



**Государственное казенное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**



ДОКЛАД
на тему: «Состояние Российского рынка туристических услуг»



Выполнили:
Царицина Жанна,
Саядов Тимур, Коровина
Ирина
студенты ЭФ 2 курс



Туристский рынок — это институт или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) туристских услуг.

Рынок — это сфера обмена. Предметом обмена на туристском рынке являются туристские услуги, которые представляют собой деятельность различных предприятий туристской индустрии (гостиниц, ресторанов, перевозчиков, предприятий досуга, организаторов путешествий и др.) по удовлетворению путешественников в различного рода услугах



□ В 2015 году отечественный туризм потерял одного из самых востребованных авиаперевозчиков – «Трансаэро».

Сейчас россияне бронируют либо «самый дешёвый вариант», либо «самый дорогой». Средний сегмент рынка близок к тому, чтобы совсем пропасть.



Основным местом пляжного отдыха россиян являются курорты Краснодарского края.

"Если в 2014 году примерно 29% бронировали свои туры по программе раннего бронирования, то в 2015 году этот процент снизился до 12%. Количество туристов, которые бронируют туры за неделю, в 2015 году увеличилось в два раза, с 13% до 30%. Осталась еще прослойка клиентов в 28%, которые бронируют туры за две-три недели, то есть, меньше месяца, но и не впритык"

Количество туроператоров, работающих на выездных направлениях, может сократиться практически вдвое

В 2015 году значительно выросло количество самостоятельных бронирований

В 2016 году на рынке выездного туризма будут выигрывать те страны, где не требуется оформления визы или этот процесс упрощён. По прогнозам АТОР популярными станут: Кипр, Израиль, Греция и Италия.

Только за ноябрь 2015 года поток пассажиров в московских аэропортах сократилось почти на 20%. Такого резкого снижения спроса не было даже в 1998 году.



Про Крым

Глава Крыма Сергей Аксенов планирует сделать ставку в следующем году на качество обслуживания

Крым посетило 4 500 000 туристов, что на 25% больше прошлогодних показателей.

об итогах 2015 года: «Мы перешли рубеж 4,5 миллиона туристов. Примерно с этой цифрой мы в этом году и финишируем

Факторы, повлиявшие на туризм в России в 2014-2015 гг.



- крупнейшие игроки рынка продолжают работу и смотрят в будущее с оптимизмом. Представители турбизнеса рассказали о том, как приспосабливаются к новым реалиям и почему кризис — лучшее время для франчайзинга.

Франчайзинг в кризис

По мнению Марии Слугиной из «Росс-Тур», спрос на франшизы турагентств в сложные времена только растёт. «К нам в компанию ежедневно приходят заявки на вступление в сеть, ведь сильный бренд становится теперь одним из факторов выживания для небольших агентств». Кроме того, франчайзи получают повышенную комиссию от операторов, а также могут воспользоваться юридической помощью франчайзора, что особенно актуально в случаях с отменой путешествий в Египет и Турцию. Замгендиректора сети «1001 тур» Махач Исмаилов отмечает, что активнее в сети стали вступать уже работающие независимые турфирмы

В итоге...

Прогнозы на 2016 года позволяют сделать только один вывод: год принесёт большие перемены в туристической сфере. Многие операторы переключатся на внутренний рынок, турпоток Турции и Египта будет перераспределён между несколькими странами (Греция, Израиль, Китай, Вьетнам, Тайланд, ОАЭ). Россияне будут чаще выбирать самостоятельное бронирование и больше ездить в Крым и на курорты Краснодарского края.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**

ВНИМАНИЕ
СПАСИБО ЗА