

*Система функций цен.
Единство и противоречивость
функций цен*



ПОДГОТОВИЛА: БЕЛОГЛАЗОВА Ю.В.

Сущность функций цены



- способ реализации в реальной действительности внутренней глубинной сущности цены как экономической категории



Учетная функция



- являясь денежным выражением стоимости, цены показывают, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции



Цена измеряет, сколько затрачено труда, сырья, материалов, комплектующих изделий и т.д. на изготовление товара, характеризует, с какой эффективностью используется труд.

Чтобы выдержать конкуренцию, изготовитель товара постоянно контролирует свои издержки, сопоставляет их с затратами конкурентов и за счет снижения своих затрат, а также улучшения качества товара стремится обогнать конкурентов

Стимулирующая функция



- Поощрительное и сдерживающее воздействие цены на производство и потребление различных видов товаров.
- С помощью цены можно стимулировать или дестимулировать:



научно-технический прогресс

экономия затрат ресурсов

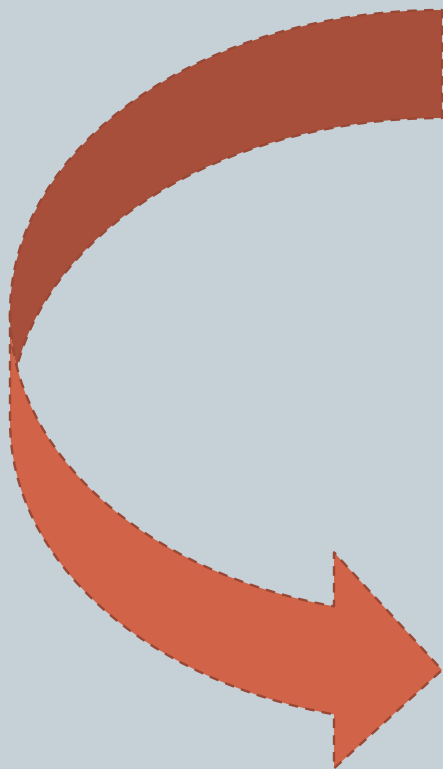
изменение качества продукции

изменение структуры
производства и потребления

Распределительная функция



- С помощью цен осуществляется распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между:



отраслями экономики

различными формами
собственности

регионами страны

фондом накопления и фондом
потребления

различными социальными
группами населения

Функция балансирования спроса и предложения



- *Цена сигнализирует о появлении диспропорций в сферах производства и обращения и требует принятия необходимых мер по их преодолению*



Сокращается производство товаров, не пользующихся спросом, а материальные и денежные ресурсы направляются на увеличение выпуска товаров, необходимых для рынка и пользующихся спросом

При повышении спроса, когда имеет место дефицит товаров, цены на них неизбежно растут. В условиях избытка товаров их продажа возможна лишь при снижении цен.

Противоречивость функций



1) Действие отдельных функций цены во многом взаимно перекрывается.

2) Функция цены конкретного товара, конкретной товарной группы может по характеру своего действия отличаться от характера действия функции всей товарной массы

Использование стимулирующей или распределительной функций, требующих отклонений цены от своей основы, противоречит учетной функции

Стимулирующая функция цены способствует наращиванию производства товаров, пользующихся спросом. Но цена может играть и иную роль (при ее снижении сокращается предложение товаров).



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**