

АНАЛИЗ РЫНКА РЫБЫ И РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ



Ермошина Ольга
ЭБ01/1401

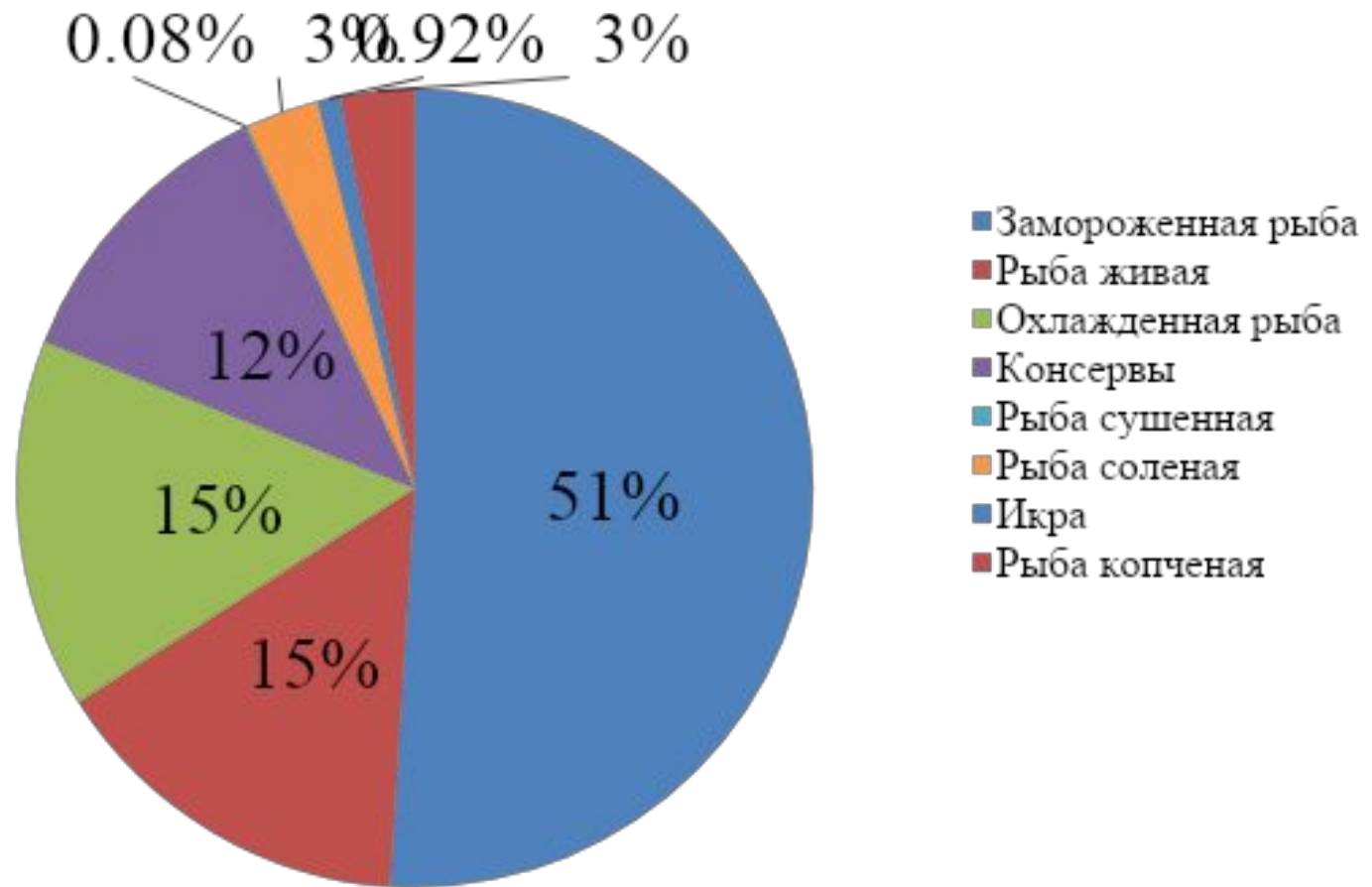
- Статья: Федорова В.А. «Перспективы и проблемы развития рыбной отрасли в России»// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 5.- С. 478-482.
- Статья: Романова А.С, Тихонов С.Л. «Анализ рынка рыбы и рыбной продукции»// Аграрный вестник Урала. – 2015. –№1. - С.80-85.

Проблема

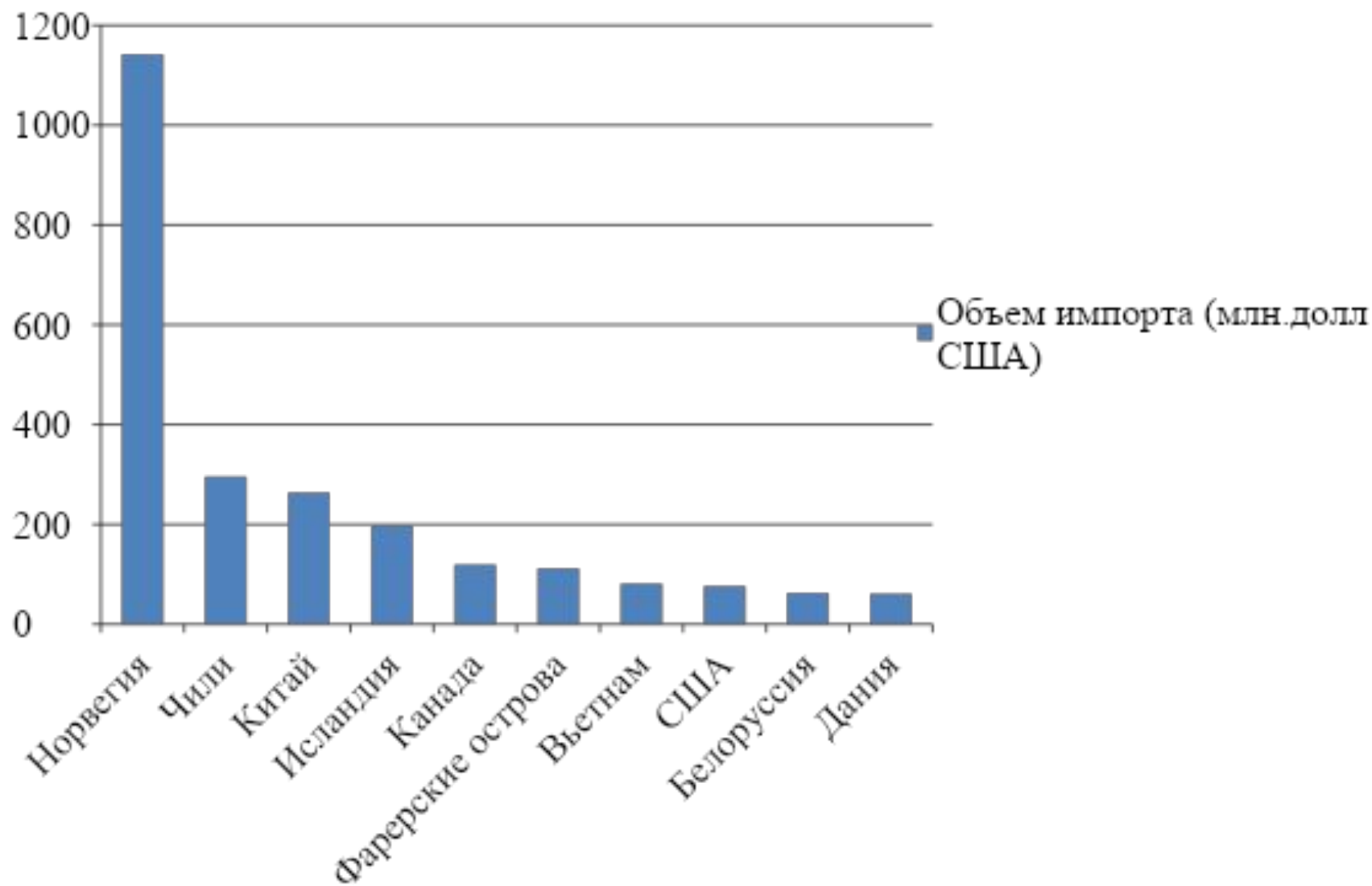


развития отечественной конкурентоспособной рыбной продукции, а также улучшение инфраструктуры рыбного комплекса

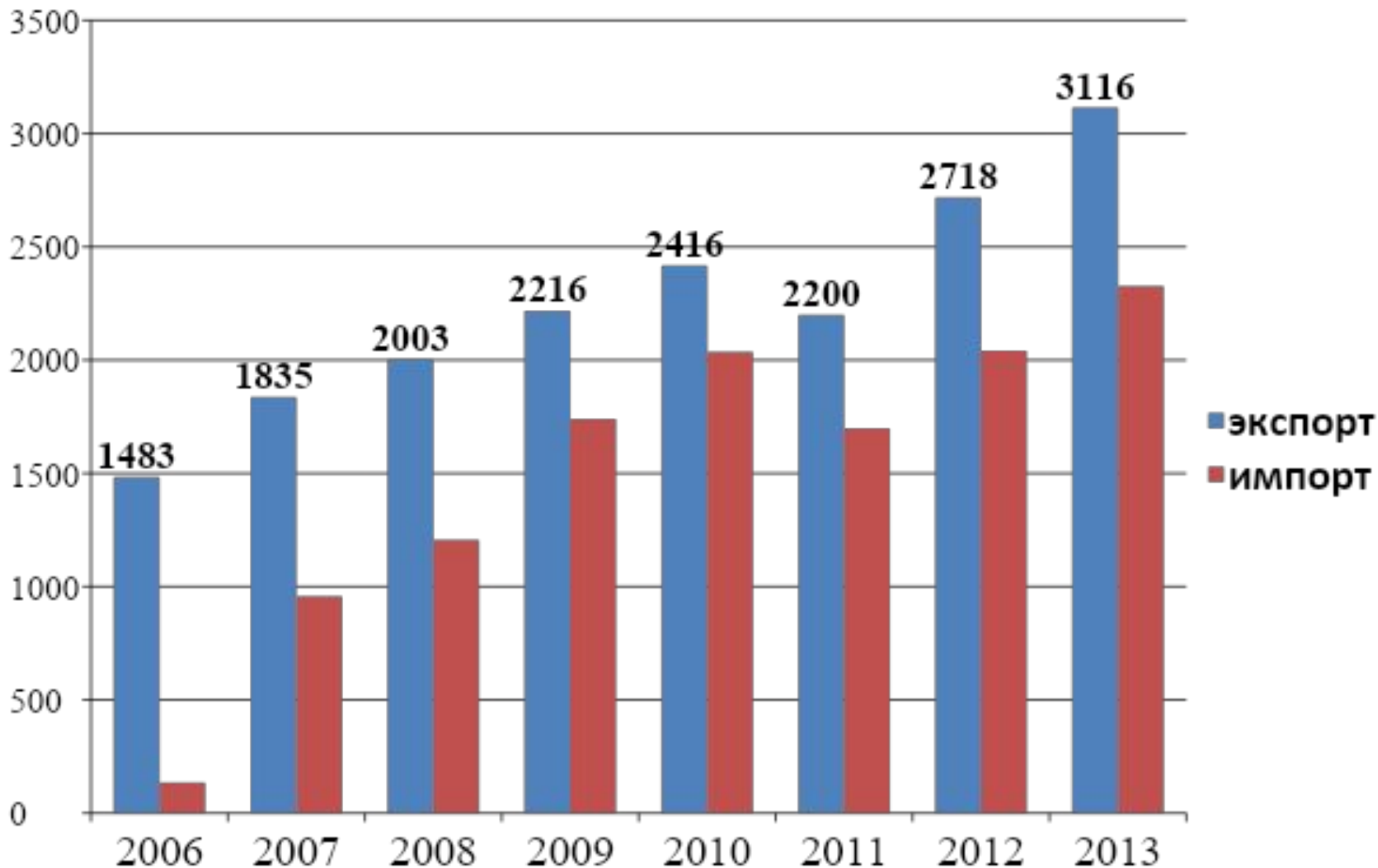
Производство рыбы и рыбной продукции в России за 2013 год



Лидеры по поставкам рыбы в Россию по итогам 2013 года



Экспорт и импорт Российской Федерации рыбы и морепродуктов, млн.долл.США



Проблемы

Обеспечение выпуска
качественной и
конкурентоспособной
продукции

Рост браконьерства

Использование
изношенных и старых
производственных
фондов, включая
рыболовные суда

Неразвитость
логистической схемы
перевозки рыбной
продукции внутри
страны.

Неудовлетворительное
состояние береговой
инфраструктуры

Способы решения проблем

1. «Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 г.»
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса» на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов.
3. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года.
4. Программа «Развитие рыбопромышленного комплекса», которая входит в государственную программу «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года».

Вывод по статье

- Рыбная отрасль находится на стадии развития и перехода на инновационный путь развития
- Необходимо совершенствование технологии, техники производства, переработки, хранения и транспортировки рыбной продукции.
- Осуществление разработанных и утвержденных государственных программ позволит не только улучшить условия продвижения российских товаров на экспорт, но и усилить конкуренцию на российском рынке в будущем со стороны импортируемых рыбных товаров.

