



**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**КАФЕДРА ВСЕОБЩЕЙ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И
СОЦИОЛОГИИ**

СОЦИОЛОГИЯ

*Презентация курса для студентов всех
специальностей*

Тема 5. Социальные группы и общности

Преподаватель: Кошечкина О.Н., канд. социол. наук, доцент
кафедры ВИПС

Владивосток
2009

План лекции

1. Социальные группы: понятие и основные виды
2. Понятие малой группы.
3. Групповая сплоченность и факторы групповой сплоченности.
4. Групповая структура, роли и динамика.
5. Социальные общности

Требования к знаниям, умениям и навыкам

В ходе изучения данной темы студент должен:

Знать основные закономерности формирования социальных групп и общностей.

Уметь: осуществлять анализ структуры и динамики социальных групп и общностей.

Иметь навыки: интерпретации динамики социальных групп и общностей с различных теоретических позиций.

ИСТОЧНИКИ

1. Парето В. Социалистические системы // Классики социологии. Классические труды по теории общества / разработ., изд. и дизайн ДиректМедиа Пабблишинг. - Электрон. дан. - М. : Некомедиа, 2007.
2. Вебер М. Аграрная история древнего мира // Классики социологии. Классические труды по теории общества / разработ., изд. и дизайн ДиректМедиа Пабблишинг. - Электрон. дан. - М. : Некомедиа, 2007.
3. Вебер М. История хозяйства. Город // Классики социологии. Классические труды по теории общества / разработ., изд. и дизайн ДиректМедиа Пабблишинг. - Электрон. дан. - М. : Некомедиа, 2007.
4. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Классики социологии. Классические труды по теории общества / разработ., изд. и дизайн ДиректМедиа Пабблишинг. - Электрон. дан. - М. : Некомедиа, 2007.
5. Зиммель Г. Социальная дифференциация. Социологические и психологические исследования // Классики социологии. Классические труды по теории общества / разработ., изд. и дизайн ДиректМедиа Пабблишинг. - Электрон. дан. - М. : Некомедиа, 2007.
6. Зиммель Г. Философия труда // Классики социологии. Классические труды по теории общества / разработ., изд. и дизайн ДиректМедиа Пабблишинг. - Электрон. дан. - М. : Некомедиа, 2007.
7. Парсонс Т. Структура социального действия // Классики социологии. Классические труды по теории общества / разработ., изд. и дизайн ДиректМедиа Пабблишинг. - Электрон. дан. - М. : Некомедиа, 2007.
8. Парсонс Т. Система современных обществ // Классики социологии. Классические труды по теории общества / разработ., изд. и дизайн ДиректМедиа Пабблишинг. - Электрон. дан. - М. : Некомедиа, 2007.
9. Парсонс Т. О постороении теории социальных систем: интеллектуальная автобиография // Классики социологии. Классические труды по теории общества / разработ., изд. и дизайн ДиректМедиа Пабблишинг. - Электрон. дан. - М. : Некомедиа, 2007.
0. Шюц А. Смысловая структура повседневного мира // Классики социологии. Классические труды по теории общества / разработ., изд. и дизайн ДиректМедиа Пабблишинг. - Электрон. дан. - М. : Некомедиа, 2007.
1. Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии. – СПб.: Питер, 2007. – 335с.

2. Бергер П. Лукман Т. Социальное конструирование реальности // Классики социологии. Классические труды по теории общества / разработ., изд. и дизайн ДиректМедиа Пабблишинг. - Электрон. дан. - М. : Некомедиа, 2007.
3. Мид Г. Сознание, самость и общество // Классики социологии. Классические труды по теории общества / разработ., изд. и дизайн ДиректМедиа Пабблишинг. - Электрон. дан. - М. : Некомедиа, 2007.
4. Гидденс, Энтони. Социология [Текст] : учебник для вузов. : пер. с англ. / Э. Гидденс, К. Бердсолл. - 2-е изд., выполн. по 4-му англ. изд. - М. : Едиториал УРСС, 2005. - 632 с.
5. Зомбарт, Вернер Собрание сочинений: в 3 т.. Т. 2 : Торгаши и герои : раздумья патриота. Евреи и экономика / В. Зомбарт ; пер.с нем. Д. В. Кузницын, А. П. Шурбелев. - СПб. : Владимир Даль, 2005. - 652,[4] с.
6. Зомбарт, Вернер. Собрание сочинений: в 3 т.. Т. 1 : Буржуа : к истории духовного развития современного экономического человека : пер. с нем. / В. Зомбарт. - СПб. : Владимир Даль, 2005. - 636,[3] с.
7. Зомбарт, Вернер. Собрание сочинений: в 3 т.. Т. 3 : Исследования по истории развития современного капитализма : Роскошь и капитализм. Война и капитализм / В. Зомбарт ; пер. с нем. Д. В. Кузницын. - СПб. : Владимир Даль, 2008. - 478,[2] с.
8. Сорокин, Питирим Александрович. Преступление и кара, подвиг и награда [Текст] : социологический этюд об основных формах общественного поведения и морали. / П. А. Сорокин ; вступ. ст., сост.и примеч. В. В. Сапова. - М. : Астрель, 2006. - 618, [6] с.
9. Хабермас, Юрген. Диалектика секуляризации: о разуме и религии. / Ю. Хабермас, Бенедикт XVI (папа ; Ратцингер И.) ; пер. с нем. В. Витковского. - М. : Библейско-богословский ин-т св. апостола Андрея, 2006. - 112 с. : ил. - (Современное богословие).
0. Эрнер, Гийом. Жертвы моды? Как создают моду, почему ей следуют / Г. Эрнер; пер. с фр. Н. Кисловой. - СПб. : Изд-во Ивана Лимбаха, 2008. - 272 с.

Материал для восстановления знаний

1. Осознанное действие человека, вызванное его потребностями и связанное с действиями другого человека или других людей:

- 1) социальное действие;
- 2) социальное взаимодействие;
- 3) социальное поведение;
- 4) коммуникативное действие.

2. Действие, основанное на привычке, получившее в связи с этим почти автоматический характер:

- 1) нелогичное действие;
- 2) традиционное действие;
- 3) целерациональное действие;
- 4) ценностно-рациональное действие.

3. Примером социального действия является:

- 1) привыкание;
- 2) подражание;
- 3) утомление;
- 4) мода.

4. Социальное действие – состояние напряжения между элементами двух порядков – «нормативными» и элементами «условий»; «последовательное отрицание элементов условий в направлении конформности с элементами норм». Данное определение принадлежит:

- 1) Вильфредо Парето;
- 2) Торстейну Веблену;
- 3) Георгу Зиммелю;
- 4) Толкоту Парсонсу.

5. Социальное взаимодействие– формы взаимовлияния и взаимоопределения в которых индивиды на основе пересекающихся и совпадающих интересов образуют некоторые единства. Данное определение принадлежит:

- 1) Вильфредо Парето;
- 2) Торстейну Веблену;
- 3) Георгу Зиммелю;
- 4) Толкоту Парсонсу.

6. Согласно концепции Юргена Хабермаса, действие, осуществляемое в сфере социального взаимодействия между людьми и направленное на достижение практического понимания, взаимного согласия между ними, это действие:

- 1) целенаправленное;
- 2) целевое;
- 3) телеологическое;
- 4) коммуникативное.

7. Социальным взаимодействием не является:

- 1) обмен письменной информацией;
- 2) ссора двух соседей;
- 3) сражение армий противников;
- 4) прохождение денег через банковскую систему.

8. Для социолога следующий вид действия не представляет никакого интереса:

- 1) целерациональное действие;
- 2) ценностно-рациональное;
- 3) традиционное;
- 4) аффективное.

9. Условием возникновения социального действия, согласно концепции Дж.Г.Мида, является:

- 1) импульс;
- 2) селективно опредмеченный импульс;
- 3) «мысленный эксперимент»;
- 4) консумация.

10. Завершение и оценка результатов поступка:

- 1) импульс;
- 2) селективно опредмеченный импульс;
- 3) «мысленный эксперимент»;
- 4) консумация

Содержание

1. Ключевые понятия
2. Учебный материал
3. Вопросы для самопроверки
4. Задания для самопроверки
5. Рекомендуемая литература

Ключевые понятия

1. Аут-группа
2. Взаимовлияние
3. Взаимозависимость
4. Группа большая
5. Группа вторичная
6. Группа высокосплоченная
7. Группа договорного типа
8. Группа малая
9. Группа неформальная
0. Группа первичная
1. Группа принудительного типа
2. Группа референтная
3. Группа семейного типа
4. Группа социальная
5. Группа формальная (официальная, целевая)
6. Группа членства
7. Групповая динамика
8. Групповая поддерживающая роль
9. Групповая роль
20. Групповая сплоченность
21. Групповая структура
22. Групповая целевая роль
23. Диада
24. Динамизация групповых процессов
25. Ин-группа
26. Институированные ценности
27. Квазигруппа
28. Межличностная коммуникация
29. Мотивация;
30. Набор социальных норм
31. Ролевая структура
32. Сеть
33. Социальная общность
34. Социальная общность номинальная
35. Социальная общность реальная
36. Социальные движения
37. Триады
38. Цель существования группы
39. Членство

Учебный материал

Вопросы лекции

1. Социальные группы: понятие и основные виды
2. Понятие малой группы.
3. Групповая сплоченность и факторы групповой сплоченности.
4. Групповая структура, роли и динамика.
5. Социальные общности

1. Социальные группы

Социальная группа – любая относительно устойчивая совокупность людей, находящихся во взаимодействии и объединенных общими интересами и целями.



Признаки социальной группы

- 1) непрерывная динамизация групповых процессов в латентной или явной форме;
- 2) наличие набора социальных норм, институированных ценностей;
- 3) наличие ролевой структуры с достаточно выраженными функциональными нагрузками;
- 4) межличностная коммуникация;
- 5) членство;
- 6) взаимозависимость;
- 7) цель существования и мотивация;
- 8) взаимовлияние.

Характеристики социальной группы

- 1) число входящих в нее индивидов (большие, средние, малые);
- 2) индивидуальные признаки входящих в нее индивидов;
- 3) характер внутренней структуры;
- 4) статус в обществе;
- 5) уровень сплоченности;
- 6) степень взаимодействия членов;
- 7) культурологические признаки и т.д.

Типы взаимоотношений в группах (П. Сорокин)

Семейный тип – взаимоотношения интенсивны, солидарны по направлению, продолжительны, присутствует внутреннее единство членов группы, тотальность взаимоотношений.

Договорной тип – ограничены во времени, осуществляются в рамках договора, направлены на получение взаимной выгоды или удовольствия.

Принудительный тип – антагонистичны, используются различные формы принуждения (психологическое, экономическое, физическое, идеологическое, военное и т.д.).

Виды групп

Первичная группа – малая социальная группа, члены которой связаны личными и длительными отношениями.

Вторичная группа – крупная и обезличенная социальная группа, члены которой преследуют определенную цель или занимаются определенной деятельностью.

Референтная группа – социальная группа, которая служит эталоном при оценках и решениях.

Группы членства – социальная группа, членство в которой осознается индивидом и признается остальными членами группы.

Формальная группа (официальная, целевая) – социальная группа, которая обладает юридическим статусом, является частью социального института, организации, имеет целью достижение какого-то результата на основе разделения труда и специализации функций, делегирования власти, установления постоянных линий коммуникаций, системы координации действий в рамках того или иного социального института, организации.

Неформальная группа – социальная группа не обладающая юридическим статусом.

Ин-группа – социальная группа, сообщающая своим членам чувство достоинства и преданности.

Аут-группа – социальная группа, выступающая объектом соперничества или оппозиции.

Малая группа – группа людей, имеющих непосредственные контакты, при этом численность группы от 2 до 50 (иногда и более), а продолжительность контактов между членами группы не менее 6 месяцев.

Диады, триады – группы состоящие соответственно из двух или трех человек.

Большая группа – группа с большим числом членов и не предполагающая обязательных личных контактов (условные/статистические, образуемые поведенческими признаками, классовые/ национальные, территориальные).

Квазигруппа - малоустойчивая, неформальная совокупность людей, объединенная, как правило, одним или очень немногими типами взаимодействия, имеющая неопределенную структуру и систему ценностей и норм (например, аудитория, фан-группа, толпа).

Сеть – совокупность (паутина) слабых социальных связей.

2. Понятие малой группы

Малая (контактная) группа – группа людей, имеющих непосредственные контакты.

Причины возникновения группы:

- Удовлетворение потребности в чувстве принадлежности.
- Возможность получения помощи и совета.
- Дополнительная защита от враждебных проявлений их внешнего окружения.
- Потребность в общении.
- Возможность проявления симпатии.

Социально-психологические подходы к изучению группы и межгруппового взаимодействия:

- 1) Мотивационный (Фрейд, Адорно). Группа образуется на основе общей выгоды и целей с позиций аутгрупповой враждебности и внутригрупповой сплоченности.
- 2) Ситуационный (А.Тэджфел, М.Шириф). Основанием для образования группы являются цели: «... индивиды, стремящиеся к цели посредством взаимозависимых действий, становятся группой, они развивают социальную иерархию и специфические нормы».
- 3) Когнитивный (Фергюссон, Келли, Горовитц и др.). Формирование группы имеет место там, где два или более человека начинают воспринимать себя с позиций ингрупповой и аутгрупповой категоризации. Любая совокупность людей с большей вероятностью будет характеризовать себя как группу, когда субъективно воспринимается разница между ними меньше, чем разница между ними и другими людьми в данных условиях.

Социологические подходы к изучению группы

- 1) Холизм: теории социальных систем, структурно-функциональный анализ и т.д.
- 2) Культурологические концепции: антропологические концепции, концепции гуманитарного толка.
- 3) Биологизм.

3. Групповая сплоченность и факторы групповой сплоченности

Групповая сплоченность – мера тяготения членов группы друг к другу и к группе.

Высокоspлоченная группа – это группа, члены которой испытывают сильную тягу друг к другу и считают себя похожими.

Преимущества высокосплоченной группы:

- 1) высокая производительность труда;
- 2) высокая эффективность всей организации, при условии согласования целей группы и социального окружения (например, организации);
- 3) низкий уровень недопонимания, напряженности, враждебности и недоверия.

Недостатки высокосплоченной группы: отрицательное влияние на производительность труда в случае рассогласования целей группы и социального окружения.

Факторы групповой сплоченности:

1. Размер

Идеальный размер группы от 3 до 8 человек (Ральф К. Дэвис, Кит Дэвис и др.).

Группы численностью от 5 до 11 членов принимают более точные решения, чем группы с большим количеством членов.

По мере увеличения размера группы уровень сплоченности снижается.

2. Состав – степень сходства личностей и точек зрения, подходов, которые они проявляют при решении проблем.

Группа из числа непохожих членов более эффективна, чем группа в которой члены имеют схожие точки зрения.

3. Групповые нормы:

- 1) гордость за свою группу;
- 2) достижение целей;
- 3) эффективность;
- 4) коллективный труд;
- 5) планирование;
- 6) защита честности;
- 7) нововведения.

4. Групповое единомыслие – тенденция подавления отдельной личностью своих действительных взглядов на какое-нибудь явление с тем, чтобы не нарушать гармонию группы.

5. Конфликтность

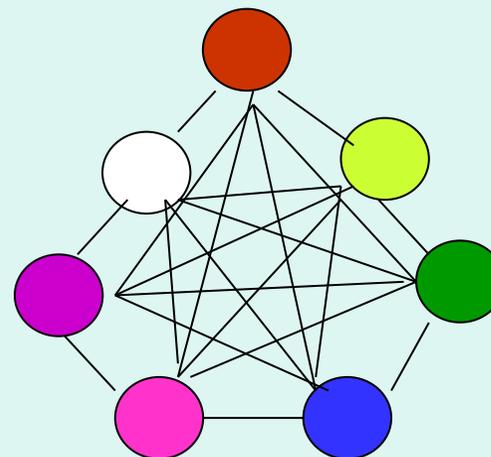
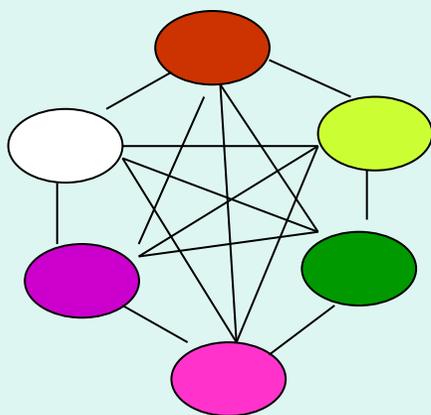
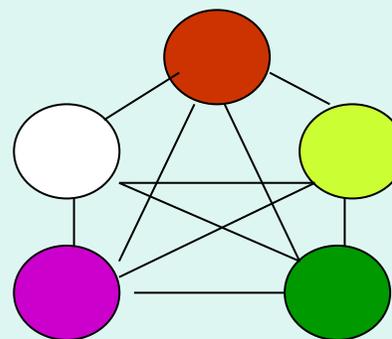
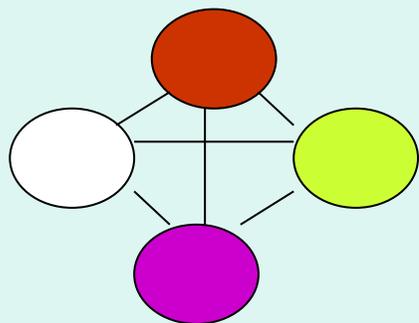
6. Статус членов группы

Члены группы, чей статус достаточно высок, способны оказывать большое влияние на решения группы.

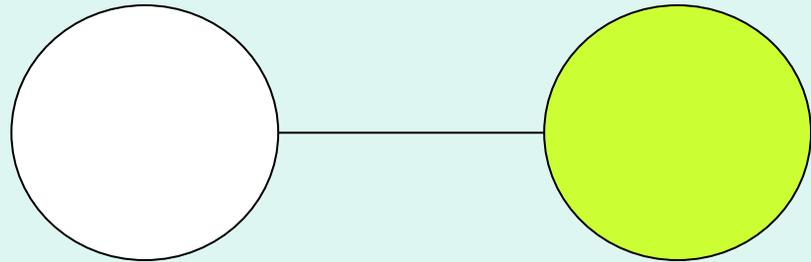
7. Роли членов группы.

4. Групповая структура, роли и динамика

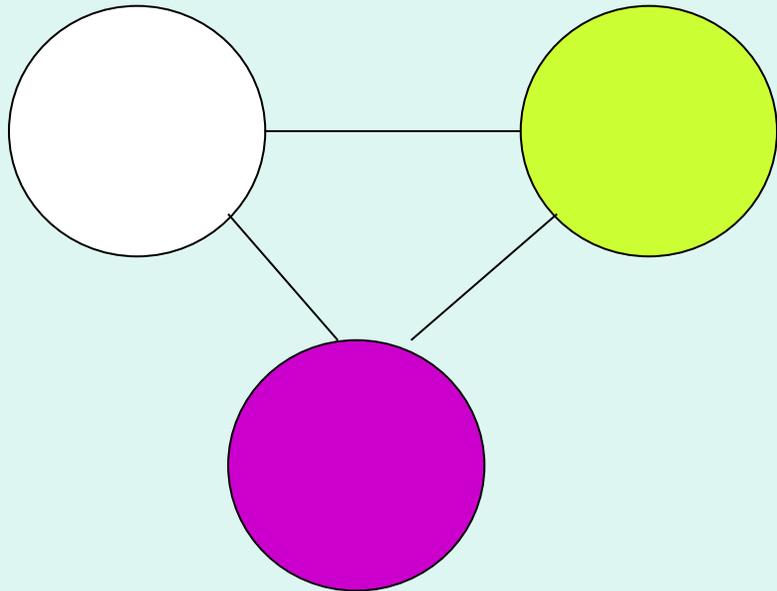
Устойчивые социальные группы



4. Групповая структура, роли и динамика

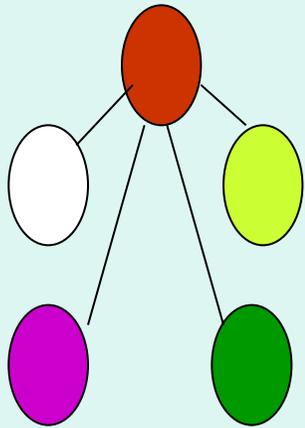


Диада

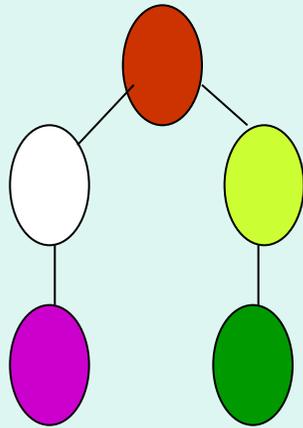


Триада

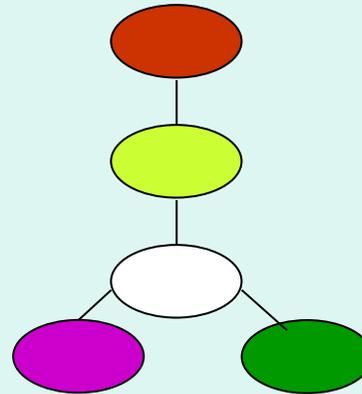
Способы коммуникации в группе



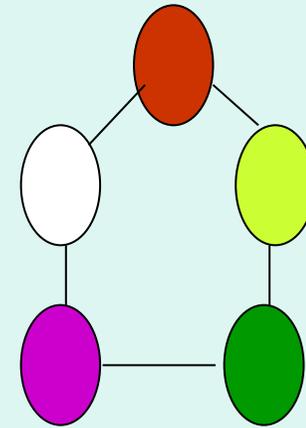
Колесо



Цепочка



Y



Круг

(Колесо – самый эффективный способ, Круг – самый неэффективный)

Целевые роли – те роли, которые позволяют отбирать групповые задачи и выполнять их.

Примеры целевых ролей:

- инициирование деятельности;
- поиск информации;
- сбор мнений;
- предоставление информации;
- высказывание мнений;
- проработка;
- координирование;
- обобщение.

Поддерживающие роли — поведение, способствующее поддержанию и активизации жизни и деятельности группы.

Примеры поддерживающих ролей:

- поощрение;
- обеспечение участия;
- установление критериев;
- исполнительность;
- выражение чувств группы.

Динамика группы – процессы, периодически повторяющиеся в определенной последовательности.

Основные динамические процессы в группе

- Давление, способствующее конформизму
- Исключение из группы
- Формирование ролей

5. Социальные общности



Социальная общность – совокупность людей, выделяемая по критерию территориальных и социокультурных параметров и объединяемая устойчивыми связями и отношениями.

Разновидности социальных общностей:

- реальные (например, аграрное акционерное общество, население микрорайона, армейское подразделение);
- номинальные (например, общность российских врачей, общность российской молодежи, российские пенсионеры);
- социальные движения (движение за права человека, «зеленые», национальные движения, движение за отмену пошлин на ввоз иномарок и т.д.).

**Наиболее
мощные и
влиятельные
социальные
движения XXв.**

**Движение за
мир, против
атомной
войны**

**Движение за
охрану
окружающей
среды**

**Движение за
независимост
ь колоний**

**Движение за
права человека**

Вопросы для самопроверки

1. Какая из групп является более устойчивой: диада, триада, группа состоящая из четырех, пяти или шести человек? Обоснуйте ответ.
2. Как соотносятся понятия «социальная группа» и «квазигруппа»?
3. Членом каких социальных групп и общностей вы являетесь?
4. К каким типам социальных групп вы можете отнести свою студенческую группу в которой вы учитесь?

Задания для самопроверки

1. Приведите примеры известных вам социальных движений и охарактеризуйте их.
2. Выделите основные свойства квазигрупп.
3. Были ли такие случаи в вашей жизни, когда вы являлись членом квазигруппы? Приведите примеры.
4. Вспомните и приведите примеры, когда толпа выходила из под контроля.
5. Сформулируйте правила, которые позволят обеспечить контроль над действиями толпы.

Рекомендуемая литература

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник для студ. вузов / Ю. Г. Волков; под ред. В. И. Добренькова. – М.: Дашков и К0, 2007. – 384 с.
2. Кравченко, А.И. Социология: учебник для студ. несоциол. спец. естественно-научных, техн. и гуманитар. вузов / А. И. Кравченко, В. Ф. Анурин. – СПб.: Питер, 2007. – 432 с.: ил.
3. Общая социология: учебное пособие для студ. вузов / [авт.: А. Г. Эфендиев, Е. И. Кравченко, Г. В. Пушкарева и др.]; под общ. ред. А. Г. Эфендиева. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 654 с.
4. Павленок, П.Д. Социология: учебное пособие для студ. вузов / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов. – 2-е изд. – М.: Дашков и К*, 2008. – 580 с.
5. Фененко, Ю.В. Социология: учебник для студ. вузов / Ю. В. Фененко; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т), М-во иностр. дел РФ. – М.: Велби: Проспект, 2007. – 232 с.: ил.
6. Шарков, Ф.И. Социология: курс лекций: учебное пособие для студ. вузов / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов; Междунар. акад. бизнеса и управления. – 2-е изд., стереотип. – М.: Экзамен, 2007. – 160 с. – (Курс лекций).



Спасибо за внимание!



Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.