



# Понятие предпринимательского права

Работу выполнили студентки группы Ю104  
Соловьянко Карина и Буйнова Людмила

- Под термином **предпринимательское право** понимают совокупность норм права, которые регулируют как непосредственно сами предпринимательские отношения (призваны защищать частные интересы предпринимателей), так и иные правоотношения, тесно взаимосвязанные с предпринимательскими. К ним, прежде всего, относятся некоммерческие и отношения по гос. регулированию хоз. деятельности, направленные на обеспечение, как публичных интересов государства, так и интересов всего общества в целом.



- **Предпринимательская деятельность** — это постоянная, самостоятельная деятельность, осуществляемая её субъектами (предпринимателями) на свой риск, имеющая своей целью систематическое извлечение стабильной прибыли из пользования каким-либо имуществом, а также прибыли от продажи каких-либо товаров, дохода от выполнения работ или предоставления услуг лицами, которые зарегистрировались в качестве предпринимателей в порядке, установленном законом.



- Структура правового механизма регулирования данного вида деятельности включает в себя комплекс имущественных отношений, которые могут различаться по субъектам и объектам правоотношения, а также по договорным обязательствам и т. п). Механизм правового регулирования направлен на решение задач по выработке правовых навыков применения действующего в настоящий момент законодательства для решения насущных правовых вопросов, которые возникают в ходе предпринимательской деятельности её субъектов — предпринимателей.



Предметом любой отрасли права является круг общественных отношений, регулируемых ее нормами. **Предмет предпринимательского права** - это регулируемая им совокупность отношений, складывающихся в процессе предпринимательской деятельности.

В предмет предпринимательского права входят:

- - профессиональная деятельность по производству товаров (работ, услуг) с целью извлечения прибыли;
- - отношения по реализации товаров, их доставке, хранению и т. п.;
- - предпринимательская деятельность организационно-имущественного характера по созданию и прекращению предприятий, управлению собственностью;
- - хозяйственно-правовое регулирование предпринимательской деятельности;
- - государственное воздействие на субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность.



Под **методом предпринимательского права** понимают совокупность приемов и способов воздействия на отношения, составляющие предмет предпринимательского права.

Поскольку российское предпринимательское право является комплексной отраслью права, объединяющей нормы как гражданского, так и административного права, его методы разнообразны:

- - императивный метод - метод жестких властных предписаний, исчерпывающе регулирующих отношения (например, предписания антимонопольных органов, обязанность предпринимателей зарегистрироваться, платить налоги и т.д.);
- - диспозитивный метод - предоставляет субъектам свободу выбора определенного варианта поведения (например, в ряде случаев ГК РФ предоставляет предпринимателям возможность определять некоторые условия договоров по соглашению сторон) и др.



- Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что в предпринимательском праве используется императивно-диспозитивный метод правового регулирования.
- Урегулированные нормами предпринимательского права отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также вследствие государственного воздействия на участников рынка, которые связаны взаимными правами и обязанностями, являются **предпринимательскими правоотношениями**. Они представляют собой правовую связь между субъектами, содержание которой составляют субъективные права и обязанности.



**Благодарю за внимание**