

КРАТКИЙ  
КОНСПЕКТ  
ЛЕКЦИИ ПО  
МИКРОЭКОНОМИК  
Е

Кочергина М. ЭБ 01/1401

# План

- *Спрос и предложение на рынке услуг капитала.*
- *Спрос и предложение на рынке заемных средств.*
- *Инфляция.*
- *Факторы, определяющие сдвиги спроса и предложения на рынке заемных средств.*
- *Понятие о проценте как доходе фактора капитал.*

# Спрос и предложение на рынке услуг капитала

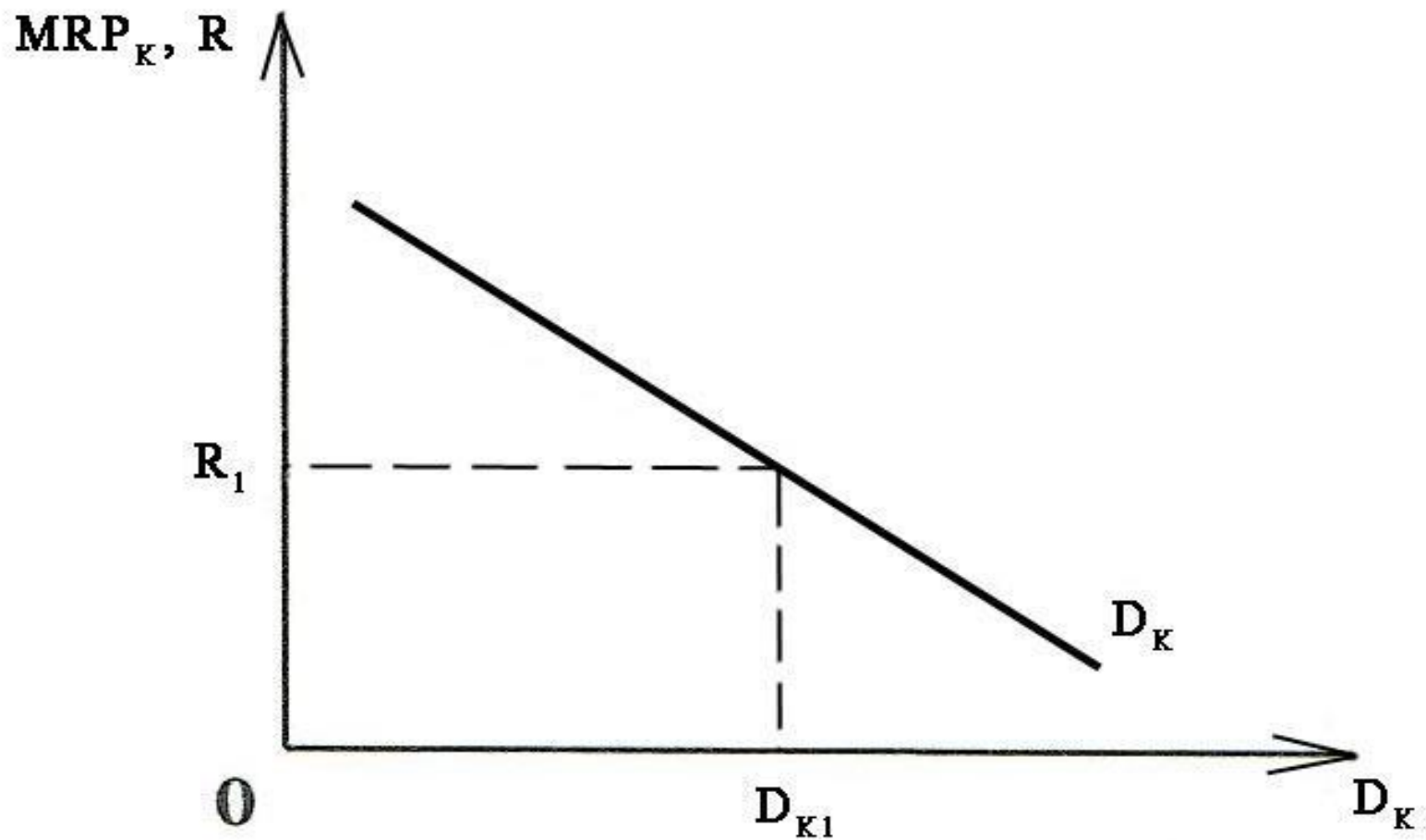
3

**Спрос и предложение на рынке капитала** — это спрос и предложение на физический капитал (здания, сооружения, машины и т.д.), а также заемные средства.

- На самом деле, домашние хозяйства предоставляют свои сбережения (заемные средства) на которые эти станки и оборудование приобретаются!

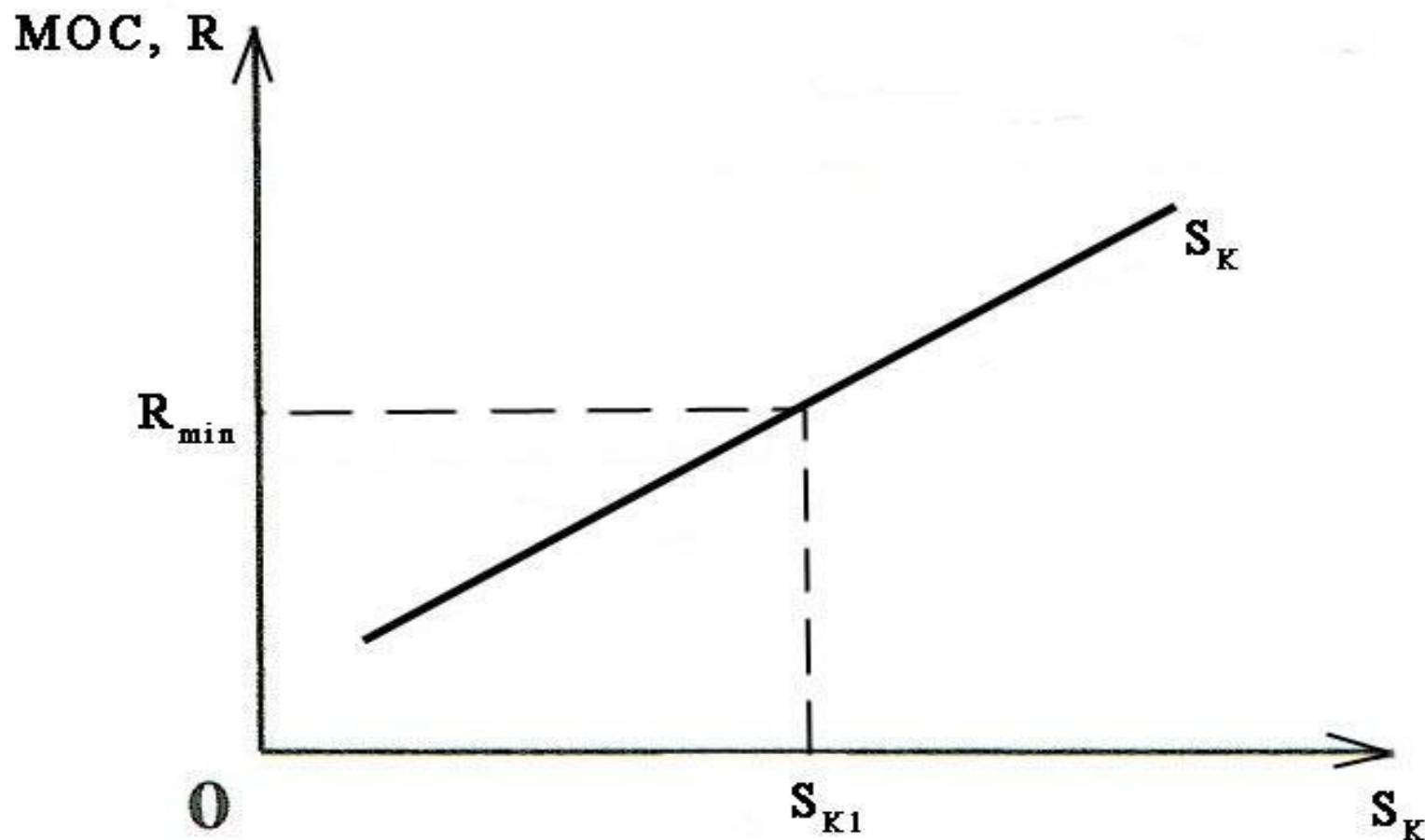
# Кривая спроса на услуги капитала

4



# Кривая предложения услуг капитала

5



# Спрос и предложение на рынке заемных средств

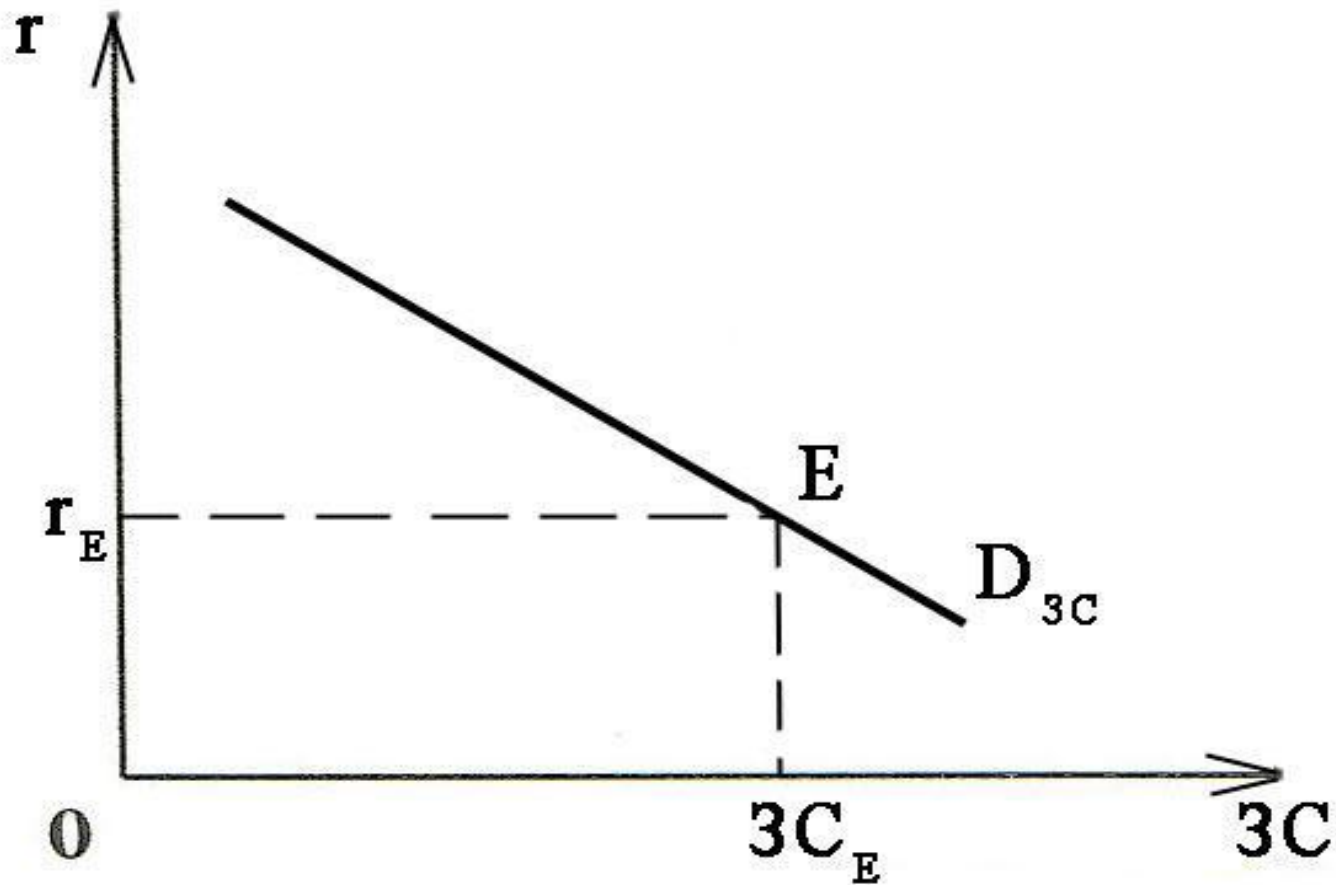
6

**Спрос и предложение на рынке заемных средств** — это спрос и предложение на таком сегменте рынка капитала, как рынок заемных средств.

Домашние хозяйства предлагают свои заемные средства (сбережения) фирмам для покупки новых станков, оборудования, машин, инструмента, зданий и т.д., это происходит через посредников в лице финансовых институтов

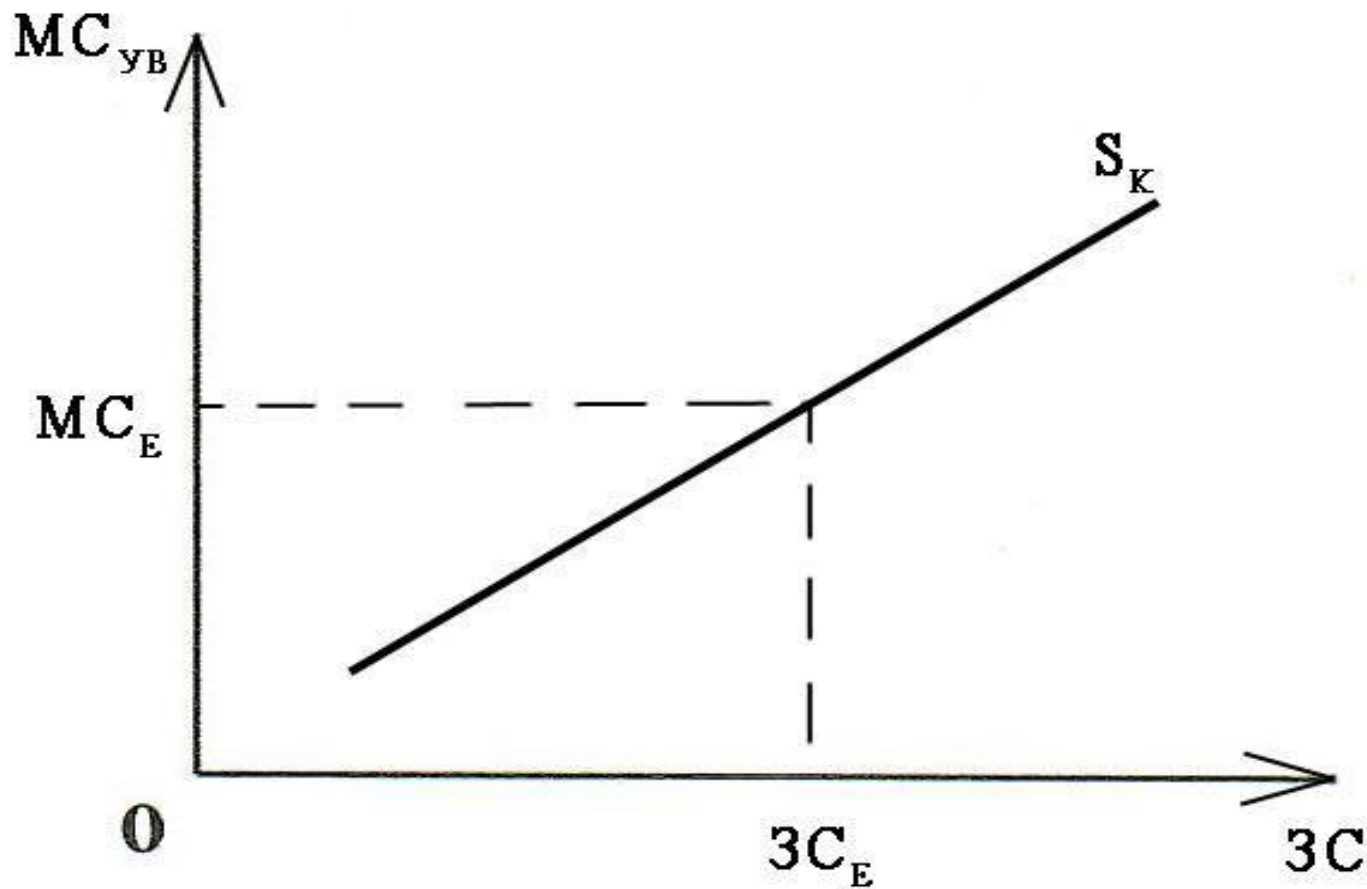
# Кривая спроса на рынке заемных средств

7



# Кривая предложения на рынке заемных средств

8





# Инфляция

**Инфляция** — это повышение общего уровня цен, сопровождаемое соответствующим снижением покупательной способности денег (обесцениванием денег) и ведущее к перераспределению национального дохода.

- *Чем выше ее уровень тем, она опаснее!*

# Индекс цен

10

Инфляция измеряется с помощью индекса цен.

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Стоимость рыночной корзины в текущем году}}{\text{Стоимость рыночной корзины в базовом году}}$$

- В январе 2016г. индекс потребительских цен составил 101,0% (в январе 2015г. - 100,0%)

# Темп инфляции

11

- показывает, на сколько цены выросли за год

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{ИЦ}_1 - \text{ИЦ}_0}{\text{ИЦ}_0} \times 100\%$$

# В зависимости от темпов (скорости протекания) выделяют следующие виды инфляции:

12

- **Ползущая** (умеренная) — рост цен не более 10% в год.
- **Галопирующая** (скачкообразная) — рост цен от 10-20 до 50-200% в год.
- **Гиперинфляция** — рост цен более 50% в месяц.

# Текущий уровень инфляции

13

- Уровень инфляции в мае 2016: 0,41%
- Уровень инфляции с начала 2016 года: 2,93%
- Уровень инфляции в апреле 2016: 0,44%
- Уровень инфляции в мае 2015: 0,35%
- Уровень инфляции в мае 2015 с начала года: 8,31%
- Уровень инфляции в 2015: 12,91%
- Уровень инфляции за 12 месяцев (*годовое исчисление*): 7,30%
- Уровень инфляции за 60 месяцев (5 лет): 48,72%

# Факторы, определяющие сдвиги спроса и предложения на рынке заемных средств

14

- 1. Изменение предельной производительности физического капитала, который приобретается фирмами посредством рынка заемных средств.
- 2. Изменения во вкусах и предпочтениях потребителей.
- 3. Инфляция.
- 4. Изменения в налоговом

# Понятие о проценте как доходе фактора капитал

15

*Теоретические подходы, объясняющие причины образования процента:*

- 1) марксистский подход к категории процента на базе теории прибавочной стоимости;
- 2) трактовка процента в рамках теории чистой производительности капитала;
- 3) психологический подход к понятию процента как части теории предельной полезности.



Спасибо за внимание!