

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ

ГРУППА ЭБ01/1402

ЗИЯЕВ К.

ЮРИКОВ А.

СТЕПАНОВ А.

Современный рынок насыщен множеством производителей мясной продукции, которые вынуждены существовать в условиях жесткой конкуренции. Определяющим параметром конкурентоспособности ~~продукции является её качество, безопасность, органолептические~~ показатели, доступная цена. Проведены исследования в отрасли производства продуктов из мяса птицы.

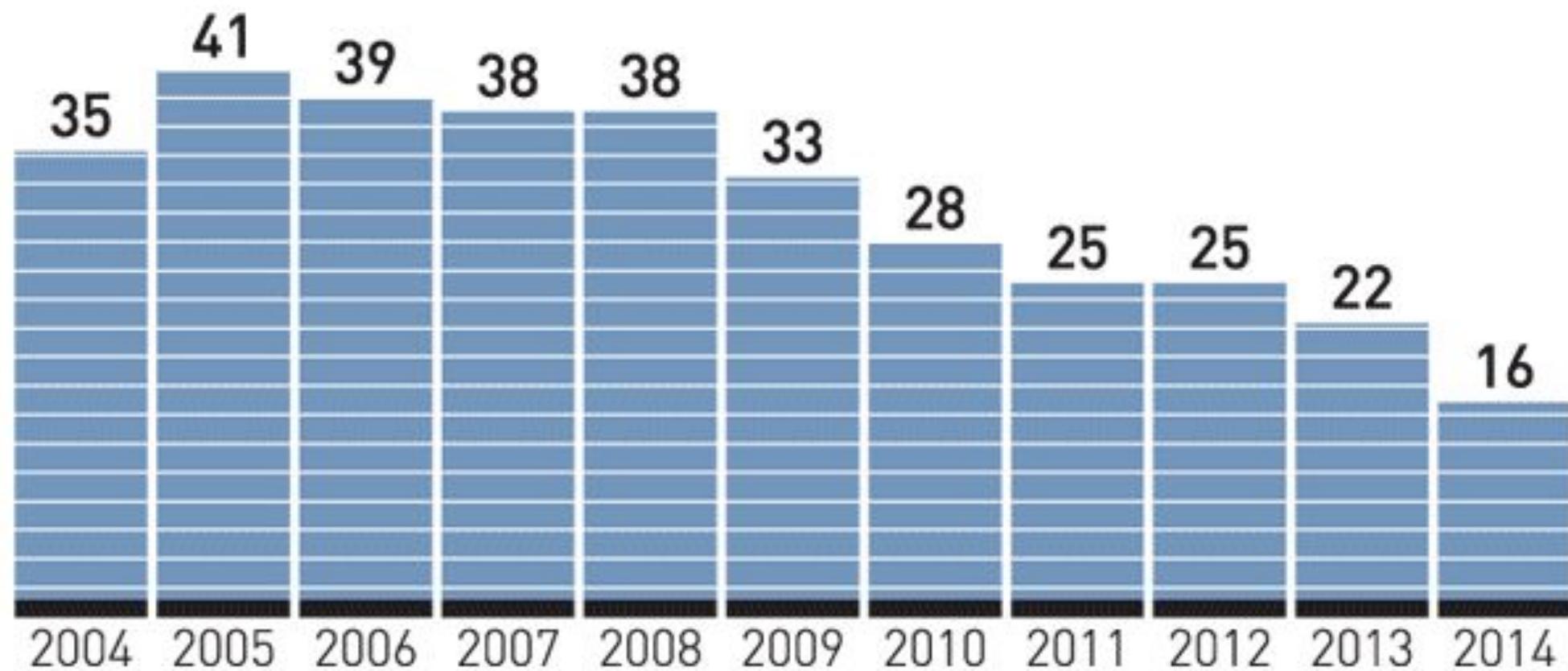


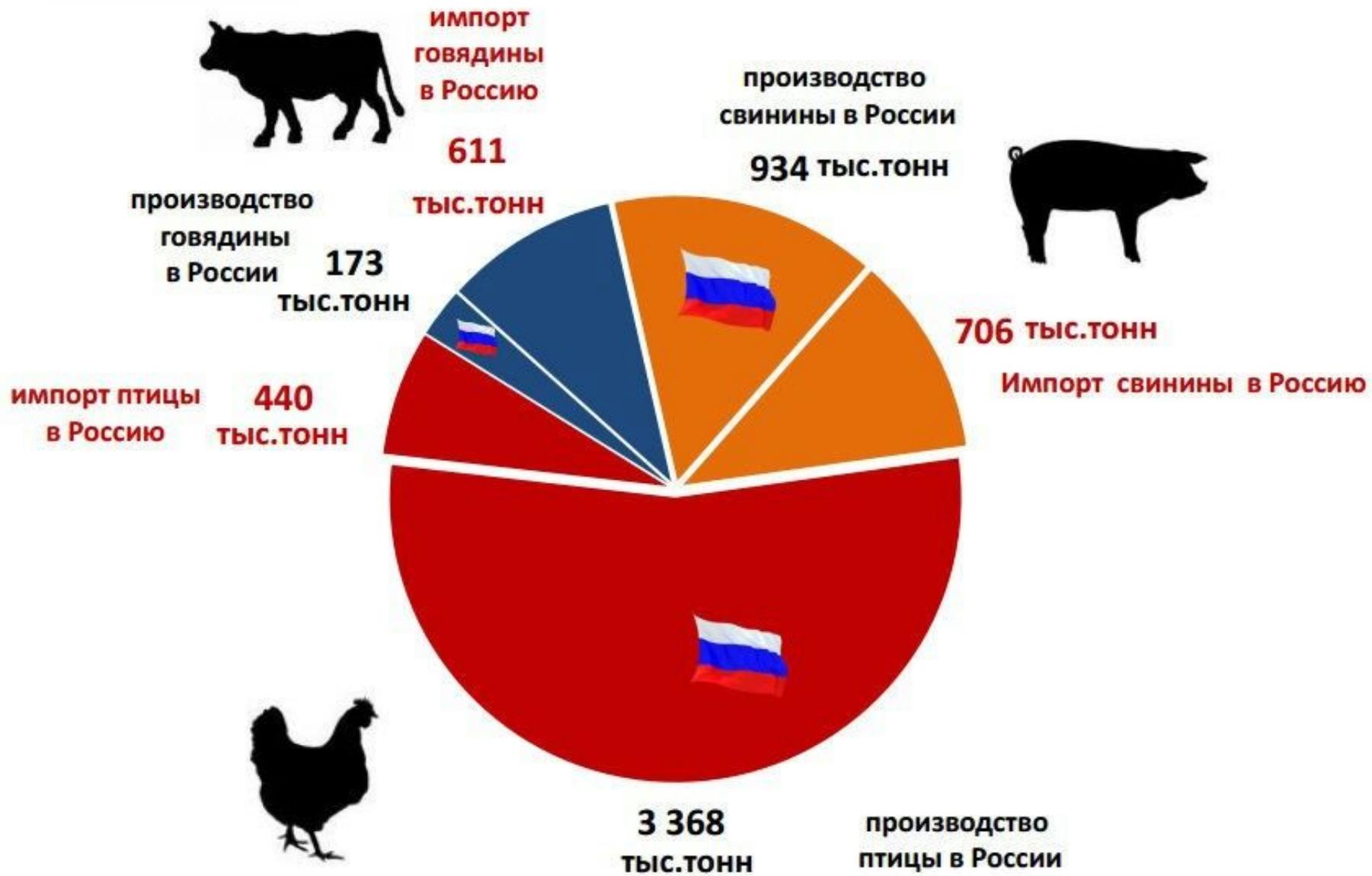
Одной из главных проблем, поднятых авторами в данной статье поднимается стремительное стимулирование производства мяса птицы. По объёму производства мяса птицы Россия занимает четвертое место среди стран мира. Возрастают потребительские предпочтения изделий из мяса птицы.



ДОЛЯ ИМПОРТА В ОБЪЕМЕ ПОТРЕБЛЯЕМОГО МЯСА В РОССИИ, %

Источник: SRG





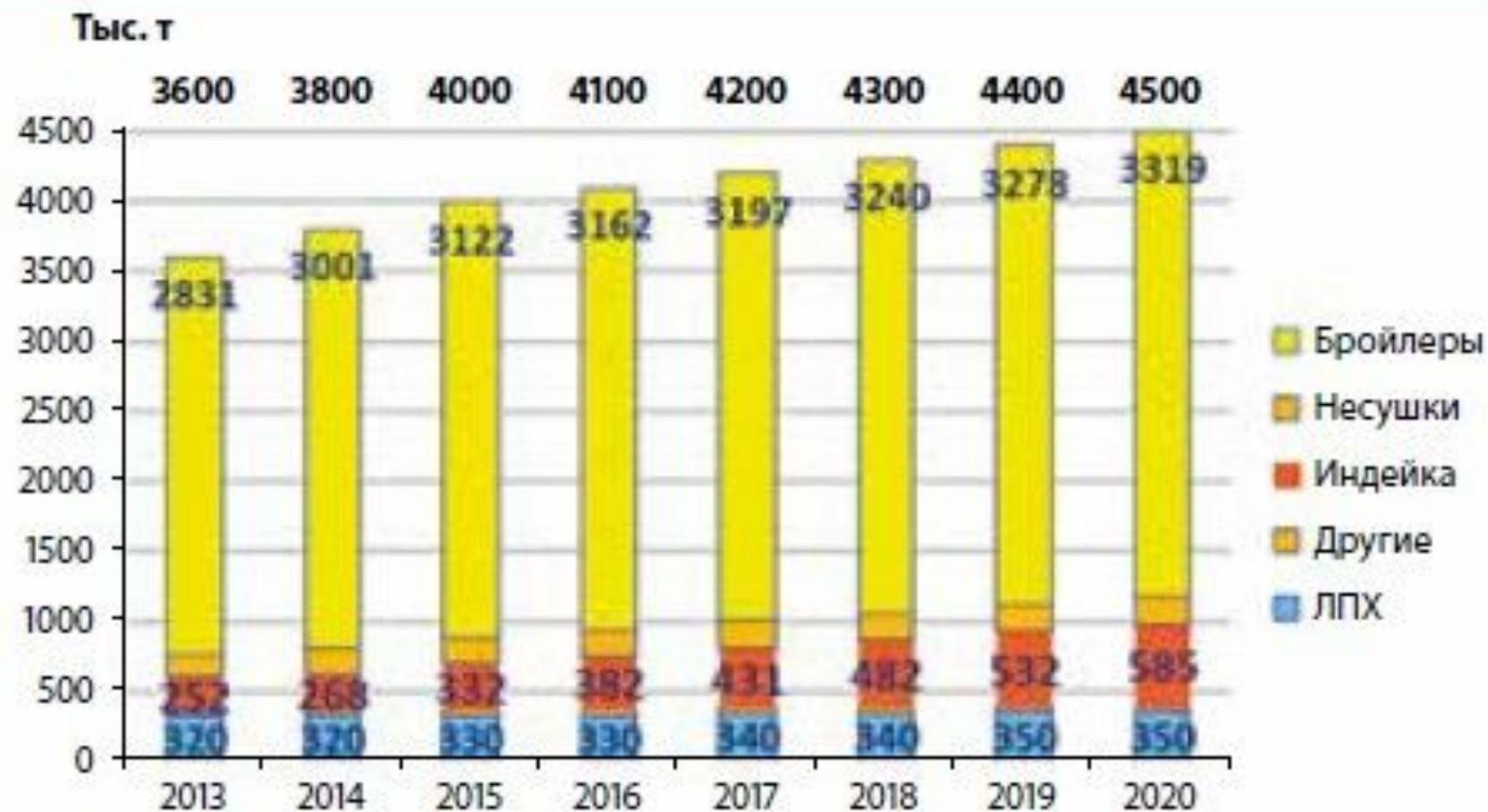


Рис. 3. Прогноз производства мяса птицы в России

- Подавляющая часть российского производства мяса птицы (около 97 %) приходится на куриное мясо. Ещё примерно 2 % приходится на мясо индейки и 1 % — на прочие виды мяса птицы.
-

В отечественное птицеводство за последние годы было инвестировано более 300 млрд. рублей. Данные меры позволили построить, модернизировать и реконструировать более 400 объектов птицеводства, создать 17 новых современных и технологичных предприятий с общим объемом производства продукции более 1 млн. тонн в год.

- К 2020 году в производстве планируется достичь более 6 млн. тонн. Наиболее активно производство мяса птицы развивалось в Белгородской, Ленинградской, Липецкой, Пензенской, Челябинской и Свердловской областях, а также в Краснодарском, Ставропольском краях и Республике Татарстан.



- Продукция из мяса птицы на сегодняшний день очень популярна в России. Это объясняется рядом причин: доступная цена, ~~технологичность и удобство переработки сырья и производства~~ готовых изделий. Плюс ко всему мясо птицы, в особенности цыплят и индеек, представляет собой ценное сырье для производства функциональных продуктов.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**