

A hand-drawn diagram illustrating the regulation of international trade. At the center is a large circle with the word "TRADE" written across it. A thick, horizontal line with vertical hatching passes through the center of the circle. Various terms are written around the circle and connected to it by lines. At the top: "GLOBALIZATION", "OUTSOURCING", and "TARIFF". At the bottom: "EXCHANGE RATE", "INSURANCE", "FREIGHT", and "CUSTOMS". On the left side: "ORIGIN". On the right side: "IMPORT" and "EXPORT".

# Международно-правовое регулирование торговли услугами.

Выполнили: Безнощук Богдан, Бондарева Евгения

# Характеристика рынка услуг

- Сфера услуг — огромный и динамично развивающийся сегмент мирохозяйственных связей.

Совокупный стоимостной  
объем международной  
торговли  
**3,5** трлн. \$ США

**23%** общего объема  
мировой торговли  
товарами

В число услуг входят:

- все виды транспортной деятельности;
- служба передачи информации;
- туризм;
- строительство;
- образовании;
- медицина и пр.

Мировой экспорт  
товаров **7,8**  
трлн \$

Мировой импорт  
товаров **8,1**  
трлн. \$

# Характеристика рынка услуг

## Отличительная особенность международной торговли услугами:

- разнохарактерность, неоднородность и многоплановость различных видов услуг;
- сложность унифицированного подхода к регулированию их ввоза и вывоза
- сложность применения норм международной торговли

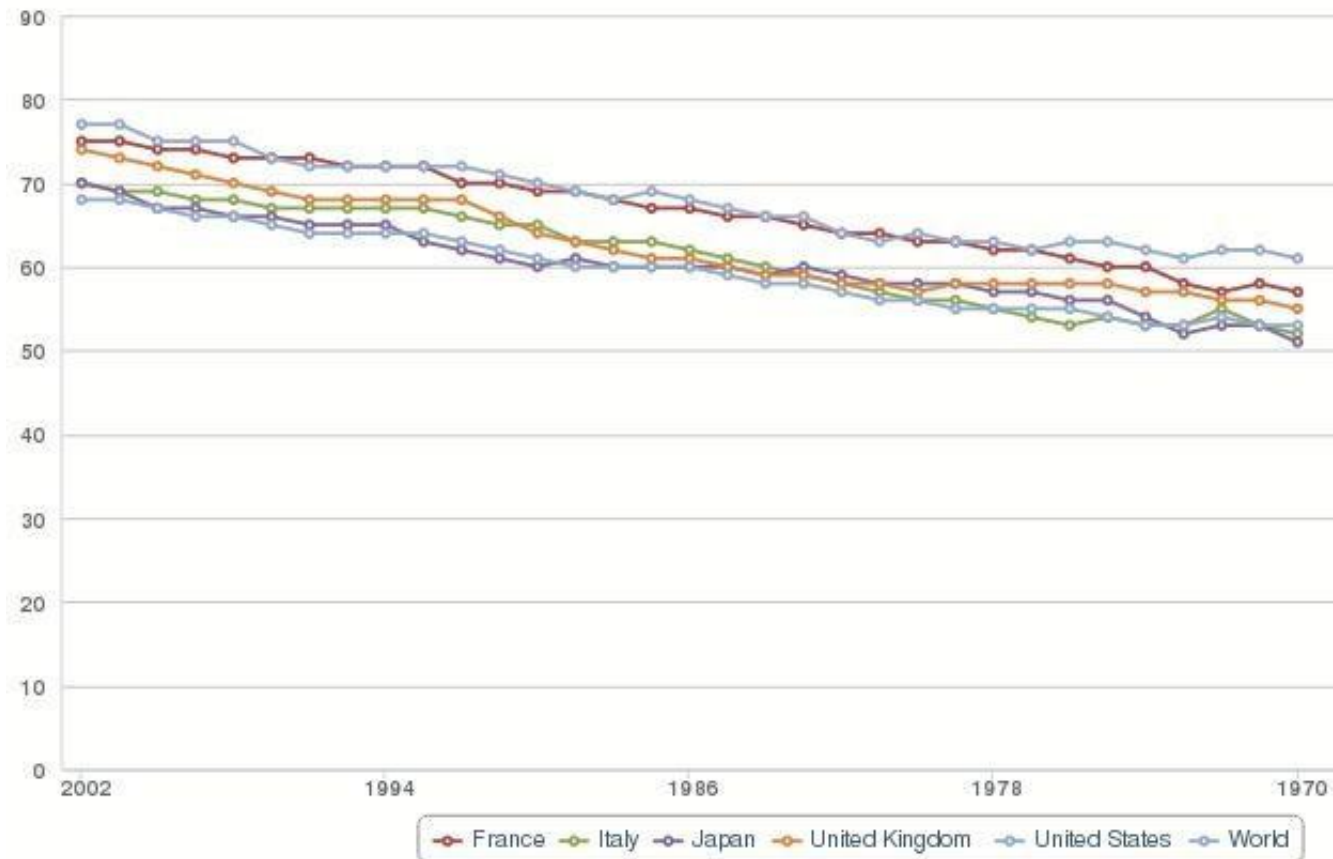
Главных причин того, что вплоть до начала 90-х годов торговля услугами не охватывалась общим многосторонним межгосударственным соглашением

И только к середине 90-х годов в результате Уругвайского раунда многосторонних переговоров было создано **Генеральное Соглашение по Торговле Услугами** (ГАТС) содержащее общие правовые нормы для всех видов услуг.

**НО!!** Отдельные виды услуг регулировались отраслевыми межгосударственными многосторонними

сог

# Характеристика рынка услуг



Доля сферы услуг в ВВП стран за период 1970-2002гг.  
Источник: World Bank

# Сущность и структура ГАТС

- Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) представляет собой многостороннее соглашение, являющегося основой правового регулирования торговли услугами в рамках Всемирной торговой организации.

ГАТС содержит общие, обязательные для всех стран-участниц нормы и обязательства по отдельным отраслям и видам услуг, фиксируемые в отдельных

Характерной чертой данного соглашения являются специальные предложения к нему, которые призваны конкретизировать и дополнять отдельные положения ГАТС.





# Сущность и структура ГАТС

## Сфера применения и определения

- определяются способы поставки услуг
- определяются сферы применения услуг

## Общие обязательства и правила

- отражена необходимость прозрачности предоставления услуг
- требования к раскрытию конфиденциальной информации
- специфические обязательства по облегчению участия развивающихся стран в торговле услугами
- обязательства монополий и пр.

# Сущность и структура ГАТС

## Специфические обязательства

- включает в себя ряд условий по доступу участников на рынок торговли услугами
- также определяются дополнительные обязательства сторон

## Постепенная либерализация

- устанавливаются руководящие принципы и процедуры переговоров
- определяется перечень специфических обязательств сторон и их изменения

# Сущность и структура ГАТС

## Институциональные положения

- устанавливаются правила по проведению консультаций в случае возникновения сложностей при проведении переговоров
- определяется процедура урегулирования споров
- определены отношения с ООН и ее специализированными подразделениями

## Заключительные положения

- указано право члена на отказ от выгод, которые предоставляет ГАТС
- Дано определение каждому специализированному термину встречающемуся в ГАТС



# Сущность и структура ГАТС

## Приложения

- изложено часть оговорок по осуществлению авиатранспортных, морских, финансовых и телекоммуникационных услуг

# Понятие торговли услугами в ГАТС

ГАТС определяет торговлю услугами как поставку услуг четырьмя основными способами (статья I, пункт 2):

1. С территории одной страны на территорию другой страны - «трансграничная поставка»;
2. Передвижение потребителя в страну, где предоставляется услуга («потребление за рубежом»);
3. Учреждение поставщиком услуги одной страны коммерческого присутствия на территории другой страны, где должна оказываться услуга («коммерческое присутствие»);
4. Оказание услуги поставщиком услуги одной страны через присутствие физических лиц этой страны на территории любой другой страны («перемещение физических лиц»).

Поставка услуг - производство, распределение, маркетинг, продажа и доставка услуги (статья XXVIII, b).

# Понятие торговли услугами в ГАТС

**Предмет ГАТС** - меры, затрагивающие торговлю услугами, принятые:

- центральными, региональными или местными правительствами и властями;
- неправительственными органами при выполнении полномочий, делегированных им центральными, региональными или местными правительствами или

Под понятием «мера» можно понимать любые действия со стороны участников ГАТС

Мера может быть выражена в виде:

- закона,
- регламента,
- правил.

Т.о. под мерами можно понимать все законы и подзаконные акты Российской Федерации, начиная от Кодексов и заканчивая актами, издаваемыми соответствующими органами законодательной и исполнительной власти

# Понятие торговли услугами в ГАТС

*Статья XVI ГАТС* содержит перечень ограничений доступа на рынок иностранных поставщиков услуг:

- Ограничения количества поставщиков в форме количественных квот
- Ограничения на общий объем торговли по отдельному виду услуг
- Ограничения на общее число операций с услугами или общий объем предоставления услуг в форме квот
- Ограничения на общее число физических лиц, которые могут быть заняты в определенном секторе услуг
- Требования к определенной организационно-правовой форме юридического лица, поставляющего услуги
- Ограничения на участие иностранного капитала в форме ограничения максимальной доли иностранного капитала в капитале отдельной компании или общей стоимости совокупных иностранных инвестиций.

# Виды услуг

Классификация услуг подготовлена Секретариатом ГАТТ на базе Единого классификатора продукта, разработанного в ООН

Классификация включает в себя 12 групп услуг, а общее количество видов составляет более 160

## Основные виды услуг:

- деловые услуги;
- услуги связи;
- строительство и инжиниринговые услуги;
- дистрибьюторские услуги;
- общеобразовательные услуги;
- услуги по защите окружающей среды;
- финансовые услуги, включая страхование;

- услуги по охране здоровья и социальные услуги;
- туризм и путешествия;
- услуги в области организации досуга, культуры и спорта;
- транспортные услуги;
- прочие услуги.



# Обязательства по ГАТС

- Требование прозрачности внутреннего регулирования
- Требование создание внутренних процедур защиты иностранных поставщиков услуг
- Требование либерализации в области валютных операций, связанных с услугами
- Требование демонополизации и устранение видов деловой практики, сдерживающей конкуренцию
- Требование на сокращение субсидирования

# Исключения из ГАТС

- Исключения в целях защиты публичного порядка
- Исключения, связанные с необходимостью обеспечить безопасность
- Ограничения в целях защиты платежного баланса (соответствовать МВФ, постепенно устраняться)
- Исключения в отношении правительственных закупок