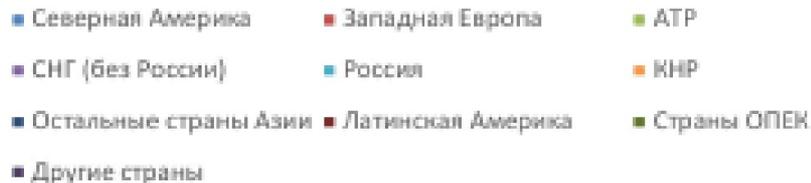
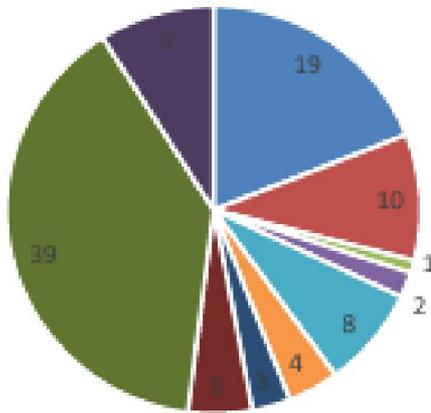


**Краткое изложение  
(эссе) научной  
статьи  
«Глобальный  
рынок нефти перед  
битвой санкций»**

Подготовил студент группы ЭБ01/1401

Гаджиалиев Я.М.

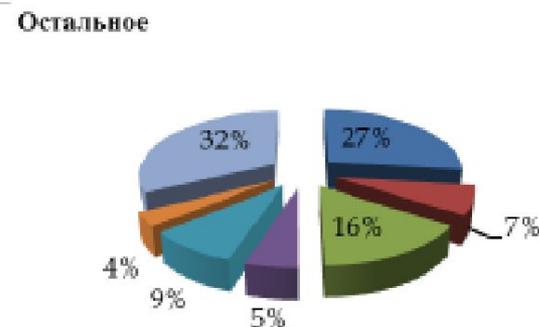
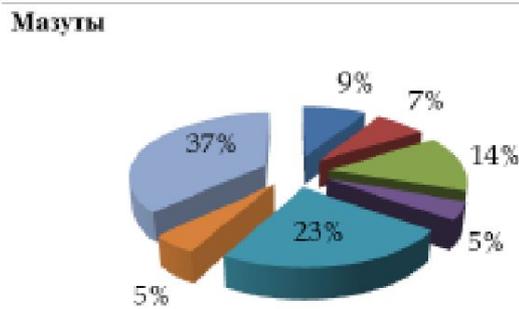
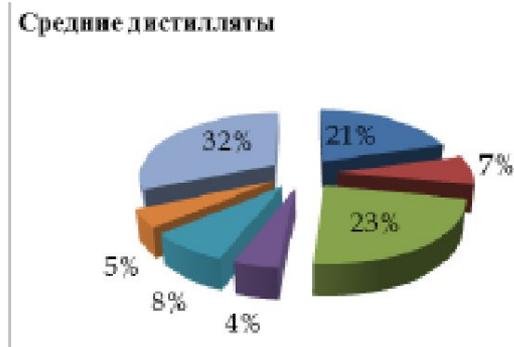
# Структура рынка нефти



- Глобальный рынок нефти является высоко олигополизированным рынком с серьезным отраслевым лидером – ОПЕК.

# Основные тенденции рынка

- Распределение бизнес-функций в рамках производственного процесса между странами в зависимости от уровня их технического развития.



# Основные тенденции рынка

- Увеличение интенсивности влияния глобальных экономико-политических событий на внутриотраслевую конъюнктуру рынка и наоборот, превращение внутриотраслевой конъюнктуры в один из ведущих факторов, определяющих мировую геополитику.

Среднегодовые цены на нефть, приведенные к покупательской способности доллара 2013 года, \$/барр.



В период с 1945 по 1983 год эталонной нефтью была Arabian Light, в 1984–2016 годах – Brent. Начиная с 2014 года указаны номинальные цены. Для 2015 и 2016 годов приведен консенсус-прогноз по цене на нефть 16 банков, по материалам Reuters

# Основные тенденции рынка

- Преобладание на глобальном рынке крупных корпораций, имеющих транснациональную структуру.

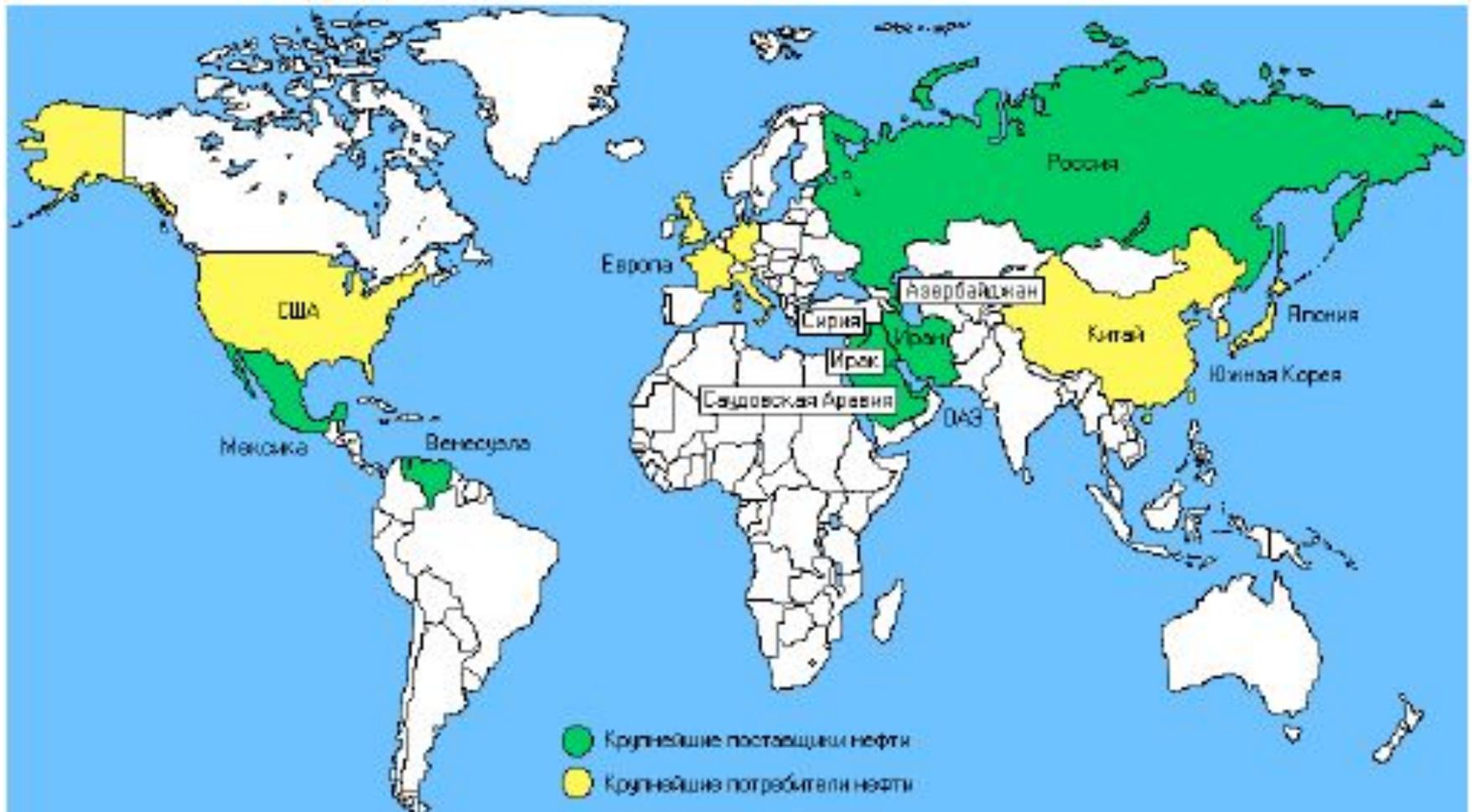
Место			Компания	Добыча, млн т		
1990	2000	2013		1990	2000	2013
1	1	1	Saudi Arabian Oil Co. (Саудовская Аравия)	412,5	362,2	394,1
2	2	2	National Iranian Oil Co. (Иран)	180,0	171,2	182,3
3	3	3	Petroleos Mexicanos (Мексика)	174,4	166,4	172,3
4	5	4	Petroleos de Venezuela SA (Венесуэла)	171,9	147,6	161,9
8	6	5	Iraq National Oil Co. (Ирак)	105,0	132,1	128,2
–	7	6	Exxon Mobil Corp. (США)	–	121,7	124,5
6	8	7	Royal Dutch/Shell (Нидерланды, Великобритания)	117,2	112,9	113,5
5	4	8	PetroChina Co. Ltd. (Китай)	159,3	159,3	104,4
7	10	9	Nigerian National Petroleum Corp. (Нигерия)	105,4	98,1	101,6
11	11	10	Abu-Dhabi National Oil Co. (Абу-Даби)	94,4	84,0	94,9
10	9	11	British Petroleum plc (Великобритания)	98,6	100,3	94,1
9	13	12	Kuweit Petroleum Corp. (Кувейт)	103,5	81,3	81,3
14	12	13	ЛУКОЙЛ (Россия)	63,9	82,7	77,4
20	14	14	Total Fina Elf SA (Франция)	–	73,1	71,4
12	15	15	National Oil Corp. Lybia (Ливия)	69,3	66,5	70,6
16	17	16	Petroleo Brasileiro SA (Бразилия)	52,3	57,5	63,4
13	16	17	Pertamina (Индонезия)	64,7	64,1	63,3

# Основные тенденции рынка

- Усиление роли инфраструктурного фактора в эффективном функционировании глобального рынка



# Импорт и экспорт



# Запасы нефти по странам

Страна	Запасы нефти, млрд. баррелей	% от мировых запасов
Венесуэла	297,6	16,8
Саудовская Аравия	264,9	15,7
Канада	174,9	10,4
Иран	158,0	9,7
Ирак	151,0	9,0
Кувейт	101,5	6,1
ОАЭ	97,8	5,9
Россия	87,2	5,2
Ливия	48,0	2,9
Нигерия	37,2	2,2
США	35,0	2,1
Казахстан	30,0	1,8
Катар	23,9	1,4
Бразилия	15,3	0,9
Китай	17,3	1,0
Все остальные	131,3	8,0

# Выводы

- Особенностью нефтяного рынка является значительное несовпадение мест добычи нефти, переработки нефти и потребления нефти. Крупнейшими потребителями нефти является Китай, развитые страны, а так же Индия и страны НИС. В то же время основные нефтяные месторождения сосредоточены преимущественно в развивающихся странах. Исключение составляют США, Норвегия. Часто в этот список включается так же Голландия и Великобритания. Однако развитые страны предпочитают накапливать стратегические запасы нефти и часто идут на прямые и косвенные ограничения экспорта продукции, добытой на территории страны. Например, США имеет крупнейшее в мире нефтехранилище в Техасе и за счет средств государственного регулирования управляет объемом нефти, предназначенной для экспорта.

**Спасибо за внимание!**