

Государственное образовательное учреждение школа  
№ 457 с углубленным изучением английского языка  
Выборгского района города Санкт-Петербурга.

Тема проекта: «Рынок туристических услуг в Санкт-Петербурге».

Выполнила:

Фомина Юлия

Руководитель: Афанасьева Лали Отаровна.

Оценка \_\_\_\_\_

Санкт Петербург  
2007 год



## Актуальность темы

Санкт-Петербург, бесспорно, является одним из крупнейших центров мира по своим туристическим ресурсам. Практически во всем мире туризм – одна из важнейших статей доходов государства, следовательно, индустрия туризма в таком культурном, экономическом и промышленном центре, как Санкт-Петербург должна приносить огромный доход в бюджет города.

**Актуальность темы** заключается в том, что при наличии уникальных культурно-исторических ресурсов и достаточного количества туристических агентств, индустрия туризма не приносит большой доход в казну города.

**Важнейшая задача** – возрождения туризма, как социального явления и становление его в качестве доходной отрасли экономики, направленной на удовлетворение туристических потребностей

**Проблема:** Изучение возможностей размещения туристов в городе Санкт-Петербурге.

**Объект исследования:** Туристический рынок Санкт-Петербурга

**Предмет исследования:** Индустрия средств размещения в Санкт-Петербурге.

**Методы исследования:**

1. Исследовательский
2. Творческий
3. Информационный
4. Практико-ориентированный

**Цель:** Проанализировать возможности размещения туристов в Санкт-Петербурге и найти возможные пути решения существующих проблем.

**Задачи:**

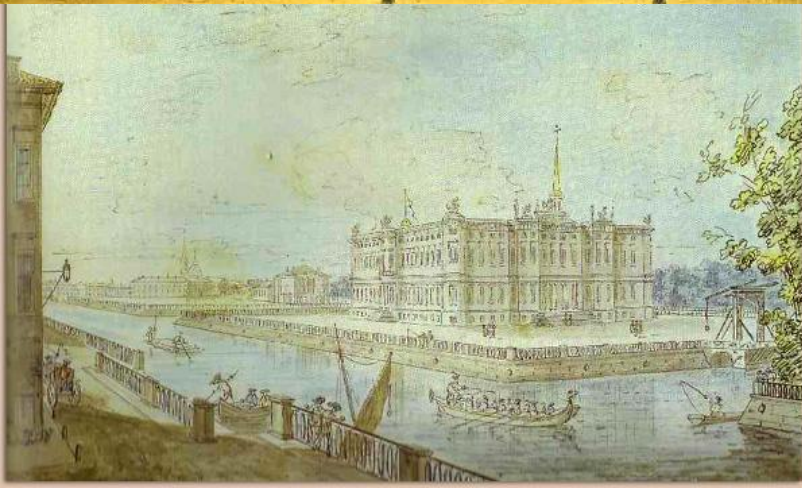
1. Оценка состояния рынка услуг размещения Санкт-Петербурга на 2007 год.
2. Механизм сезонности туристических потоков и факторы, влияющие на цену гостиничного номера.
3. Программы развития гостиничного фонда.
4. Возможности привлечения инвестиций в гостиничную индустрию Санкт-Петербурга.



Для решения проектной задачи № 1 я ознакомилась с представленными в Санкт-Петербурге видами средств размещения.



В качестве средств размещения в Санкт-Петербурге наиболее популярны гостиницы, мини-отели и квартиры (используются чаще в случае самостоятельного и семейного тура).



Система классификации мини-отелей, в силу их размеров и небольшого количества номеров, отличается от обычной системы «звездности» для крупных гостиниц. Так как большинство небольших гостиниц Санкт-Петербурга работают как бизнес-отели, то из-за своей низкой звездности они испытывают определенные ограничения в возможностях.



Петроградъ. Исавілевскій Соборъ.  
Petrograd. Cathédrale de St. Isaac.



- Для решения проектной задачи № 2 я выяснила как меняется стоимость гостиничных номеров в зависимости от сезона и исследовала факторы, влияющие на цену гостиничного номера.
- Стоимость проживания в гостиницах Санкт-Петербурга меняется в зависимости от времени года. Выделяют три основных периода:
- **Несезон:** С 1 октября - по 31 марта.
- **Межсезонье или полусезон:** С 1 апреля по 30 апреля и с 1 сентября по 31 сентября.
- **Сезон:** С 1 мая по 31 августа.

# Заполняемость 30 основных отелей Санкт-Петербурга, %



|               | январь | февраль | март | апрель | май  | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|---------------|--------|---------|------|--------|------|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|
| Высший класс  | 27,6   | 37,4    | 38   | 40     | 51,3 | 85,4 | 70,3 | 56,5   | 58       | 48,8    | 35,7   | 29,5    |
| Средний класс | 35,4   | 35,1    | 41,3 | 41,5   | 55,2 | 80,3 | 74,3 | 74,9   | 47,9     | 42,9    | 43,4   | 33,7    |
| Эконом класс  | 48,1   | 46,1    | 57,3 | 48,4   | 58,4 | 81,4 | 78,6 | 79,8   | 49       | 49,5    | 58,5   | 49      |



## Существует 4 основных фактора, формирующих цену гостиничного номера:

1) **место расположения**, от которого зависит удобство доступа к отелю и привлекательность его окружения (инфраструктуры) для гостя, которая зависит во многом и от цели посещения.



*Набережная Невы у летнего сада  
Рисованием авторства 1820-е.*



*Neva embankment near the summer garden  
Colour lithograph, 1820s.*

2) **средства обслуживания (удобства)** - спальни, рестораны, бары, рекреационные удобства, - доступные для клиентов и дифференцированные по типам, размерам, цене.



3) **уровень сервиса**, включающий ассортимент услуг, наличие разных видов удобств, их стиль и качество, и способствующий удовлетворению потребностей клиентов

4) **имидж** - обеспечение благоприятного восприятия отеля, известного клиентам.



- Для решения проектной задачи №3 я изучила программы развития гостиничного фонда, которые действуют в Петербурге на сегодняшний день.
- С 1999г действует программа развития рынка отелей, в ходе которой идет реализация проекта создания пятизвёздочных отелей по адресам:
- Невский пр. 49 - реконструкция здания под отель Рэдисон САС Рояль Отель Санкт-Петербург на 164 номера;
- Набережная реки Фонтанки, 68 (284 номера);
- Площадь Островского (106 номеров).



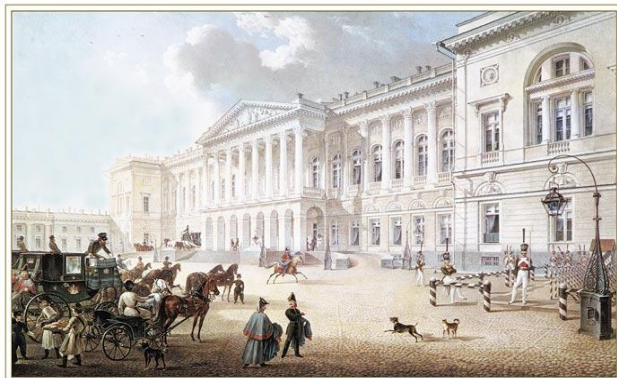
• Сейчас в Петербурге действуют пять гостиниц высокого класса:

- «Астория»,
- «Англетер»,
- «Гранд Отель Европа»,
- «Шератон Невский палас»,
- «Radisson SAS Royal Hotel»,

представленные такими авторитетными гостиничными компаниями как Кемпински, Шератон, Рокко Форте Нью Хотелз Групп.

Исследования показывают, что в ближайшей перспективе доминирующей категорией на гостиничном рынке Санкт-Петербурга станут гостиницы среднего класса.





«МИХАЙЛОВСКИЙ  
ДВОРЕЦ»  
А.М. СЕРГЕЕВ. 1822.



«МИХАЙЛОВСКИЙ  
ДВОРЕЦ»  
WATER-COLORED BY A.P. SERBET. 1822.

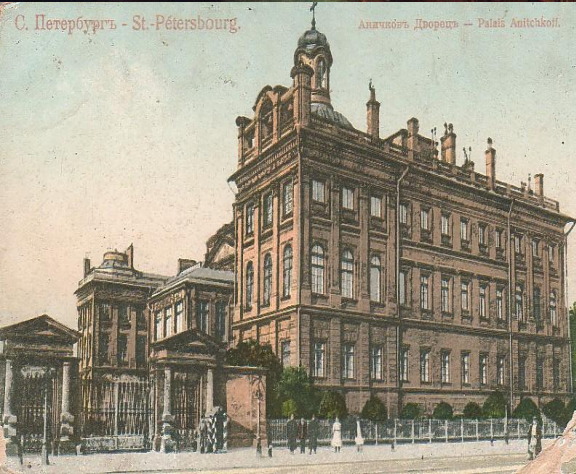
- Для решения проектной задачи №4 я рассмотрела возможности привлечения инвестиций в индустрию туризма Санкт-Петербурга.



- Проблемы гостиничного сектора являются основными для развития туризма, и решения их зависит от успешного привлечения инвестиций.
- Срок окупаемости гостиничных проектов достаточно велик. По этой причине, российские инвесторы неохотно вкладывают средства в развитие гостиничных проектов, так как привыкли работать с большой рентабельностью.

# Выводы:

- 2) 3) В гавеве проживания в гостиницах Санкт-Петербурга меняется в среднем классе. При наличии количества предприятий по предоставлению гостиничных услуг, недостаточность для Санкт-Петербурга рынка с гостиничными услугами. Существует необходимость, как в Санкт-Петербурге, так и в других городах России, в развитии гостиничного сектора. В настоящее время в Санкт-Петербурге наблюдается тенденция к развитию гостиничного сектора среднего класса.



С. Петербург - St. Pétersbourg

Аничков Дворец — Palais Anitchkoff

# Библиография

- Пособие для учащихся «Паспорт в мир», Junior Achievement Russia, 2004.
- Российский совет туриндустрии - <http://www.rata.ru/>
- Всё о туризме и путешествиях - <http://www.travel.ru/news/2007/03/18/107733.html>
- Основные предприятия размещения, расположенные на территории Санкт-Петербурга - <http://myref.ru/get.php?id=75868>
- Рынок гостиничных услуг в Санкт-Петербурге - <http://myref.ru/get.php?id=9286> -
- Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга - <http://www.ct.spb.ru/>
- Всё о туризме - [http://tourlib.columb.net.ua/Lib/Books\\_tourism/borodina2.htm](http://tourlib.columb.net.ua/Lib/Books_tourism/borodina2.htm)

