

Система цен в экономике

Презентацию подготовили
Студентки 3 курса ФТД
Сазонова Татьяна и Реутова Екатерина

Система цен

- * Система цен характеризует собой взаимосвязь и взаимоотношение различных видов цен. Она состоит из различных элементов, среди которых можно выделить как отдельные цены, так и определенные их группы.
- * Взаимосвязь цен обусловлена зависимостью отдельных предприятий, производств и отраслей, единым процессом формирования затрат на производство и другими факторами

Параметры, характеризующие систему цен:

Уровень цен

Структура цен

Динамика цен

Цены, действующие в рыночной экономике страны, классифицируют по признакам:

- * **По характеру обслуживаемого оборота выделяют:**
- * • оптовые цены на продукцию промышленности, по которым предприятия реализуют произведенную продукцию другим предприятиям и сбытовым организациям;
- * • закупочные цены, по которым производители сельскохозяйственной продукции реализуют ее фирмам, промышленным предприятиям для дальнейшей переработки;
- * • цены на строительную продукцию, включающие сметную стоимость, усредненную сметную стоимость, договорные цены. По мере развития рыночных отношений сфера действия договорных цен расширяется;
- * • розничные цены, по которым торговые организации реализуют продукцию населению, предприятиям, организациям;

Состав розничной цены

Себестоимость продукции	Прибыль предприятия	Акциз (по под-акцизным товарам)	Налог на добавленную стоимость	Наценки посреднических организаций	Торговые наценки
Отпускная цена предприятия					
Оптовая рыночная цена					
Розничная цена					

Уровень цен -

- * - это абсолютное количественное выражение цен в денежной сумме.
- * Структура цен показывает соотношение элементов цены в процентах или долях.
- * Динамика цен показывает изменение уровня цен за определенный период времени. В зависимости от сферы товарного обращения все цены принято делить на так называемые блоки.

Систему цен характеризуют следующие параметры:

Уровень

Структура

Динамика

Виды цен в зависимости от государственного воздействия:

- * Свободные цены (рыночные цены) — это цены, устанавливаемые производителями продукции и услуг на основе спроса и предложения на данном рынке.
- * Регулируемые цены — это цены, устанавливаемые соответствующими органами управления: Президентом РФ, правительством РФ, Федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, или цены, в отношении которых перечисленные органы власти и управления устанавливают какие-либо ограничивающие их уровень условия.

Виды цен по способу установления:

- * Твердые цены называют еще постоянными. Это такие цены, которые устанавливаются в момент подписания договора и не меняются в течение всего срока поставки продукции по данному договору, соглашению, контракту.
- * Подвижная цена — такая цена, когда в договоре предусмотрено, что цена, фиксированная в момент заключения договора, может быть пересмотрена в дальнейшем, если к моменту исполнения договора рыночная цена изменится (повысится или понизится)
- * Скользящая цена — это цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной договорной цены с учетом изменений в издержках производства, за период времени, необходимый для изготовления продукции.

Цены по способу получения информации:

Публикуемые

Расчетные

- * Публикуемые цены — это цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации.
- * Расчетная цена применяется в договорах, контрактах на нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам. Цены на такое оборудование рассчитываются и обосновываются поставщиком для каждого конкретного заказа с учетом технических и коммерческих условий данного заказа, а в некоторых случаях окончательно устанавливаются лишь после выполнения заказа.

ИСТОЧНИКИ:

- * 1. В. Е. Есипова. Цены и ценообразование: Учебник для вузов.
- * 2. «Экономика предприятия». учебник. под редакцией доктора экономических наук, профессора Н. А. Сафронова.
- * 3. Учебник по экономике - Цены и ценообразование (Куликов А.Л.)