

Элементы и структура цен

ДОКЛАД ПОДГОТОВИЛИ СТУДЕНТЫ 3-ГО КУРСА ФТД
ОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ГРУППЫ 1410 НОВИКОВА К.,
ПЕРЕСТОРОНИНА К.

Структура и состав цены

Состав цены – её составные элементы, выраженные абсолютными показателями (н-р, себестоимость и прибыль, выраженные в рублях).

Структура цены – это отдельные элементы цены, выраженные в процентах. То есть, структура цены отражает удельный вес каждого элемента в цене товара.

Элементы структуры цены

себестоимость продукции

прибыль предприятия (оптовая цена предприятия без НДС)

акциз по подакцизным товарам (отпускная цена предприятия без НДС)

НДС (отпускная цена предприятия с НДС)

снабженческо-сбытовая надбавка (продажная цена оптового посредника)

торговая надбавка (розничная цена)

Прибыль

Прибыль является формой чистого дохода, реализуемого ценой.

Величина всей прибыли от реализации товаров зависит от **трех факторов:**

- ❖ прибыльности единицы каждого вида товаров,
- ❖ общего объема продаж
- ❖ структуры продаж.

Чем выше удельный вес относительно более прибыльных изделий, тем больше масса прибыли при одной и той же общей сумме затрат.

За счет прибыли предприятие:

- уплачивает налог на прибыль и ряд других налогов: на имущество, на рекламу и т. д.;
- осуществляет инвестиции, создает резервы на случай чрезвычайных расходов;
- осуществляет текущие, так называемые операционные и внереализационные расходы, а именно: уплачивает проценты по полученным кредитам (сверх тех процентов, которые допускается, по инструкции, включать в себестоимость); уплачивает курсовые разницы партнерам по договорам, заключенным в иностранной валюте (если курс валюты изменился в пользу партнеров);
- уплачивает штрафы, пени, неустойки.

Снабженческо-сбытовые надбавки

Возмещение всех издержек оптовой торговли осуществляется с помощью **снабженческо-сбытовых надбавок**:

- расходы по закупке, хранению, комплектации, подсортировке, фасовке, транспортировке и реализации продукции,
- прибыль, признанная необходимой для нормальной деятельности

Торговая надбавка

Расходы, связанные с реализацией товаров розничными торговыми предприятиями населению, возмещаются через **торговую надбавку**:

- издержки розничного продавца, в том числе транспортные расходы по доставке товара от поставщика (в зависимости от вида франко, предусмотренного в свободной отпускной цене предприятия-изготовителя или цене закупки продукции (товаров) и условий поставки, указанных в договоре на поставку),
- другие расходы по закупке и реализации товаров розничной торговой организацией,
- прибыль и налог на добавленную стоимость.

Налог - это принудительный сбор (платеж), взимаемый государством с имущества и доходов хозяйствующих субъектов и физических лиц для покрытия государственных расходов, решения задач социально-экономической политики без предоставления его плательщикам специального эквивалента.

Налоги, заложенные в цену, выполняют значительную **социально-экономическую роль**, а именно:

- являются главным источником формирования доходов государственного бюджета;
- влияют на развитие производства, способствуя его росту или, наоборот, сокращению;
- могут быть фактором регулирования уровня цен, средством воздействия на их рост, инфляцию или снижение;
- выполняют активные социальные действия — определяют степень социальной справедливости, влияя на доходы различных слоев населения.

В состав цены товара отечественного производства включаются следующие **виды налогов**:

- Единый социальный налог;
- налог на добавленную стоимость;
- акциз;
- не имеющий значения как самостоятельный элемент цены налог на прибыль предприятий.

Социальные налоги (Единый социальный налог) — это отчисления на государственное пенсионное, социальное обеспечение и медицинскую помощь. Они направляются соответственно на счет пенсионного фонда, фонда социального страхования, обязательного медицинского страхования.

НДС. По своей экономической сущности налог на добавленную стоимость представляет собой форму изъятия в бюджет части вновь созданной стоимости, реализуемой в цене товара, услуги, работы.

Акциз. Акцизы способствуют изъятию доходов, которые сегодня включены в цену товара.

$$A = \frac{C}{100 - T} \times \frac{T}{100},$$

где **A** — величина акциза;

C — себестоимость единицы подакцизной продукции (при условии ее производства на данном предприятии и использовании в дальнейшем не облагаемого акцизом товара) или отпускная цена единицы подакцизного товара;

T — ставка акциза в процентах от отпускной цены предприятия без НДС.

Список использованной литературы

Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд./ Под ред. В.Е. Есипова – СПб.: Питер, 2008. – 480 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»). (страница 41 – 51).

Цены и ценообразование: Учебник / под. Ред. Проф. И.К. Селимжанова – М.: Москва, 2001. – 164 с. ЗАО «Финстатинформ» (стр 17-26)

**Спасибо за
внимание!**