

1.2 Научная статья «Рынок мяса в России: текущая ситуация и перспективы»

Автор: Кондратьева Наталья Николаевна

Выполнила: Бусанкина Дарья

- В научной статье о рынке мяса в России, Кондратьевой Натальей Николаевной, автором этой статьи, определены основные проблемы развития рынка мяса в России. Проведен анализ современного состояния рынка мяса и мясопродуктов.
- В настоящее время ситуация в отрасли животноводства сложная. Наблюдается тенденция роста производства свинины и снижение производства говядины, что связано с длительными сроками окупаемости проектов по выращиванию мясных пород крупного рогатого скота. Данная ситуация может продолжаться, так как на данный момент крупных инвестиционных проектов по производству говядины в стране нет.

Россия – одна из стран, лидирующих по импорту красного мяса, а ее доля в общем мировом производстве говядины значительно ниже потенциала – всего 2 %.



На российском рынке мяса зависимость от импортной продукции, составляет в последние годы 30 – 40 % от общего объема производства. На производство мясопродуктов преимущественно идет зарубежное мясо.



Факторы, повлиявшие на снижение тенденции:

- Дисбаланс цен на продукцию животноводства, электроэнергию, оборудование, сельскохозяйственную технику;
- Резкое падение покупательской способности населения, неразвитость инфраструктуры;
- Разрушена система кооперации по доращиванию и откорму крупного рогатого скота, прекращена работа множества специализированных комплексов по производству мяса;
- Неспособность сельскохозяйственных организаций адаптироваться к новым условиям хозяйствования (привело к тому, что большинство из них либо разорилось, либо оказалось на грани банкротства)

Недостаточное производство мясного сырья в свою очередь создает проблемы глобального масштаба

В развитии
пищевой
промышленности



- В настоящее время Россия не в состоянии полностью обеспечить себя мясом отечественного производства

- В связи с этим можно сделать вывод, что в ближайшем будущем импортные поставки будут играть определяющую роль в обеспечении отечественных предприятий сырьем. Несмотря на это, высокий потенциал российской мясной отрасли и программы правительства, направленные на развитие и поддержку отечественного производителя, позволяют надеяться на позитивные изменения в данном секторе экономики. В ближайшей перспективе у отечественных животноводов появляется возможность укрепить свои позиции, как на отечественном, так и международном рынках.