

Структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи.

ФТД, 3й курс

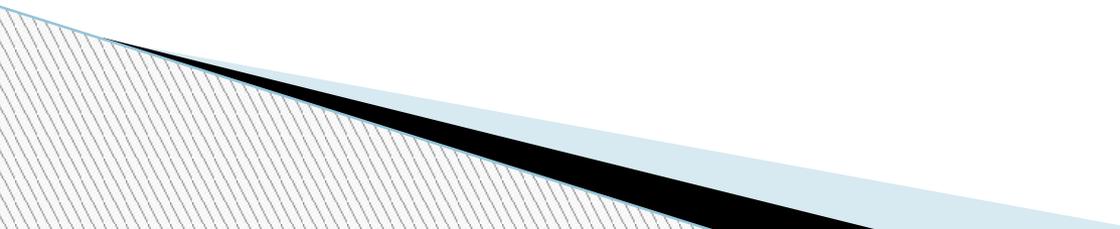
Тс 02/1407

Батькова Анна

Бокова Анастасия

В контракте купли-продажи **обязательным условием является переход права собственности на товар от продавца к покупателю.**

До заключения контракта необходимо выяснить следующее:



- разрешены ли ввоз, вывоз товара на территорию страны;
- облагается ли товар экспортной, импортной пошлиной, и каков ее размер;
- попадает ли товар под режим лицензирования или квотирования;
- требуется ли получение санитарных, ветеринарных и экологических сертификатов;
- какие документы необходимы для обеспечения пропуска товара за границу.



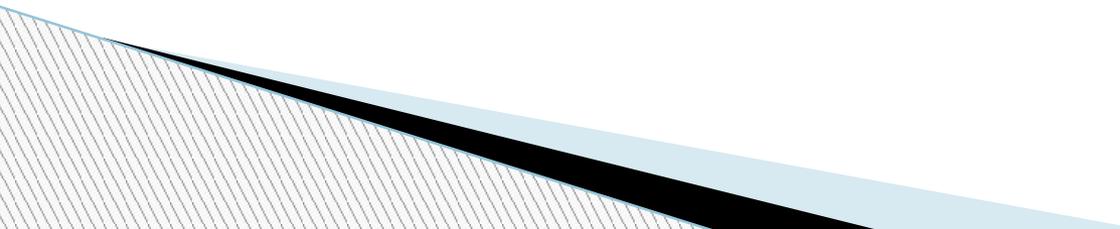
Структура контракта:

1. преамбула;
 2. содержание операции;
 3. количество товара;
 4. качество товара;
 5. базовые условия поставки;
 6. цена;
 7. платежи;
 8. документы для оплаты;
 9. срок и дата поставки;
 0. упаковка;
- 

- 1 1 .маркировка;
- 1 2 .порядок отгрузки;
- 1 3 .транспортные условия;
- 1 4 .приемка (сдача) товара;
- 1 5 .реклама;
- 1 6 .форс-мажор (непредвиденные обстоятельства);
- 1 7 .страхование;
- 1 8 .арбитраж;
- 1 9 .санкции;
- 20 .лицензии;
- 21 .прочие условия;
- 22 .юридические адреса;
- 23 .подписи сторон.



Непосредственно содержание контракта составляют его условия, которые предварительно согласовываются сторонами с целью определить их взаимные права и обязанности. Условия договора (контракта) имеют неодинаковое правовое значение, поэтому выделяются, среди прочих, существенные условия договора, которые делятся на: **объективно существенные и субъективно существенные.**



При купле-продаже машин и оборудования в контракт добавляются такие **пункты**, как:

- технические условия,
- техническая документация,
- техническое обслуживание в гарантийный период,
- послегарантийное обслуживание.



В контракте устанавливаются единица измерения количества товара, порядок его определения, система мер и весов. Выделяют вес :

- ▣ **брутто,**
- ▣ **нетто**
- ▣ **и брутто за нетто.**



Базовые условия поставки (БУП) -

определяют, кто несет расходы, связанные с транспортировкой товара, т. е. расходы, которые несет экспортер, включают в цену товара. Базисными они называются потому, что устанавливают базис поставки товара и оказывают влияние на уровень цены товара. Они могут составлять до 40–50 % цены товара.

Цены устанавливаются за количественную единицу товара, единицу массы, площади, объема, единицу комплекта, за десяток, сотню, за весовую единицу.

**Спасибо за
внимание!**

