

Ценообразующие факторы продуктов питания.

Батькова А.А.

ФТД-3

Тс-02/1407



Что положат в потребительскую корзину?*



- Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые) – **126,5 кг**
- Картофель – **100,4 кг**
- Овощи и бахчевые – **114,6 кг**
- Фрукты свежие – **60 кг**
- Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар – **23,8 кг**
- Мясопродукты – **58,6 кг**
- Рыбопродукты – **18,5 кг**
- Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко – **290 кг**
- Яйца – **210 шт. (~11,55 кг)**
- Масло растительное, маргарин и другие жиры – **11 кг**
- Прочие продукты (соль, чай, специи) – **4,9 кг**

** набор продуктов на год, рассчитанный по нормам для среднестатистического трудоспособного россиянина*

• Цена

• Факторы внешней среды

- Покупатели (потребители)
- Рыночная среда
- Участники канала товародвижения
- Государство

• Факторы внутренней среды

- Издержки
- Объем производства или продаж
- Качество
- Условия поставки и платежа

Покупатели

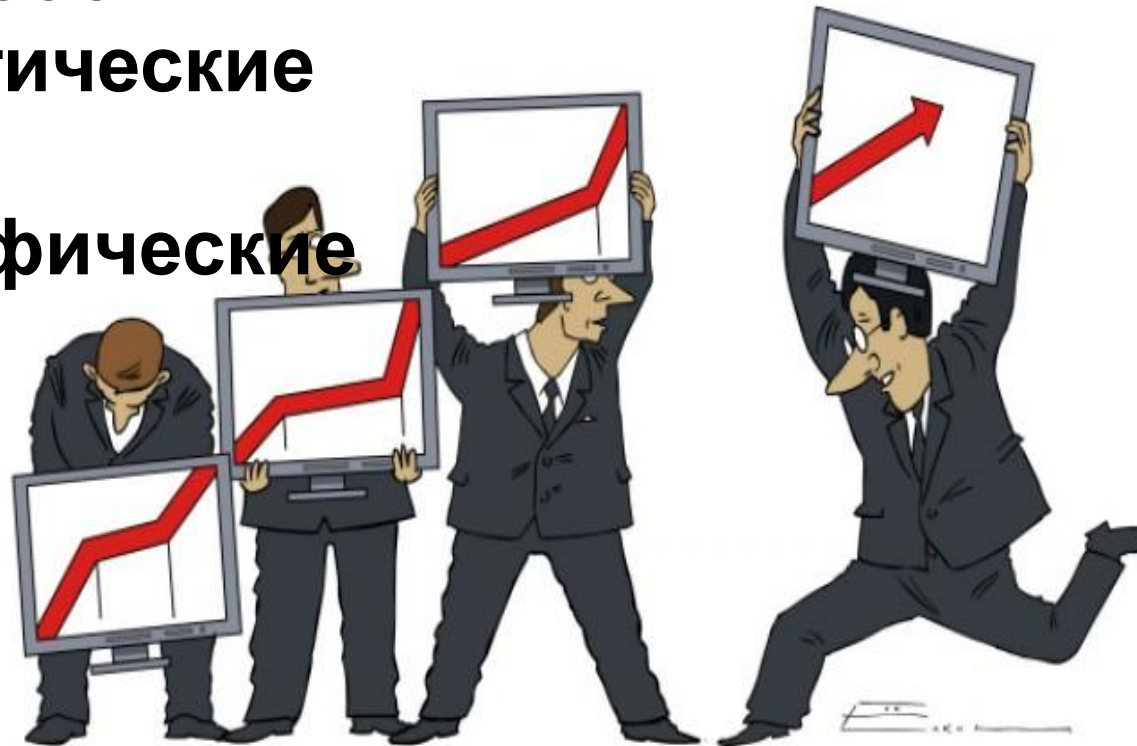


Платежеспособный спрос



Рыночная среда:

- Конкуренты
- Учреждения и организации
- Ряд экономических факторов
- Социально-культурные и демографические факторы
- Международные события
- Научно - технологические факторы
- Природно-географические факторы
- факторы



Участники канала товародвижения



Закладывают в цену продуктов
затраты на доставку.



Государство



- формирует нормативно-правовую среду
- стимулирует деятельность организации



Издержки производства и обращения



оказывают влияние на конечную цену



Объем производства или продаж



**Чем большая партия продукции
произведена или продана, тем
меньше затрат понесет
организация на единицу.**

Качество



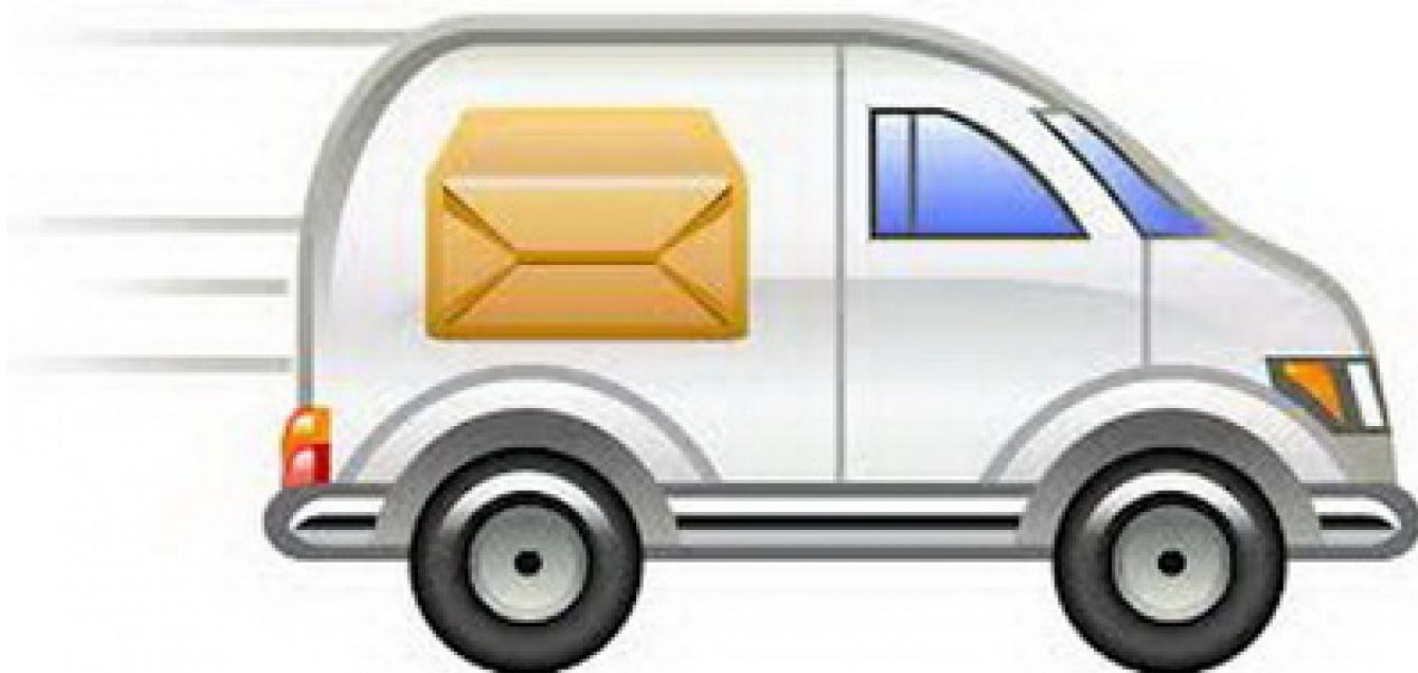
Максимальный спрос будет на продукцию,
которая имеет оптимальное сочетание
качеств



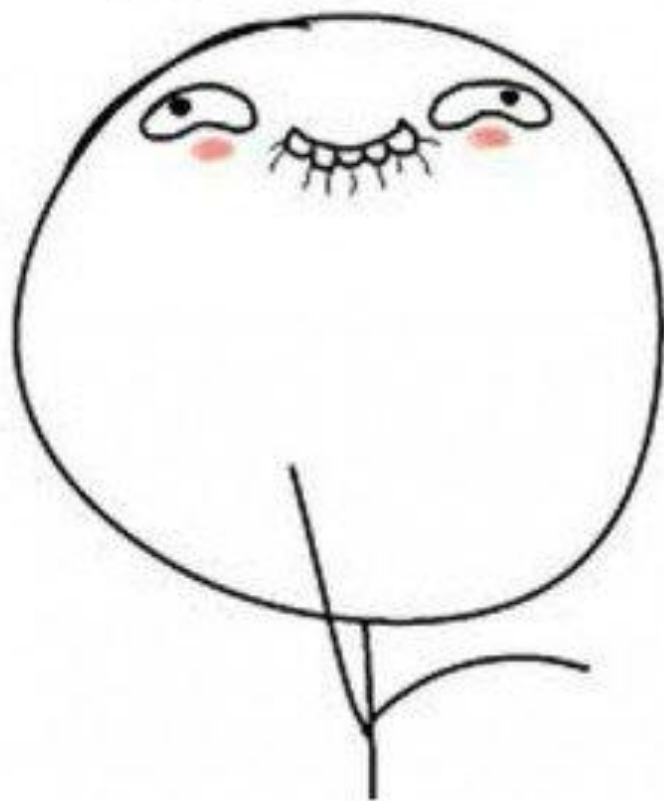
Условия поставки и платежа



зависимости цены от изменения сроков
платежа и поставки.



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ



Вопросы:

- 1) Назовите факторы внешней и внутренней среды, влияющие на процесс ценообразования.
- 2) Как государство влияет на ценообразование?