Сегодня я расскажу вам про блогеров.

Блог — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи вре́менной значимости, упорядоченные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Отличия блога от традиционного дневника обуслов ливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей.

Разновидности блогов

По авторству

- Личный блог— ведётся одним лицом (как правило, его владельцем).
- Коллективный или социальный блог — ведётся группой лиц по правилам, определяемым владельцем и модераторами.
- Корпоративный блог — ведётся сотрудниками одной организации.

По тематической направленности

- Политика — блоги, посвященные политике. Обычно политические блоги ведут политические лидеры, представители политических партий иполитических объединений.
- Мода — блоги, в которых обсуждаются новинки в мире моды, тренды, модные показы. Здесь можно прочитать мнения профессионалов, советы стилистов и людей, неравнодушных к моде.
- — блоги, содержащие актуальные материалы и анализирующие эти материалы.
- Спорт — блоги, посвященные освещению спортивных событий и смежных с ними тем.
- Кино — в таких блогах люди пишут рецензии и критику к разным кинокартинам.

Сравнение по характеру получаемых услуг

	Массовый сервис ведения блога	Хостинг
Формат хранимых документов	Формат данных зависит от возможностей сервиса.	Любые форматы хранения данных — аудио, видео, фото, документы или книги.
Авторское право	Вопрос об авторском праве обговаривается в пользовательском соглашении.	Вопрос об авторском праве не стоит — всё, что создано автором блога, принадлежит ему.
Дизайн	Многое зависит от возможностей внешнего сервиса: иногда предлагается установить на сайт одну из имеющихся тем по умолчанию, иногда разрешается загрузить свой шаблон, а иногда можно править HTML-код шаблона.	Ограничений в дизайне нет — можно создать собственный, или найти готовый шаблон в Интернете.
Объём данных	Обязательно существуют те или иные ограничения объёма хранимых данных.	Объём хранимых данных ограничен размером жёсткого диска, предоставляемого хостинг-провайдером.
Сообщества	Сообщества, существующие на сервисе, могут стать дополнительным способом заявить о своем блоге.	Блог не будет иметь никакой связи с другими.
Стоимость создания и развития ресурса	Создание и развитие бесплатно, за деньги могут продаваться дополнительные возможности.	В большинстве случаев нужно оплатить хостинг и доменное имя.
Раскрутка и реклама	Использовать блог как рекламную площадку может только его владелец, добавить туда другую рекламу невозможно.	Запустив свой сайт, можно прилагать все усилия к его оптимизации и раскрутке, не опасаясь запрета размещения рекламы.
Сложность реализации и дополнительные возможности	Идеальный выход для создания обычного блога (онлайн-дневника, фотоблога).	Для создания файлового архива с софтом, музыкой и играми подобрать подходящий по всем параметрам сервис сложно. Более эффективное решение — создание собственного сайта.

Географическое размещение блога

При выборе страны-поставщика услуг хостинга для блога главное — это то, что его содержание подпадает под законодательство той страны, на базе которой он размещён. Однако сами действия блогера подпадают под законодательство страны, где он находится в момент совершения этих действий.

Наиболее распространёнными обвинениями против блогеров или активных посетителей форумов являются клевета, пропаганда экстремизма и разжигание вражды на расовой, межнациональной или религиозной почве. Это случается нередко — Интернет давно стал трибуной для выражения собственных взглядов. Но ход судебных процессов, зачастую спорных, во многом зависит от сегодняшней законодательной неопределённости вопроса.

В ряде стран (например, в США) блоги приравниваются к средствам массовой информации со всеми вытекающими последствиями — соответствующими полномочиями и ответственностью блогеров.

Преследование блогеров

Блогер может подвергаться преследованиям по двум причинам.

- Во-первых, причины могут быть политическими. Блоги гораздо труднее контролировать, чем зарегистрированные и незарегистрированные печатные и аудиовизуальные СМ. Таким образом, авторитарные и тоталитарные режимы часто прибегают к карательным мерам против блогеров, высказавших неугодные политические взгляды в своем блоге или опубликовавших материалы, компрометирующие существующую власть[1]. Например, на Кубе, по данным, предоставленным организацией «Репортёры без границ», на данный момент осуждены и находятся в заключении 20 блогеров, в Китае — 24.
- Во-вторых, блогер может преследоваться по личным причинам, оскорбив конкретное лицо в своем блоге, задев чужую сферу интересов (часто это касается деловых структур), или опубликовав данные, компрометирующие частное лицо или коммерческую структуру. В России уже имели место случаи судебного преследования блогеров.

Правила публикации и оформления блогов

1. Название блога должно быть не слишком длинным, допускаются кириллические (русские) или латинские буквы. Запрещено использовать символы вида: ^ & # @ ~ {
2. Прежде чем создать запись, следует создать рубрику, например: Юмор, Видео, Актеры, Разное, Фанарт, и т.п, и публиковать записи согласно этим рубрикам.
3. Заголовок записи должен быть информативным: если вы пишете о каком-либо сериале, указывайте название сериала (без кавычек, сокращений и т.п.), а не только сезон или серию.
4. Разделяйте ваши записи в блоге на анонс и основной текст, вставив разделитель (находится в панели инструментов и внизу редактора, под полем для ввода текста)!
5. Запись в блоге должна быть содержательной и информативной, а не состоять из одного предложения, вопроса, и т.п. или из одной фотографии (исключение составляет свежее фото, стилл).
6. В анонсе не должно быть более одной фотографии, остальные публикуйте в основном содержании блога (после вставки разделителя).
7. Тексты в блогах должны быть уникальные, а не скопированные с других сайтов. Копировать текст с других сайтов запрещено! Пишите своими словами.

Правила публикации и оформления блогов

8. Чтобы ваши блоги могли находить другие пользователи в поисковых системах Интернет, желательно чтоб заголовки блогов содержали ключевые слова, относящиеся к сериалу.
9. Запрещено писать пояснительные заголовки, например «Мое первое видео», «Мой опыт в фотошоп», «Вот что у меня получилось», «А как вам такое?», «Угадай», «Голосуем» и т.п. Проявляйте фантазию и оригинальность! Пишите красивые и интригующее заголовки!
10. Мы русскоязычное сообщество - пишите заголовки на русском! Английские слова допускаются лишь в редком случае - когда перевод затруднен, либо название премий (Пример: Ammy Avards).
11. Запрещено писать сокращения названий сериалов, имен актеров и персонажей в заголовках и в самих текстах. ДВ - неправильно, Дневники вампира – правильно. Сверхи – неправильно, Сверхъестественное – правильно.

12. Заполняйте теги, ключевые слова это поможет другим пользователям найти все ваши публикации.

Правила публикации и оформления блогов

13. Если вы публикуете чужой фан арт или фан видео, в блоге напишите пояснение кто автор – вы или кто-то другой, и не выдавайте его за свое, если оно не является таковым, плагиат еще никто не одобрял! Публикуя какие-либо материалы, помните об авторских правах
14. Картинки и окно видео не должны выходить за границы страницы (по ширине не более 610px).
15. Записи в блогах, (как и любые другие публикации), должны относиться к сериалам, персонажам, актерам. Писать в блогах свою биографию, как вы провели лето, встретили новый год, поздравления с праздником и прочие обращения или вопросы к пользователям запрещены.

Спасибо за просмотор :*