

АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ

Работу выполнили студентки 2 курса группы эб01/1402 Лемак Анастасия, Мясникова Валерия, Никифорова Светлана





ВАЖНЫЙ И СЛОЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ



более 10% ВНП в развитых странах

строительство дорог, добыча сырья, производство топлива, широкого диапазона компонентов, банковская сфера

РФ создает лишь 1% ВВП

Динамика основных показателей российского автомобильного рынка 2005-2014 гг.



Во-первых, неопределенность ситуации в экономике страны заставляет граждан экономить деньги, воздержаться от дорогостоящих покупок, а не тратить их на такую дорогую вещь, как автомобиль.

Во-вторых, падение курса рубля, и как следствие повышение цен на импортные транспортные средства, увеличение тарифов на страховку, а также рост цен на бензин.

2013 год 2014 год 906,7 тыс. 996,9 тыс. руб руб.

В-третьих, потребительские кредиты стали менее доступными и более дорогими.

- отечественные бренды;
- иномарки, собираемые в России;
- импорт новых автомобилей.

В 2015 году доля отечественных брендов в общем объёме продаж составила 19%, иномарок, собираемых в России, - 50%, а импорт новых автомобилей - 31%.

2015 год

Lada Granta

Hyndai Solaris

KIA New Rio







Лидером на российском авторынке пока остается АвтоВАЗ, однако в феврале 2015 года продажи автомобилей Lada в годовом исчислении упали на 23 %.

Hyundai

13 тыс. 233 штуки (на 5 % меньше, чем годом ранее)

Kia

12 тыс. 563 штуки (-6 %).

упали почти вдвое: Nissan сократила их на 45 % (до 9,447 тыс. штук), а Renault - на 46 % (до 9,1 тыс.).

Главными аутсайдерами стали такие бренды, как Honda, Opel, Peugeot, Citroen и Ford.

Продажи автомобилей Honda рухнули сразу в десять раз - с 2484 штук в феврале 2014 года до 252 машин в феврале 2015 года.

Opel	Peugeot	Citroen	Ford
упали на 86	на 84 % (с	на 83 % (с	на 78 % (с
% (с 6,61 тыс.	2354 до 377)	2192 до 380)	6306 до 1399)
до 912 штук)			

Вдвое и более в августе сократились продажи автомобилей : SEAT (-98 %), Suzuki и Chery (-76 %), SsangYong (-72 %), Daewoo (-64 %), Mitsubishi (-51 %).

Нарастить продажи из числа входящих теперь в топ-10 марок смогли только:

Mercedes-Benz (+18 %) и BMW (+6 %).

В низах рейтинга самых продаваемых марок прирост продаж был отмечен у Lexus (+11 %), Porsche (+119 %), Smart (+60 %) и Isuzu (+1380 %).

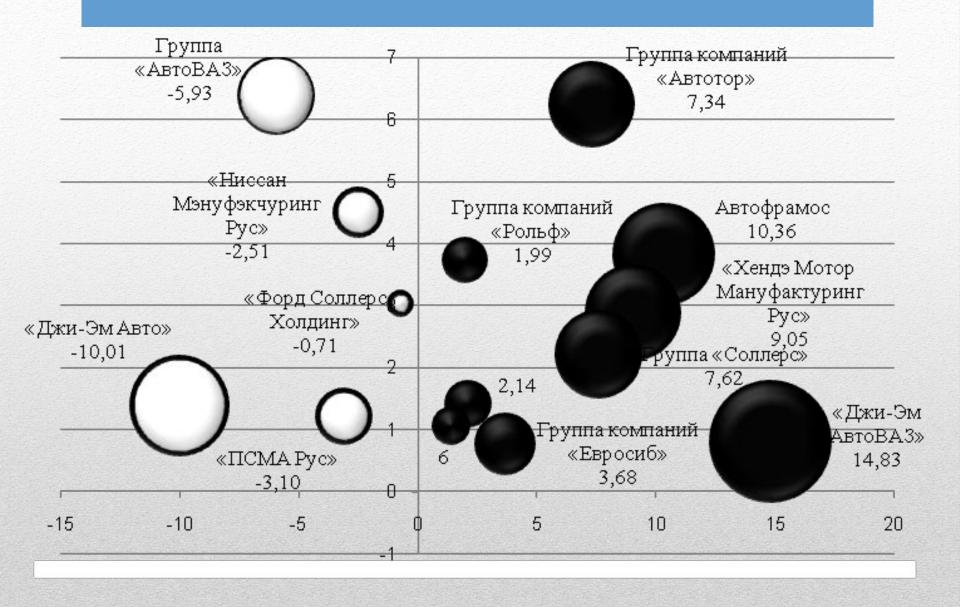


Рис. 1. Матрица позиционирования крупнейших автомобильных компаний за 2014 год

Автомобилестроительная компания General Motors в марте 2015 г. объявила о том, что останавливает линию по сборке Chevrolet на заводе ГАЗ.

С марта 2015 г. южнокорейским автопроизводителем Ssang Yong Motor был приостановлен экспорт автомобилей на российский рынок до стабилизации рубля и временно прекращена сборка автомобилей в России.

В сентябре 2015 г. российским представительством компании Нопda было объявлено о прекращении поставок новых автомобилей

Дальнейшее развития автомобильного рынка России будет зависеть от следующих факторов:

- 1) геополитическая ситуация;
- 2) цены на нефть;
- 3) курс рубля;
- 4) меры государственной поддержки;
- 5) стоимость автомобильного кредита

Влияние ключевых факторов на российский рынок легковых автомобилей

Факторы		Влияние на рынок в 2014 г.	Влияние на рынок в 2015 г.	Влияние на рынок в долгосрочной перспективе
	Доходы населения	-	•	企
0	Цены на а/м			•
0	Стоимость эксплуатации а/м	-	•	+
%	Доступность кредитования	-	•	1
0	Потребительские настроения	♣ ♠	-	=
0	Стимулирование спроса	1	•	•
=	Модельный ряд и стратегия брендов	1	♣ ♠	
(3)	Развитие инфраструктуры	-	•	
0	Общее состояние экономики	1	-	企
	Развитие дилерских сетей			1
(2)	Развитие рынка а/м с пробегом	♣ ♠	•	+
3	Обновление автопарка	♣ ♠	♣ ♠	1
0	Демография		+	

Государственная поддержка автомобильной промышленности

поддерживать отечественный автопром

меры стабилизации

«Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная приказом Минпромторга России от 23 апреля 2010 г. № 319» с учетом изменений 2013 г. и «План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году».

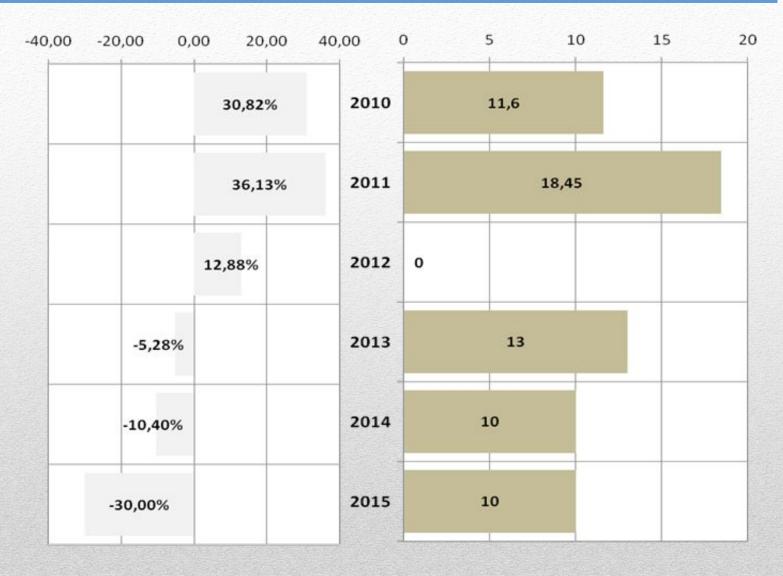
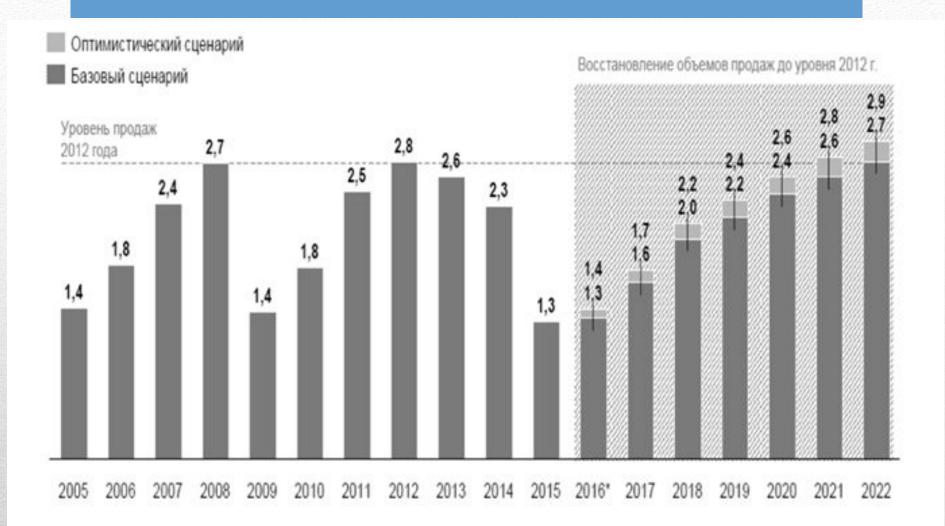


Рис. 2. Влияние государственной поддержки на прирост продаж легковых автомобилей

С 2013 г. государством также осуществляются целенаправленные действия по стабилизации авторынка:

программа льготного кредитования, программа утилизации.

материнский капитал покупка транспортных средств



^(*) В случае ухудшения макроэкономической конъюнктуры, а также отсутствия господдержки авторынка в 2016 г., возможна реализация пессимистического сценария – падение продаж новых легковых автомобилей до 1,1 – 1,15 млн шт. в 2016 г.

гисунок э.

Прогноз продаж новых легковых автомобилей в России в 2016-2022 гг., млн. шт.

вывод

- 1. В ближайшее время экономическая ситуация на автомобильном рынке вряд ли стабилизируется.
- 2. Начавшийся новый этап падения курса рубля негативно отразится на состоянии продаж автомобилей на внутреннем рынке. Небольшой подъем рынка, по мнению аналитиков, следует ожидать во второй половине года, а окончательную реанимацию продаж не ранее 2017 года.
- 3.Проведенный анализ показал, что на сегодняшний день не сформирована четкая концепция развития отечественного автопрома.

Список использованных источников

- Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная приказом Минпромторга России от 23 апреля 2010 г. № 319.
- 2. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. М.: Юрайт, 2014. 795 с.
- 3. Автостат