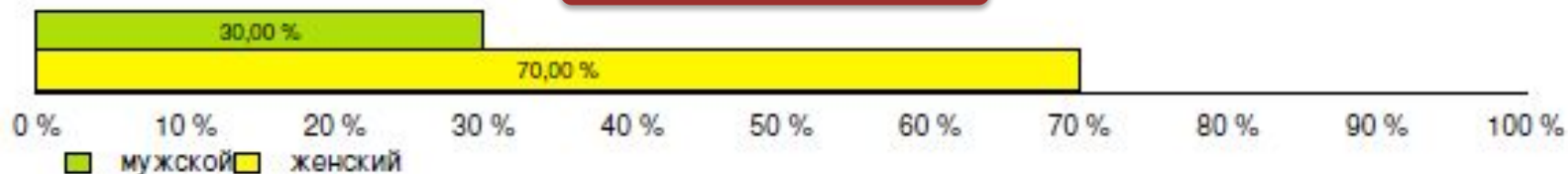


**Фитнес-центр**  
**маркетинговое**  
**исследование**

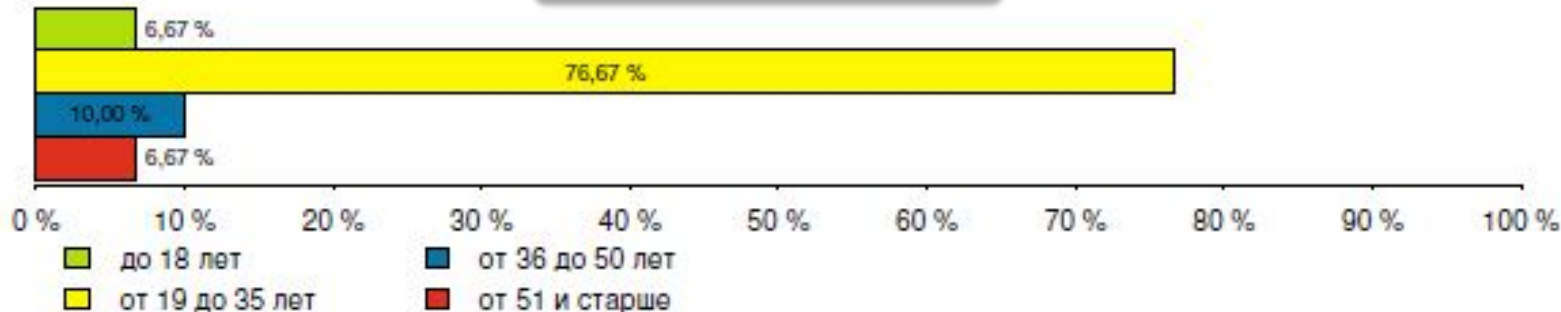


# Характеристика респондентов

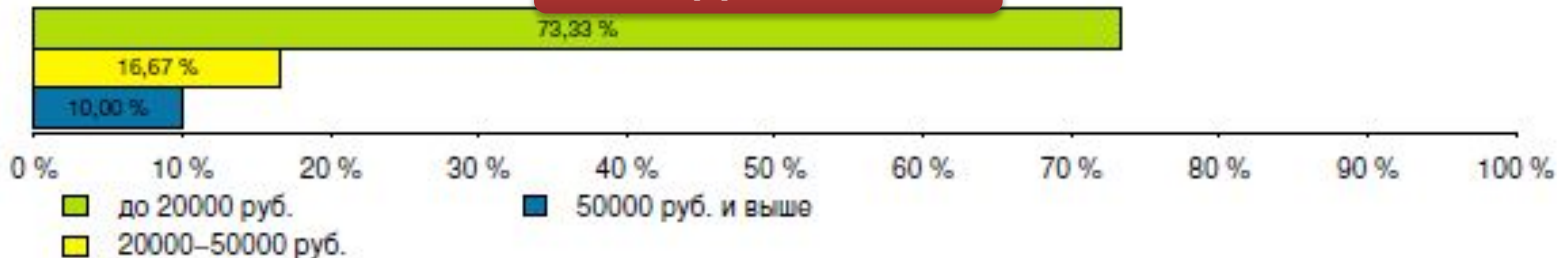
## Пол



## Возраст



## Доход

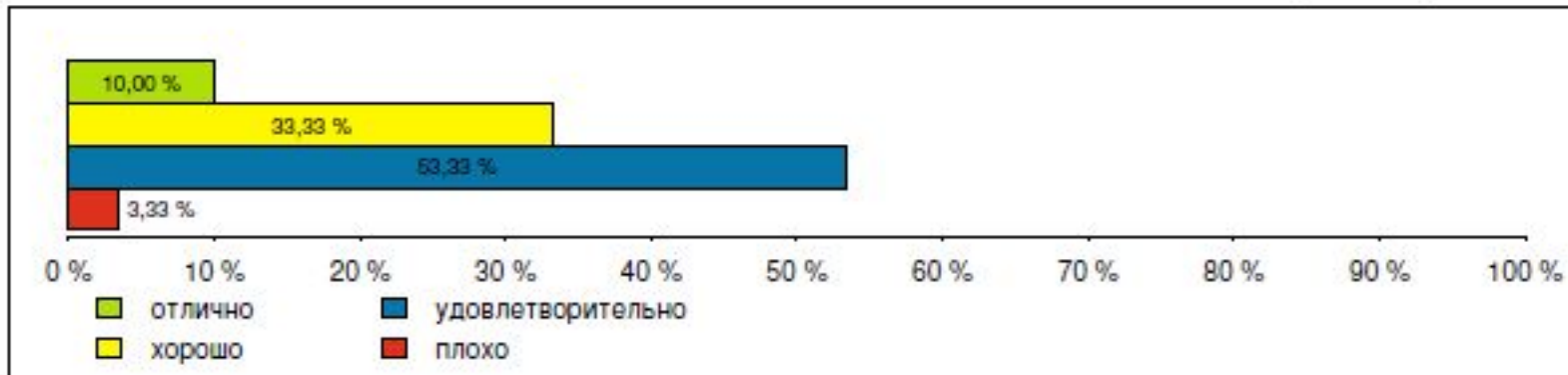


# Целевой рынок

## 1. Как бы Вы оценили свое физическое состояние?

Одиночный выбор, Отвечено: 30х, не отвечено: 0х

Ответ	Ответы	Доля
отлично	3	10,00 %
хорошо	10	33,33 %
удовлетворительно	16	53,33 %
плохо	1	3,33 %



**Целевой рынок можно разделить на 2 сегмента:**

- 1) люди с отличным и хорошим физическим состоянием (13);**
- 2) люди с удовлетворительным и плохим физическим состоянием (17).**

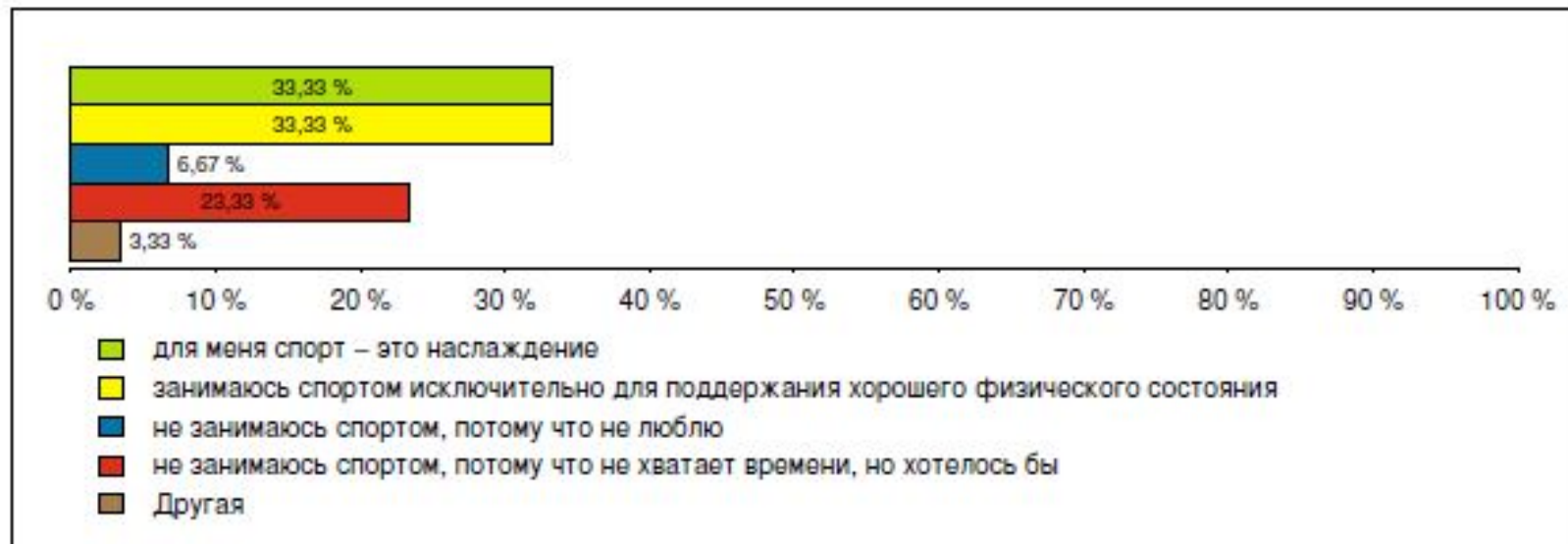
# Целевой рынок

## 2. Нравится ли Вам заниматься спортом?

Одиночный выбор, с возможностью текстового ответа "Другое"

Отвечено: 30х, не отвечено: 0х

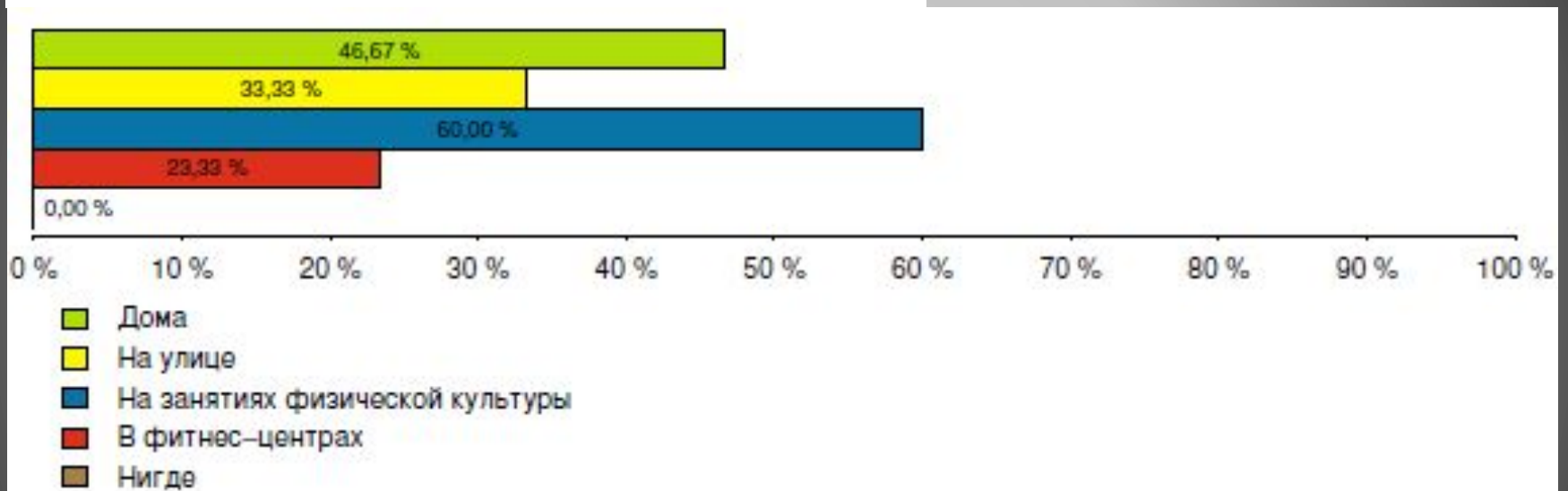
Ответ	Ответы	Доля
для меня спорт - это наслаждение	10	33,33 %
занимаюсь спортом исключительно для поддержания хорошего физического состояния	10	33,33 %
не занимаюсь спортом, потому что не люблю	2	6,67 %
не занимаюсь спортом, потому что не хватает времени, но хотелось бы	7	23,33 %
Другая	1	3,33 %



- с детства занимаюсь

# Целевой рынок

## 3. Где Вы занимаетесь спортом?

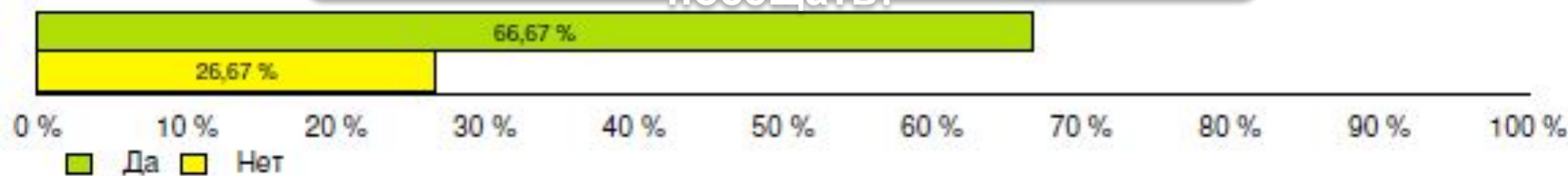


Целевой рынок можно также разделить на 2 сегмента:

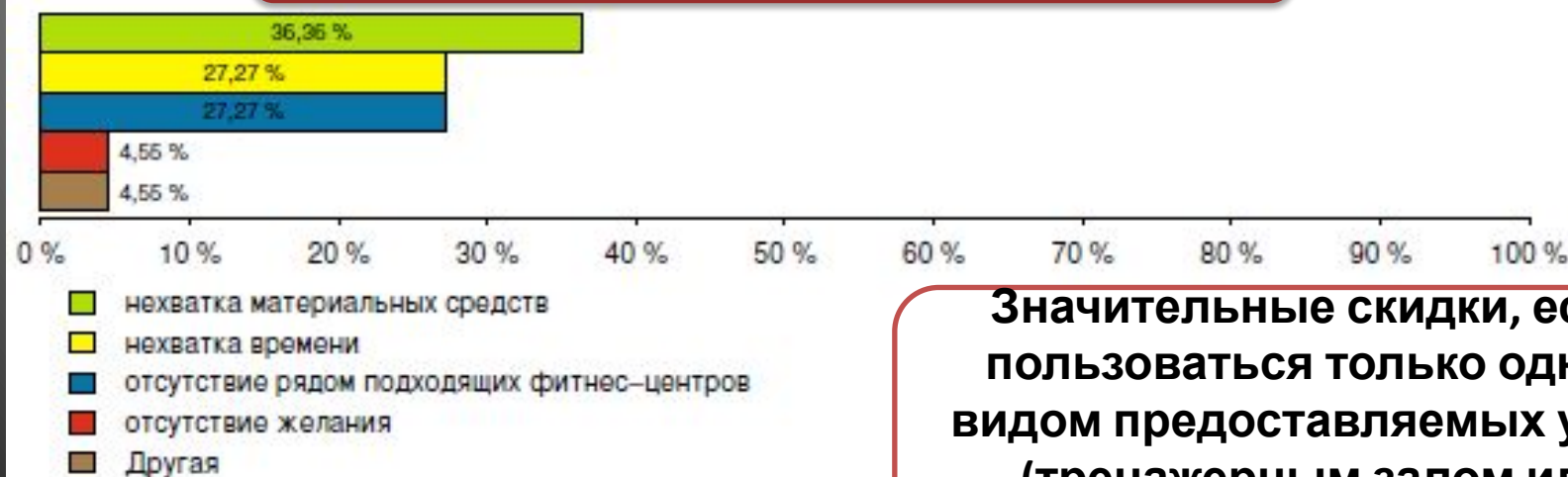
- 1) люди, уже занимающиеся в фитнес-центрах (7);
- 2) люди, не занимающиеся в фитнес-центрах (23).

# Позиционирование услуг для людей, не занимающихся в фитнес-центрах

Если Вы занимаетесь не в фитнес-центрах, то хотели бы Вы начать их посещать?



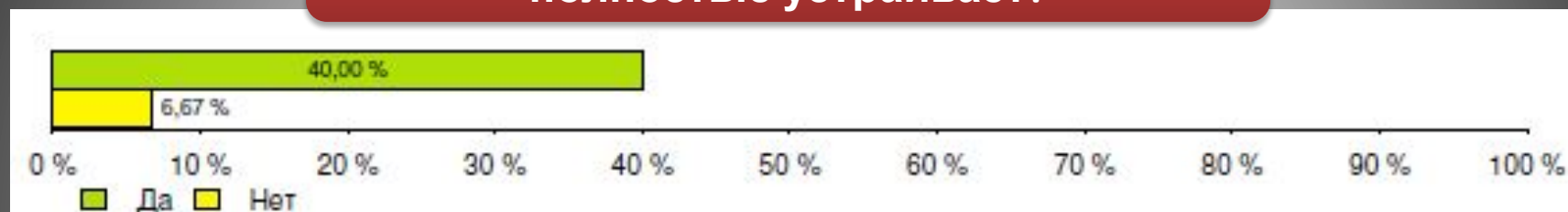
Если Вы не хотите посещать фитнес, то по какой причине?



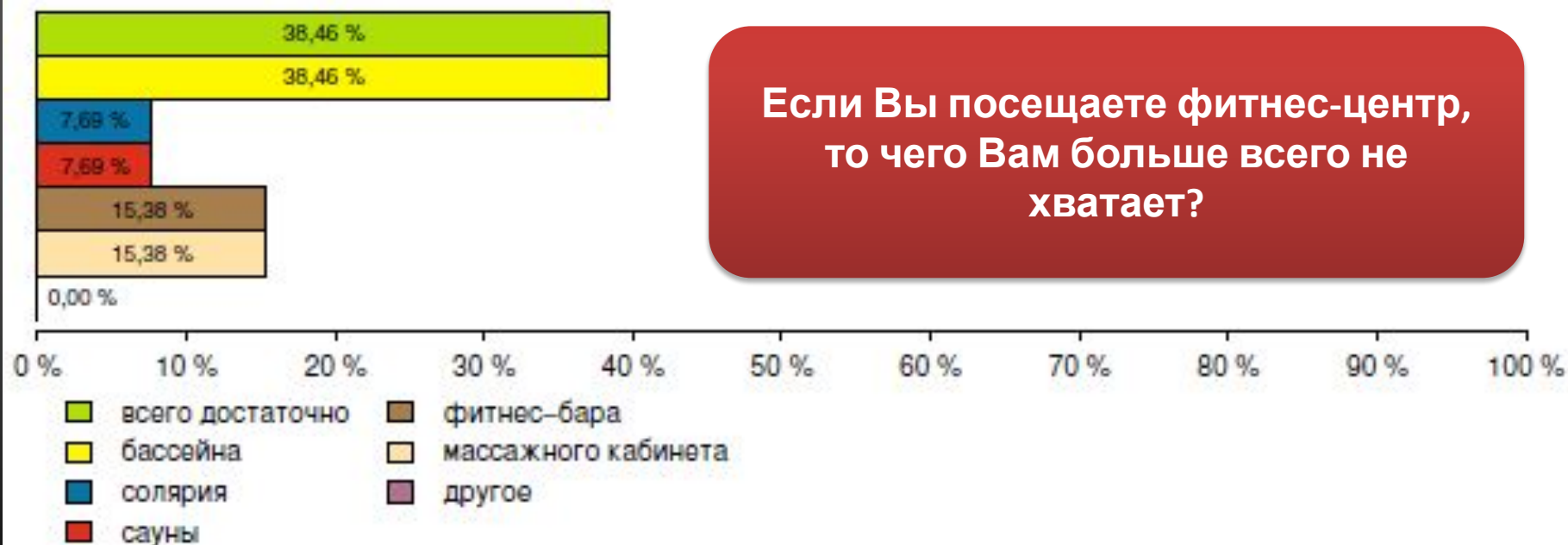
**Значительные скидки, если пользоваться только одним видом предоставляемых услуг (тренажерным залом или групповыми занятиями)**

# Позиционирование услуг для людей, уже занимающихся в фитнес-центрах

Если Вы посещаете фитнес, то он Вас полностью устраивает?



Если Вы посещаете фитнес-центр, то чего Вам больше всего не хватает?



# Ценовая политика

Что для Вас было бы более важно при покупке абонеента в фитнес-центр?



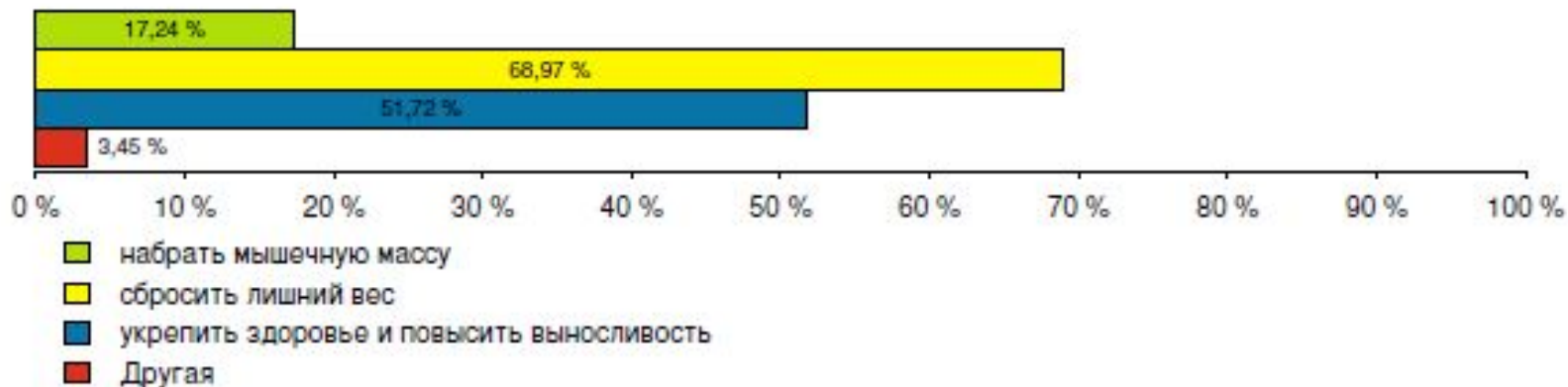
Какая ценовая политика для Вас наиболее предпочтительна?

возможность оплаты только каждый месяц за ограниченное количество посещений (8 посещений в месяц - 2000 руб.)	9	32,14 %
возможность оплаты только каждый месяц за безлимитное посещение занятий (примерная стоимость месяца - 3000 руб.)	6	21,43 %
возможность покупки только годового или 6-месячного безлимитного абонемента (примерная стоимость месяца - 2000 руб. и 2300 руб. соответственно)	8	28,57 %
возможность покупки только трехмесячного безлимитного абонемента (примерная стоимость месяца - 2500 руб.)	5	17,86 %



# Позиционирование

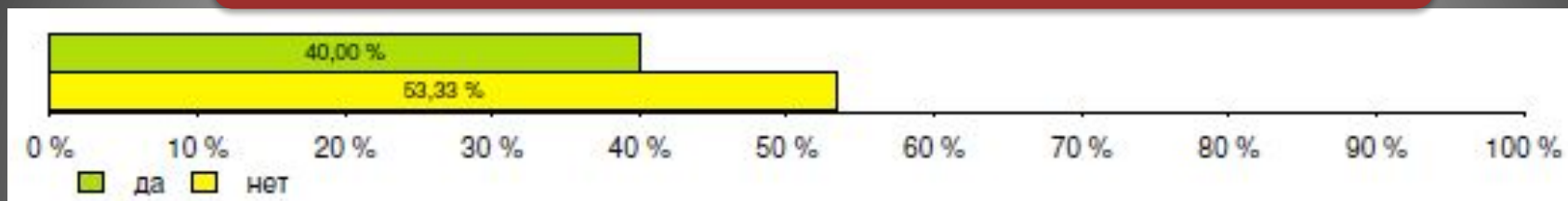
Какую цель Вы преследуете или преследовали бы при посещении фитнеса?



**Если ориентироваться на то, что большая доля людей стремится сбросить лишний вес, то можно, например, предлагать специальную, разработанную медицинским работником программу диеты и занятий с постоянным мониторингом**

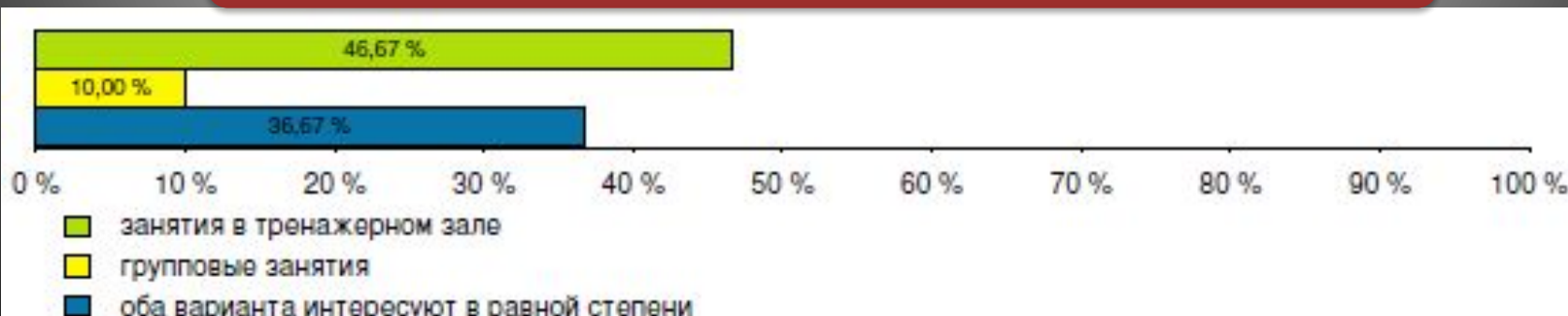
# Позиционирование

Необходим ли Вам круглосуточный режим работы фитнеса?



Учитывая необходимость «переманить» клиентов из других фитнес-центров и большую долю ответивших положительно на поставленный вопрос, введение 24-часового режима является обоснованной мерой

Чем Вы больше заинтересованы?



A person is performing a handstand in a dark studio. They are wearing a red t-shirt and light-colored pants. A bright spotlight is shining from the top left, creating a strong contrast and highlighting the person's form. The background is dark with some vertical lines, possibly from a window or wall paneling. The floor is a light-colored wooden or tiled surface.

**Всем удачи!**

**Спасибо за внимание!**