A hand-drawn diagram illustrating international trade regulation. At the center is a large circle with the word "TRADE" written across it. A thick, horizontal line with a dashed texture passes through the center of the circle. Various terms are written around the circle and connected to it by lines. At the top, "GLOBALIZATION" is written above the circle. To the left, "ORIGIN" is written. To the right, "DUTY SOURCING" and "TARIFF" are written. Below the circle, "EXCHANGE RATE" and "INSURANCE" are written. To the right of the circle, "CUSTOMS" and "FREIGHT" are written. The word "TRADE" is also written in large, bold letters across the center of the circle. The background is a light, textured surface.

Международно-правовое регулирование торговли услугами.

Выполнили: Безнощук Богдан, Бондарева Евгения

Характеристика рынка услуг

- Сфера услуг — огромный и динамично развивающийся сегмент мирохозяйственных связей.

Совокупный стоимостной
объем международной
торговли
3,5 трлн. \$ США

23% общего объема
мировой торговли
товарами

В число услуг входят:

- все виды транспортной деятельности;
- служба передачи информации;
- туризм;
- строительство;
- образовании;
- медицина и пр.

Мировой экспорт
товаров **7,8**
трлн \$

Мировой импорт
товаров **8,1**
трлн. \$

Характеристика рынка услуг

Отличительная особенность международной торговли услугами:

- разнохарактерность, неоднородность и многоплановость различных видов услуг;
- сложность унифицированного подхода к регулированию их ввоза и вывоза
- сложность применения норм международной торговли

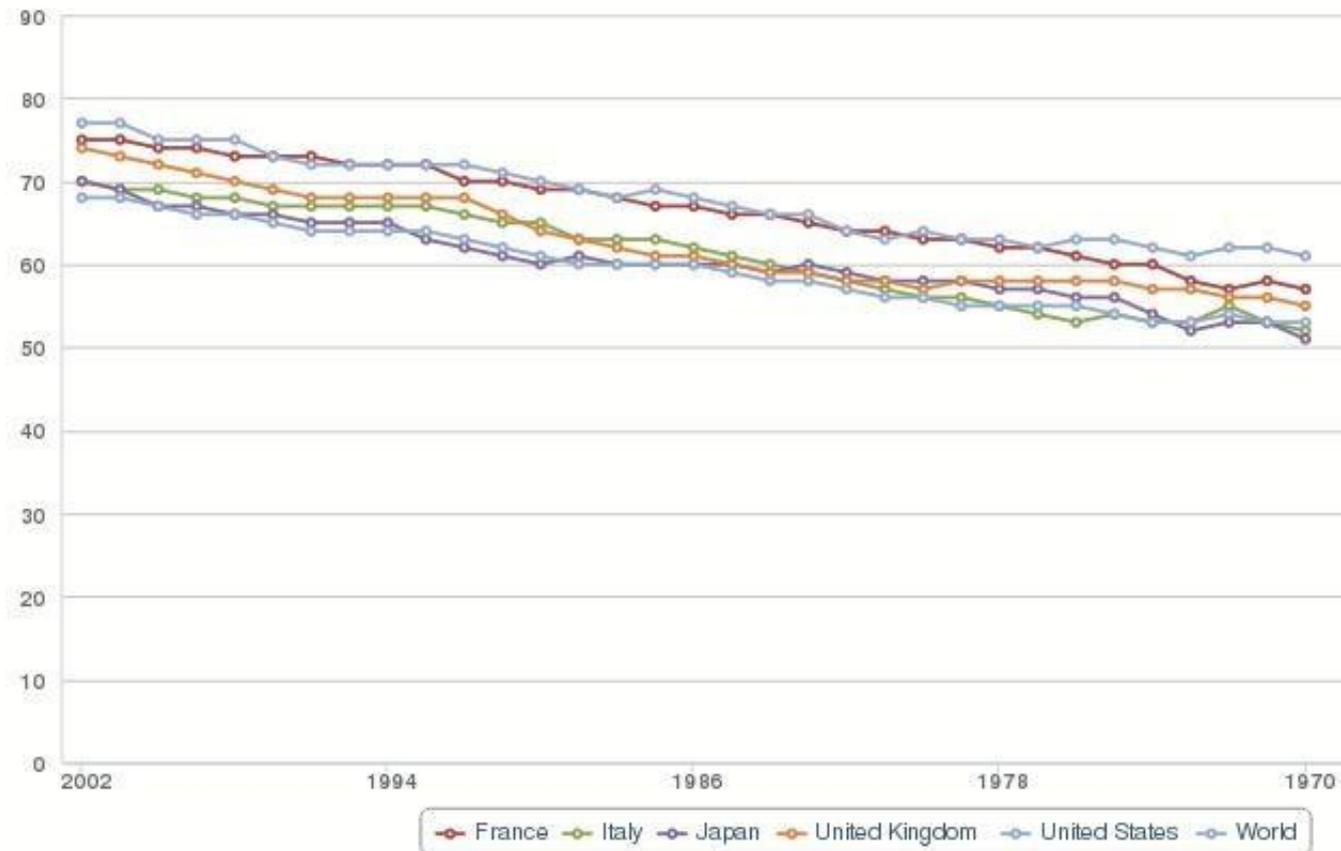
Главных причин того, что вплоть до начала 90-х годов торговля услугами не охватывалась общим многосторонним межгосударственным соглашением

И только к середине 90-х годов в результате Уругвайского раунда многосторонних переговоров было создано **Генеральное Соглашение по Торговле Услугами** (ГАТС) содержащее общие правовые нормы для всех видов услуг.

НО!! Отдельные виды услуг регулировались отраслевыми межгосударственными многосторонними

сог

Характеристика рынка услуг



Доля сферы услуг в ВВП стран за период 1970-2002гг.
Источник: World Bank

Сущность и структура ГАТС

- Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) представляет собой многостороннее соглашение, являющегося основой правового регулирования торговли услугами в рамках Всемирной торговой организации.

ГАТС содержит общие, обязательные для всех стран-участниц нормы и обязательства по отдельным отраслям и видам услуг, фиксируемые в отдельных

Характерной чертой данного соглашения являются специальные предложения к нему, которые призваны конкретизировать и дополнять отдельные положения ГАТС.



Сущность и структура ГАТС

Сфера применения и определения

- определяются способы поставки услуг
- определяются сферы применения услуг

Общие обязательства и правила

- отражена необходимость прозрачности предоставления услуг
- требования к раскрытию конфиденциальной информации
- специфические обязательства по облегчению участия развивающихся стран в торговле услугами
- обязательства монополий и пр.

Сущность и структура ГАТС

Специфические обязательства

- включает в себя ряд условий по доступу участников на рынок торговли услугами
- также определяются дополнительные обязательства сторон

Постепенная либерализация

- устанавливаются руководящие принципы и процедуры переговоров
- определяется перечень специфических обязательств сторон и их изменения

Сущность и структура ГАТС

Институциональные положения

- устанавливаются правила по проведению консультаций в случае возникновения сложностей при проведении переговоров
- определяется процедура урегулирования споров
- определены отношения с ООН и ее специализированными подразделениями

Заключительные положения

- указано право члена на отказ от выгод, которые предоставляет ГАТС
- Дано определение каждому специализированному термину встречающемуся в ГАТС

Сущность и структура ГАТС

Приложения

- изложено часть оговорок по осуществлению авиатранспортных, морских, финансовых и телекоммуникационных услуг

Понятие торговли услугами в ГАТС

ГАТС определяет торговлю услугами как поставку услуг четырьмя основными способами (статья I, пункт 2):

1. С территории одной страны на территорию другой страны - «трансграничная поставка»;
2. Передвижение потребителя в страну, где предоставляется услуга («потребление за рубежом»);
3. Учреждение поставщиком услуги одной страны коммерческого присутствия на территории другой страны, где должна оказываться услуга («коммерческое присутствие»);
4. Оказание услуги поставщиком услуги одной страны через присутствие физических лиц этой страны на территории любой другой страны («перемещение физических лиц»).

Поставка услуг - производство, распределение, маркетинг, продажа и доставка услуги (статья XXVIII, b).

Понятие торговли услугами в ГАТС

Предмет ГАТС - меры, затрагивающие торговлю услугами, принятые:

- центральными, региональными или местными правительствами и властями;
- неправительственными органами при выполнении полномочий, делегированных им центральными, региональными или местными правительствами или

Под понятием «мера» можно понимать любые действия со стороны участников ГАТС

Мера может быть выражена в виде:

- закона,
- регламента,
- правил.

Т.о. под мерами можно понимать все законы и подзаконные акты Российской Федерации, начиная от Кодексов и заканчивая актами, издаваемыми соответствующими органами законодательной и исполнительной власти

Понятие торговли услугами в ГАТС

Статья XVI ГАТС содержит перечень ограничений доступа на рынок иностранных поставщиков услуг:

- Ограничения количества поставщиков в форме количественных квот
- Ограничения на общий объем торговли по отдельному виду услуг
- Ограничения на общее число операций с услугами или общий объем предоставления услуг в форме квот
- Ограничения на общее число физических лиц, которые могут быть заняты в определенном секторе услуг
- Требования к определенной организационно-правовой форме юридического лица, поставляющего услуги
- Ограничения на участие иностранного капитала в форме ограничения максимальной доли иностранного капитала в капитале отдельной компании или общей стоимости совокупных иностранных инвестиций.

Виды услуг

Классификация услуг подготовлена Секретариатом ГАТТ на базе Единого классификатора продукта, разработанного в ООН

Классификация включает в себя 12 групп услуг, а общее количество видов составляет более 160

Основные виды услуг:

- деловые услуги;
- услуги связи;
- строительство и инжиниринговые услуги;
- дистрибьюторские услуги;
- общеобразовательные услуги;
- услуги по защите окружающей среды;
- финансовые услуги, включая страхование;

- услуги по охране здоровья и социальные услуги;
- туризм и путешествия;
- услуги в области организации досуга, культуры и спорта;
- транспортные услуги;
- прочие услуги.

Обязательства по ГАТС

- Требование прозрачности внутреннего регулирования
- Требование создание внутренних процедур защиты иностранных поставщиков услуг
- Требование либерализации в области валютных операций, связанных с услугами
- Требование демонополизации и устранение видов деловой практики, сдерживающей конкуренцию
- Требование на сокращение субсидирования

Исключения из ГАТС

- Исключения в целях защиты публичного порядка
- Исключения, связанные с необходимостью обеспечить безопасность
- Ограничения в целях защиты платежного баланса (соответствовать МВФ, постепенно устраняться)
- Исключения в отношении правительственных закупок