

Тема 1.3. Мировой рынок товаров. Конъюнктура мирового рынка. Ценообразование в международной торговле.

1. Сущность, структура и основные черты мирового товарного рынка. История его формирования.

Мировой товарный рынок (МТР) — это сфера товарно-денежных отношений между странами или хозяйствующими субъектами этих стран.

Мировой товарный рынок — совокупность устойчивых, повторяющихся операций по купле-продаже товаров и услуг, имеющих специфические организационные международные формы (биржи, аукционы и т.д.) или выражающихся в систематических экспортно-импортных сделках крупных фирм-поставщиков и покупателей. Характеризуется множественностью применяемых цен.

Исторически МТР возникает раньше, чем мировое хозяйство. Теории периодизации мировой экономики. Роль торговых операций в смене общественно-экономических формаций.

Развитие торговли между странами ведет к формированию особой сферы рыночных отношений - **мирового рынка**. Чем более развит **внутренний рынок**, регулирующийся рыночными законами, тем легче и лучше страна включается в отношения на мировом рынке.

Элементы рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция.

Субъекты рынка - это физические и юридические лица, в т.ч. индивидуальные товаропроизводители, фирмы, государство.

Мировой товарный рынок отличается сложной иерархической структурой и формируется под воздействием экономических, политических и социальных факторов, что позволяет рассматривать его в качестве большой системы с развитой инфраструктурой, относительно автономным поведением слагаемых его элементов или подсистем, находящихся в повседневном взаимодействии при общей их высокой активности и способности к адаптации.

Мировой рынок

Сектор производственного потребления

Сектор личного конечного потребления



Сырье



Готовая продукция

- **Характерные особенности:**

1. Объем и направления товарных потоков мирового рынка отражают характер и структуру международного разделения труда.
2. Мировой рынок является областью действия особой системы цен — мировых.
3. МТР выступает сферой противоречий между его субъектами, что отражает весь спектр экономических и политических отношений, складывающихся в мировом хозяйстве.

Структурно-образующими факторами являются:

- изменения в структуре мирового производства и международного разделения труда, происходящие под влиянием НТР;
- общественный спрос.

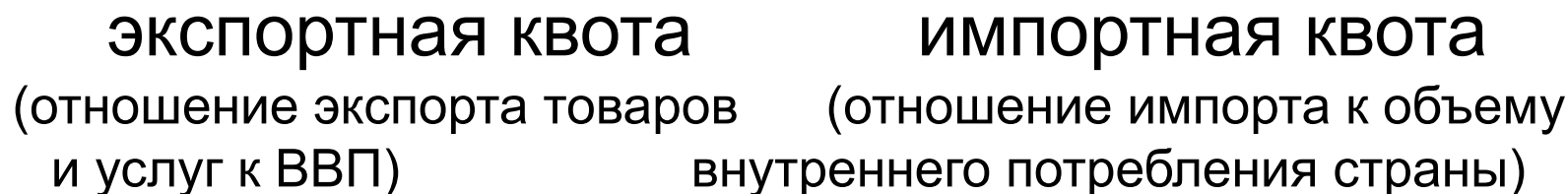
Принципы деятельности рынка:

1. Свобода предпринимательской деятельности.
2. Свободная конкуренция.
3. Свобода перелива капитала.
4. Свободное ценообразование.

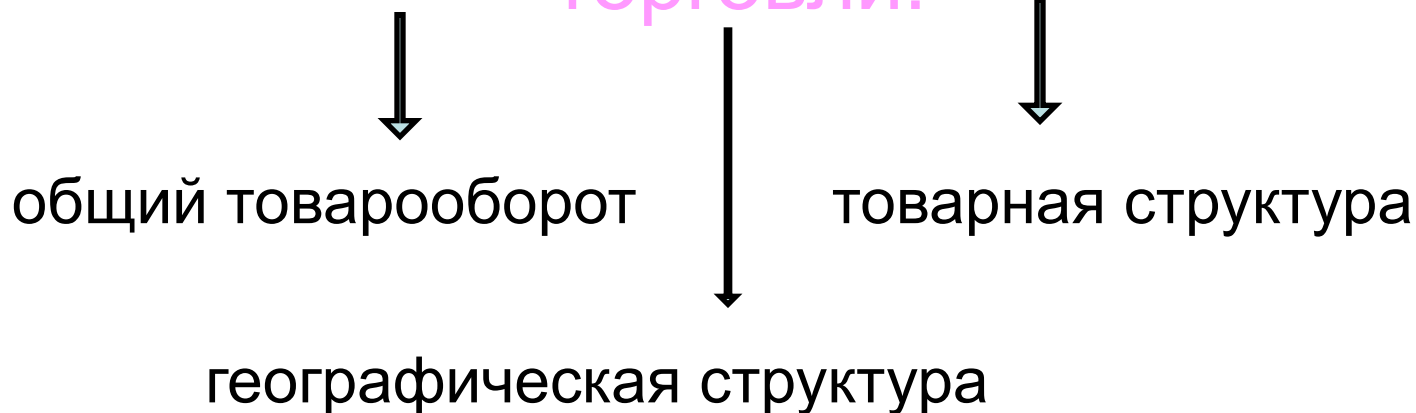
Функции рынка

1. Посредническая – «производитель–потребитель».
2. Контролирующая - выявляет общественную полезность тех или иных видов товара из затраченного на их производство труда.
3. Регулирующая - через рынок происходит распределение средств производства и рабочей силы по отдельным отраслям и сферам производства.
4. Стимулирующая – рынок стимулирует снижение затрат на производство единиц продукции
5. Санирующая - рынок выталкивает тех предпринимателей, которые не возмещают своих издержек и производят товары не пользующиеся спросом.

Показатели участия страны в международной торговле:



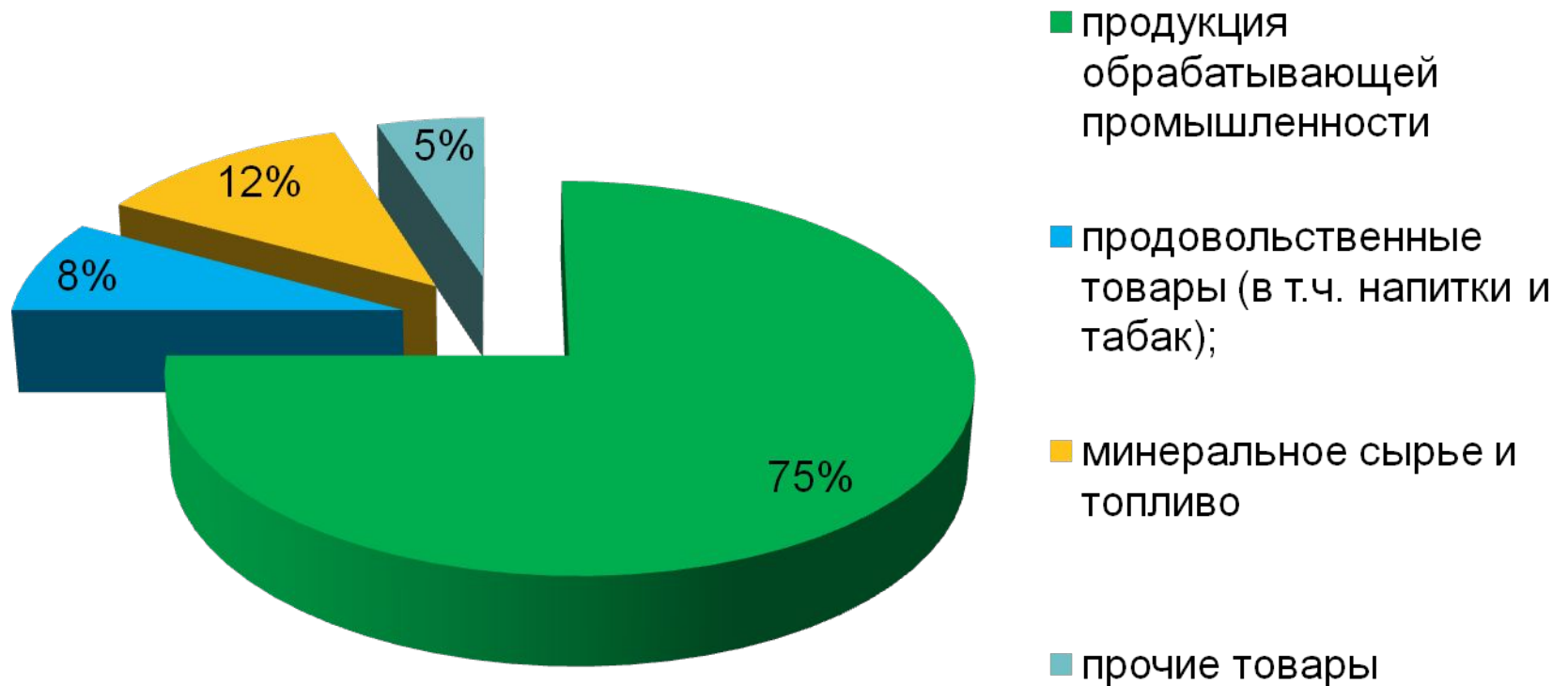
Показатели международной и внешней торговли:



2. Товарная структура международной торговли.

- Отраслевая классификация основывается на Международной стандартной отраслевой классификации всех видов деятельности - МСОК (International Standard Industrial Classification of all Economic Activities - ISIC).
- Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД).
- **Классификация отраслей промышленности.** Две группы: добывающие и обрабатывающие. **Комплексы:** топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный, химико-лесной, агропромышленный, социальный, строительный комплекс и военно-промышленный.
- **Товарная структура международной торговли** изменяется под воздействием НТР, углубления международного разделения труда. Наибольшее значение в мировой торговле имеет продукция обрабатывающей промышленности, таких видов, как машины, оборудование, транспортные средства, химическая продукция.

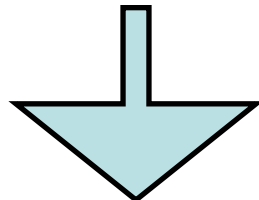
Особенности товарной структуры мирового рынка



- Доля продовольствия, сырья и топлива составляет примерно 1/4. Наиболее динамично развивается торговля наукоемкими товарами и высокотехнологической продукцией.
- Развитые страны торгуют больше всего друг с другом. Торговля развивающихся стран ориентирована в основном на рынки промышленно развитых стран. Их доля в мировой торговле составляет около 25% мирового товарооборота.
- Классификация товаров осуществлялась по следующим признакам: происхождение товара; вид материала, из которого сделан товар; назначение товара; химический состав товара.

Тенденции изменения товарной структуры

- увеличение удельного веса продукции обрабатывающей промышленности
- сокращение доли сырьевых товаров
- увеличение роли химической промышленности
- увеличение доли наукоёмкой и высокотехнологичной продукции
- **Международная классификация товаров**



Гармонизированная система (ГС) описания и кодирования товаров, разработанная Советом таможенного сотрудничества, которая является базой для увязки с системами классификации ООН.

Для статистики международной торговли применяется **Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам (КУЭГ) ООН**, который основан на товарах, включенных в ГС и МСТК (**стандартная международная торговая классификация**). Все товары распределены на семь групп в соответствии с их назначением, а внутри каждой группы – по степени обработки, а некоторые – в зависимости от срока пользования.

В КУЭГ определены понятия: **Сырьевые товары** – продукты с/х, лесного хозяйства, рыболовства и охоты или любые полезные ископаемые, стоимость которых лишь в незначительной степени зависит от обработки.

Полуфабрикаты – продукты, требующие дальнейшей обработки или включенные в состав других товаров, прежде чем стали орудием производства или предметом потребления.

- **Готовые изделия** – все промышленные изделия, предназначенные для потребления и использования в домашнем хозяйстве, а также капитальное оборудование для промышленности, с/х и транспорта, промтовары недлительного пользования, применяемые в промышленности в качестве материалов и топлива.
Краткосрочного пользования – до 1 года. **Длительного** пользования – более года.
- **Потребительские (непищевые)** товары **недлительного** пользования – товары со сроком потребления год и менее. Товары **среднесрочного** пользования – от 1 до 3 лет и с относительно низкой стоимостью. Товары **длительного** пользования - товары со сроком пользования свыше 3 лет, а также товары со сроком пользования от 1 до 3 лет, но с **высокой** стоимостью.

- МСТК действует в ее третьей редакции. Данная классификация группирует товары по степени их обработки, назначению и ряду других принципов. Она состоит из 10 разделов (с нулевого по девятый включительно), 67 групп, 261 товарной подгруппы, 1033 базисных товарных позиций и 3118 субпозиций. При необходимости товарные субпозиции могут быть дополнительно детализированы для национального использования.

Мировая цена - цена, отражающая наиболее представительные сделки по данному товару на международном рынке.

Представительные сделки - наиболее регулярные сделки, проходящие в свободном торгово-политическом режиме и в свободно конвертируемой валюте.

Особенности мировых цен:

1. Мировая цена отклоняется от внутренних цен.
2. Множественность мировых цен, то есть наличие нескольких рядов цен на один и тот же товар.
3. Быстрое старение мировых цен, отражающее сдвиги в конъюнктуре товарных рынков.

Два основных вида цен в современной МТТ

расчетные

публикуемые:

- справочные цены
- биржевые котировки
- цены аукционов
- цены торгов (предложений крупных фирм)
- цены фактических сделок

• Признаки мировых цен

- регулярность
- коммерческий характер
- открытость торгово-политического режима
- свободная конвертируемость валюты платежа

Справочные цены (advertised price) - это цены внутренней оптовой торговли или внешней торговли стран с рыночной экономикой, которые регулярно публикуются в деловых газетах и журналах, специальных бюллетенях фирменных каталогах и прейскурантах. Эти цены обычно отражают общее направление динамики цен за предшествующий период, их можно использовать при заключении контрактов на срочную поставку небольших партий товаров.

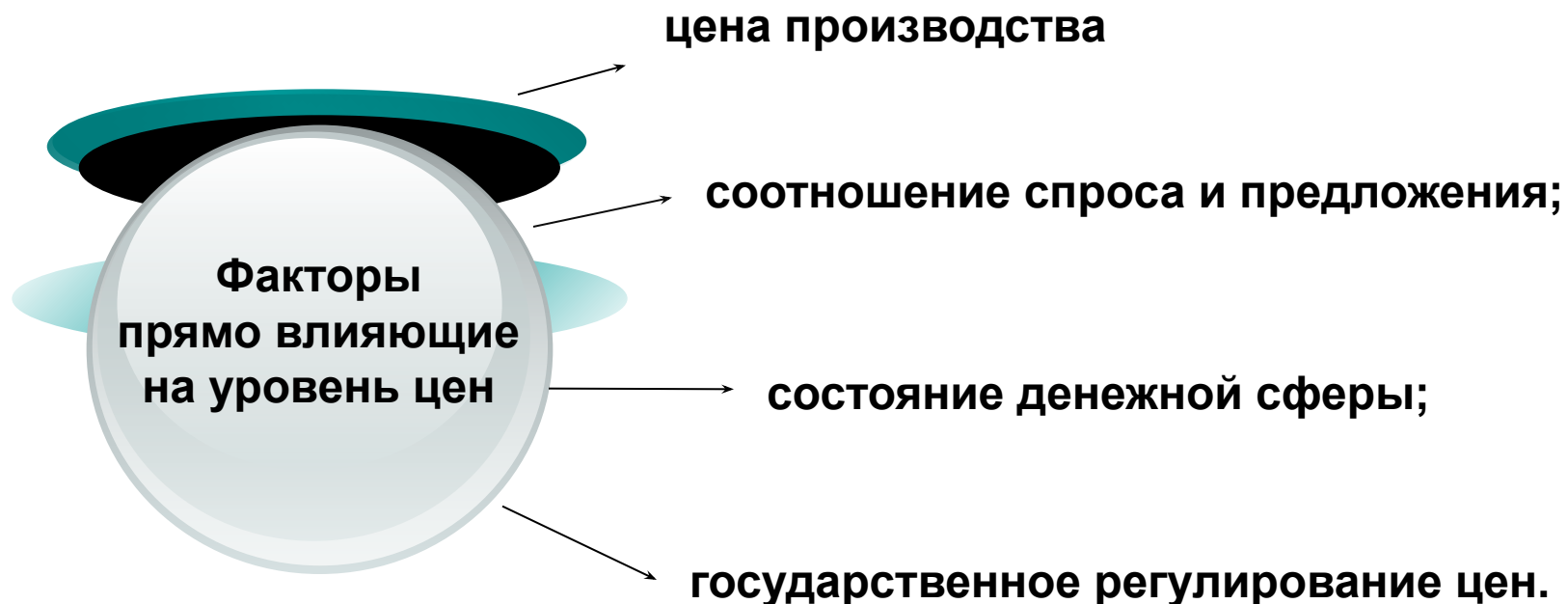
Они приблизительно отражают уровень цен реальных сделок и могут служить отправной точкой для переговоров.

Биржевая цена (exchange price, stock price), или биржевая котировка (exchange quotation)- цена товара, являющегося объектом биржевой торговли. Эти цены всегда отражают реальный уровень при заключении конкретных сделок, поскольку каждая биржа осуществляет учет, систематизацию и публикацию биржевых котировок.

Цены фактических сделок (price of the actual transaction) цена купли-продажи продукции на внутреннем или внешнем рынке, зафиксированная сторонами в договоре.

Хотя подобная информация носит сугубо конфиденциальный характер, получить ее возможно. Эта цена не должна быть окончательной, она лишь для ведения переговоров.

ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ - движущие силы, существенные обстоятельства, основные причины, оказывающие определяющее воздействие на формирование цен. Прежде чем разработать стратегию формирования цены, предприятие должно проанализировать все факторы, влияющие на принятие решения по ценам.



Цена производства определяется издержками производства, т.е. это то, во что обошлось производство единицы продукции с учетом затраченного времени.



Соотношение спроса и предложения.

Рыночные цены формируются на основе взаимодействия спроса и предложения в данный период на данной территории.

Если при определенной цене требуется больше товара, чем смогут и пожелают поставить производители, то цены на рынке начинают расти.

Если на рынке наблюдается избыточное предложение, то цены падают.

Состояние денежной сферы

Среди факторов денежного обращения непосредственное влияние на цены внутренних рынков оказывает изменение покупательной способности денежной единицы.

Находящиеся в обороте деньги должны быть подкреплены товарным предложением, что является фактором стабилизации рынка. В противном случае динамика количества денег в обращении не обеспечит сохранение равновесной суммы цен товара (эмиссия, инфляция).

Валютный курс - это соотношение денежных единиц двух стран, проявляющееся при их обмене.

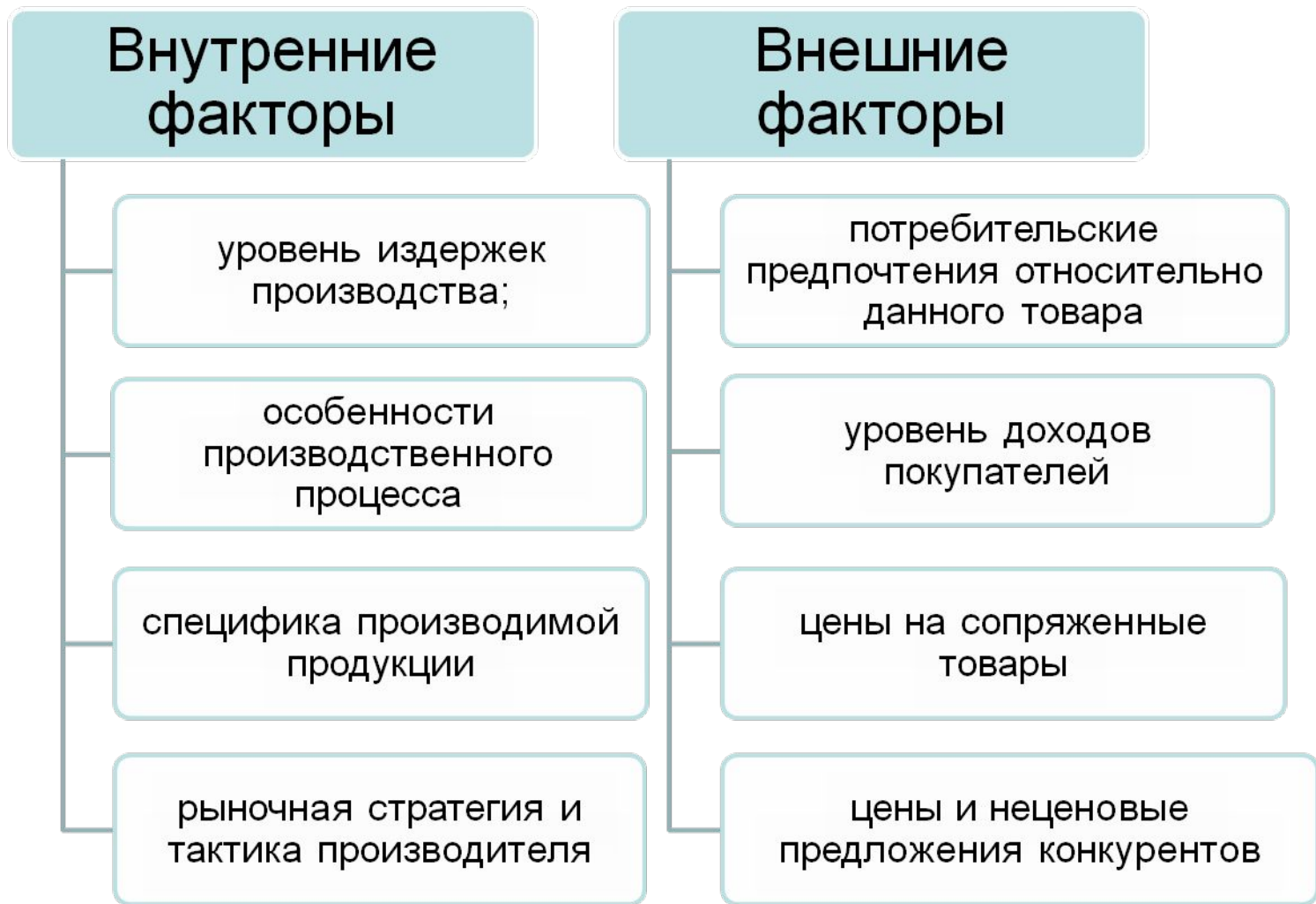
Государственное регулирование

- Регулирование - это установление ценового диапазона уровня цен. Регулирование цен представляет собой деятельность монополий или государства, направленную на установление определенного уровня цен, обеспечивая при этом максимальную прибыль и устойчивую конкурентоспособность.
- Государственное регулирование - комплекс мероприятий, политика всех ценообразующих факторов, а также устранение экономических и социальных противоречий.



Дж. Б. Эванс, В. Берман выделили пять основных факторов, оказывающих наибольшее влияние на процесс ценообразования:

правительство, потребители, участники каналов сбыта, конкуренты, издержки производства.



Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли - товарных биржах

- **Биржа** (англ. *commodity exchange*) — постоянно действующий ОПТОВЫЙ РЫНОК) — постоянно действующий оптовый рынок ЧИСТОЙ КОНКУРЕНЦИИ) — постоянно действующий оптовый рынок чистой конкуренции, на котором по определенным правилам совершаются сделки) — постоянно действующий оптовый рынок чистой конкуренции, на котором по определенным правилам

Биржевые товары

- сырье: нефть, дизельное топливо, бензин, мазут, пропан;
- цветные и драгоценные металлы: медь, алюминий, свинец, цинк, олово, никель, золото, серебро, платина и др.:
- зерновые: пшеница, кукуруза, овёс, рожь, ячмень, рис;
- маслосемена и продукты их переработки: льняное и хлопковое семя, соя, бобы, соевое масло, соевый шрот;
- живые животные и мясо: крупный рогатый скот, живые свиньи, бекон;
- пищевкусовые товары: сахар-сырец, сахар рафинированный, кофе, какао-бобы, картофель, растительные масла, пряности, яйца, концентрат апельсинового сока, арахис;
- текстильное сырье: хлопок, джут, натуральный и искусственный шёлк, мытая шерсть и др.
- промышленное сырье: каучук, пиломатериалы, фанера.

Биржевые товары отличаются от других сырьевых товаров наличием у них некоторых общих признаков, характеризующих их как предметы биржевой торговли:

1) биржевой товар должен быть однородным (заменяемым), т.е. каждую партию данного товара можно без ущерба для потребителя заменить любой другой партией товара аналогичного качества и количества;

2) биржевой товар должен быть пригодным для стандартизации, т. е. для создания классификационного стандарта, на основе которого заключаются сделки без наличия товара;

3) биржевой товар не должен быстро портиться;

4) спрос и предложения на биржевой товар должны носить массовый характер;

5) предложение биржевого товара должно, как правило, превышать его спрос в течение достаточно продолжительного времени;

6) величина спроса и величина предложения на биржевой товар должны быть легко прогнозируемы.

Рынок товаров Таможенного союза

- Домашнее задание в качестве самостоятельной работы для реализации Деловой игры
Международная торговля в условиях функционирования Таможенного союза.