

# ***Ценообразующие факторы продуктов питания.***

Батькова А.А.

ФТД-3

Тс-02/1407



# Что положат в потребительскую корзину?\*



- Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые) – **126,5 кг**
- Картофель – **100,4 кг**
- Овощи и бахчевые – **114,6 кг**
- Фрукты свежие – **60 кг**
- Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар – **23,8 кг**
- Мясопродукты – **58,6 кг**
- Рыбопродукты – **18,5 кг**
- Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко – **290 кг**
- Яйца – **210 шт. (~11,55 кг)**
- Масло растительное, маргарин и другие жиры – **11 кг**
- Прочие продукты (соль, чай, специи) – **4,9 кг**

*\* набор продуктов на год, рассчитанный по нормам для среднестатистического трудоспособного россиянина*

# • Цена

## • Факторы внешней среды

- Покупатели (потребители)
- Рыночная среда
- Участники канала товародвижения
- Государство

## • Факторы внутренней среды

- Издержки
- Объем производства или продаж
- Качество
- Условия поставки и платежа

# Покупатели

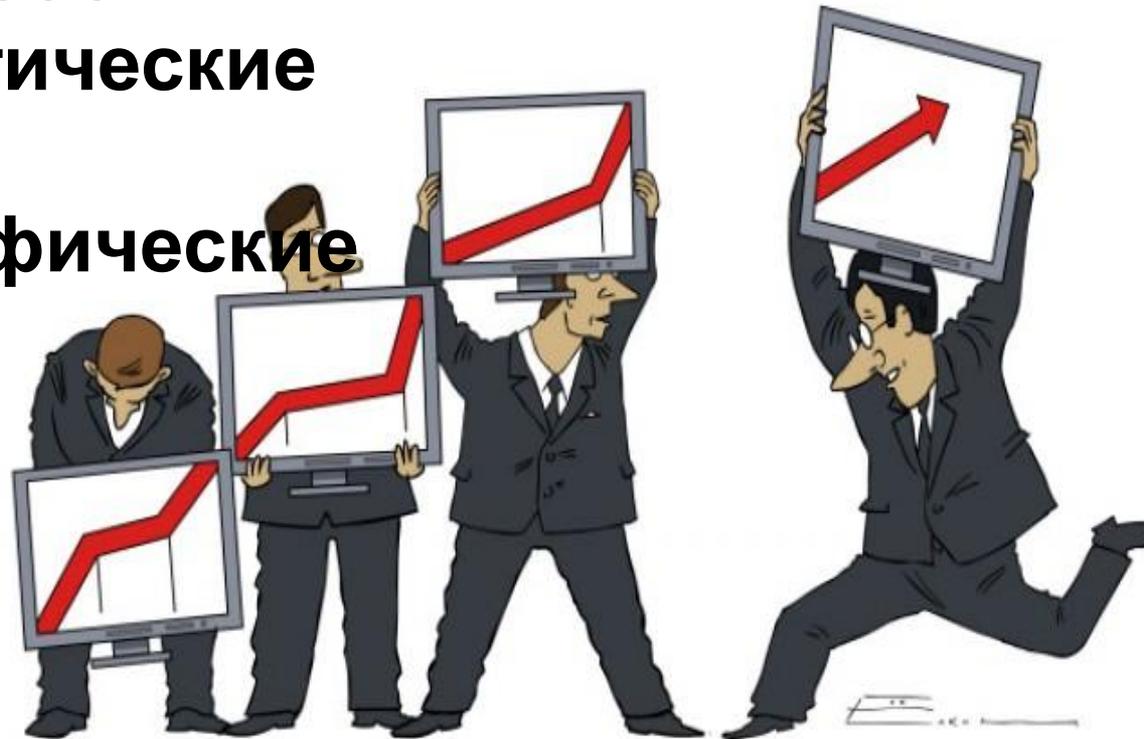


## Платежеспособный спрос



# Рыночная среда:

- Конкуренты
- Учреждения и организации
- Ряд экономических факторов
- Социально-культурные и демографические факторы
- Международные события
- Научно - технологические факторы
- Природно-географические факторы
- факторы



# Участники канала товародвижения



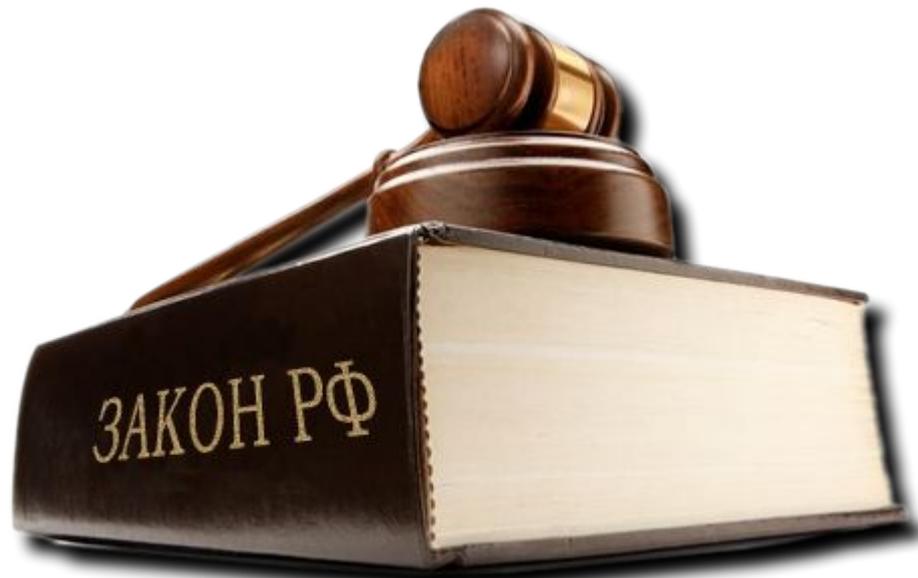
Закладывают в цену продуктов  
затраты на доставку.



# Государство



- формирует нормативно-правовую среду
- стимулирует деятельность организации



# Издержки производства и обращения



оказывают влияние на конечную цену



# **Объем производства или продаж**



**Чем большая партия продукции  
произведена или продана, тем  
меньше затрат понесет  
организация на единицу.**

# Качество



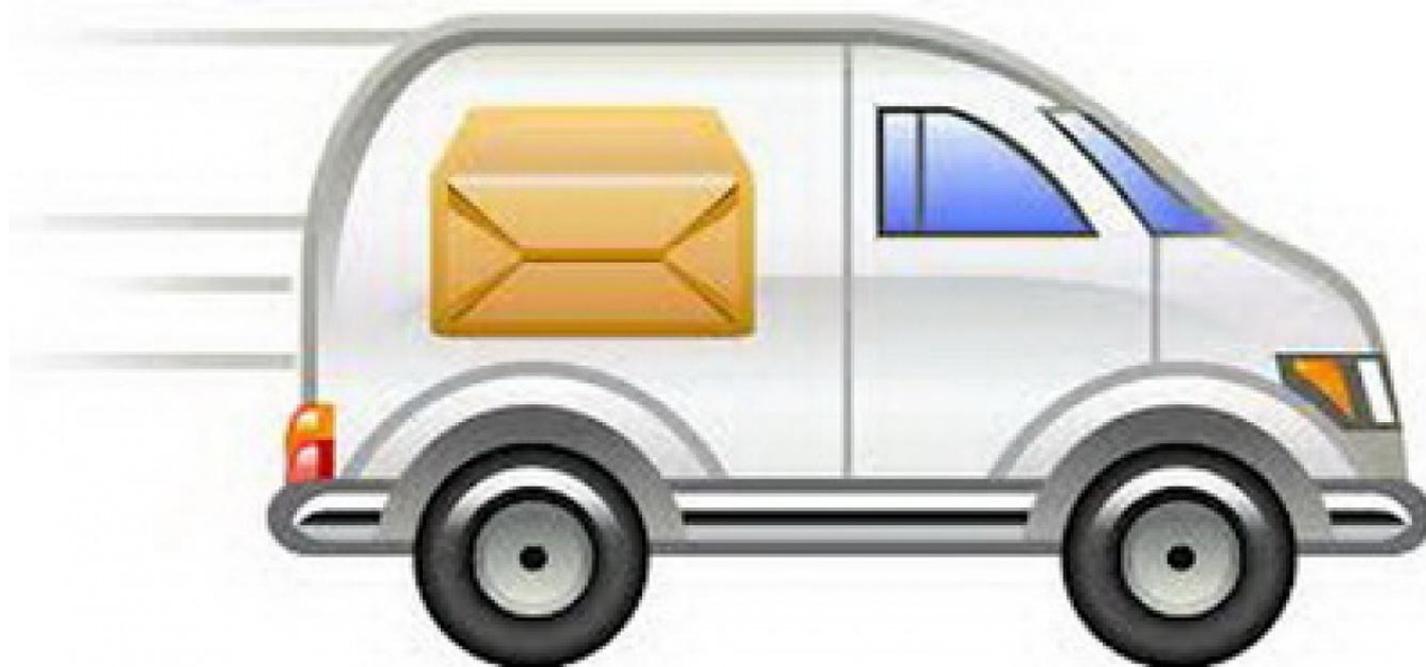
Максимальный спрос будет на продукцию,  
которая имеет оптимальное сочетание  
качеств



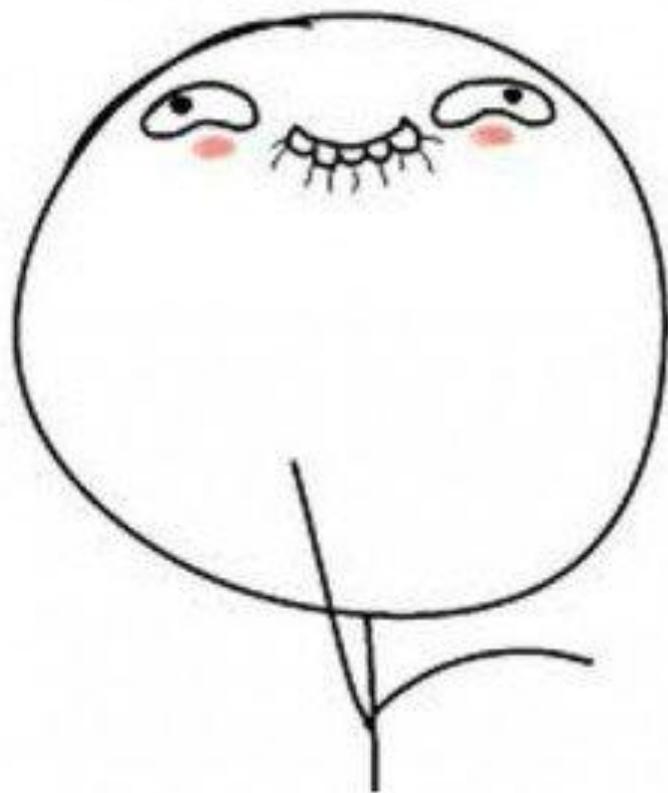
# Условия поставки и платежа



зависимости цены от изменения сроков  
платежа и поставки.



**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ**



# Вопросы:

- 1) Назовите факторы внешней и внутренней среды, влияющие на процесс ценообразования.
- 2) Как государство влияет на ценообразование?