

Качество непродовольственных товаров

лекция

- Группы однородной продукции: текстильные, швейно-трикотажные, коженно-обувные, пушно-меховые, парфюмерно-косметические, электробытовые, ювелирные и другие товары. Потребительские свойства в товарной группе.
- Классификация и ассортимент. Требования к качеству и безопасности.
- Требования к качеству, условиям и срокам хранения. Требования к упаковке и маркировке непродовольственных товаров. Особенности транспортирования.

Непродовольственные товары

```
graph TD; A[Непродовольственные товары] --> B(Одежно-обувные); A --> C(Хозяйственные); A --> D(Культурно-бытовые);
```

Одежно-
обувные

Хозяйственны
е

Культурно-
бытовые

Одежно-обувные товары

Текстильные

- волокна;
- пряжа и нити;
- ткани;
- трикотажные полотна и изделия;
- нетканые материалы;
- швейные изделия;
- Ковры и ковровые изделия

Кожевенно-обувные

- кожевенное сырье;
- кожи натуральные, искусственные и синтетические;
- обувь кожаная, резиновая, валяная;
- технические изделия;
- шорно-седельные изделия

Пушно- меховые и овчинно-шубные

- сырье;
- полуфабрикаты;
- меховая одежда и детали для одежды;
- головные уборы;
- женские уборы;
- меховая обувь;
- меховая галантерея;
- пластины и меха

Парфюмерные и косметические

- Парфюмерные: -духи, -одеколоны;
- парфюмерные воды;
- туалетные воды;
- дезодоранты;
- Косметические: -для ухода за кожей, волосами, полостью рта и зубами, для бритья, декоративные

Ювелирные и часы

- Предметы личных украшений, предметы женского и мужского туалета, сервировки стола, для курения, для часов, сувениры
- Часы настенные, напольные, карманные, наручные и пр.

Галантерейные

- из пластических масс и поделочных материалов;
- текстильная;
- металлическая;
- кожаная;
- щетки;
- зеркала

Хозяйственные

Изделия из
пластически
хмасс

Металлохо-
зяйственны
е

Строительны
е

Товары
бытовой
химии

Силикатны
е

Мебельные

Электробытовы
е

-лакокрасоч
ные,
клеящие,
-для стирки,
чистящие,
дезинфици
рующие,
минераль
ные
удобрения,
ядохимика
ты

посуда,
художестве
нно-
декоративн
ые,
ламповое
стекло,
технические
изделия из
стекла и
керамики

посуда,
столовые
приборы,
буфетные
принадлежн
ости,
ножевые и
ножничные,
метизы,
замки.
приборы
для окон и
дверей

Бытовая и
специальна
я мебель из
древесных
материалов,
сластмасс,
металличес
кая,
плетеная

для стен и
перегородок
,
минеральны
е вяжущие,
кровельные,
для
остекления,
санитарно-
технические
,
отделочные
и
облицовочн
ые

кабельные,
электроуста
новочные,
осветительн
ые,
бытовые
машины

Культурно-бытовые

Спортивные

- настольные игры;
- для игр с мячом;
- для борьбы;
- Бокса, легкой, тяжелой атлетики;
- для летних игр;
- для зимних игр;
- для лыжного спорта;
- для конькобежного;
- для велоспорта;
- для мотоспорта;

Школьно-письменные и канцелярские

- бумага и изделия из нее;
- принадлежности для письма, черчения, рисования, товары для офиса

Музыкальные

- струнные, - клавишные, - язычковые, - духовые, - ударные, - электромузыкальные

Игрушки

- пластмассовые, деревянные, металлические, резиновые, картонажные. различного педагогического назначения

Фототовары

- фотоаппараты, - фотобумага, - фотохимикаты, - лабораторное оборудование

Бытовая радиоэлектронная аппаратура

- телевизионная, - радиоаппаратура, - для записи и воспроизведения звука и изображения, - мультимедийная аппаратура

Изделия из пластмасс

Бытовые изделия

Посуда

– столовая (тарелки, миски, салатники, др.), чайно-кофейная (чашки с блюдцами, кружки и др.), хозяйственная (банки для сыпучих продуктов, фляги), санитарно-гигиеническая (ведра для воды, мусора, тазы), одноразовая посуда.

Предметы гигиены быта

предназначенные для ухода за одеждой и обувью (щетки одежные и обувные, ложки для обуви), за посудой (губки, щетки и мочалки посудные), для уборки помещений (щетки, совки для мусора), санитарно-гигиенические изделия (мочалки, губки, щетки для рук и пр

Предметы сервировки стола

Судки для специй, подставки и кольца для салфеток, вилки, ложки и ножи одноразовые.

Принадлежности для приготовления пищи

терки, резки, взбивалки, мешалки и пр

Принадлежности для хранения

коробки и ящики для столовых приборов, инструментов, белья, сухих химикатов и непищевых товаров.

Принадлежности для развешивания и сушки одежды

сушилки, плечики

Предметы обстановки и благоустройства дома

полки, этажерки, шкафчики, табуреты, столы, стулья, кресла.

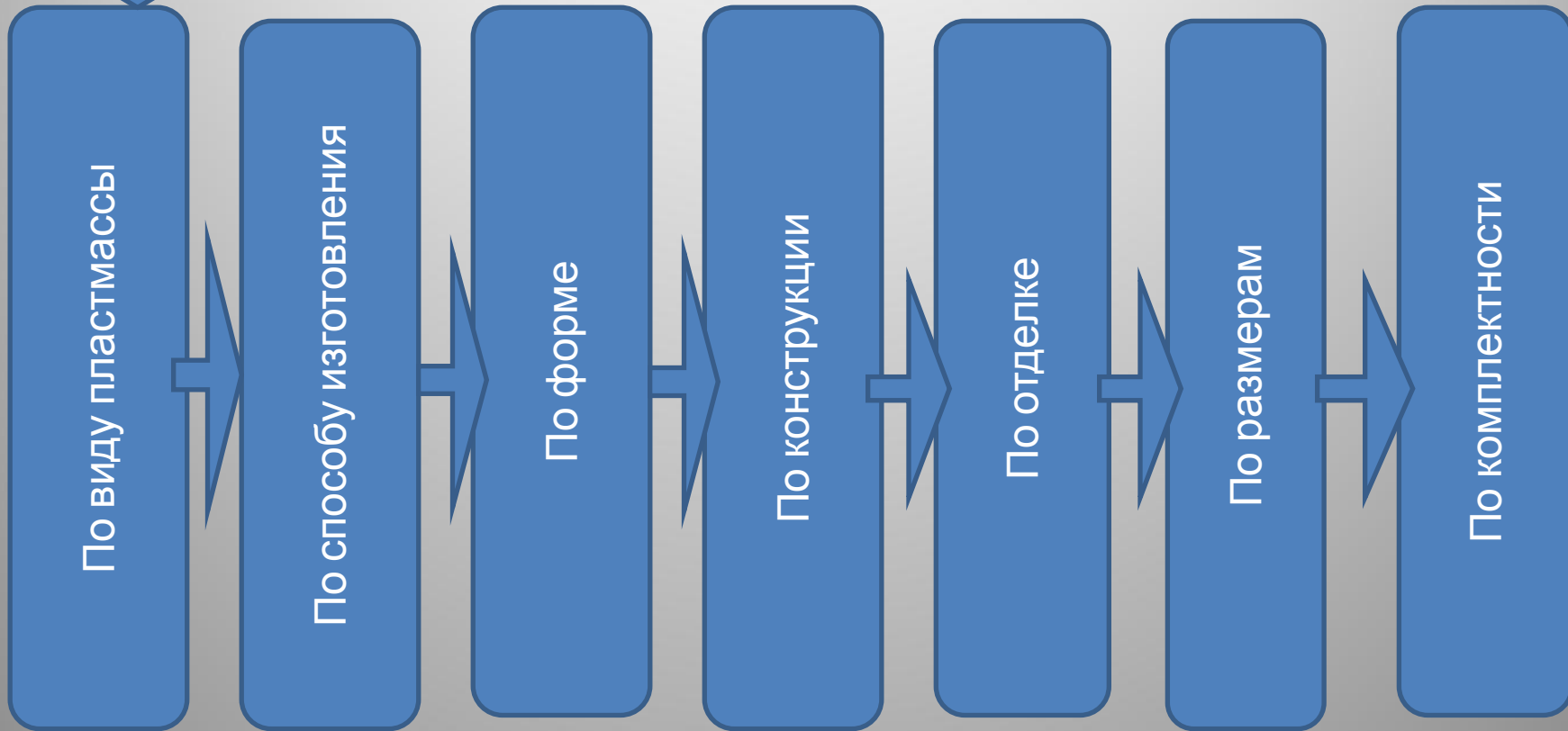
Изделия для производственно-технических работ

лейки, грабли, опрыскиватели и пр.

Технические изделия

✓ **Мононити**; прутка и стержни ;профили фасонные; трубы, трубки и шланги фитинги; плиты, листы, пленка, фольга, **ленты, полосы , тара**

коробки и ящики для столовых приборов, инструментов, белья, сухих химикатов и непищевых товаров.



Потребительские свойства
подразделяются на:

- **Социальные ;**
- **Функциональные ;**
- **Эргономические ;**
 - **Надежности ;**
 - **Эстетические ;**
 - **Безопасности .**

Социальные свойства

Отражают требования разных социальных групп:

- Мужчины и женщины;
- Разные возрастные группы;
- Горожане, сельские жители;
- Люди разного образования и воспитания;
- Люди разного материального положения

Показатели назначения –

производительность, скорость, мощность, чувствительность, содержание полезного вещества, вредных примесей, наличие дополнительных устройств и др.



Показатели надежности:

- безотказности – *гарантийный срок и др.;*
- долговечности – *срок службы;*
- ремонтпригодности – *время ремонта, трудоемкость и др.;*
- сохраняемости – *срок хранения*



Показатели эргономические:

- **гигиенические** – *влажность, гигроскопичность, освещенность, токсичность, шум, напряженность электромагнитного поля, излучение*
- **антропометрические** – *размеры изделия и его частей;*
- **физиологические и психофизиологические** - *диапазон звучания, громкость, масса, частота кадров, контрастность...;*
- **психофизиологические** – *цвет, рисунок, количество кнопок управления...*



Показатели эстетические



- **информационная выразительность –знаковость, оригинальность, соответствие стилю и моде;**
- **рациональность формы;**
- **целостность композиции;**
- **совершенство производственного исполнения.**

Показатели безопасности:

- механической;
- химической;
- физической;
- биохимической;
- пожаробезопасность;
- взрывобезопасность;
- радиационная.



Показатели экологически

- химические загрязнения;
- электромагнитные загрязнения;
- микробиологические загрязнения;
- механические загрязнения;
- термические загрязнения;
- радиационные загрязнения



Функциональные	Эстетические	Сохраняемость	Эргономические	Безопасность	Классификация потребительских свойств парфюмерных товаров
<p>1.Придание запаха</p> <p>2.Интенсивность запаха</p> <p>3.Стойкость запаха,</p> <p>4.Крепость, %</p> <p>5.Сумма массовых долей душистых веществ,</p> <p>6.Прозрачность</p>	<p>1.Парфюмерия: внешний вид; цвет; характер запаха; гармоничность; оригинальность; соответствие моде;</p> <p>2.Внешний вид флакона и упаковки: выразительность оформления; оригинальность;</p>	<p>Срок годности</p>	<p>Удобство пользования; гигиеническое действие, придание приятного запаха.</p>	<p>Токсикологические показатели: класс опасности; хроническая токсичность; кожнораздражающее действие; сенсibilизирующее действие;</p>	

Требования к качеству

- Определяются нормативными документами на продукцию (ТР, стандарты, ТУ).
- Включают требования к сырью, материалам, технологическим процессам изготовления, к готовой продукции, к маркировке, упаковке, транспортированию, хранению.

Общие требования к качеству товаров

- Товары должны изготавливаться в соответствии с требованиями технических регламентов и стандартов по утвержденным технологическим инструкциям и рецептурам.
- Товары должны изготавливаться из доброкачественного сырья и по составу соответствовать утвержденной рецептуре.

Безопасность парфюмерно-косметической продукции

- совокупность свойств и характеристик парфюмерно-косметической продукции, которые обеспечивают отсутствие вредного воздействия парфюмерно-косметической продукции на потребителя при ее использовании в соответствии с назначением и способом применения в течение срока годности (ТР ТС 009/2011).

ТР ТС 009/2011

**«О безопасности парфюмерно-
косметической продукции»**

утвержден Решением Комиссии Таможенного
союза

от 23 сентября 2011г. № 799.

Безопасность парфюмерно-косметической продукции обеспечивается совокупностью требований:

- 1) к составу;**
- 2) к физико-химическим показателям;**
- 3) к микробиологическим показателям;**
- 4) к содержанию токсичных элементов;**
- 5) к токсикологическим показателям;**
- 6) к клиническим (клинико-лабораторным) показателям;**
- 7) к производству;**
- 8) к потребительской таре;**
- 9) к маркировке продукции.**

Вид безопасности	Показатели
Химическая	рН, массовая доля суммы тяжелых металлов (свинец, мышьяк, ртуть), кислотное и карбонильное числа, массовая доля щелочи и др.; для зубных паст дополнительно содержание фторидов и отсутствие сахарозы и других легко ферментируемых углеводов
Микробиологическая	Общее количество бактерий; дрожжи, плесневые грибки; патогенные стафилококки и др.
Токсикологическая	Кожно-резорбтивное, кожно-раздражающее и сенсibiliзирующее (аллергизирующее) действия на кожу и слизистые оболочки мелких животных.
Клиническая	рН кожи, гидратантность, содержание липидов, кожно-раздражающее или сенсibiliзирующее действие; средства гигиены полости индекс гигиены, противовоспалительное действие, деминерализация и др.

**Допустимый уровень содержания
токсичных элементов в
парфюмерной продукции:**

- - **мышьяк** - не более 5 мг/кг;
- - **свинец** - не более 5 мг/кг;
- - **ртуть** - не более 1 мг/кг;
- - **кадмий** - не более 1 мг/кг.

Единый знак обращения продукции на рынке государств – членов ТС



Знак системы менеджмента качества (ISO 9001-2000).



Знак Европейской организации качества.



Упаковка. Основные понятия

Первичная упаковка – упаковка, непосредственно контактирующая с продукцией;

Вторичная упаковка – упаковка, в которую помещается продукция в первичной упаковке, но не являющаяся транспортной;

Потребительская тара – первичная или совокупность первичной и вторичной упаковки, поступающая к потребителю с продукцией и не выполняющая функцию транспортной тары;

Транспортная тара – тара, предназначенная для упаковывания, хранения и транспортирования продукции в потребительской таре, образующая самостоятельную транспортную единицу;



Упаковка парфюмерных товаров

Футляр



ФЛАКОН, закупоренный
пробкой



Ящик(коробка)



ГОСТ 27429-87 «Изделия ПК жидкие. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».

- ◎ Парфюмерные товары фасуют в стеклянные, фарфоровые, керамические, полимерные, металлические флаконы.
- ◎ Вместимость потребительской тары для ПТ, содержащих объемную долю этилового спирта более 15%, должна быть не более 255 см куб.
- ◎ Потребительскую тару заполняют изделиями в соответствии с массой и воздушным пространством, установленными в техническом документе на конкретное наименование изделия, с сохранением его товарного вида при температуре плюс 20.
- ◎ Допускаемое отрицательное отклонение по массе устанавливается нормативным документом страны-изготовителя, но не должно превышать 6%



Духи расфасовывают в стеклянные, фарфоровые или керамические флаконы емкостью не более 65 мл с плотно притертыми пробками из стекла или стекла с полиэтиленовым покрытием или с винтонарезными колпачками (с прокладкой) из пластмассы или металла.

Одеколаны и душистые воды расфасовывают в стеклянные флаконы емкостью не более 250 мл.

Флаконы с плечиками заполняются парфюмерной жидкостью до уровня плечиков; флаконы без плечиков должны иметь воздушное пространство не более 4% емкости флаконов.





- Флаконы с парфюмерией упаковывают в художественно оформленные футляры. Флакон с футляром представляют собой упаковочную единицу, эстетическое решение при оформлении которой должно соответствовать характеру запаха и наименованию продукции. Футляр является важной частью эстетического оформления продукции в целом.

- **Художественные футляры и коробки завертывают в бумагу и укладывают в коробки без перегородок. Если коробки обтянуты целлофаном, то их можно укладывать и без обертки бумагой.**





- **Флаконы,** выпускаемые без футляров, завертывают каждый в бумагу и укладывают в коробки из гофрированного картона с перегородками. Допускается упаковка флаконов с одеколоном и душистой водой без обертки и в коробках без упаковок. В этом случае флаконы через один опоясывают полоской из картона.

- Требования к маркировке непродовольственных товаров регламентированы **ГОСТ Р 51121 — 97**
- «**Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования**», а также стандартами маркировку на отдельных групп товаров.
- ГОСТ 7296 - 81 «Обувь. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение».
- Маркировка наносится на русском языке, должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной. Она может быть полностью или частично продублирована на иностранных языках.

- Требования к маркировке обуви
- ГОСТ 7296 - 81 «Обувь. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение».
- Маркировка должна содержать следующие данные:
 - 1) наименование товара — вид обуви;
 - 2) наименование страны-изготовителя - Россия;
 - 3) наименование фирмы-изготовителя — ЗАО МОФ «Парижская Коммуна»;
 - 4) основное назначение товара или область его применения — обувь повседневная или домашняя, производственная и т.п.; родовое и возрастное назначение обуви (мужская, женская, мальчиковая, девичья, школьная, дошкольная и т. д.);
 - 5) правила и условия безопасного хранения, транспортирования, безопасного и эффективного использования;

- 6) основные потребительские свойства или характеристики — вид материалов верха, подошвы и подкладки; цвет материала верха; размер и полнота обуви; информация о защитных свойствах обуви (для специальной обуви);
- 7) информацию об обязательной сертификации наносит изготовитель или продавец только на товары, подлежащие в России обязательной сертификации, в виде знака соответствия по ГОСТ Р 50460-92 «Знак соответствия при обязательной сертификации. Форма, размеры и технические требования»;
- 8) юридический адрес изготовителя или продавца.

■ Информация, указанная в пунктах 1—8 является обязательной при маркировке импортной и отечественной обуви.

- Для отечественной обуви маркировка должна быть дополнена в соответствии с требованиями ГОСТ 7296-81 в разделе 1 следующей информацией:
 - 9) обозначением нормативного документа, по которому изготавливалась обувь (ГОСТ, ОСТ, или ТУ);
 - 10) товарным знаком изготовителя (при наличии одного);
 - 11) датой выпуска (месяц и две последние цифры года наносятся арабскими цифрами через точку - 12.99);
 - 12) обозначением фасона колодки и (или) номера модели;
 - 13) клеймом «СТ».
- Кроме перечисленных тринадцати пунктов, изготовитель (или продавец) может дополнить маркировку следующими данными:
 - 14) информацией о добровольной сертификации (при ее наличии);
 - 15) информацией о знаке соответствия обуви государственным стандартам (на добровольной основе);
 - 16) штриховым кодом товара;
 - 17) гарантийным сроком носки обуви;
 - 18) другой информацией, необходимой и интересной для потребителя.
- Пункты 14-18 не являются обязательными при нанесении маркировки: изготовитель (или продавец) вправе применить их все или часть из них, или не применять ни одного. Однако соответствие товара заявленной информации является обязательным требованием для изготовителя и продавца.
- Информацию, перечисленную в пунктах 1-8 (для импортной обуви) и 1—13 (для отечественной обуви), наносят на потребительскую тару.

- На транспортную тару должна быть нанесена аналогичная маркировка. Она может быть дополнена информацией о количестве пар обуви в транспортной таре с указанием размерно-полнотного [ассортимента](#); массой (брутто); датой упаковки; номером упаковщика и номером транспортной тары.
- Информация может быть нанесена любым способом (типографским или литографическим, или от руки штампом и т. п.), но во всех случаях должна быть четкой и легко читаемой, стойкой при хранении, транспортировании и реализации товара, не снижать его [качество](#).

- Каждая полупара кожаной обуви должна иметь четкую маркировку, включающую:
 - 1) товарный знак предприятия-изготовителя;
 - 2) размер;
 - 3) полноту;
 - 4) номер модели и (или) фасон обуви;
 - 5) обозначение нормативной документации, по которой производилась обувь;
 - 6) дату выпуска;
 - 7) клеймо «СТ».
- Информацию, указанную в пунктах 5-7, наносят на отечественную обувь.

- Маркировку наносят несмываемой краской, горячим тиснением на одну из перечисленных деталей обеих полупар обуви:
- подкладку под берцы (на левую сторону верхней части); задний внутренний ремень; штаферку; клапан под застежку «молния»;
- внутреннюю сторону верхней части голенищ или кожаную подкладку в месте крепления ушков, или между ушками в передней части голенищ, или переднюю верхнюю часть подкладки на расстоянии 25-40 мм от верхнего края - в сапогах и сапожках;
- ярлык (из ПВХ пленки или [тесьмы](#), или ленты из химических волокон), прикрепленный к подкладке.
- Товарный знак или наименование предприятия-изготовителя можно наносить на подошву (в геленочной части), или на вкладную стельку, полустельку, подпяточник, или подкладку под берцы.
- Размер и полноту наносят не только на детали подкладки или внутреннюю сторону голенищ бесподкладочных сапог, но также на ходовую поверхность подошвы (в геленочной или пучковой части) каждой полупары.

Транспортирование товаров

- Производится по действующим нормативно-техническим документам.
- **ГОСТ 7296 – 81** Обувь. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.
- **ГОСТ 27429-87** Изделия парфюмерно-косметические жидкие. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.

Транспортирование обуви

- Транспортирование обуви может производиться всеми видами транспорта. Если обувь перевозят в специальных контейнерах, допускается ее транспортирование в потребительской таре.

парфюмерно-косметических товаров

- При транспортировании продукции из коробок формируют транспортные грузопакеты, которые формируются на поддоне и обтягиваются полимерной пленкой. Импортная продукция транспортируется на европаллетах, обтянутых растягивающейся стрейч-пленкой. Грузопакеты транспортируют в контейнерах автотранспортом, железнодорожным и другими видами транспорта.



Хранение.

- Кожаная обувь должна храниться в сухом отапливаемом складском помещении при температуре воздуха не ниже +14 °С и не выше +25 °С и относительной влажности воздуха 50-80%. Допускается хранение обуви в потребительской таре на стеллажах или деревянных настилах штабелями высотой не более 1,5 м. Расстояние от пола до настила или нижней полки стеллажа должна быть не менее 0,2 м. Размещают коробки и ящики на расстоянии не менее 1,0 м от наружных стен склада, отопительных и нагревательных приборов. Между стеллажами, штабелями и внутренними стенами склада должны быть проходы шириной не менее 0,7 м. Обувь должна быть защищена от попадания прямых солнечных лучей, от воздействия паров, газов и химических [веществ](#).

Хранение парфюмерных товаров

В соответствии с ТР ТС РФ N 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»:

- Потребительская тара должна обеспечивать безопасность и сохранность парфюмерно-косметической продукции в течение срока годности продукции.
- Стандартные условия хранения парфюмерно-косметической продукции – температура хранения для жидких изделий – не ниже 5°C и не выше 25°C; для остальной парфюмерно-косметической продукции – не ниже 0°C и не выше 25°C, отсутствие непосредственного воздействия солнечного света;

Срок годности

– период, по истечении которого продукция считается непригодной для использования по назначению. Срок годности устанавливается изготовителем продукции в технических документах. В течение срока годности продукции изготовитель обязан гарантировать соответствие продукции требованиям безопасности для жизни и здоровья потребителя и сохранение ее потребительских свойств при соблюдении условий хранения.



- **Срок годности определяется различными способами: путем указания предельного срока реализации, указания даты изготовления и срока хранения, годности и т.п. Единственным критерием определения продолжительности срока годности являются физико-**