# Понятие методологии ценообразования

Выполнила Беляева Елена

Методология ценообразования - это совокупность принципов и методов образования структуры и динамики цен, совокупность наиболее общих приёмов формирования цены, связанных в основном с макроэкономическими особенностями хозяйственной системы, а также с разными сферами ценообразования.

# МЕТОДОЛОГИЯ ≠ МЕТОДИКА

СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

РАЗРАБОТКА НА ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

РЕКОМЕНДАЦИИ И СРЕДСТВА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МЕТОДОЛОГИИ

# Элементы методологии

- Методики
- Принципы

# Методология механизма ценообразования

- Политика цен
- Стратегия ценообразования
  - Тактика ценообразования – это система конкретных практических мер и комплекс действий, обеспечивающих реализацию выбранной стратегии по управлению ценами на товары, исходя из сложившейся на определенный момент рыночной ситуации и включающих в себя реализацию целей продавца на каждом рынке и по каждому товару на заданный отрезок времени.
- Метод ценообразования

# Наиболее распространенные ценовые стратегии

- сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности;
- ценовая стратегия, направленная на расширение экспортных возможностей предприятия;
- максимизация прибыли, повышение уровня рентабельности;
- завоевание лидерства на рынке и в определении цен.

+

методика формирования цен

# Метод ценообразования

Проблема выбора метода ценообразования решается с учетом трех важнейших условий:

1) каждое предприятие должно экономически обеспечить свое существование
2) в условиях конкуренции цена, которую потребитель готов платить за товар, существенно зависит от цен конкурентов;
3) наряду с покрытием затрат предприятие нацелено на получение максимальной или достаточной прибыли, поэтому необходимо уточнять цены отдельных сегментов рынка.

# Принципы ценообразования

- Научная обоснованность цен
- Целевая направленность
- Непрерывность процесса ценообразования
- Единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен