

ОСНОВЫ МЕТОДИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Богданова Татьяна

Методика ценообразования - совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен в различных отраслях и сферах производства.

Методы ценообразования

Расчетные

Рыночные



Методы, ориентированные на издержки

- ▶ Метод полных издержек
- ▶ Метод прямых затрат



Параметрические методы

- ▶ Метод удельной цены
- ▶ Методы регрессии
- ▶ Метод баллов
- ▶ Агрегатный метод

Рыночные методы

- ▶ Метод максимизации продаж с учетом эластичности спроса
- ▶ Метод максимизации продаж с использованием скидок с цены
- ▶ Метод «психологического» ценообразования

Методы, ориентированные на спрос

- ▶ опираются на знание потребности и прогнозные оценки восприятия товара потребителем;
- ▶ покупатель определяет для себя ценность предлагаемого товара и соотносит её с запрашиваемой ценой.





ОГТ ВЕС
467 00
руб.

55 руб.
Туфли Elmonte G18485-10
4 990 руб.
7000 руб 00

252.00
242.00

23 199

Барни
Крафт Фудс Рус

ТОМАТЫ КУМАТО УП.
69.90

250 р.
175.00 руб.
7000 руб 00

91,50
91,50

25p00k

27p40k

298.00

ИЛЬНИК