

Коррупция



Выполнил:
студент группы
ЭБ01/1402
Степанов Александр

Источники

- Журнал «Вопросы экономики» 2012, статья М.Левина, Г. Сатарова «Коррупция в России классификация и динамика»
- Журнал «Вопросы экономики» 2007, статья Г.Сатарова «Как измерять и контролировать коррупцию»

Коррупция

(от лат. *corrumpere* — растлевать, лат. *corruptio* — подкуп, порча) — термин, обозначающий использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды. Коррупцией называют также подкуп должностных лиц, их продажность.

Данте Алигьери
«Божественная комедия»



8 круг ада

Коррупция

```
graph TD; A[Коррупция] --> B[Бытовая]; A --> C[Деловая]; B --> D[Сфера рутинных взаимодействий граждан и власти.]; C --> E[Сфера взаимодействия бизнеса и власти-регулятора];
```

Бытовая

Сфера
рутинных
взаимодействи
й граждан и
власти.

Деловая

Сфера
взаимодействи
я бизнеса и
власти-
регулятора

Коррупционный рынок

Сферы коррупционного взаимодействия граждан или бизнеса с одной стороны, и государства- с другой.

Смена политических режимов и коррупция в России.

Россия отличается от других стран западной цивилизации тем, что ее естественное развитие было на 70 лет разрушено коммунистическим режимом: прерваны успешное развитие капитализма, переход к конституционной монархии, разрушены парламентаризм и независимый суд и пр.

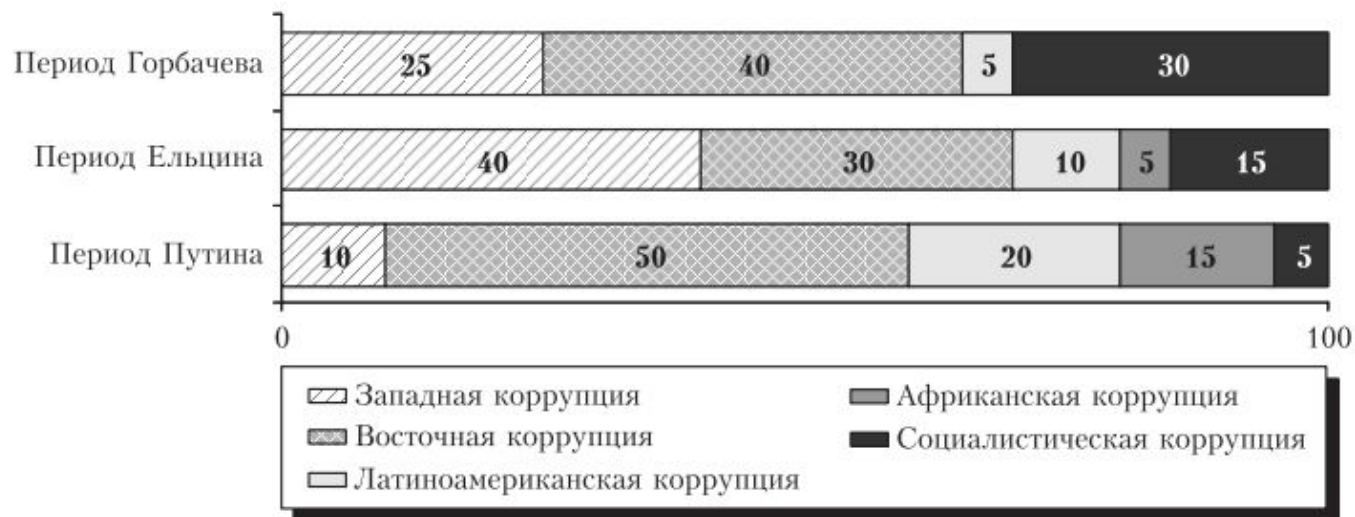
Вместе с тем, под социалистическим идеологическим прикрытием сохранялись имперские традиции предшествующего царского периода, позаимствовав у него неэффективный бюрократизм и коррупцию.

Характерные черты коррупции двух эпох



- 1) Антикоррупционные преследования не распространялись на высших чиновников.
- 2) Использование коррупции как ресурс покупки лояльности бюрократии.

Примерный вклад разных культурно-исторических типов в российскую коррупцию в периоды от Горбачева до Путина



Динамика бытовой коррупции

Сопоставление значений характеристик рынка бытовой коррупции в России в 2001, 2005 и 2010 гг. (в %)

Характеристика	2001 г.	2005 г.	2010 г.
Коррупционный охват	50,4	54,9	51,0
Риск коррупции	25,7	35,0	28,9
Готовность давать взятки	74,7	53,2	47,3
Интенсивность коррупции	1,19	0,882	0,761
Средний размер взятки, руб.	1817	2780	5285
Средний нормированный размер взятки-1*	121	92	93
Средний нормированный размер взятки-2*	59,3	34,3	28,7
Среднегодовой коррупционный взнос, руб.	2162	2452	4022
Нормированный среднегодовой коррупционный взнос-1*	144	81	70
Нормированный среднегодовой коррупционный взнос-2*	70,6	30,0	21,8
Объем рынка «бытовой» коррупции, млн руб.	84 750	129 003	164 221
Нормированный объем рынка «бытовой» коррупции-1*	2,0	1,2	0,75
Нормированный объем рынка «бытовой» коррупции-2**	0,95	0,60	0,42

* Для 2010 г. использован прогноз.

** Для 2010 г. использован результат 2009 г.

Источник: МЭРТ, 2011.

Значения обобщенного индикатора «Уровень бытовой коррупции» для 16 специальных рынков бытовой коррупции по данным 2010 г.



Рис. 2

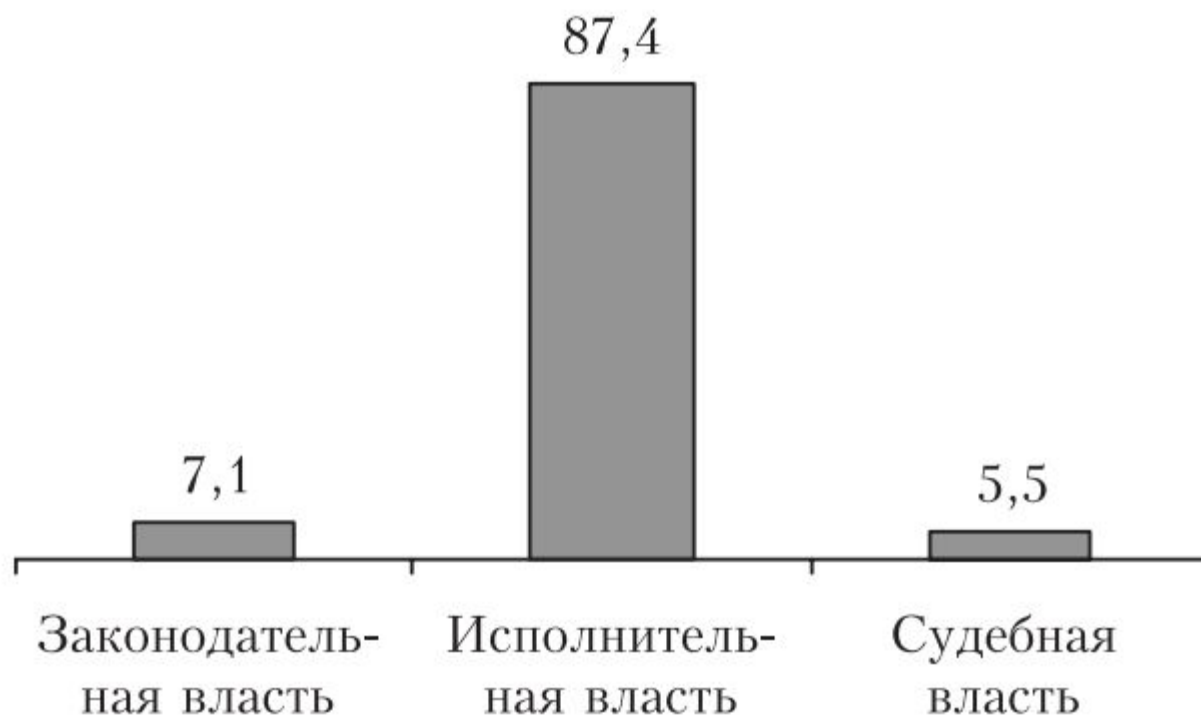
Мы видим, что лидирующее положение занимают два рынка: высшее образование и дорожная полиция. Далее с некоторым отрывом идут призыв на военную службу и дошкольные учреждения.

Динамика деловой коррупции в России

Сопоставление значений характеристик рынка деловой коррупции в России в 2001 и 2005 гг.

Основные компоненты оценки рынка	2001	2005
Коррупционный охват, %	81,7	81,2
Интенсивность коррупции	2,25	1,8
Средний размер взятки, 1000 долл.	11,0	137,23
Объем рынка деловой коррупции, млрд долл.	33,8	318,0
Объем рынка деловой коррупции относительно объема ВВП, %	11,2	53,7
Объем рынка деловой коррупции относительно величины оборота, %	6,3	30,8

Доля взяток, приходящихся на каждую из ветвей власти, во всей совокупности зафиксированных коррупционных сделок, 2005 г.
(в % от числа респондентов)



Последствия коррупции в России

- 1) Коррупция становится источником коррупции.
- 2) Коррупция гигантская институциональная ловушка.
- 3) Привыкание к коррупции.
- 4) Коррупция угроза национальной безопасности.
- 5) Деградация «человеческого капитала»