

ОСНОВЫ МЕТОДИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Богданова Татьяна

Методика ценообразования - совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен в различных отраслях и сферах производства.

Методы ценообразования

Расчетные

Рыночные



Методы, ориентированные на издержки

- ▶ Метод полных издержек
- ▶ Метод прямых затрат



Параметрические методы

- ▶ Метод удельной цены
- ▶ Методы регрессии
- ▶ Метод баллов
- ▶ Агрегатный метод

Рыночные методы

- ▶ Метод максимизации продаж с учетом эластичности спроса
- ▶ Метод максимизации продаж с использованием скидок с цены
- ▶ Метод «психологического» ценообразования

Методы, ориентированные на спрос

- ▶ опираются на знание потребности и прогнозные оценки восприятия товара потребителем;
- ▶ покупатель определяет для себя ценность предлагаемого товара и соотносит её с запрашиваемой ценой.



