



Производство и издержки

План

- 1.Экономическая природа фирмы
- 2.Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде
- 3.Эффект масштаба производства

Экономическая природа фирмы

Под фирмой (firm) понимается экономический субъект, который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью (в принятии о том, что, как и в каких размерах производить, где, кому и по какой цене продавать свою продукцию).

Фирма объединяет ресурсы для производства определённых экономических благ с целью максимизации прибыли.

Также под понятием фирма обозначается самое общее название хозяйственного учреждения производственного и непроизводственного профиля.

В современной неинституциональной теории под **фирмой** понимается коалиция владельцев факторов производства, связанных между собой сетью контрактов, в результате чего достигается минимизация издержек .

От чего зависит прибыль фирмы: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Главная цель компаний любой фирмы собственности – получение максимально возможной прибыли. **Прибыль** – есть разница между валовым доходом, получаемой фирмой, и её валовыми издержками, т.е. всеми затратами, которые несёт фирма в ходе производства и реализации продукта.

$$TR - TC = П,$$

Где TR - совокупная выручка;

TC – совокупные издержки;

П - прибыль;

Общий, средний и предельный доход

Для более детального анализа экономической деятельности фирмы нужно ввести понятия совокупного и среднего и предельного дохода .

Совокупный доход TR – это сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определённого количества блага:

$$TR = P * Q,$$

Где TR-совокупный доход;

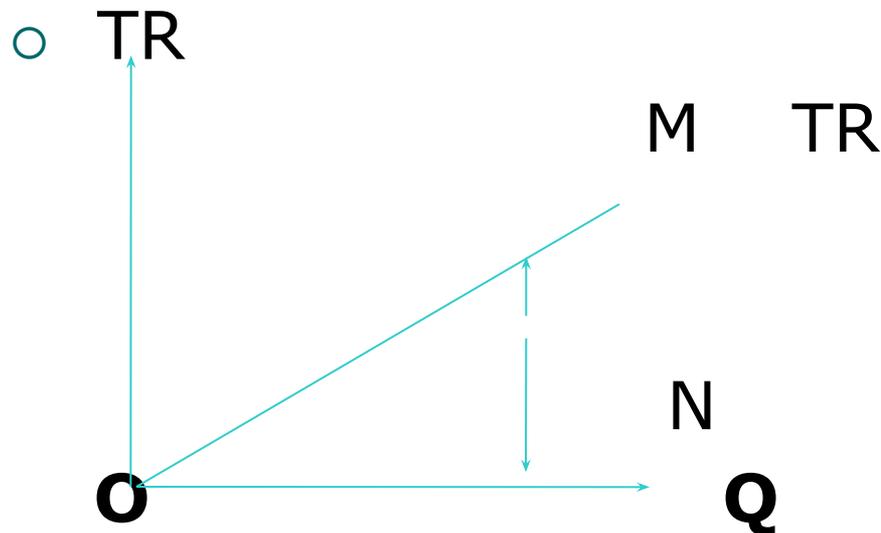
P- цена;

Q- проданное количество благ.

- **Средний доход (AR)**- доход, приходящийся на единицу проданного блага . Средний доход равен рыночной цене:

$$AR = TR / Q = (P * Q) / Q = P$$

- **Предельный доход (MR)** – приращение дохода, которое возникает за счёт бесконечно малого увеличения выпуска продукции: $MR = TR / Q = (P * Q) / Q = P$

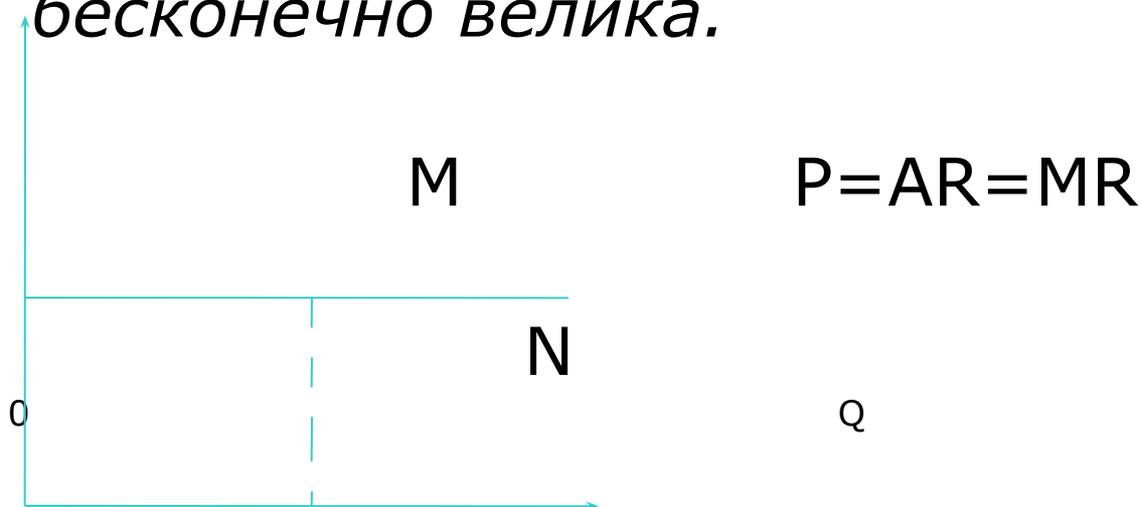


- Согласно графику

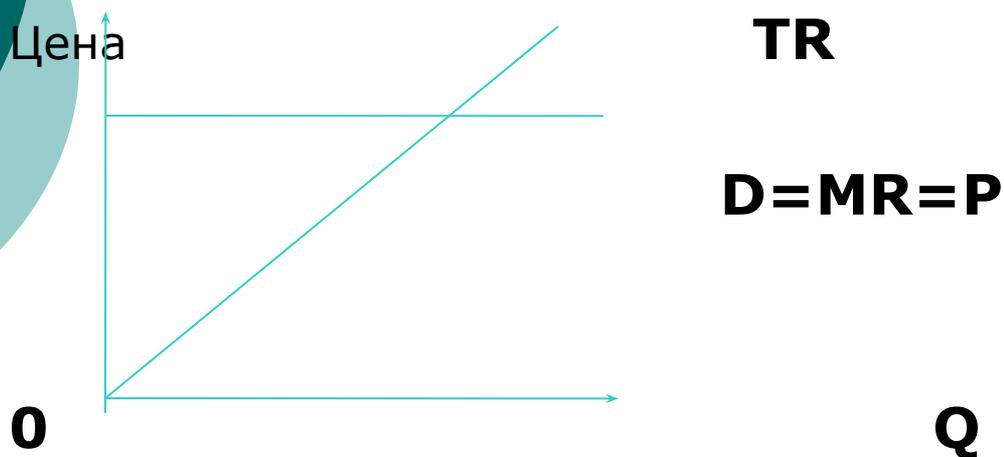
$$AR=TR/Q=MN/ON=tga=MR=P$$

Для фирм цена складывается объективно, независимо от их воли и желания, в результате чего каждая из фирм выступает как ценополучатель .

Р С экономической точки зрения это означает, эластичность спроса по цене бесконечно велика.



- Пересечение кривой предельного дохода с совокупной выручкой показывает равновесный объём производства при данной цене.



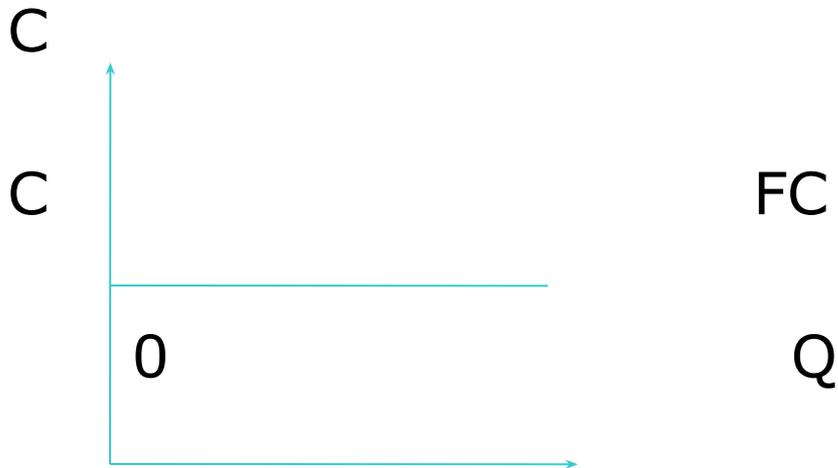
В фирме важную роль играет фактор времени.

- Краткосрочный период – отрезок времени, в течение которого одни факторы производства являются постоянными, а другие – переменными.

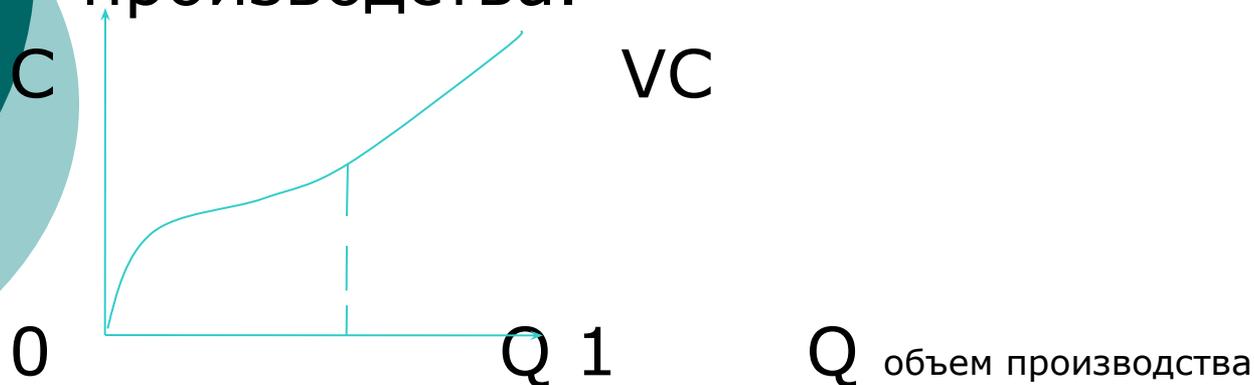
Долгосрочный период – период времени в течении
которого все факторы являются переменными .

Долгосрочный период это период, в течении которого преодолеваются барьеры для входа и выхода из отрасли.

- Постоянные издержки – это издержки, величина которых в краткосрочном периоде не изменяются с увеличением или сокращением объёма производства.



- Переменные издержки- это издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объёма производства.
-



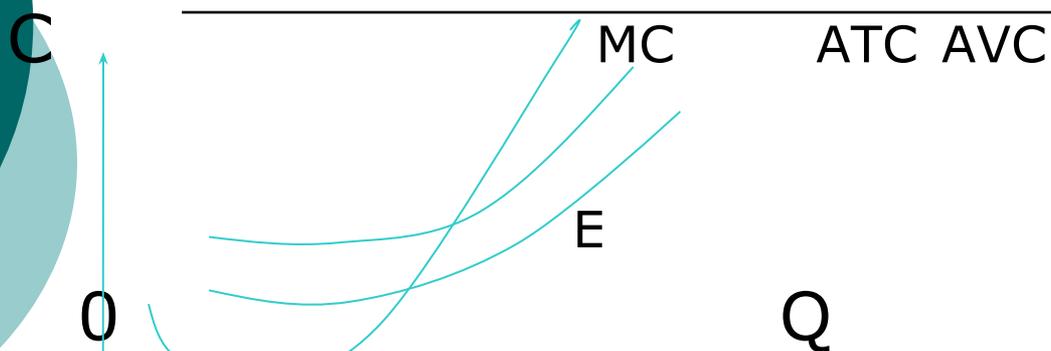
Где- VC затраты на сырьё энергию и т.д.

- Общие издержки- совокупность постоянных и переменных издержек фирмы в связи с производством продукции в краткосрочный период.



Где FC - постоянные издержки
VC - переменные издержки
ТС и C - общие издержки

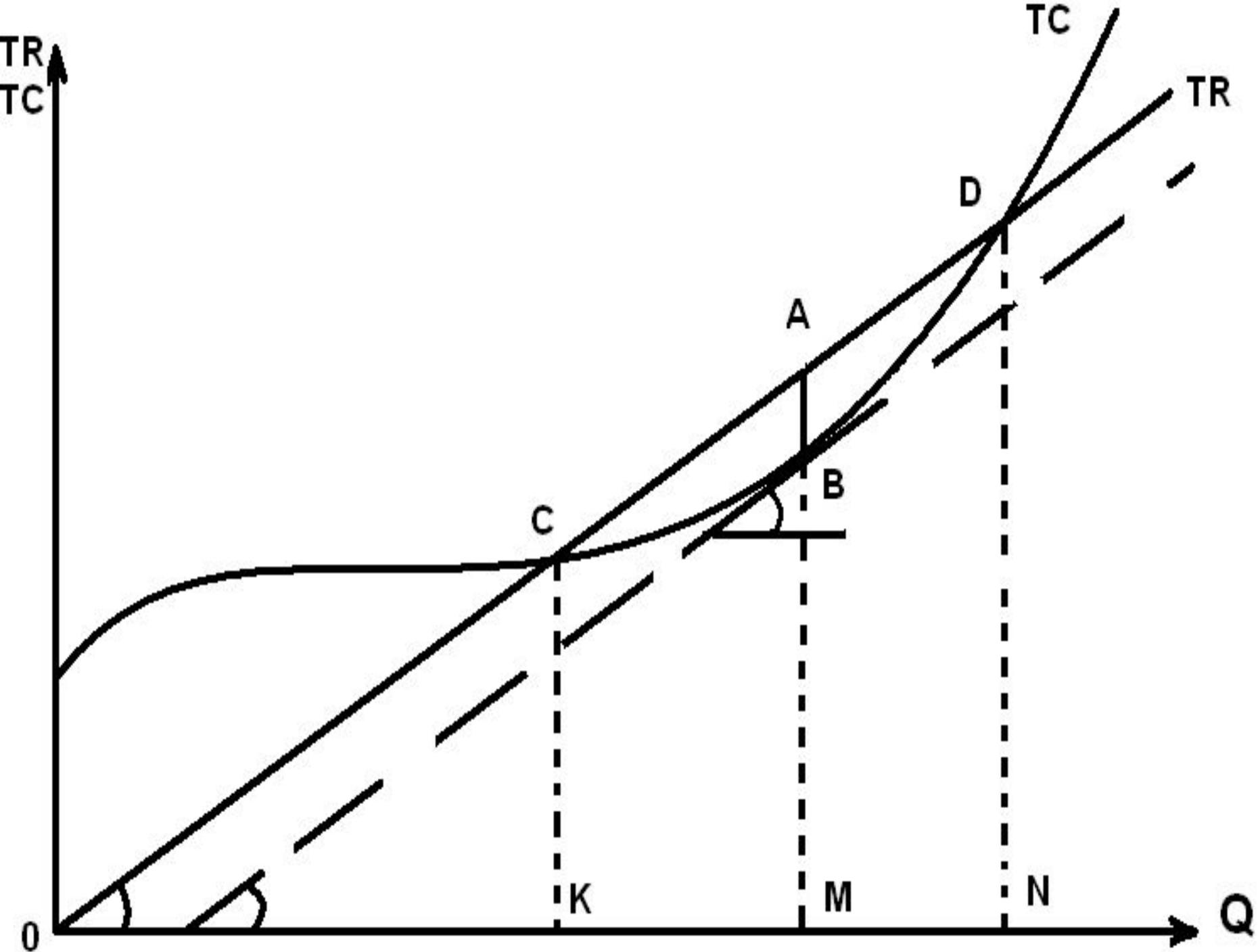
- Предельные издержки- это приращение совокупных издержек, вызванное бесконечно малым увеличением производства.



Кривая средних издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точках их минимального значения.

Цель фирмы

- **Цель фирмы** – максимизация прибыли. Современная экономическая теория утверждает, что максимизация прибыли или минимизация издержек достигается тогда, когда предельный доход равен предельным издержкам ($MR=MC$).



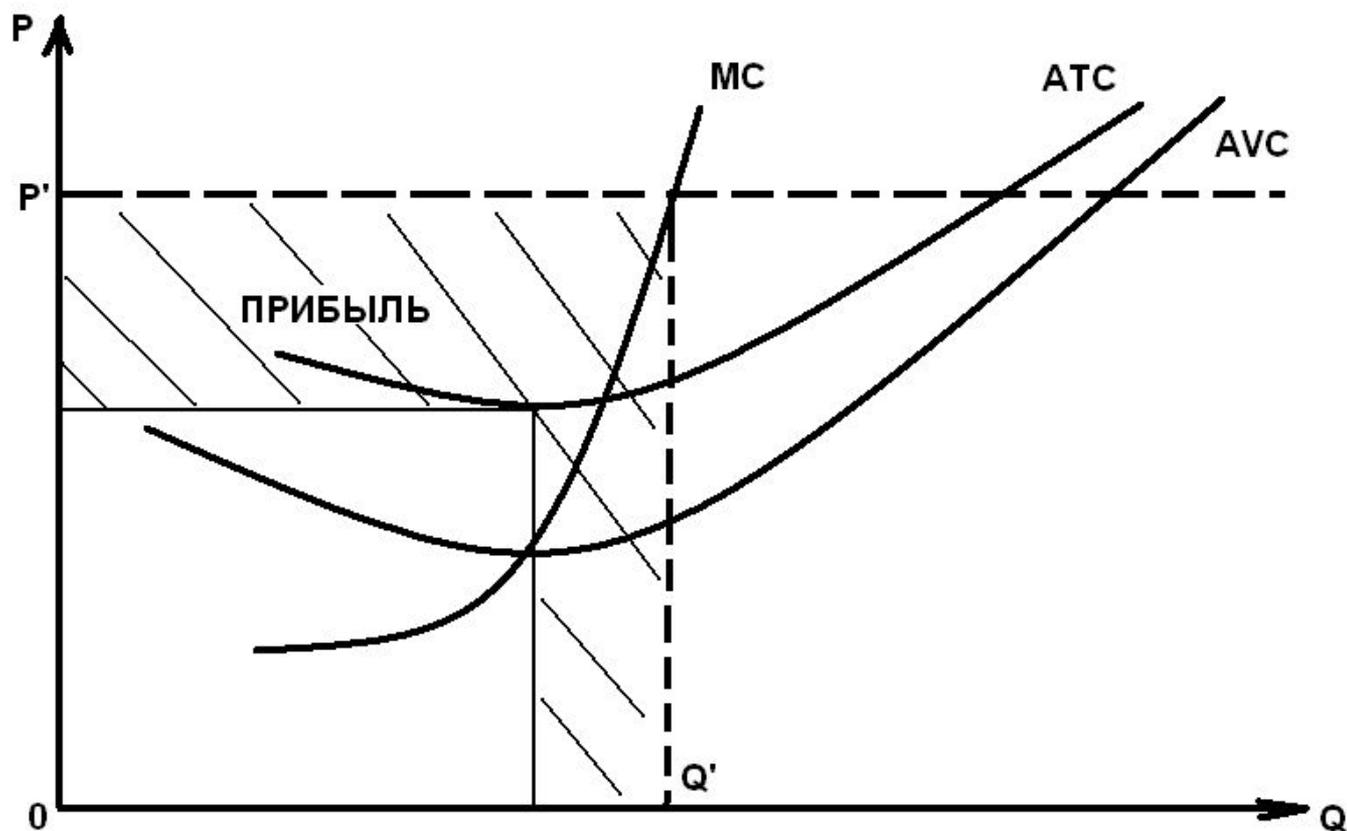
○ На графике видно:

1. прибыль можно получить, если фирма будет работать с производительностью от точки К до точки N. Зона KN – зона безубыточности.
2. максимальная прибыль – отрезок АВ.
3. точки К, N называются критическим объемом производства (до точки К и после точки N $ТС > TR$ убытки).
4. задача предпринимателя прочно закрепиться в точке М, так как в точке В действует условие максимизации прибыли ($МС = MR$).

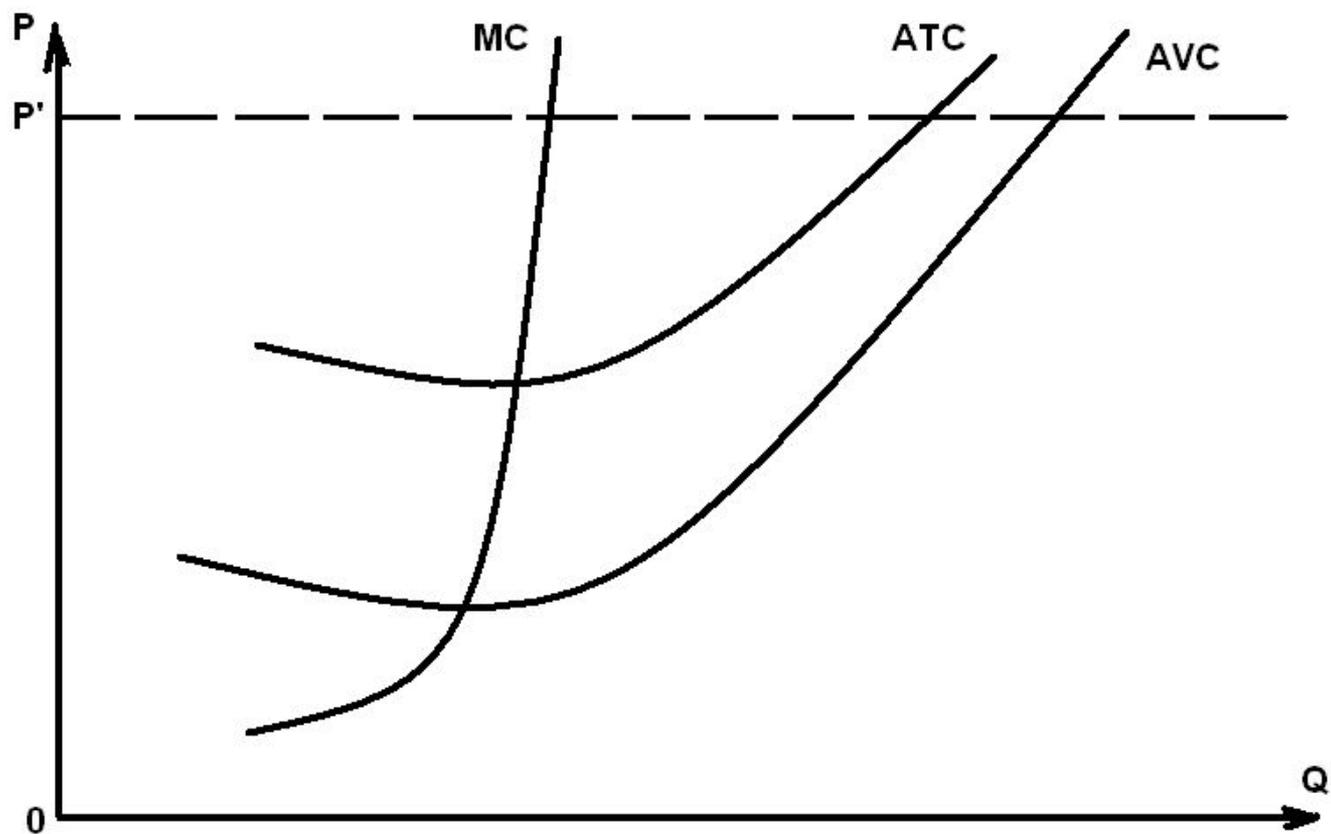
Предельная фирма

Предельная фирма – любое изменение цены уведет фирму в область убытков. Когда цена равна минимуму AVC.

Допредельная фирма с нормальной прибылью

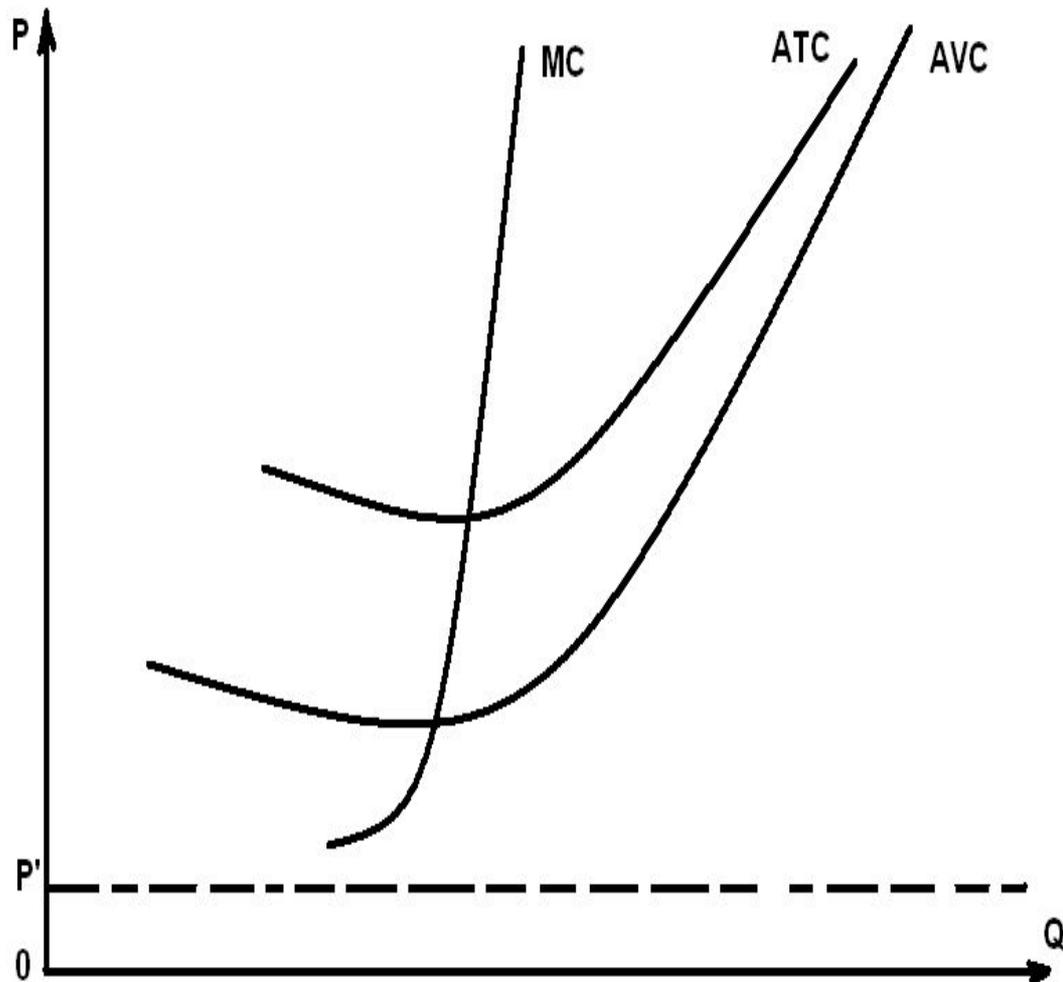


Допредельная фирма со сверхприбылью



Запредельная фирма

Запредельная фирма – фирма, у которой цена $P < AVC$. Фирма работает в области убытков.

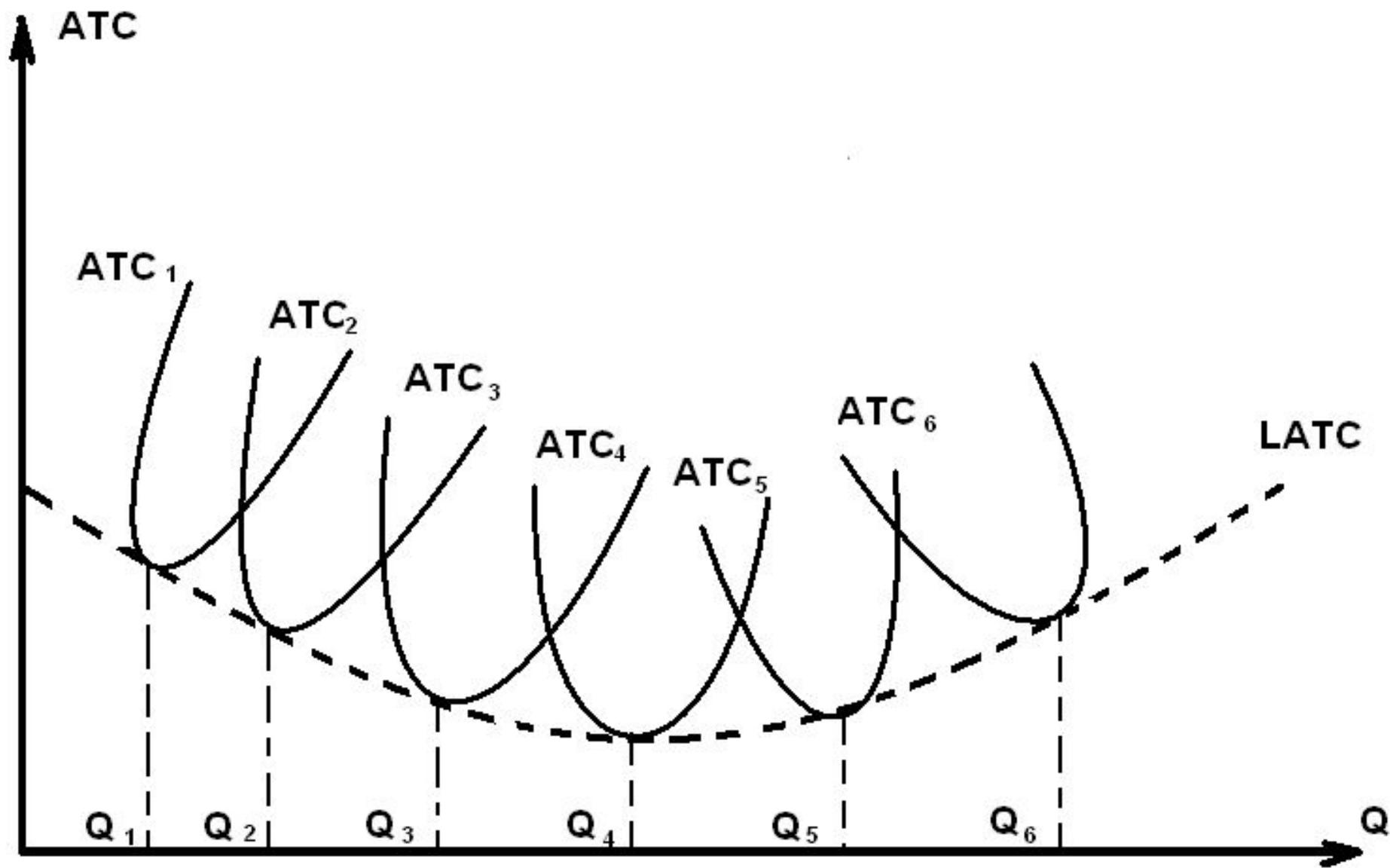


Варианты поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

- 1. максимизация прибыли при $P > ATC_{min}$.
- 2. минимизация убытков при $ATC_{min} > P > AVC_{min}$.
- 3. фирма прекращает производство $P < AVC_{min}$ (рыночная цена меньше).
- Условие минимизации прибыли может быть предоставлено также в виде $P = AC = MC = MR$.

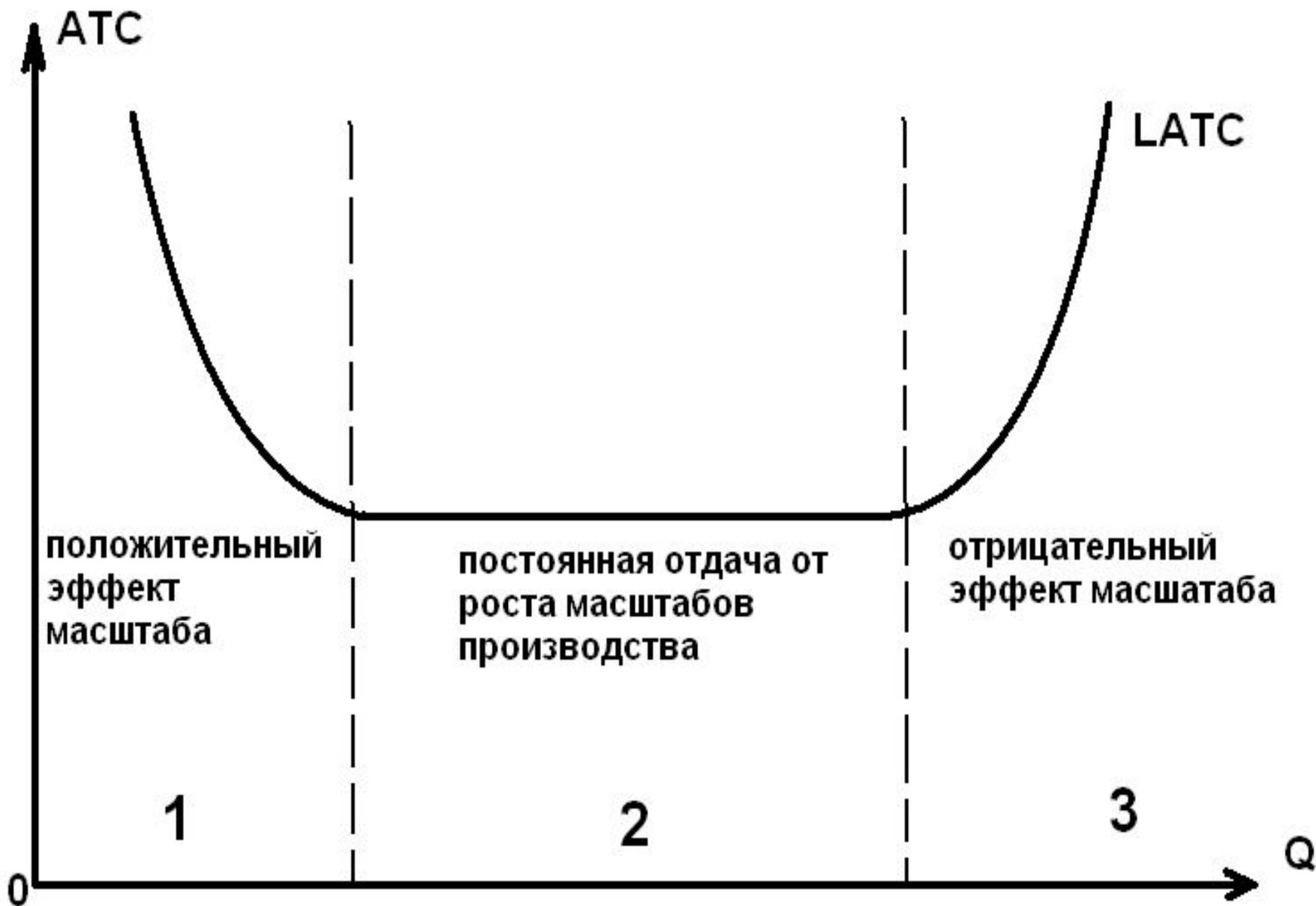
Равновесие фирмы в долгосрочном периоде

- В долгосрочном периоде фирма удовлетворяет условиям:
 - 1. выполняется условие краткосрочного равновесия.
 - 2. каждая из фирм удовлетворена объемами используемых производственных мощностей (краткосрочные средние совокупные издержки равны наименьшим долгосрочным средним издержкам).



Эффект масштаба

- Эффект увеличения средних издержек при увеличении объема производства, называется **отрицательным эффектом масштаба**.
- Если при увеличении объема производства наблюдается уменьшение средних издержек, то это **положительный эффект масштаба производства**.
- При увеличении объема производства средние издержки практически не меняются, то имеет место **постоянная отдача** от роста масштабов производства (масштабы производства увеличиваются, а цена остается прежней).



Выводы

- 1. на рынке совершенной конкуренции фирмы конкурируют, продавая дифференцируемые виды продукции, которые в большей степени взаимозаменяемы.
- 2. фирмы могут легко проникнуть на рынок и уйти из него. Фирмы обладают лишь небольшим количеством монопольной власти.
- 3. на долговременном отрезке приток новых фирм на рынок происходит до тех пор, пока прибыль не снизится до нуля. Тогда фирмы осуществляют производство с неполной загрузкой производственных мощностей (то есть при объемах производства ниже тех, которые минимизируют средние издержки).