

# АНАЛИЗ РЫНКА РЫБЫ И РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ



Ермошина Ольга  
ЭБ01/1401

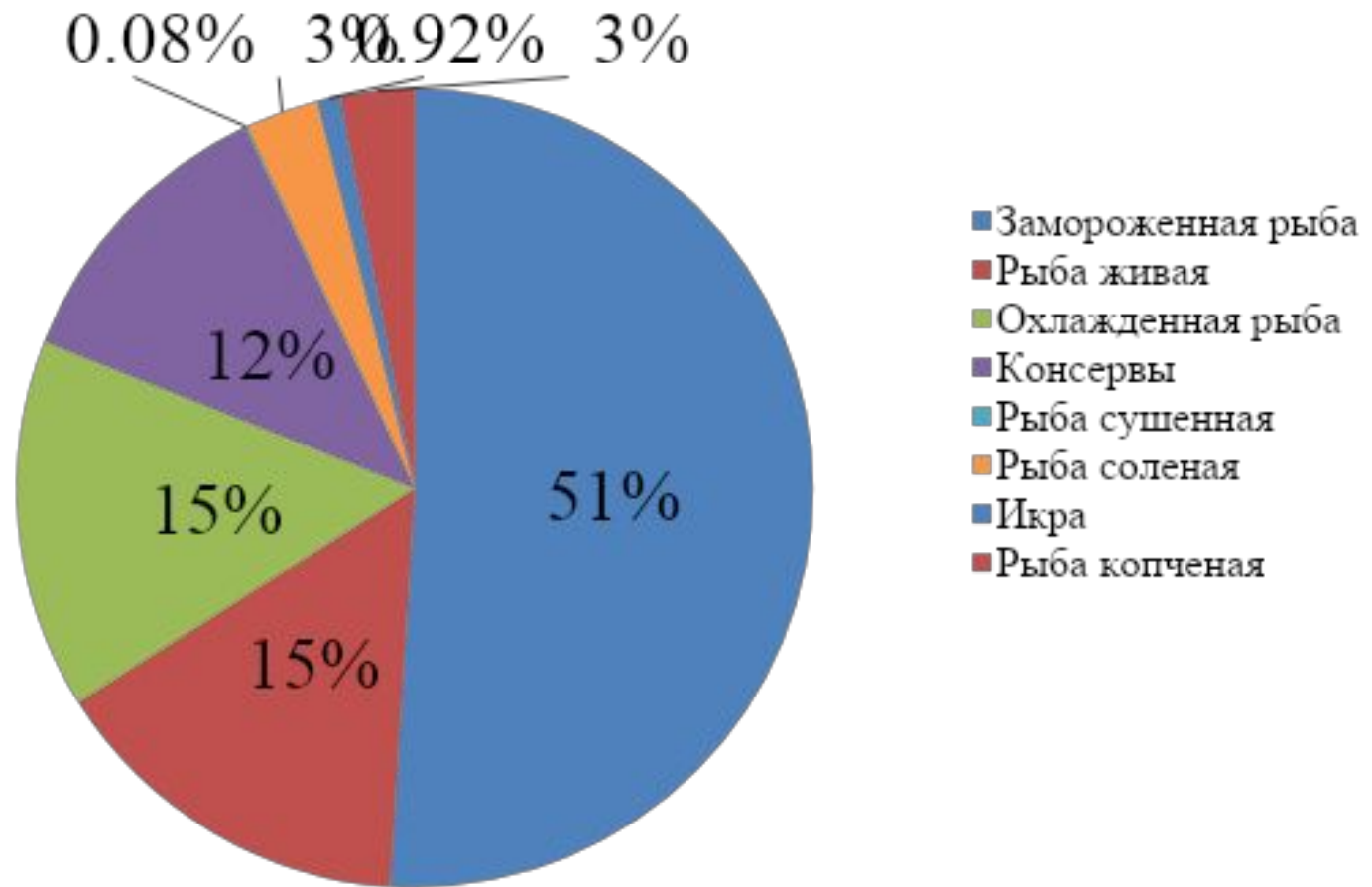
- Статья: Федорова В.А. «Перспективы и проблемы развития рыбной отрасли в России»// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 5.- С. 478-482.
- Статья: Романова А.С, Тихонов С.Л. «Анализ рынка рыбы и рыбной продукции»// Аграрный вестник Урала. – 2015. –№1. - С.80-85.

Проблема

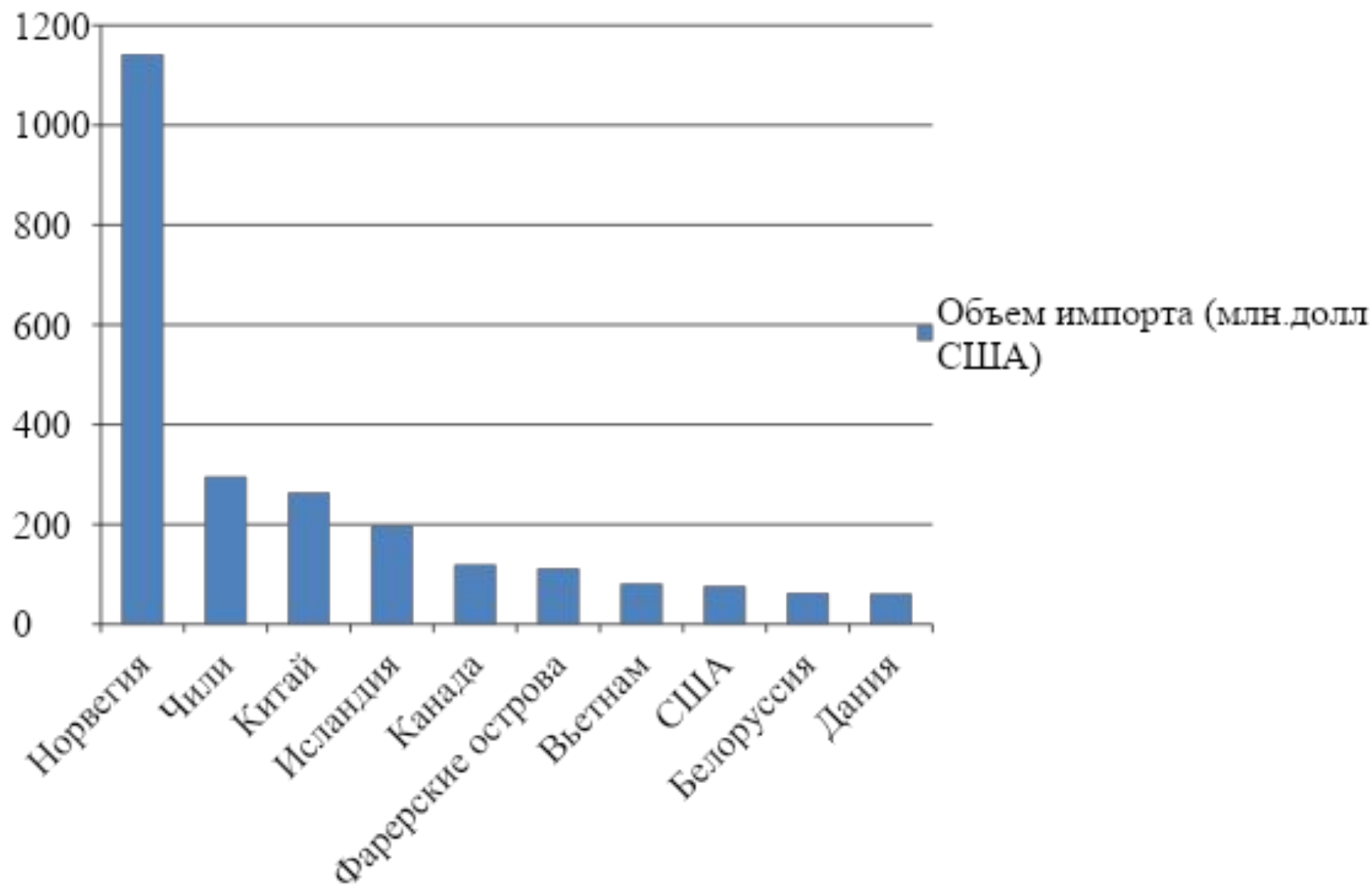


развития отечественной конкурентоспособной рыбной продукции, а также улучшение инфраструктуры рыбного комплекса

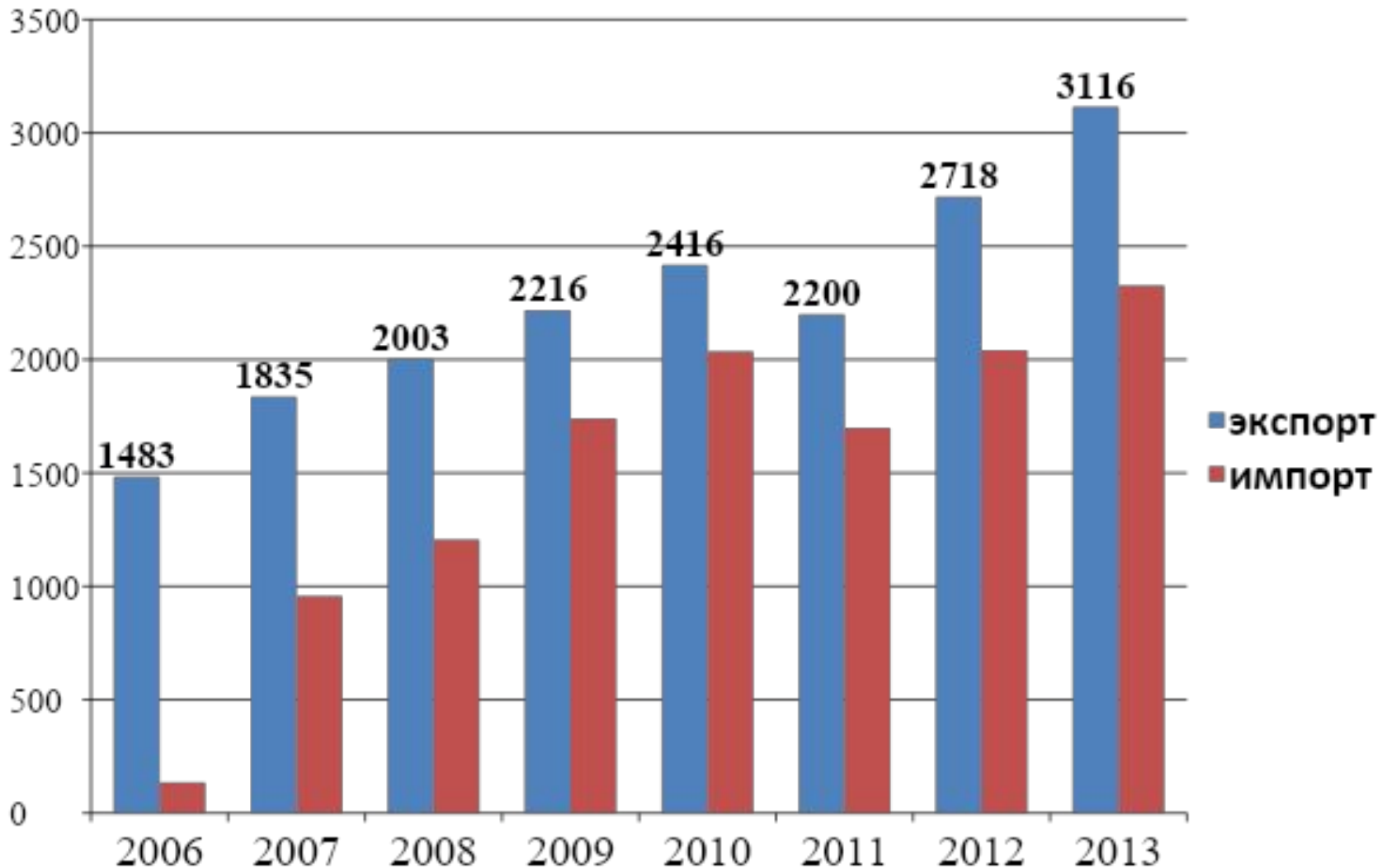
# Производство рыбы и рыбной продукции в России за 2013 год



## Лидеры по поставкам рыбы в Россию по итогам 2013 года



# Экспорт и импорт Российской Федерации рыбы и морепродуктов, млн.долл.США



# Проблемы

Обеспечение выпуска  
качественной и  
конкурентоспособной  
продукции

Рост браконьерства

Использование  
изношенных и старых  
производственных  
фондов, включая  
рыболовные суда

Неразвитость  
логистической схемы  
перевозки рыбной  
продукции внутри  
страны.

Неудовлетворительное  
состояние береговой  
инфраструктуры

## Способы решения проблем

1. «Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 г.»
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса» на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов.
3. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года.
4. Программа «Развитие рыбопромышленного комплекса», которая входит в государственную программу «Социально- экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года».

## Вывод по статье

- Рыбная отрасль находится на стадии развития и перехода на инновационный путь развития
- Необходимо совершенствование технологии, техники производства, переработки, хранения и транспортировки рыбной продукции.
- Осуществление разработанных и утвержденных государственных программ позволит не только улучшить условия продвижения российских товаров на экспорт, но и усилить конкуренцию на российском рынке в будущем со стороны импортируемых рыбных товаров.

