

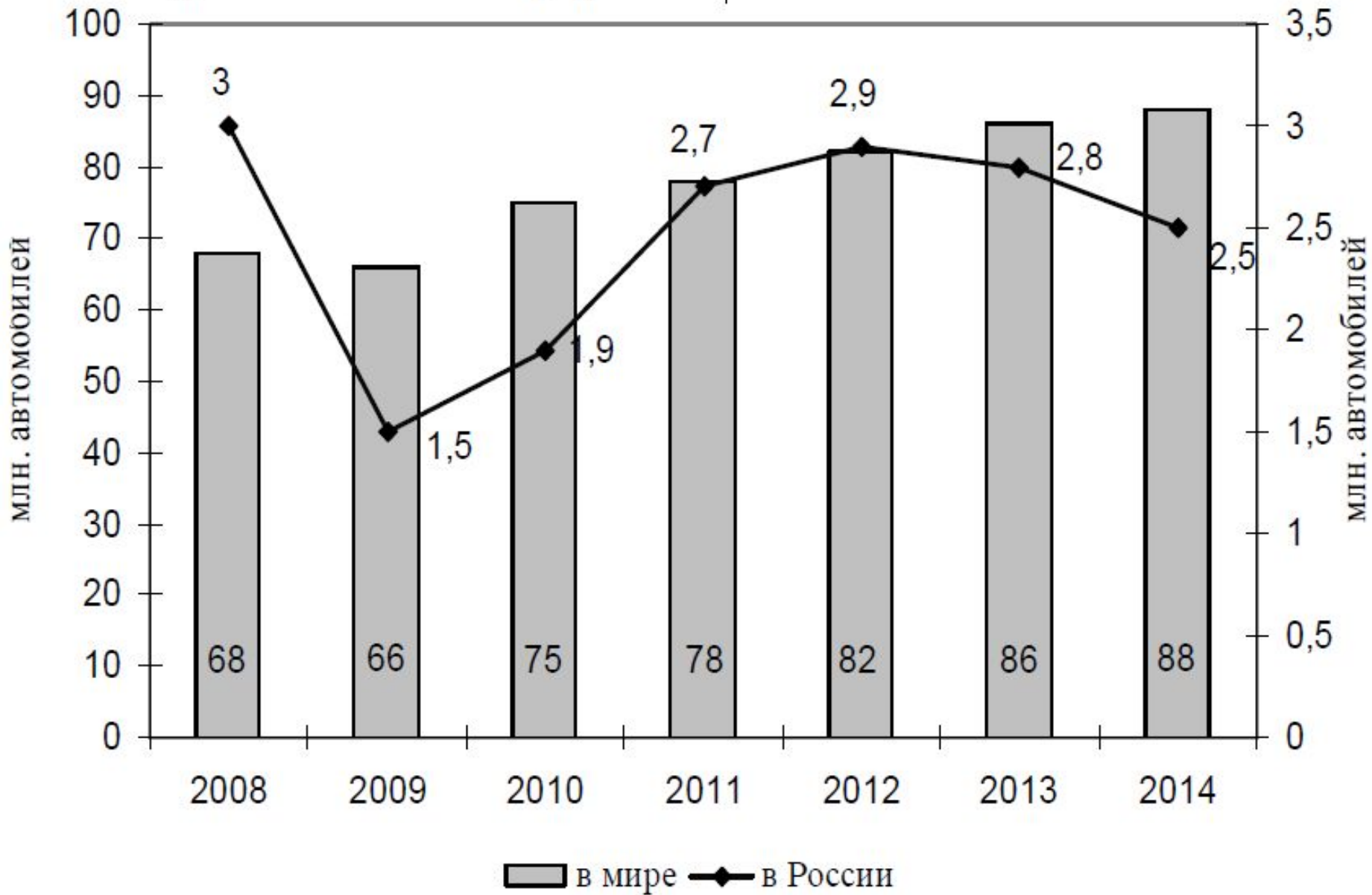
Российский рынок легковых автомобилей в условиях санкций и перспективы его развития


Выполнил: Зограбян С.Т.

Студент группы ЭБ01/1401

- Доля России на мировом автомобильном рынке в период 2008-2014 гг. колебалась в пределах 1,9% в после кризисный 2009 г. – 3,1% в 2012 г., в 2014 г. она составила примерно 2,1 % [6]. В течение 2008-2012 гг. динамика объёмов продаж легковых автомобилей в России в целом соответствовала мировой. В 2013-2014 гг. в отличие от общемировой тенденции роста, на российском рынке автомобилей наметился спад

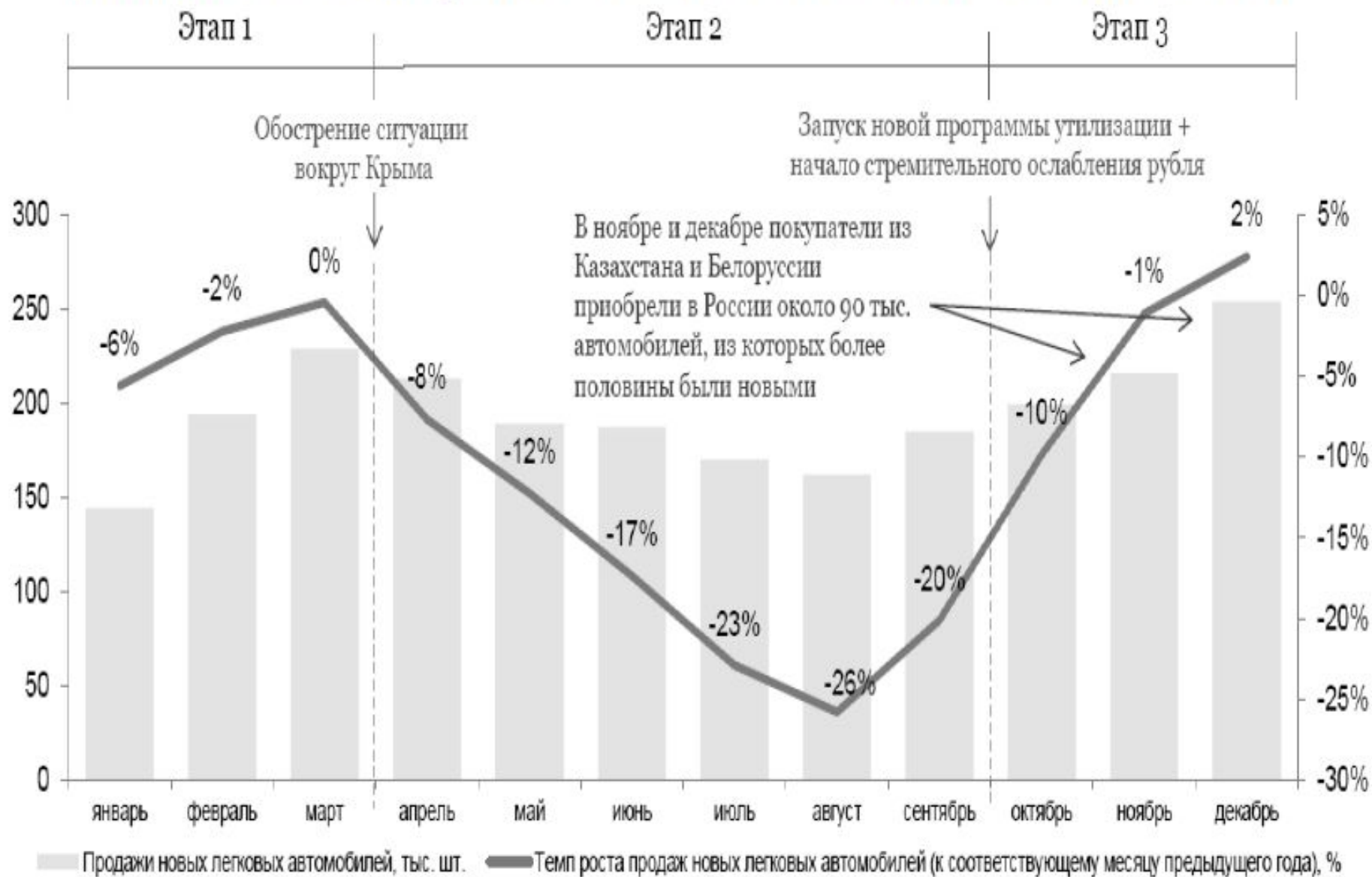
Динамика объемов продаж легковых автомобилей в России





- В то же время динамика российского рынка легковых автомобилей за 2014 г. была неравномерной. В первом квартале наблюдался небольшой рост продаж под воздействием сохраняющейся программы льготного автомобильного кредитования. Второй и третий квартал характеризовались падением продаж в результате обострения ситуации вокруг Крыма и последующим введением санкций в отношении России. Однако в четвёртом квартале произошел рост объёмов продаж, как следствие запуска новой программы утилизации, резкого обесценения рубля и ожидаемого роста цен. Обвал рубля сделал привлекательными продажи автомобилей, а также и других товаров длительного пользования, достаточно выгодными для тех, кто имел сбережения в валюте (долларах или евро), а также для иностранных покупателей, прежде всего, из Казахстана и Белоруссии в силу отсутствия таможенных пошлин в рамках Таможенного союза

Динамика объемов продаж легковых автомобилей в России в 2014 г.



- В большей степени в 2014 г. в количественном выражении сократились объемы продаж импортных легковых автомобилей – на 20% по сравнению в 2013 г., в то время как в стоимостном выражении наибольшая отрицательная динамика наблюдалась у отечественных брендов – 25% за этот же период

Динамика и структура продаж новых легковых автомобилей в России*

Категории легковых автомобилей	Продажи, тыс. шт.			Продажи, млрд. долл.		
	2014	2013	Изменение	2014	2013	Изменение
Отечественные бренды	410	480	-15%	4,4	5,9	-25%
Иномарки российского производства	1280	1310	-2%	30,6	34,6	-12%
Импортные новые автомобили	650	810	-20%	23,2	28,5	-19%
ВСЕГО	2340	2600	-10%	58,2	69,0	-16%

- За первые 9 месяцев 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. продажи легковых автомобилей в России сократились на 43%. При этом самое большое изменение объёмов продаж легковых автомобилей произошло в первом квартале 2015 года. Это было следствием повышения ключевой процентной ставки Центрального Банка в декабре 2014 г., что сделало практически недоступным банковский кредит, а также следствием роста цен на автомобили

Динамика объемов продаж легковых автомобилей в России за 9 месяцев 2015 г.



- Большинство автопроизводителей в России в 2015 г. столкнулись с двузначным спадом продаж. Так, по итогам 9 месяцев 2015 г. легковых автомобилей Opel на российском рынке было продано на 70% меньше, чем за аналогичный период 2014 г., автомобилей Mitsubishi и Chevrolet – на 60%, автомобилей Nissan, Volkswagen, Toyota и Skoda – почти на 50%. Продажи автомобилей Lexus, Mercedes-Benz, BMW и Audi, а также УАЗ, KIA, Hyundai и Lada сократились не столь значительно, что свидетельствует, во-первых, о том, что сегмент премиальных брендов в меньшей степени подвержен рыночным колебаниям, а, во-вторых, о том, что потребительский спрос переместился из среднего ценового сегмента в нижний

в России по брендам за 9 месяцев 2015 г.

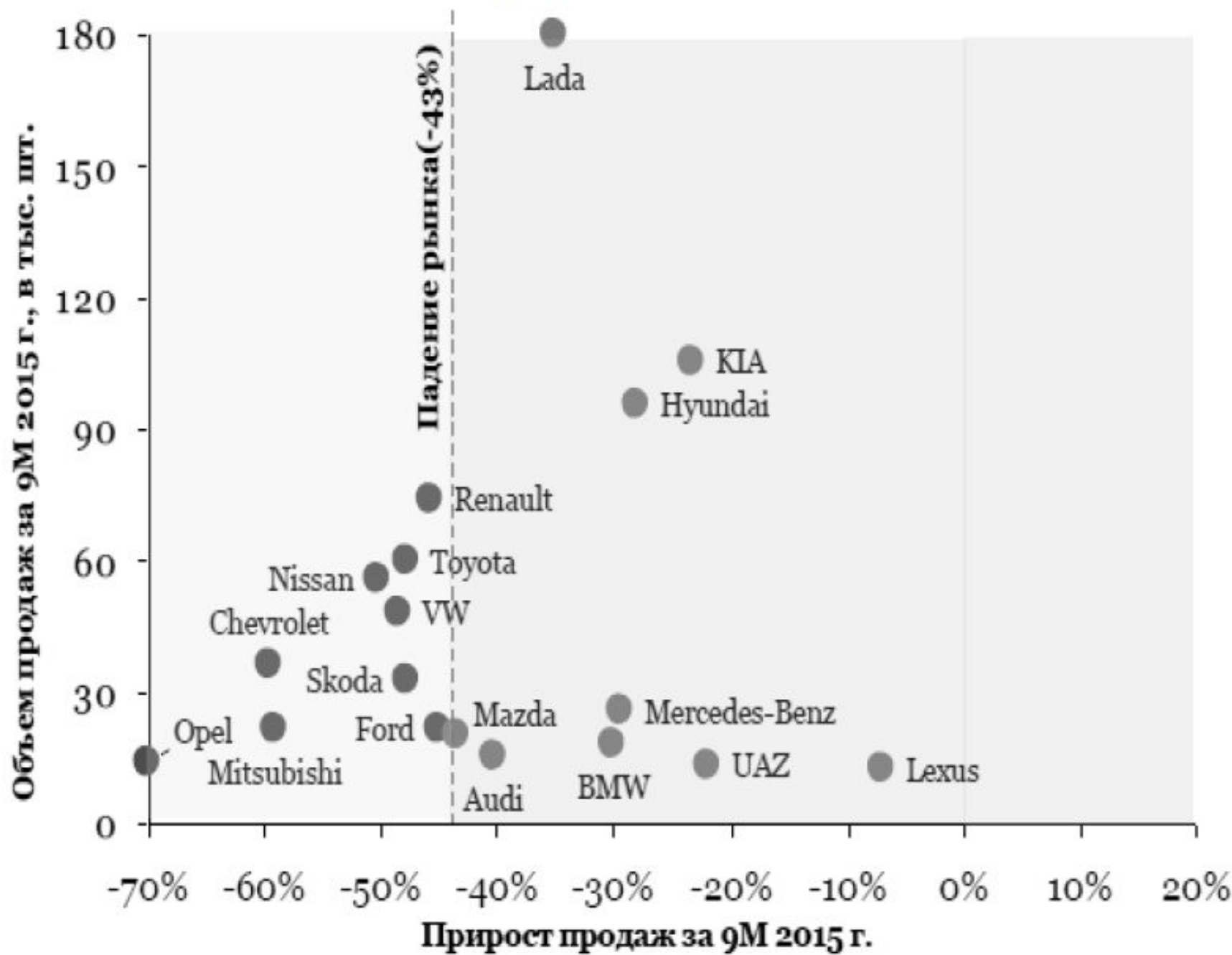















Таблица 2.

Влияние ключевых факторов на российский рынок легковых автомобилей.

Факторы		Влияние на рынок в 2014 г.	Влияние на рынок в 2015 г.	Влияние на рынок в долгосрочной перспективе
	Доходы населения	↓	↓	↑
	Цены на а/м	↑	↓	↑
	Стоимость эксплуатации а/м	↓	↓	↓
	Доступность кредитования	↓	↓	↑
	Потребительские настроения	↓↑	↓	=
	Стимулирование спроса	↑	↑	↑
	Модельный ряд и стратегия брендов	↑	↓↑	↑
	Развитие инфраструктуры	↓	↓	↑
	Общее состояние экономики	↓	↓	↑
	Развитие дилерских сетей	↑	↓	↑
	Развитие рынка а/м с пробегом	↓↑	↓	↓
	Обновление автопарка	↓↑	↓↑	↑
	Демография	↓	↓	↑

По оценкам международной аудиторско-консалтинговой компании PriceWaterHouseCoopers восстановление рынка легковых автомобилей в России возможно только через 6-7 лет

Прогноз продаж новых легковых автомобилей в России в 2015-2022 гг., млн. шт.

- Оптимистический сценарий
- Базовый сценарий

Уровень продаж 2012 года

