САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ЛЭТИ»

Потребности предприятий Санкт-Петербурга в молодых специалистах – выпускниках технических вузов

Санкт-Петербург
2009

www.eltech.ru

СЛУЖБА МАРКЕТИНГА

Методология исследования

Задачи исследования

- Оценка спроса на молодых специалистов – выпускников технических вузов
- Изучение требований работодателей к молодым специалистам – выпускникам технических вузов
- Оценка готовности работодателей оплачивать подготовку специалистов

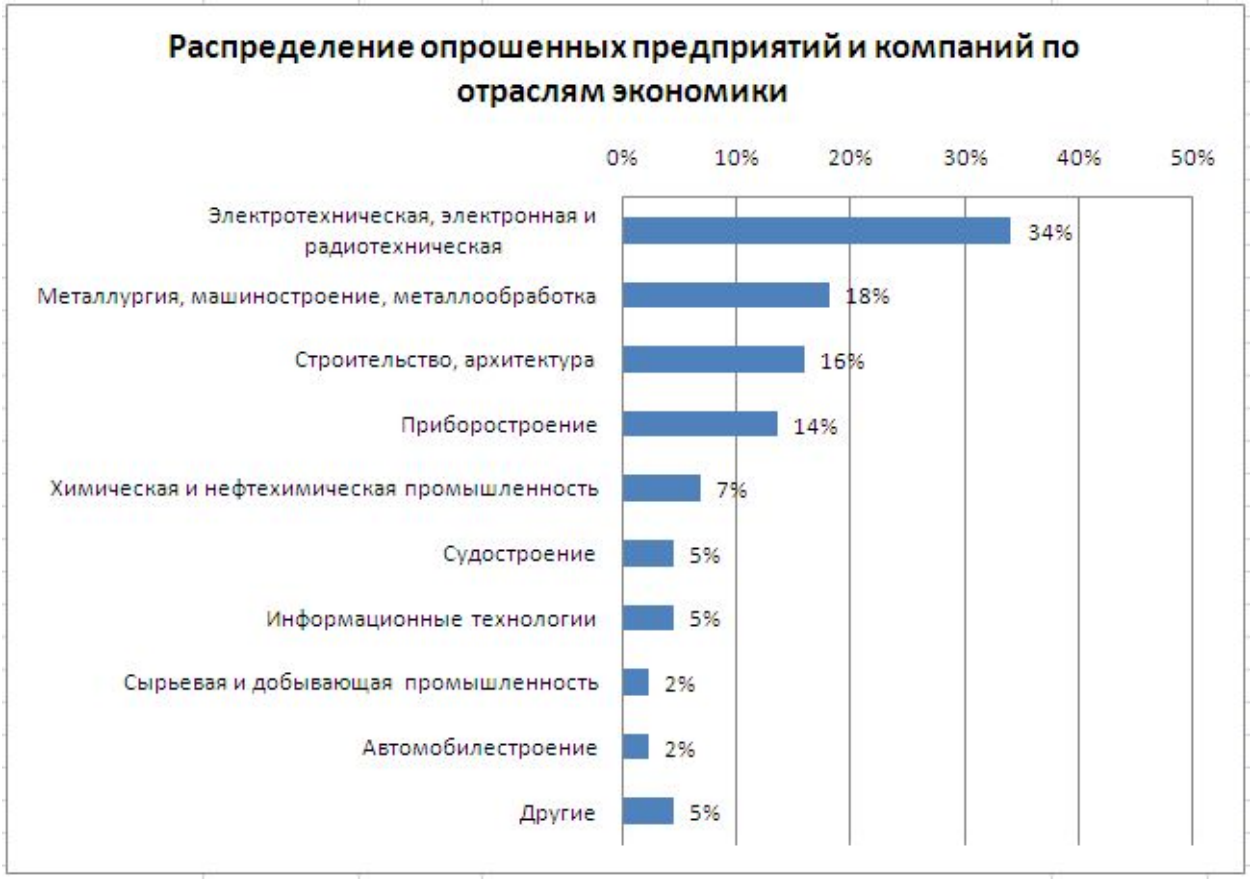
Метод исследования

- Телефонный опрос

Число респондентов

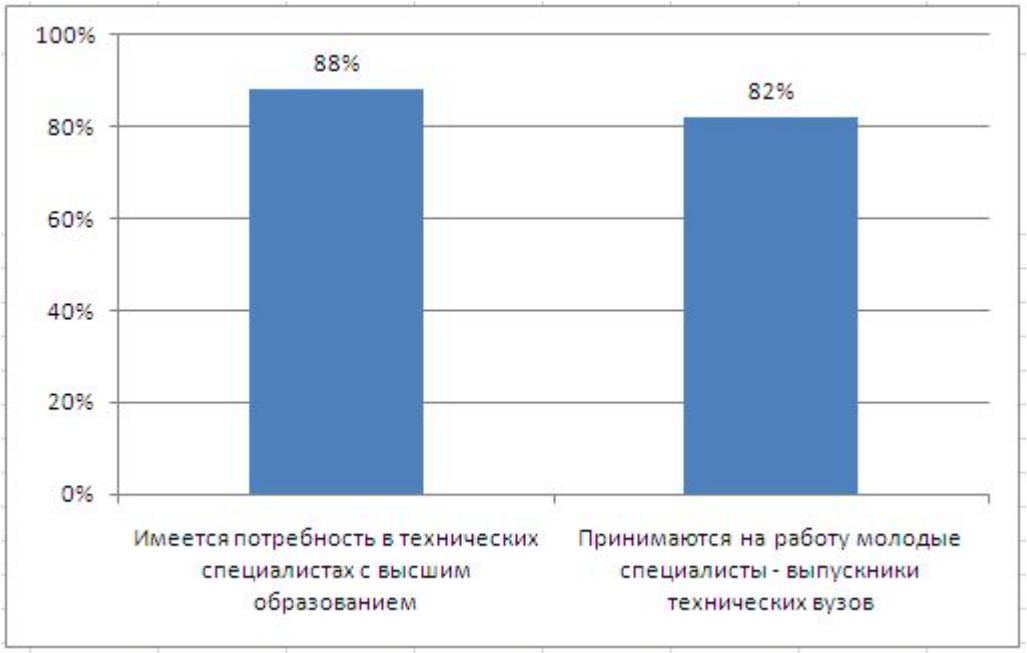
- 44 респондента, являющихся представителями предприятий Санкт-Петербурга и отвечающих за кадровое обеспечение своих предприятий

Характеристика выборки



В выборку вошли предприятия Санкт-Петербурга различных отраслей экономики и различного масштаба, для которых осуществляется подготовка молодых специалистов в технических вузах

Соотношение между спросом на технических специалистов и спросом на выпускников технических вузов



Большинство работодателей в Санкт-Петербурге (82% опрошенных) готовы брать молодых специалистов на работу.

Незначительная доля предприятий, нуждающихся в технических специалистах с высшим образованием, не принимают на работу выпускников технических вузов.

Потребности предприятий Санкт-Петербурга в молодых специалистах – выпускниках технических вузов

База: Предприятия, принимающие на работу выпускников технических вузов

Работодатели при приеме выпускников технических вузов на работу в большей степени руководствуются уровнем их теоретической подготовки и уровнем их практических навыков.

Остальные критерии выбора при приеме молодых специалистов на работу, такие как дополнительная профессиональная подготовка и имидж вуза, не столь существенны для работодателей.

Потребности предприятий Санкт-Петербурга в молодых специалистах – выпускниках технических вузов

База: Предприятия, принимающие на работу выпускников технических вузов

Подавляющее большинство работодателей, принимающих на работу молодых специалистов (89%), осуществляют их доучивание в той или иной степени.

Ни один из респондентов не отметил, что доучивать молодых специалистов никогда не приходится.

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»

Служба маркетинга

(812) 234-29-17

marketing_office@mail.ru