~дифференцируемые виды продукции~~, которые в большей степени взаимозаменяемы.
- 2. фирмы могут легко проникнуть на рынок и уйти из него. Фирмы обладают лишь небольшим количеством монопольной власти.
- 3. на долговременном отрезке приток новых фирм на рынок происходит до тех пор, пока прибыль не снизится до нуля. Тогда фирмы осуществляют производство с неполной загрузкой производственных мощностей(то есть при объемах производства ниже тех, которые минимизируют средние издержки).