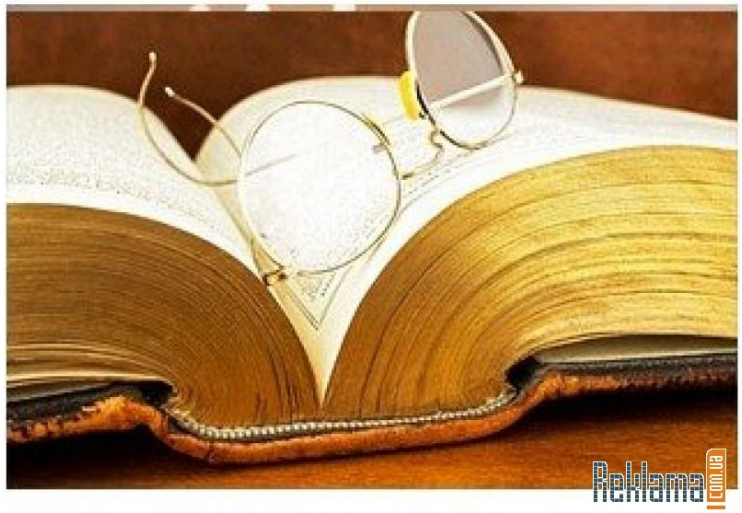
Деловые услуги

Панкратова Полина
Студентка 3 курса ФТД
группы Т-116

Деловые услуги

– это спектр услуг, оказываемых различными компаниями, которые имеют различную специализацию.



Функции деловых услуг:

- **формирование компонентов систем управления** (кадры, информация, техника управление и т. д.);
- **осуществление текущего обслуживания процессов управления** (переподготовка, подбор и оценка кадров, постановка учета, юридическая и информационная помощь);
- **оказание услуг по управленческому консультированию**; создание, распространение, внедрение управленческих нововведений.

В экономике России с началом рыночных преобразований стала формироваться новая отрасль - **деловые услуги**. В мировой практике к ним принято относить:

- **Аудит**
- **Консалтинг**
- **Инжиниринг**
- **Юридические услуги**
- **Реклама и отношение с общественностью**
- **Управленческое консультирование**
- **Деловая информация**
- **Тренинг**
- **Обеспечение информационными технологиями**
- **Инвестиционное обслуживание**

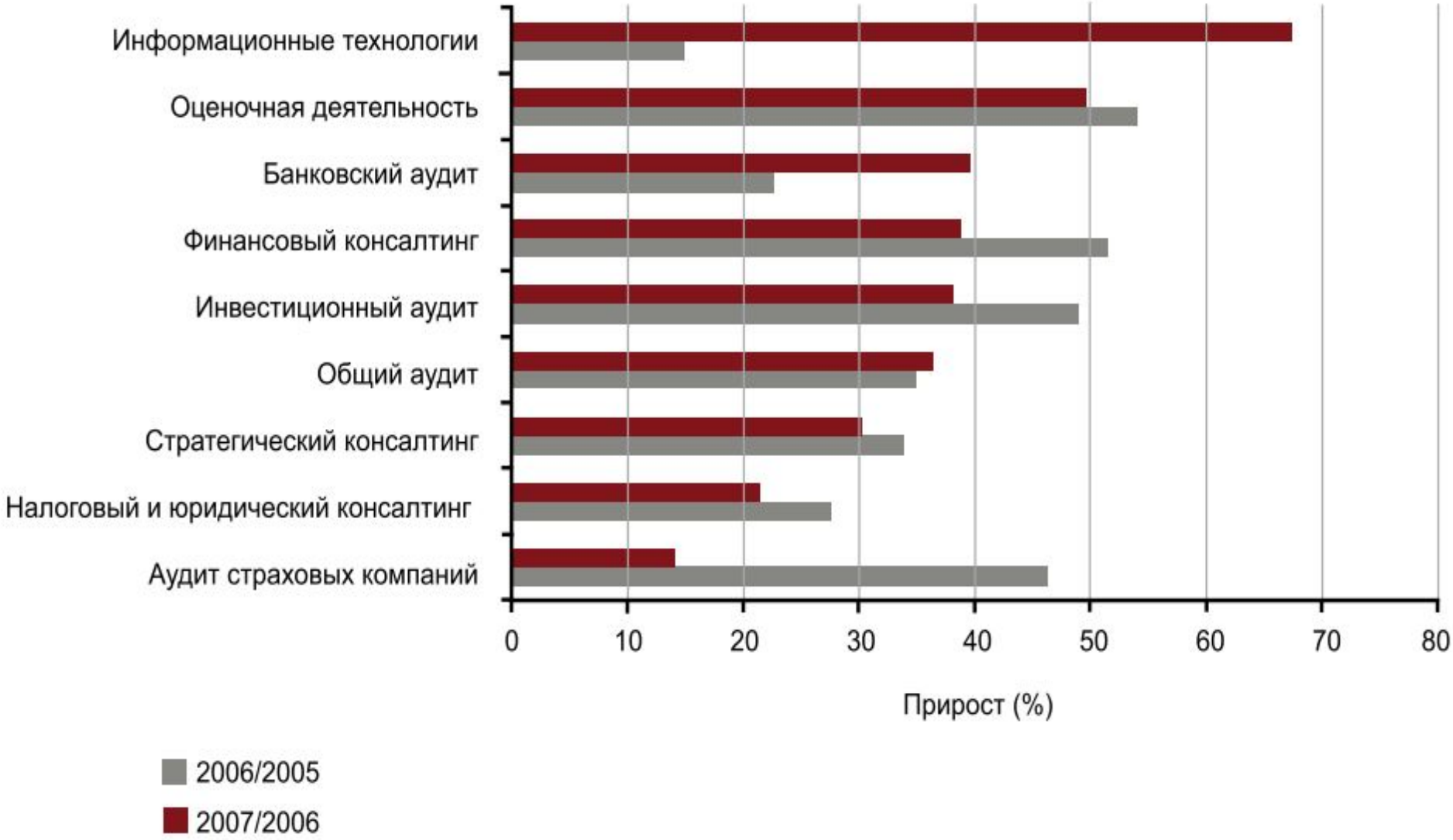
АУДИТ - это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности клиента с целью установления ее достоверности и составления финансово-хозяйственных операций по российскому законодательству.

- **КОНСАЛТИНГ** — деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности.

- **Цель консалтинга** — помочь менеджменту в достижении заявленных целей.

Иными словами консалтинг - это любая помощь, по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности, оказываемая внешними консультантами, для решений той или иной проблемы.

Динамика роста выручки от аудиторско-консалтинговых услуг



Активное развитие финансовой сферы, растущая популярность заимствований на открытом рынке и не в последнюю очередь усиление контрольных функций со стороны надзорных органов создают благодатную почву для расширения банковских практик аудиторских компаний.

ИНЖИНИРИНГ - инженерная подготовка и обеспечение процесса производства, строительства и эксплуатации объектов.

Лидеры рынка инжиниринговых услуг и их выручка в 2009г.

№ п/п	Название компании	Год создания	Выручка суммарная по всем видам инжиниринга за 2009г. (тыс. руб.)	Количество аффилированных компаний в группе (с учетом лидирующей компании)	Общая численность сотрудников
1	ОАО «Группа Е4»	2006	30 000 000	50	20 000
2	ЗАО «Бизнес Компьютер Центр» (BCC)	1994	7 020 472	7	974
3	ООО «Прогресстех»	2002	1 223 245	1	1 015
4	ООО «Энерго Инжиниринг»	2007	1 164 979	1	165
5	Управляющая компания строительного холдинга (Группа компаний "Русин")	2000	768 201	1	673
6	ОАО Специализированная инжиниринговая компания Севзапмонтажавтоматика	1961	448 959	2	179

Совокупная выручка инжиниринговых компаний по отраслям промышленности

	Отрасли промышленности	2009г. (тыс. руб.)	2008г. (тыс. руб.)
1	Электроэнергетика	31 356 045	37 555 756
2	Пищевая промышленность	1 383 086	1 854 003
3	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	1 278 386	2 427 824
4	Металлургия	1 051 081	6 547 929
5	Производство строительных материалов	947 930	842 135
6	Машиностроение	231 724	893 044
7	Химическая промышленность	86 127	101 457
8	Деревообрабатывающая и мебельная промышленность	75 074	1 346 522
9	Другие отрасли	3 192 047	14 394 180
	Итого	39 671 912	66 427 164

Юридические услуги играют ключевую роль в развитии бизнеса, составляя неотъемлемую часть инфраструктуры мировой торговли. Невозможно представить себе заключение коммерческих сделок, особенно транснационального характера, без участия юристов

- **ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ -** это оказание помощи клиенту в подготовке и правильном оформлении документов, проверка внутренних документов клиента по требованиям законодательства, представление интересов клиента в суде, консультации, заключения, справки по правовым вопросам, информирование клиента о новом законодательстве, подготовка учредительных документов и регистрация предприятий различных организационно-правовых форм.

Глобальный рынок юридических услуг
Млрд. долл. США
Ожидается в 2015 г.
645,2
700
600
500
400
300
200
100
0
581
546,8
458,2
506,2
2007
2008
2009
2010
2015
Год

Сфера юридических услуг во всем мире: Динамика (2007-2010 гг.)

2007	2008	2009	2010
Глобальный рынок юридических услуг достигнул уровня в **458,2 млрд. долл. США**	Глобальный рынок юридических услуг достигнул уровня в **581 млрд. долл. США**	Глобальный рынок юридических услуг достигнул уровня в **546,8 млрд. долл. США**	Глобальный рынок юридических услуг достигнул уровня в **506,2 млрд. долл. США**
Глобальный рынок юридических услуг достигнул объема в **2,403 тысячи** профессионалов в области права		Глобальный рынок юридических услуг достигнул объема в **2,737,1 тысяч** профессионалов в области права	Глобальный рынок юридических услуг достигнул объема в **3,285.2 тысяч** профессионалов в области права

Прогнозы:

Прогнозируется, что в 2015 г. глобальный рынок юридических услуг достигнет планки в **645,2 млрд. долл. США**, что представляет собой увеличение на 27,5 % с 2010 г.

Прогнозируется, что в 2015 г. глобальный рынок юридических услуг достигнет объема в **3,591,7 тысяч** профессионалов, увеличившись на 9,3 % с 2010 г.

Показатели России, по крайней мере, в 5 раз меньше самых низших показателей Канады, Франции и США.

В 2008 г. юридические услуги составили лишь 2,5% от общего объема платных услуг, оказываемых населению в России, в сравнении с 14% в промышленно развитых странах (разница более чем в 5 раз). А в последние годы наблюдается тенденция по снижению объема таких услуг в структуре платных услуг, оказываемых населению:

1991	1992	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
6,8%	7,5%	8,1%	7,5%	8,9%	8%	6,1%	5,2%	4,8%	3,9%	3,2%	2,7%	2,3%	2,48%	2,57%	2,5%

Источники:

DATAMONITOR, Юридические услуги: Обзор мировой сферы услуг (30 ноября 2008)

DATAMONITOR, Коммерческие услуги: Обзор мировой сферы услуг 2010 (25 февраля 2010)

DATAMONITOR, Юридические услуги: Обзор мировой сферы услуг (1 ноября 2010)

DATAMONITOR, Юридические услуги: Обзор мировой сферы услуг 2011

Юридические услуги: Обзор мировой сферы услуг 2011

РЕКЛАМА И ОТНОШЕНИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ - объявления, интервью, статьи, рассылка рекламных материалов, публикации финансовых отчетов, проведение конференций, презентаций и благотворительных мероприятий.

Объем рекламы в средствах ее распространения в России (млн. рублей, без НДС)

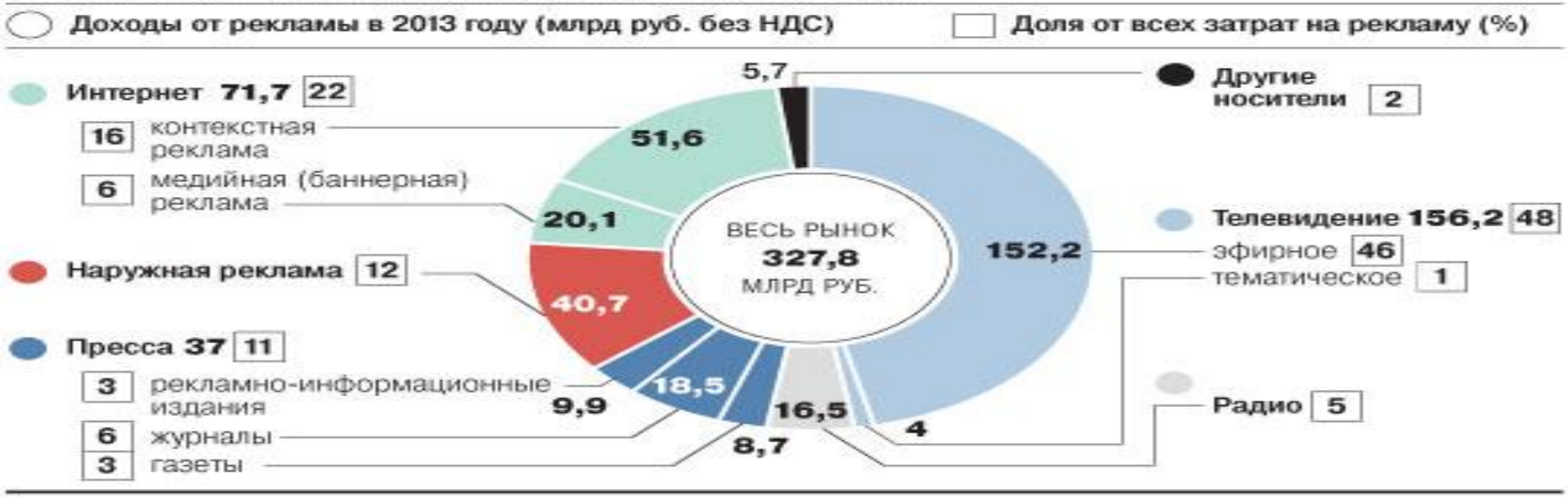
	2011	2012	2013*	2014*
Телевидение* *(в т.ч. кабельно-спутниковое)*	131 500	143 260	156 200	166 353
Печатные СМИ (газеты, журналы, рекламные издания)	40 400	41 200	37 080	34 114
Радио	11 845	14 617	16 517	17 921
Наружная реклама	34 300	37 700	40 700	43 123
Интернет *(в т.ч. контекстная реклама)*	41 800	56 388	71 613	88 191
Прочие носители *(в т.ч.* indoor и кинотеатры*)*	4 092	4 816	5 587	6 146
ИТОГО	**263 937**	**297 981**	**327 697**	**355 847**

Источник: ZenithOptimedia Group Russia

**- прогноз*

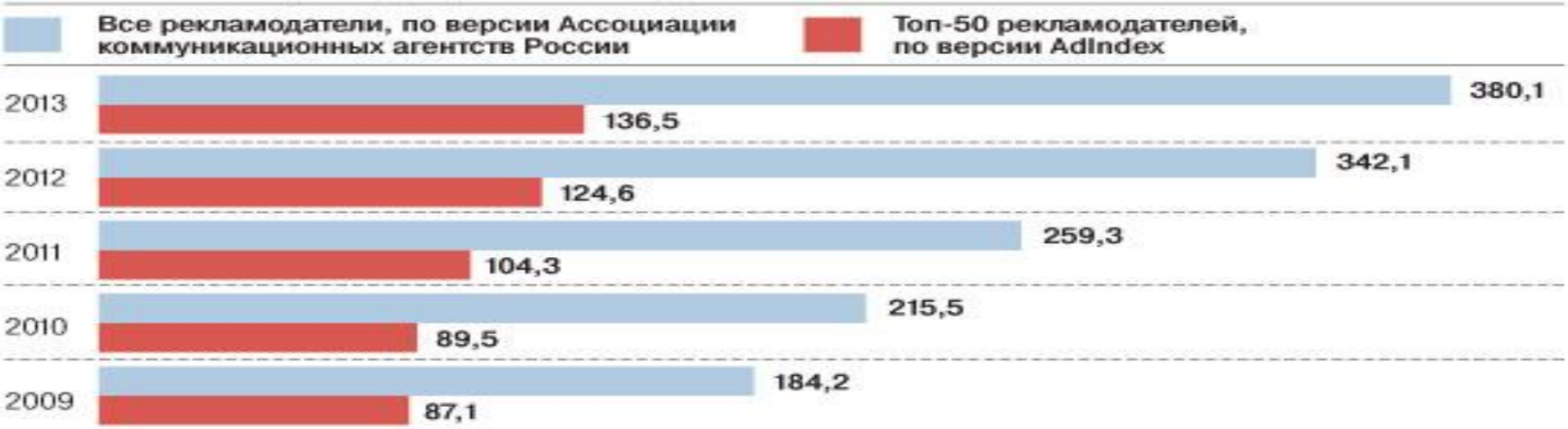
СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА

ИСТОЧНИКИ: АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ.



ЗАТРАТЫ НА РЕКЛАМУ В РОССИИ* (МЛРД РУБ. С НДС)

ИСТОЧНИКИ: ADINDEX, АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ.



*УЧТЕНЫ БЮДЖЕТЫ НА ТВ, РАДИО, ПРЕССУ, НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ И ИНТЕРНЕТ, В ТОМ ЧИСЛЕ КОНКТЕКСТНУЮ. ПРИ ЭТОМ ADINDEX ДО 2012 ГОДА НЕ ОЦЕНИВАЛ РАСХОДЫ НА ИНТЕРНЕТ, А С 2012 ГОДА УЧИТЫВАЕТ ЗАТРАТЫ ТОЛЬКО НА МЕДИЙНУЮ (БАННЕРНУЮ) ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМУ.

Заключение

- Как правило, деловые услуги предоставляются одновременно по нескольким видам консультаций, так как все виды деятельности тесно связаны между собой.

  Перечисленные выше виды деятельности по оказанию услуг требуют разной регламентации. **Лицензию должны иметь аудиторские фирмы.**

  Лицензия - разрешение уполномоченного государством органа на осуществление конкретного вида деятельности.

  Инжиниринговые фирмы обязаны пройти аттестацию в институте повышения квалификации руководящих работников и специалистов строительной индустрии и промышленности стройматериалов.

  Консультанты, прошедшие обучение по зарубежным и отечественным программам, получают сертификат.

  Сертификат - это письменное свидетельство, документ, удостоверяющий соответствие нормам и стандартам профессии.

  Без лицензии не могут оказывать услуги и компании, занимающиеся подбором управленческих кадров.